COCA-COLA FEMSA

2025



INFORME INTEGRADO

EL AÑO 2025 PUSO A PRUEBA NUESTRO NEGOCIO DE MÚLTIPLES MANERAS

Y NOS RECORDÓ QUE AQUELLO QUE NOS CONECTA ES, PRECISAMENTE, LO QUE NOS FORTALECE.

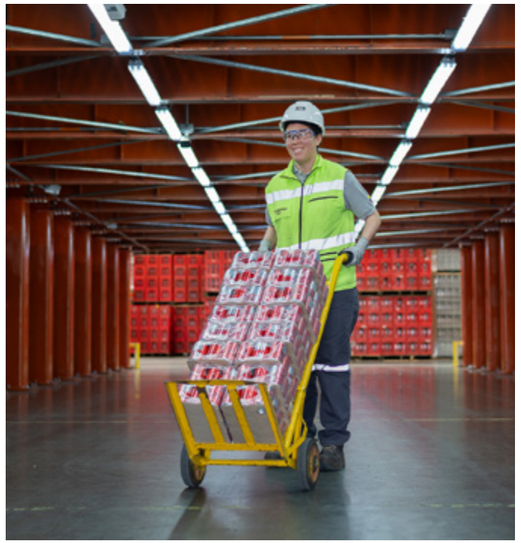


En un año que exigió resiliencia y adaptabilidad frente a condiciones cambiantes, **nos apoyamos en nuestros Principios para navegar la complejidad del corto plazo sin perder de vista la construcción del largo plazo.**

En todas nuestras operaciones, rutas y comunidades, **nuestros equipos respondieron con disciplina, avanzando juntos y reafirmando la convicción de que el crecimiento sostenible se construye a partir de la alineación:** entre estrategia y ejecución, y entre las personas y nuestro propósito.

EN COCA-COLA FEMSA, LO QUE NOS CONECTA ES UN COMPROMISO COMPARTIDO DE CREAR VALOR DURADERO PARA TODOS AQUELLOS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS, HOY Y HACIA EL FUTURO.

TABLA DE CONTENIDO



Resumen 2025

Mensaje a nuestros grupos de interés 4
Datos financieros relevantes 8
Desglose de volumen 9
Logros de sostenibilidad 10

La fortaleza de Coca-Cola FEMSA 01

LAS FORTALEZAS DETRÁS DE NUESTRA ESTRATEGIA

Huella estratégica para impulsar el crecimiento 12
Portafolio ganador líder en el mercado 13
Cadena de valor robusta 14
Nuestra estrategia impulsa el futuro 15
Fundamentos clave que guían nuestro camino 16

Impulsar nuestra estrategia Future-Ready 02

UNA ESTRATEGIA QUE DEFINE NUESTRO FUTURO

Entrevista con nuestro Director de Finanzas 18
Crecer el negocio core 22
Ser la plataforma comercial preferida 29
Eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar a la empresa 37
Fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente 42

Promover un futuro sostenible 03

EL FUTURO ES COMPROMISO

Entrevista con los vicepresidentes del Comité de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA 49
Gobernanza de sostenibilidad 52
Agua 60
Empaques y economía circular 67
Acción por el clima 74
Portafolio de productos 83
Abastecimiento sostenible 90
Bienestar integral de empleados 98
Desarrollo comunitario 111
Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión 116

Ética y gobernanza 04

NUESTRO COMPROMISO CONSTRUYE CONFIANZA

Sólido marco de gobierno corporativo 122
Programa Global de Integridad y Cumplimiento 132
Sistema Integral Ético 135
Participación estratégica con las políticas públicas 140
Sistema de Gestión Ambiental 141
Gestión de riesgos 142
Fortalecer nuestra resiliencia digital 152

Informe detallado de desempeño 05

CONFIANZA A TRAVÉS DE RESULTADOS

Resumen financiero 155
Análisis y discusión de resultados 157
Métricas de desempeño de sostenibilidad 160

Apéndice 06

Nuestras prioridades en sostenibilidad: guiados por la doble materialidad 171
Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad 176
Reporte TNFD 210
Índice de contenidos SASB 231
Índice de contenidos GRI 232
Informe de verificación externa 237
Información para analistas y accionistas 243
Acerca de este informe 244



JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL
Presidente del Consejo de Administración

IAN CRAIG
CEO

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL CEO

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:

2025 demostró la resiliencia de nuestro negocio core y reforzó nuestra convicción en una estrategia de crecimiento sostenible a largo plazo. A lo largo del año, implementamos medidas decisivas para atender los retos de corto plazo mientras continuamos avanzando hacia nuestros objetivos a largo plazo.

Entre otras acciones, en México ajustamos el calendario promocional y fortalecimos iniciativas de mayor asequibilidad para atender, a principios del año, el impacto temporal en el sentimiento hacia algunas marcas, así como un entorno de consumo más débil de lo esperado. Nos enfocamos en recuperar nuestra posición competitiva y proteger la rentabilidad mediante acciones rápidas y decisivas que posteriormente se adoptaron como mejores prácticas dentro del Sistema Coca-Cola a nivel global.



Por otra parte, nuestros mercados en Sudamérica mostraron una dinámica de consumo favorable que, junto con una ejecución de mercado consistente, inversiones en capacidad y la reapertura total de nuestra planta en Porto Alegre, resultó en crecimiento del volumen en la mayoría de nuestros territorios y una mejor posición competitiva.

Asimismo, las mejoras graduales y secuenciales produjeron un crecimiento del volumen consolidado en el último trimestre del año con respecto al año anterior. De hecho, diciembre fue el mejor mes en términos de volumen en la historia de nuestra compañía y registramos volúmenes históricos en nuestras cuatro mayores operaciones—México, Brasil, Colombia y Guatemala—lo que demuestra la salud de nuestro negocio.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y OPERATIVA

A pesar de las diversas presiones que enfrentamos, los resultados anuales de 2025 muestran crecimiento tanto en ingresos como en utilidad, con márgenes resilientes. También logramos reforzar nuestra escala relativa en todos los mercados, respaldados por avances en capacidad instalada y el despliegue de nuestras iniciativas digitales.

El retorno sobre el capital invertido de 14.1% se compara de manera favorable dentro del Sistema Coca-Cola. Este desempeño es resultado de nuestra respuesta estratégica, de iniciativas de productividad alineadas con las cambiantes condiciones en mercados clave y de los US$136 millones en ahorros—cifra que superó ampliamente nuestra meta para el año de US$90 millones—derivados de iniciativas en distribución primaria, cost-to-make y cost-to-serve implementadas en todas nuestras operaciones.

Las 4,150 millones de cajas unidad que vendimos reflejan una reducción del volumen de 1.8% derivada principalmente del desempeño en México. A pesar de esta contracción consolidada, registramos un mejor desempeño en la mayoría de los mercados, incluyendo un sólido crecimiento en Brasil, Guatemala, Argentina y Uruguay.

Durante el año, los ingresos totales aumentaron 4.3%, a Ps. 291.8 mil millones. La utilidad de operación registró un crecimiento de 7.0% en comparación con el año anterior, alcanzando Ps. 42.9 mil millones. El EBITDA ajustado aumentó 5.2%, a Ps. 59.1 mil millones. La utilidad neta de la participación controladora creció 0.5%, a Ps. 23.8 mil millones, para alcanzar una utilidad por acción de Ps. 1.42, Ps. 11.35 por unidad y Ps. 113.50 por ADS.

AVANCES EN NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestros seis pilares estratégicos se mantuvieron consistentes a lo largo del año, reforzando la dirección que hemos adoptado a largo plazo: crecer el negocio core; ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes; fusiones y adquisiciones estratégicas; eliminar los cuellos de botella en nuestra infraestructura y digitalizar la empresa; fortalecer nuestra cultura centrada en el cliente; y promover un futuro sostenible. Logramos avances palpables en todas estas prioridades, lo que refuerza la resiliencia de nuestra estrategia y nuestra capacidad para generar crecimiento sostenible.

CRECER EL NEGOCIO CORE

Guiados por nuestro modelo de crecimiento sostenible, seguimos desarrollando el portafolio para conectar mejor con clientes y consumidores, a quienes ofrecemos una amplia gama de opciones para todos los estilos de vida y ocasiones. Buscamos aprovechar plenamente el potencial de nuestro negocio core y aumentar nuestra escala relativa dentro de la industria.



Dado que seguimos tomando medidas para ofrecer alternativas bajas en azúcar y sin azúcar, Coca-Cola Zero se mantuvo como un motor de crecimiento clave dentro del portafolio de bebidas carbonatadas, con un crecimiento del volumen de 32%. La marca sigue contribuyendo a la expansión de la categoría con más opciones para consumidores que prefieren bebidas reducidas o sin azúcar. Brasil tuvo la mayor contribución en términos absolutos, con un crecimiento del volumen de 44% frente al año anterior; Nicaragua registró la mayor tasa de crecimiento con 51%, y en México las iniciativas dirigidas impulsaron el crecimiento de 22%.

Las bebidas carbonatadas de sabor respaldaron los aumentos en participación de mercado obtenidos en mercados clave. En México, el portafolio se fortalece tanto con marcas de legado locales como Mundet, como con marcas registradas globales como Sprite y Fanta. En Brasil, Sprite fortaleció su posicionamiento, impulsado principalmente por el crecimiento de 93% del volumen de Sprite Zero, que actualmente representa más del 20% del volumen total de Sprite. En Colombia, QuAtro ocupó el primer lugar entre las bebidas carbonatadas de sabor en el país, mientras que en Guatemala la expansión en capacidad contribuyó al crecimiento de esta categoría relevante.

Seguimos fortaleciendo nuestro portafolio de bebidas no carbonatadas rentables. En México, éstas tuvieron un desempeño por encima de lo esperado, impulsadas por un sólido desempeño en tés, Powerade, Monster y Santa Clara. En Brasil, Monster registró un crecimiento anual del volumen de doble dígito. El desempeño en estas categorías confirma su importancia dentro de nuestro portafolio.

SER LA PLATAFORMA COMERCIAL PREFERIDA

Un elemento que nos diferencia en el mercado es la forma en que conectamos la inteligencia digital con una ejecución física perfecta. Esta capacidad constituye la base de nuestra plataforma comercial *phygital,* líder en la industria y parte fundamental de nuestra meta de ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes y socios, y actuar como sus aliados.

La mayoría de los 1.3 millones de usuarios activos de Juntos+ ahora prefieren utilizar la aplicación, la cual hoy cuenta con más características y capacidades. Esta aplicación está completamente desplegada en todas las geografías, con lo que hemos integrado nuevas capacidades en nuestro modelo comercial. Premia Juntos+, nuestro programa de lealtad, cuenta con más de 1.6 millones de clientes inscritos, con tasas de redención de más de 80%, lo que refleja una propuesta de valor muy poderosa y una relación sostenida y de alta frecuencia con los clientes.

Al mismo tiempo, Juntos+ Advisor conecta a nuestros equipos de ventas en campo con nuestro ecosistema digital, cerrando el ciclo de nuestro modelo *phygital.* La herramienta se desplegó completamente a nuestra fuerza de ventas en México y Brasil, convirtiéndose en la interfaz principal para la ejecución diaria. La analítica avanzada, el aprendizaje automático y la IA generativa están cada vez más integrados en la plataforma, lo que permite misiones guiadas, recomendaciones personalizadas y un despliegue de campañas más rápido. Gracias a este desarrollo, la geoeficiencia, o visitas completadas, en México mejoró en 5.5 puntos porcentuales a 96.5%, mientras que en Brasil mejoró en 9.2 puntos porcentuales a 95.6%.



Nuestra plataforma comercial también está generando valor con la expansión del portafolio multicategoría. En 2025, los ingresos por multicategoría, excluyendo la cerveza, crecieron 18% frente al año anterior y actualmente representan 1.9% de las ventas totales, lo que implica un incremento de 0.4 puntos porcentuales en comparación con el año previo.

ELIMINAR CUELLOS DE BOTELLA EN NUESTRA INFRAESTRUCTURA Y DIGITALIZAR A LA EMPRESA

A medida que la plataforma comercial *phygital* aumenta el volumen, la velocidad y la complejidad de los pedidos de los clientes, seguimos fortaleciendo la infraestructura necesaria para traducir la demanda en un desempeño consistente.

A través de una combinación de expansión de capacidad, iniciativas de optimización y soluciones de mayor densidad, hemos agregado más de 300,000 posiciones *pallet* adicionales en los últimos tres años, lo que representa un aumento de más de 30% en nuestra capacidad de almacenamiento. Además, en Brasil seguimos progresando en la construcción del almacén vertical en Itabirito. Cuando comience a operar en 2026, este contará con una capacidad de almacenamiento adicional de 28,000 posiciones *pallet* dentro de un espacio compacto.

En México, el despliegue de tecnología de voice picking mejoró la productividad en 16%, y actualmente se está ampliando a 20 centros de distribución adicionales. El objetivo es llevar esta solución a 60 centros de distribución, es decir, aproximadamente 80% del volumen total en el país. Más allá de México, el voice picking también está bien establecido en Brasil, donde actualmente está desplegado en 50 centros de distribución, para una cobertura de 93% del volumen total.

También fortalecimos nuestra flota con la incorporación de 710 camiones T1 y 3,225 camiones T2 en los últimos tres años. Adicionalmente, nuestra Plataforma de Distribución Digital respalda todo el ciclo de planeación estratégica y táctica de la distribución de última milla, desde el diseño de rutas y la ejecución hasta el monitoreo y la analítica. La plataforma integra ruteo en tiempo real, visibilidad de la ejecución y analítica a nivel de red. Se ha desplegado en operaciones en México, Brasil, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Uruguay, con lo que 90% de las rutas de última milla cuentan con plataformas digitales. Además, iniciamos pruebas piloto de algoritmos de planeación avanzados para aumentar aún más la productividad, lo que permite estructuras de ruta más equilibradas y un uso más eficiente del tiempo y los recursos.

Complementamos estos avances en logística con mejoras específicas en manufactura que contribuyen a nuestra trayectoria de largo plazo. En 2025, aumentamos la capacidad de manufactura en 4% respecto al año previo con la instalación de seis líneas de producción y la sustitución de otras dos. Desde 2022, la capacidad de nuestra red ha crecido 7%.

Asimismo, terminamos la reconstrucción de nuestra planta de embotellado en Porto Alegre, que fue afectada por eventos climáticos, y ya está plenamente operativa. También avanzamos en los planes de remediación en toda nuestra huella operativa para fortalecer la resiliencia hacia el futuro. Los eventos climáticos que durante el año afectaron a la región este y centro de México no alteraron nuestras operaciones, y mantuvimos el apoyo a los colaboradores y comunidades afectadas que lo requirieron.



FORTALECER NUESTRA CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

En toda la compañía, desde los colaboradores de primera línea hasta el equipo directivo, reforzamos la mentalidad de crecimiento basada en la ejecución, rendición de cuentas y mejora continua, lo que fortalece nuestra capacidad para traducir la estrategia en resultados consistentes para el cliente.

La integración del Net Promoter Score (NPS) en nuestras plataformas digitales nos permite capturar las opiniones de los clientes de manera consistente y utilizarlas como insumo para el seguimiento operativo y las mejoras en el servicio en todos los mercados.

PROMOVER UN FUTURO SOSTENIBLE

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está integrado en nuestra estrategia de largo plazo. Durante el año, avanzamos en los temas de sostenibilidad prioritarios con avances medibles hacia nuestras operaciones, colaboradores y comunidades.

Agua: Alcanzamos una Razón de Uso de Agua de 1.35 litros por litro de bebida producida, con avances en la eficiencia operativa y en el cumplimiento de nuestras metas de gestión del agua.

Bienestar integral de los empleados: Disminuimos nuestra Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) a 0.90, lo que refleja el impacto positivo de integrar la seguridad en todos los aspectos de nuestra cultura, con un enfoque en la transparencia, prevención y responsabilidad compartida.

Empaques y economía circular: Alcanzamos una tasa de uso de rPET de 27% y de recolección de PET de 35%, lo que refleja avances en los sistemas de recolección y acopio y nuestra capacidad de adaptación ante la dinámica cambiante del mercado.

Liderazgo femenino: 32.3% de las posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres, lo que refleja un avance continuo hacia una representación equilibrada en las posiciones gerenciales y directivas.

Durante el año, mejoramos nuestro desempeño en las calificadoras externas de sostenibilidad, lo que refleja un progreso consistente y una mayor calidad en la divulgación de la información. Para fomentar aún más la transparencia y comparabilidad, estamos reportando por primera vez Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en apego a lo que establecen las NIIF S1 y S2 y nuevos requisitos de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México, además del informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD), lo que refuerza nuestro compromiso con la información sobre sostenibilidad de alta calidad.

DE CARA AL FUTURO

De cara a 2026, anticipamos un entorno que presentará tanto oportunidades como desafíos, incluyendo el impacto del aumento al impuesto especial en nuestros clientes y consumidores en México. Por ello, es más importante que nunca que nos apeguemos a nuestro modelo de crecimiento sostenible para responder a estos retos y lograr una posición competitiva relativa más sólida.

Esperamos seguir el mismo enfoque estratégico, aprovechando las fortalezas que diferencian a Coca-Cola FEMSA: un portafolio de marcas sin igual, la más amplia huella de distribución, consistencia en las inversiones, una ejecución impecable y habilitadores digitales de última generación.

Nuestras prioridades se mantienen sin cambios:

1 **Primero**, seguir creciendo nuestro negocio core aprovechando nuestras principales apuestas estratégicas, acelerando a Coca-Cola Zero, mejorando nuestra posición competitiva en sabores y desarrollando las bebidas no carbonatadas rentables.

2 **Segundo,** capitalizar en las capacidades de IA de Juntos+ y seguir desplegando y apalancando Juntos+ Advisor en nuestros cuatro mayores mercados.

3 **Tercero**, seguir fomentando una cultura centrada en el cliente y de seguridad psicológica en Coca-Cola FEMSA.



Al reflexionar sobre el futuro de nuestra compañía a largo plazo, nos entusiasma formar parte de una industria de bebidas vibrante en una región con solidas perspectivas de crecimiento. Contamos con una estrategia clara de largo plazo, con FEMSA y The Coca-Cola Company como accionistas que nos brindan su apoyo y confianza, y con un equipo comprometido con seguir haciendo de Coca-Cola FEMSA la plataforma comercial preferida de nuestros clientes y un aliado para su crecimiento.

A nombre de nuestros colaboradores, agradecemos su confianza continua en nuestra capacidad para crear valor económico y generar bienestar social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ CARBAJAL
Presidente del Consejo de Administración

IAN CRAIG
CEO

RESULTADOS FINANCIEROS

	2025	2025	2024	% CAMBIO
	USD[1]	MXN	MXN	
Volumen de Ventas (millones de cajas unidad)	4,150	4,150	4,225	-1.8%
Ingresos Totales	16,203	291,746	279,793	4.3%
Utilidad de Operación	2,385	42,937	40,141	7.0%
Utilidad Neta de la Participación Controladora	1,324	23,845	23,729	0.5%
Activos Totales	17,469	314,539	307,986	2.1%
Deuda a Largo Plazo y Documentos por Pagar	3,990	71,834	70,383	2.1%
Participación Controladora	8,120	146,202	143,428	1.9%
Inversión en Activo Fijo	1,486	26,765	29,416	-9.0%
Utilidad por Acción[2]	0.08	1.42	1.41	0.7%

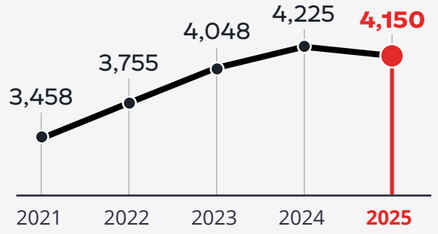
Millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 31 de diciembre de 2025 (excepto la información de volumen de ventas y por acción). Resultados bajo Normas Internacionales de Información Financiera.

1. Las cantidades en pesos mexicanos han sido convertidas a U.S. dólares utilizando el tipo de cambio publicado por el Consejo de la Reserva Federal de los Estados Unidos el 31 de diciembre de 2025, cuyo tipo de cambio fue de Ps. 18.0057 por U.S.$1.00.
2. Con base en 16,806.7 millones de acciones ordinarias en circulación al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

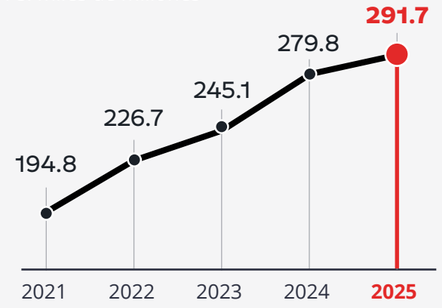




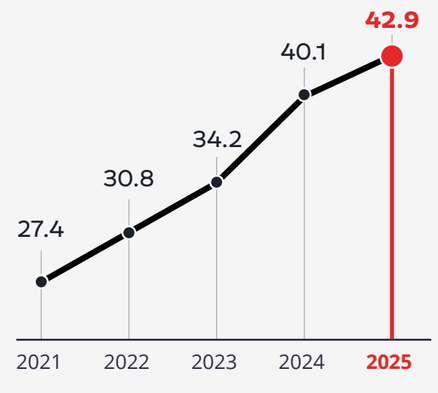
VOLUMEN DE VENTAS
millones de cajas unidad[1]



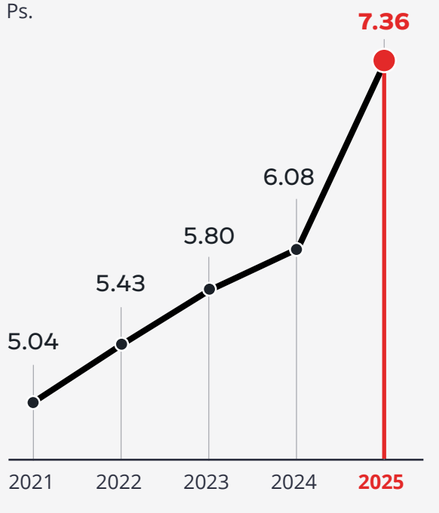
INGRESOS TOTALES
Ps. miles de millones



UTILIDAD DE OPERACIÓN
Ps. miles de millones



DIVIDENDOS POR UNIDAD[2]
Ps.



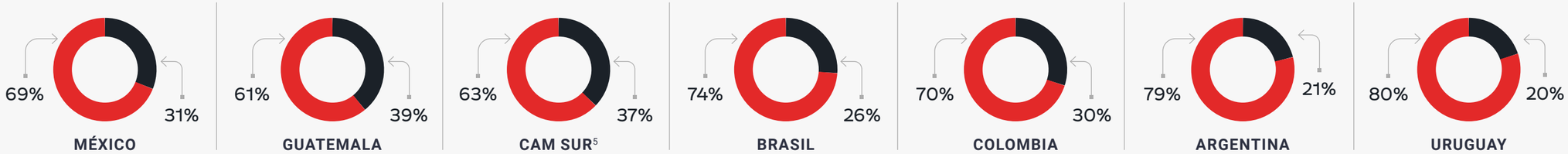
1. Caja Unidad es una unidad de medida que equivale a 24 porciones de 8 onzas de bebida terminada.
2. Basado en 2,100.8 millones de unidades al 31 de diciembre de 2025

DESGLOSE DE VOLUMEN



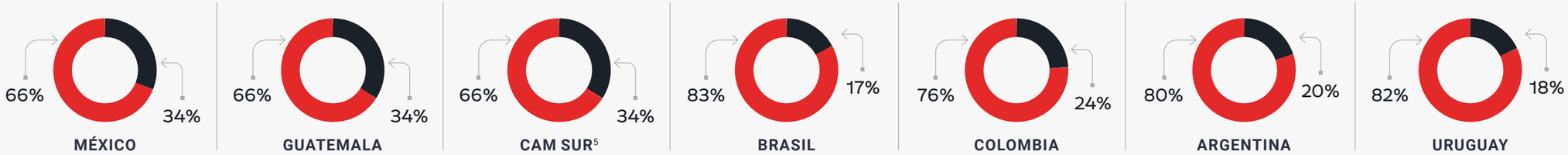
MEZCLA DE PRODUCTO POR TAMAÑO[4]

● Familiar ● Personal

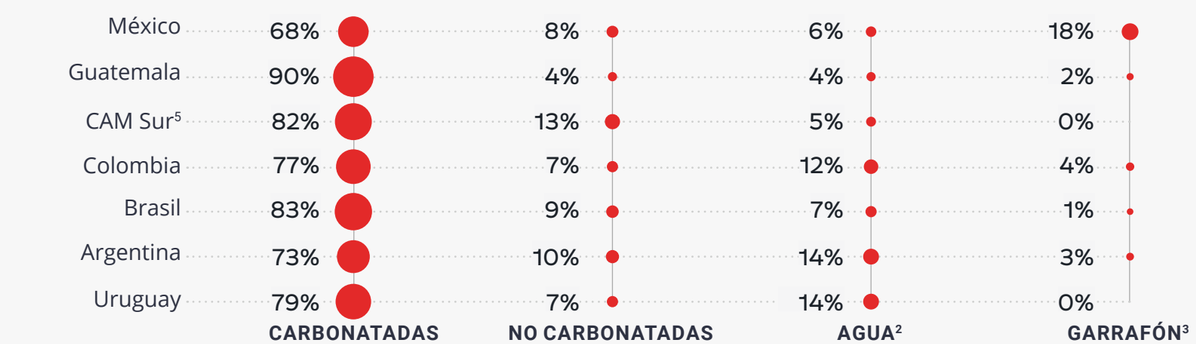


MEZCLA DE PRODUCTOS POR EMPAQUE[4]

● No retornable ● Retornable



MEZCLA DE PRODUCTO POR CATEGORÍA (% del volumen total de bebidas)



Volumen[1]	Carbonatadas	No Carbonatadas	Agua[2]	Garrafón[3]	Total
México	1,359.2	161.7	129.2	363.5	**2,013.6**
Guatemala	178.0	8.5	8.5	2.9	**197.8**
CAM Sur[5]	148.0	22.8	8.8	0.7	**180.3**
Colombia	267.9	26.0	41.0	14.5	**349.4**
Brasil	976.4	104.5	87.3	9.8	**1,178.0**
Argentina	130.2	18.0	24.3	6.4	**178.8**
Uruguay	41.1	3.6	7.6	-	**52.3**
TOTAL	**3,100.9**	**345.0**	**306.7**	**397.8**	**4,150.4**

1. Volumen expresado en millones de cajas unidad.
2. Excluye agua embotellada en presentaciones iguales o mayores a 5.0 litros. Incluye agua saborizada.
3. Garrafón: agua embotellada en presentaciones iguales o mayores a 5.0 litros. Incluye agua saborizada.
4. Incluye solamente el volumen de bebidas carbonatadas.
5. CAM Sur incluye Costa Rica, Nicaragua y Panamá.

LOGROS DE SOSTENIBILIDAD

Sexto año consecutivo incluidos en el S&P Global Sustainability Yearbook
Somos la empresa con la puntuación más alta en el sector de bebidas en América en 2025

Presencia continua en el Índice FTSE4Good, logrando la puntuación más alta de nuestra compañía: 4.1/5.0

1.35 L de agua utilizados por litro de bebida producida
14.5% de mejora frente a 2018

71% de los programas comunitarios los enfocamos en proyectos WASH (agua, saneamiento e higiene) y de reabastecimiento

100% del agua utilizada en sitios prioritarios fue reabastecida

123,842 toneladas de PET recolectadas
equivalentes a más de 8 mil millones de botellas

35% de tasa de recolección de PET en todas las operaciones

27% de PET reciclado (rPET) utilizado en nuestros empaques

99% de los residuos operativos desviados de rellenos sanitarios

87% de la electricidad proviene de fuentes renovables
+3 puntos porcentuales frente al año anterior

Colaboramos con 40 proveedores clave (90% de la huella de Alcance 3) para definir proyectos conjuntos de reducción de emisiones

32.3% de mujeres en posiciones de liderazgo

38% de reducción en la Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) desde 2023

94% del gasto en compras realizado con proveedores locales

66% del gasto en abastecimiento evaluado a través de EcoVadis
86% de los proveedores incorporados en EcoVadis IQ

01 LA FORTALEZA DE COCA-COLA FEMSA

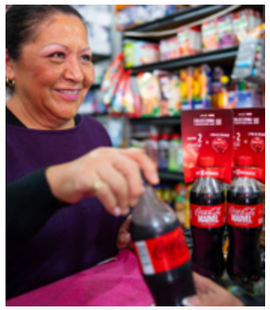
LAS FORTALEZAS DETRÁS DE NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra fortaleza radica en la cultura de Coca-Cola FEMSA de una ejecución disciplinada. Combinamos un portafolio sin comparación y la red estratégica de distribución más grande de Latinoamérica, lo que nos permite atender a millones de clientes. Guiados por nuestros Principios, nos adaptamos rápido, enfocándonos en un crecimiento resiliente y sostenible, con consistencia en la inversión y apalancándonos de habilitadores digitales de vanguardia.

Diciembre de 2025 fue el mes de mayor volumen en la historia compañía en cuatro operaciones.

Terminamos la reconstrucción de nuestra planta en Porto Alegre, que ya está operando plenamente.

HUELLA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO

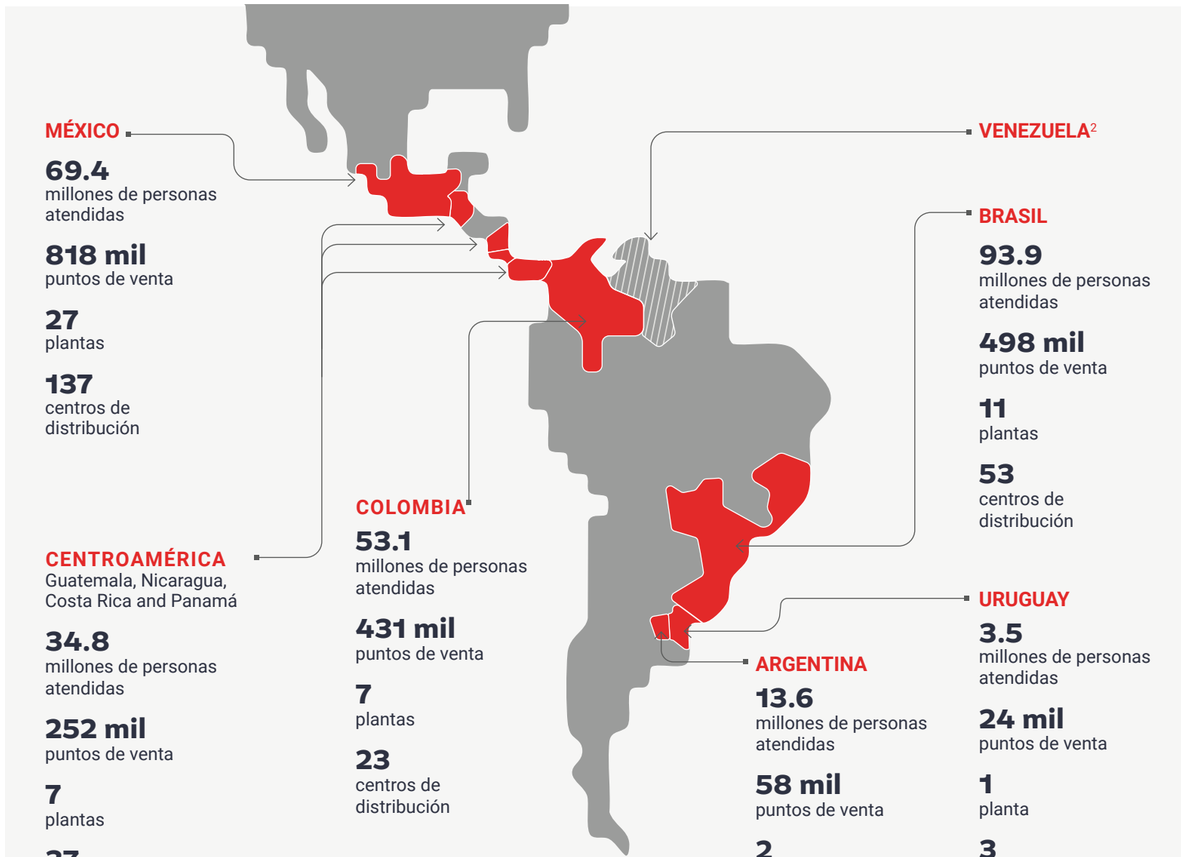


268
millones de personas atendidas

2.1
millones de puntos de venta

55
plantas

256
centros de distribución[1]



MÉXICO
69.4 millones de personas atendidas
818 mil puntos de venta
27 plantas
137 centros de distribución

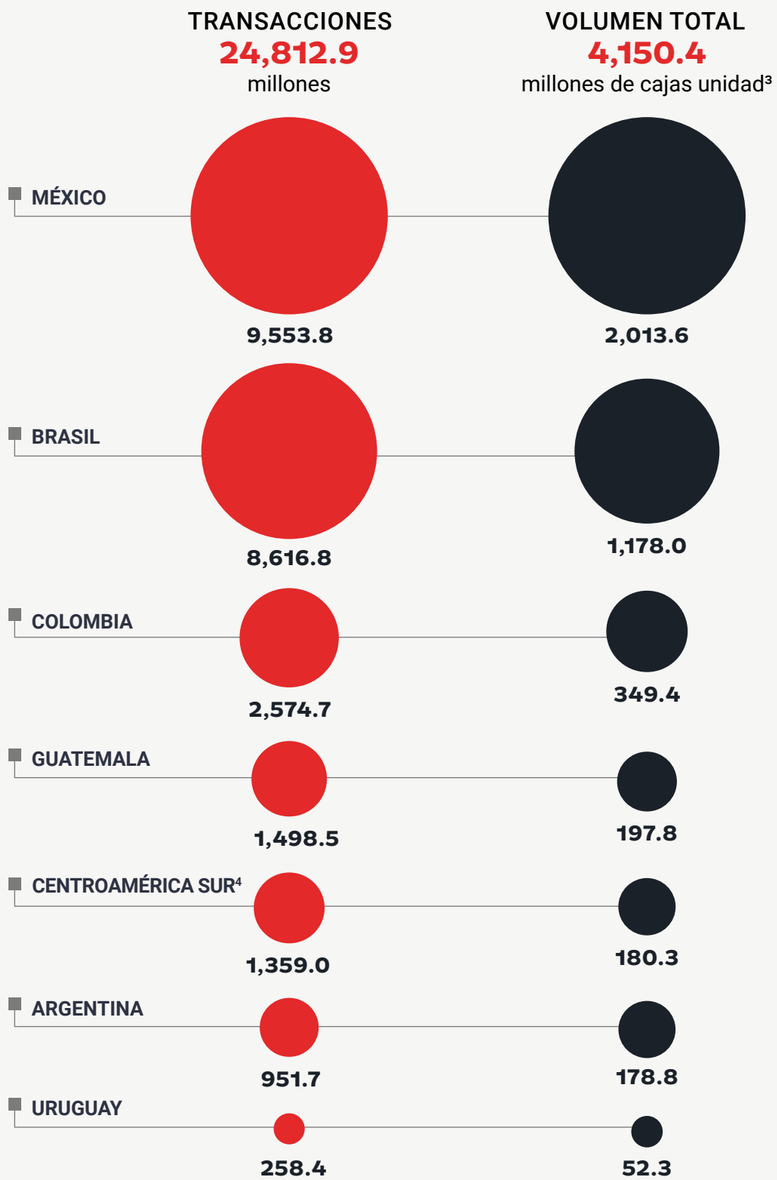
CENTROAMÉRICA
Guatemala, Nicaragua, Costa Rica and Panamá
34.8 millones de personas atendidas
252 mil puntos de venta
7 plantas
37 centros de distribución

COLOMBIA
53.1 millones de personas atendidas
431 mil puntos de venta
7 plantas
23 centros de distribución

ARGENTINA
13.6 millones de personas atendidas
58 mil puntos de venta
2 plantas
3 centros de distribución

VENEZUELA[2]
BRASIL
93.9 millones de personas atendidas
498 mil puntos de venta
11 plantas
53 centros de distribución

URUGUAY
3.5 millones de personas atendidas
24 mil puntos de venta
1 planta
3 centros de distribución



1. Para propósitos de esta tabla, consideramos a los centros de distribución propios y los de terceros que nosotros administramos.
2. A partir del 31 de diciembre de 2017, Venezuela se reporta como inversión en acciones, es decir, como una operación no consolidada.
3. Cajas unidad es una medida equivalente a 24 porciones de ocho onzas de bebida terminada.
4. Centroamérica Sur incluye Costa Rica, Nicaragua y Panamá.

PORTAFOLIO GANADOR LÍDER EN EL MERCADO

Nos conectamos con nuestros clientes y consumidores con un portafolio sólido de bebidas que la gente prefiere y disfruta. Este portafolio está bien posicionado para crecer en mercados en constante cambio.

NUESTRO MARCO DE COOPERACIÓN AYUDA A POTENCIAR EL CRECIMIENTO

El Marco de Cooperación con The Coca-Cola Company ha sido clave para impulsar el crecimiento de nuestro portafolio core. Al capitalizar nuestras fortalezas combinadas y una visión compartida, seguimos ejecutando inversiones estratégicas significativas que potencian nuestros ambiciosos planes de crecimiento. Esa colaboración va más allá de la sola alineación estratégica: representa un enfoque unificado para responder de manera innovadora a las demandas del mercado y dar forma al futuro de nuestra industria, con un enfoque claro en el crecimiento rentable y sostenible.

Para conocer más sobre nuestro portafolio de productos, consulte la página 83.

Tés, jugos y lácteos



Bebidas carbonatadas



Hidratación



Energéticas y deportivas



Bebidas con alcohol listas para beber



CADENA DE VALOR ROBUSTA

Nuestra cadena de valor constituye una de nuestras ventajas competitivas más importantes. Integra capacidades globales con una sólida ejecución local, lo que nos permite operar con escala eficiente, fortalecer nuestro enfoque en el cliente y avanzar en el cumplimiento de nuestros compromisos de sostenibilidad. En nuestra huella también se generan 90,250 empleos directos.

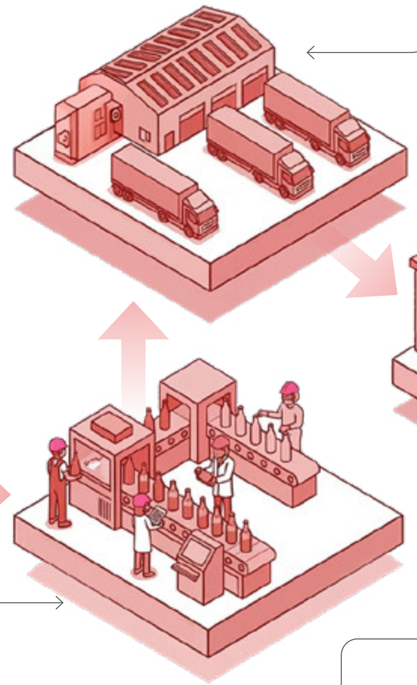
01 ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

Trabajamos de cerca con los proveedores para asegurar que contamos con ingredientes de alta calidad y con los materiales de empaque y servicios esenciales para nuestras bebidas y operaciones. Con base en relaciones de largo plazo, las más estrictas normas y prácticas de abastecimiento responsable, fomentamos valor compartido de tal forma que también avanzamos en nuestras prioridades en sostenibilidad.



02 MANUFACTURA DE CLASE MUNDIAL Y EXCELENCIA OPERATIVA

Nuestra infraestructura de manufactura—55 plantas embotelladoras en Latinoamérica—es un motor fundamental de nuestra competitividad. Empleamos sistemas avanzados de control de calidad y metodologías de mejora continua para ofrecer una calidad consistente y optimizar los recursos, lo que impulsa eficiencias operativas y financieras. Estas capacidades fortalecen nuestra habilidad para adaptarnos a las necesidades del mercado, innovar y generar eficiencias que favorecen la rentabilidad.



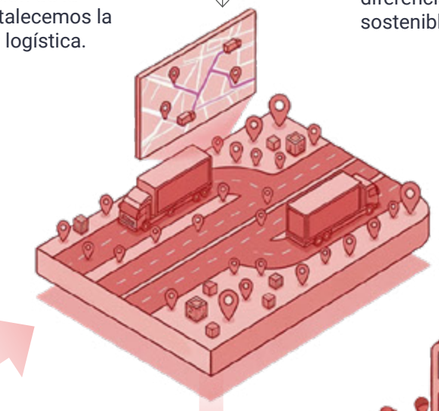
03 DISTRIBUCIÓN PRIMARIA Y OPTIMIZACIÓN DE LA RED DE LOGÍSTICA

Transportar el producto terminado desde las plantas embotelladoras a 256 centros de distribución es una operación logística de gran escala. Esta red constituye la columna vertebral de nuestro modelo de servicio y permite la disponibilidad oportuna de los productos en distintas geografías. A través de la optimización de rutas, la modernización de la flota y el uso de analítica predictiva fortalecemos la confiabilidad y mejoramos la eficiencia logística.



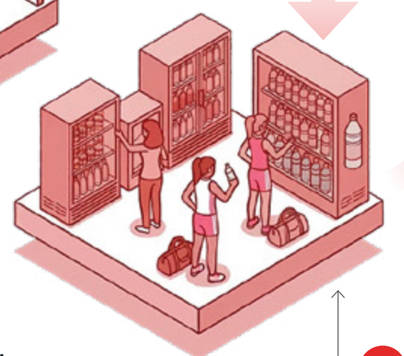
04 LA PLATAFORMA COMERCIAL JUNTOS+ Y LA PREVENTA

Nuestra plataforma comercial potencia la forma en que nos relacionamos con clientes y consumidores. Con un ecosistema integrado B2B y D2C, respaldado por nuestro equipo de preventa y por decisiones basadas en analítica, optimizamos el desempeño de nuestro portafolio core y multicategorías. Este modelo *phygital*, que combina la ejecución presencial con herramientas digitales, mejora la calidad del servicio y la experiencia de clientes y consumidores.



05 DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA Y EJECUCIÓN RUTA A MERCADO

Con 13,378 rutas de distribución, nuestro modelo de ruta a mercado es uno de los principales impulsores de nuestra competitividad. Combinamos disciplina logística con visibilidad digital en tiempo real para atender a minoristas de todos los tamaños y a consumidores en el hogar. Esta capacidad nos diferencia en el mercado y promueve un crecimiento sostenible y rentable.

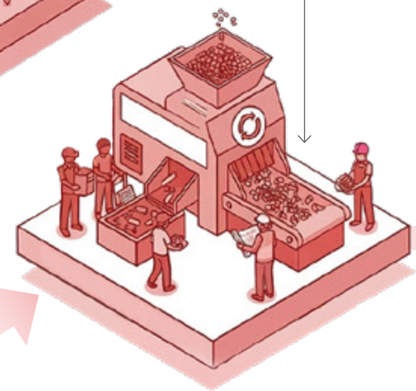


06 PUNTOS DE VENTA, REFRIGERACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

Nuestras bebidas llegan a los consumidores a través de alrededor de 2.1 millones de puntos de venta, donde se mantienen perfectamente refrigeradas para ofrecer una experiencia refrescante en todo momento. Al colaborar con los minoristas para mejorar la experiencia de compra nos conectamos con más de 268 millones de consumidores que adquieren y disfrutan nuestras bebidas. Esto refuerza la relevancia de nuestro portafolio para una amplia diversidad de ocasiones de consumo.

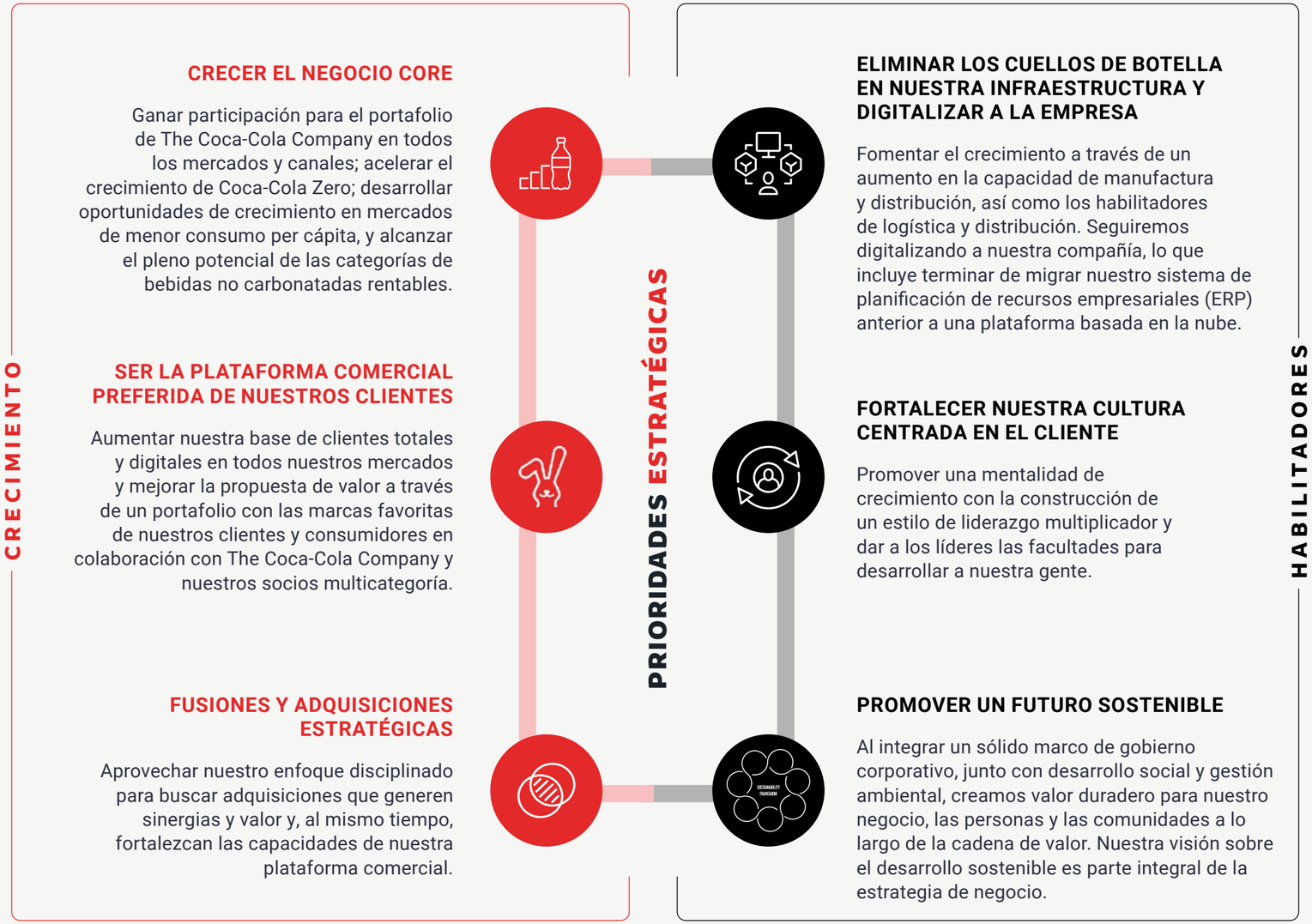
07 SISTEMAS DE RECICLAJE Y CIRCULARIDAD

Fortalecemos la circularidad en toda nuestra cadena de valor mediante el desarrollo de una red regional de recolección cada vez más amplia con SUSTENTAPET y ampliamos el acceso a materiales reciclados de alta calidad para la elaboración de nuevos empaques. Al colaborar con recicladores, comunidades y socios de la industria contribuimos a cerrar el ciclo y a avanzar en nuestro compromiso con la economía circular.



NUESTRA ESTRATEGIA IMPULSA EL FUTURO

Hemos definido prioridades claras para guiar nuestro modelo de crecimiento sostenible y resiliente, aprovechando nuestras ventajas y reforzando nuestras capacidades.



LÍDERES QUE EMPODERAN A LOS EQUIPOS Y ENTREGAN RESULTADOS

Guiado por un compromiso compartido con la excelencia, el equipo directivo de Coca-Cola FEMSA aporta décadas de experiencia en la industria que impulsan a nuestra compañía. Su visión estratégica y diversidad de conocimientos permiten a los equipos alinearse con nuestra estrategia, avanzar en las metas de sostenibilidad y generar valor para nuestros grupos de interés.

Con un enfoque en la innovación y la colaboración, nuestros líderes transforman los desafíos en oportunidades, lo cual fortalece la resiliencia y el modelo de crecimiento sostenible de la compañía. Juntos, personifican los principios y visión que definen a Coca-Cola FEMSA y nos inspiran para crear un futuro más sólido y más sostenible.

Para conocer más sobre nuestro experimentado equipo directivo, consulte la página 127.

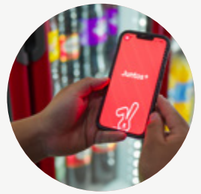
FUNDAMENTOS CLAVE QUE GUÍAN NUESTRO CAMINO

Nuestro Propósito, Visión y Principios son la base de nuestro enfoque centrado en el cliente y el crecimiento sostenible de largo plazo.



PROPÓSITO

Refrescar al mundo en todo momento, en todo lugar.



VISIÓN

Ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes y socios, así como su aliado para el crecimiento, promoviendo un futuro sostenible.

PRINCIPIOS

Nuestros Principios son el motor que impulsa a Coca-Cola FEMSA a alcanzar sus objetivos de crecimiento y fomentar la cultura y ambiente de trabajo que aspiramos a construir.

PONER AL CLIENTE PRIMERO

Colocamos a nuestros clientes y consumidores en el centro de nuestras decisiones. Nos esforzamos por ofrecerles una experiencia excepcional y ganarnos su preferencia.

VALORAR A NUESTRA GENTE

Nada es más importante que la seguridad de nuestra gente. Construimos equipos de alto desempeño: contratando, desarrollando y promoviendo al mejor talento. Nuestros líderes fomentan el desarrollo continuo de nuestra gente. Valoramos la diversidad en nuestros equipos.

HACER LO CORRECTO

Nos comportamos de manera ética y siempre hacemos lo correcto. Cuidamos el impacto que tienen nuestras acciones en el planeta, en las comunidades y en las personas.

ACTUAR COMO FUNDADOR

Pensamos y actuamos para maximizar la permanencia del negocio en el largo plazo, no para obtener resultados de corto plazo. Hacemos lo que es mejor para la compañía, al margen de las agendas personales o funcionales.

PROMOVER UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

Promovemos pensar en grande en todos los aspectos de nuestro negocio. Valoramos el aprendizaje continuo y el desarrollo personal. Alentamos a nuestra gente a ser curiosa y explorar diferentes posibilidades.

FOMENTAR LA SEGURIDAD PSICOLÓGICA

Fomentamos entornos en donde nuestra gente se sienta incluida, capaz de expresar su opinión sincera y debatir abiertamente, sin temor a represalias. Ganamos confianza comunicándonos con honestidad y transparencia entre nosotros. Los líderes deben fomentar la retroalimentación bidireccional.

OPERAR CON EXCELENCIA

Operamos con los más altos estándares y somos disciplinados en todo lo que hacemos. Continuamente elevamos el nivel de exigencia en nuestros equipos, con el propósito de mejorar nuestros productos, servicios y procesos. Los líderes operan en todos los niveles y ninguna tarea está por debajo de ellos.

APALANCAR LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Fomentamos la innovación, el uso de nuevas tecnologías e ideas que nos coloquen a la vanguardia en nuestro negocio. Aprovechamos los datos y la inteligencia artificial para generar una ventaja competitiva.

ACTUAR CON AGILIDAD

Somos orientados a la acción. Desafiamos la burocracia y agilizamos nuestros procesos para conseguir el menor tiempo de respuesta.

ENTREGAR RESULTADOS

Ejecutamos de manera consistente las métricas que son importantes para nuestro negocio. Asumimos plena responsabilidad por los resultados que obtenemos.

02 IMPULSAR NUESTRA
ESTRATEGIA FUTURE-READY

UNA ESTRATEGIA QUE DEFINE
NUESTRO FUTURO

Nuestra estrategia define un camino claro hacia adelante. Al enfocarnos en hacer crecer nuestro negocio core y fortalecer nuestra plataforma comercial, capitalizamos nuestras ventajas competitivas. Al mismo tiempo, reforzamos las capacidades y la cultura que hacen posible una ejecución sostenible y la creación de valor a largo plazo.

Coca-Cola Zero creció 32%, impulsado principalmente por un crecimiento de 44% en Brasil y de 22% en México.

Juntos+ Advisor, nuestra herramienta para empoderar a la fuerza de ventas, se implementó por completo en Brasil y México, alcanzando a más de 72% de nuestra fuerza de ventas total.

ENTREVISTA

CON NUESTRO DIRECTOR DE FINANZAS

Gerardo Cruz Celaya
Director de Finanzas



¿De qué manera contribuyó el área de finanzas a la creación de valor en 2025?

Desde la perspectiva financiera, nos enfocamos en tres prioridades claras.

Primero, actuamos con agilidad y decisión para proteger la rentabilidad y generación de efectivo sin afectar nuestra estrategia a largo plazo.

Dado que los volúmenes estuvieron por debajo del plan original, recalibramos nuestra estructura de costos y gastos, priorizando iniciativas alineadas con las condiciones actuales del mercado y posponiendo proyectos ligados al pronóstico inicial de volumen. Esto incluyó la implementación de iniciativas de productividad en respuesta a las cambiantes condiciones de mercado en México y la aceleración de iniciativas de distribución primaria, cost-to-make y cost-to-serve. En conjunto, estas medidas resultaron en ahorros por más de US$135 millones a lo largo del año. Estas acciones nos permitieron mitigar las presiones sobre el margen y mantener la flexibilidad necesaria para responder ante los cambios en las condiciones del entorno.

Segundo, trabajamos estrechamente con el equipo comercial para reforzar la ejecución mediante una gestión del crecimiento basada en datos.

Aprovechamos la plataforma comercial *phygital* Juntos+ para impulsar un rápido ajuste en la mezcla del portafolio y la programación de promociones, y enfocamos la ejecución en proteger el valor de la marca y en restablecer la demanda. Refinamos la arquitectura de precios y ajustamos los calendarios tácticos casi en tiempo real, particularmente durante los meses que presentaron mayores desafíos a principios del año. Conforme se estabilizó la ejecución, estas capacidades permitieron la recuperación total de los puntos de participación que habían sido impactados en México, y el número de usuarios activos mensuales de Juntos+ alcanzó 1.3 millones a nivel global. Los indicadores de ejecución comercial—como el nivel de servicio y la frecuencia de pedidos—mostraron mejoras secuenciales durante la segunda mitad del año.

Tercero, mantuvimos la disciplina en la asignación de capital.

Nos mantuvimos enfocados en el largo plazo y ajustamos las acciones de corto plazo para adaptarnos al entorno actual, priorizando acciones para proteger la rentabilidad en un contexto operativo desafiante. Preservamos el flujo de efectivo operativo y financiamos inversiones estratégicas fundamentales para el crecimiento futuro. Esta disciplina se tradujo en un retorno sobre el capital invertido de 14.1%, lo que reforzó nuestro enfoque en crear valor a lo largo del ciclo.

En conjunto, estas acciones nos permitieron enfrentar un año en México más complicado de lo esperado y, al mismo tiempo, proteger la rentabilidad y la liquidez, y seguir generando valor para nuestros grupos de interés.

El retorno sobre el capital invertido llegó a 14.1%, lo que refleja una aplicación disciplinada del capital a pesar de que 2025 fue un año complicado.

La mayoría de nuestras operaciones registraron crecimiento en volumen y rentabilidad en 2025. ¿Qué factores impulsaron este desempeño?

Nuestro desempeño en Centro y Sudamérica en 2025 resalta la fortaleza fundamental, el equilibrio y la diversificación del modelo de crecimiento sostenible de Coca-Cola FEMSA. En la región, la mayoría de los territorios registraron crecimiento en volumen, lo que demuestra la resiliencia de nuestro portafolio y la efectividad de una ejecución disciplinada en distintas condiciones de mercado.

En Brasil, reportamos crecimiento en volumen en todas las categorías, apoyados por una sólida ejecución comercial, aumentos en participación de mercado, un entorno de consumo resiliente y la continua adopción de nuestras herramientas digitales. Brasil se mantiene como uno de los mercados de más rápido crecimiento para Coca-Cola Zero y Sprite Zero, lo que refuerza nuestra posición de mercado en la categoría de bebidas carbonatadas. Es importante mencionar que nuestra planta de Porto Alegre reabrió en mayo, con renovaciones significativas que contribuyeron tanto a la expansión del margen como al crecimiento incremental en volumen durante el año.

Guatemala siguió creciendo a pesar de un entorno complejo, construyendo sobre la base de siete años consecutivos de crecimiento en volumen. La ejecución disciplinada nos permitió registrar crecimiento adicional en volumen, mientras que el enfoque en empaques retornables y productos asequibles reforzó nuestro liderazgo e incentivó a la demanda.

En Colombia, el año comenzó con presiones derivadas de la elasticidad de precios asociada al tercer y último incremento del impuesto especial sobre las bebidas con azúcar añadida. El volumen se recuperó durante el segundo semestre, una vez que la ejecución se ajustó y estabilizó. Cabe mencionar que, por primera vez, QuAtro—nuestra bebida carbonatada sabor toronja—ocupó el primer lugar en el segmento de bebidas carbonatadas de sabor en el país, lo que refleja una posición competitiva más fuerte.

En Argentina, registramos crecimiento en volumen gracias a una ejecución ágil y disciplinada en un entorno muy complejo. Optimizamos el portafolio hacia la asequibilidad, adaptamos la oferta de envases para respaldar el poder adquisitivo de los consumidores y aprovechamos nuestro marco de gestión de riesgos para proteger la generación de efectivo.

En conjunto, estos resultados destacan las ventajas de operar en una plataforma geográficamente diversificada. La fortaleza de nuestras operaciones fuera de México contribuyó de manera importante al desempeño consolidado y reafirmó nuestra convicción en contar con un modelo de negocio equilibrado capaz de enfrentar la volatilidad y, al mismo tiempo, seguir invirtiendo a largo plazo.

La diversificación geográfica en Centro y Sudamérica apoyó el crecimiento del volumen y la resiliencia del margen lo que contribuyó al desempeño general de la compañía en 2025.



¿Cómo fortaleció Juntos⁺ la relación con los clientes y fortaleció la resiliencia de Coca-Cola FEMSA?

Nuestra plataforma comercial *phygital* es hoy una fuente fundamental de diferenciación y resiliencia para la compañía. La evolución continua de Juntos⁺ jugó un papel central para apoyar la recuperación, reforzar la ejecución y mejorar la calidad de nuestros ingresos.

Desde la perspectiva financiera, Juntos⁺ permite una gestión más precisa y basada en datos del crecimiento de los ingresos. Las capacidades mejoradas de analítica y herramientas basadas en IA nos permiten ajustar la arquitectura de precios, personalizar las promociones y perfeccionar los pedidos recomendados a nivel del cliente. Estas capacidades fueron de particular importancia en México, donde apoyaron una recuperación más rápida después de las disrupciones de inicios de año, y contribuyeron a estabilizar la ejecución una vez que las condiciones se normalizaron.

Al mismo tiempo, nuestro ecosistema digital sigue mejorando la relación con los consumidores en todos los mercados. Premia Juntos⁺, nuestro programa de lealtad, alcanzó los 1.6 millones de usuarios afiliados durante el año, y mantuvo una tasa de redención de aproximadamente 82%, lo que lo sitúa en la gama alta frente a otros programas de lealtad comparables. Esto se tradujo en una mayor participación de los clientes y frecuencia de pedidos, lo que refleja un nivel de servicio al cliente de 93.3%, un aumento de 1.2 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

En Brasil, estas capacidades contribuyeron a aumentos en participación de mercado en todas las categorías clave, conforme los equipos comerciales aprovecharon información más detallada para ejecutar con mayor precisión. El despliegue de Juntos⁺ Advisor amplificó este impacto al brindar a la fuerza de ventas información generada mediante IA en el punto de venta, mejorar el diálogo con los clientes y apoyar una implementación más precisa de las iniciativas para impulsar el crecimiento de los ingresos.

En general, Juntos⁺ sigue fortaleciendo nuestra conexión con los clientes, mejorando la disciplina en la ejecución y respaldando un desempeño resiliente en todos los mercados, particularmente en periodos de mayor volatilidad.

Juntos⁺ contribuyó a la recuperación de la participación de mercado y a una mayor calidad de los ingresos al combinar la ejecución basada en datos con una relación más estrecha con los clientes en todos los mercados.

¿Cómo se preparó Coca-Cola FEMSA durante 2025 para proteger la rentabilidad—en particular ante los recientes cambios en el entorno regulatorio de México?

En un año marcado por un entorno más complicado de lo esperado en México, nuestra prioridad siguió siendo proteger la rentabilidad y posicionar a la compañía para la creación de valor a largo plazo.

Intensificamos el enfoque en la disciplina de costos y eficiencia operativa en toda la organización. A través de iniciativas de productividad, optimización de rutas y mejoras en logística, redujimos costos y gastos sin comprometer los niveles de servicio. Estas acciones produjeron resultados tangibles durante la segunda mitad de 2025 y también respaldan una plataforma operativa más ágil para prepararnos para 2026.

Además, avanzamos en las iniciativas de eficiencia en toda nuestra huella de manufactura. Al mejorar el desempeño de la línea y el uso de los activos, aumentamos la productividad y flexibilidad, lo que nos permitió adaptarnos más eficientemente a los cambios en la demanda y condiciones operativas. Estas mejoras no solo contribuyeron al desempeño durante el año, sino que también ayudaron a mitigar las presiones sobre los costos.



Desde la perspectiva del abastecimiento y la gestión de riesgos, nuestra estrategia de coberturas permaneció como un pilar fundamental de la estabilidad financiera. Mantuvimos niveles de cobertura disciplinados para insumos clave como PET, aluminio y edulcorantes, con lo que mitigamos la volatilidad y mejoramos la visibilidad de costos. En un entorno de mercado en constante evolución, este enfoque sigue siendo esencial para proteger la estabilidad del margen.

En conjunto, las iniciativas de eficiencia, abastecimiento y cobertura respaldan la fortaleza de nuestro modelo de negocio y nos permiten entrar en la siguiente fase con una base de costos más resiliente y la flexibilidad necesaria para adaptarnos a un entorno operativo y regulatorio en constante evolución.

El control de costos, las eficiencias operativas y la estrategia de coberturas contribuyen a fortalecer nuestra base de costos y proteger el margen.



¿Qué proyectos de capital fueron más relevantes en 2025? ¿Cómo contribuyeron al desempeño? ¿Y en qué se enfocarán las inversiones en adelante?

En 2025, continuamos realizando inversiones disciplinadas y estratégicas para fortalecer la trayectoria de largo plazo de la compañía. Nuestra razón de gastos de capital (CAPEX) sobre ingresos cerró en aproximadamente 8.2%, lo que refleja un enfoque constante en expandir la capacidad, acelerar las capacidades digitales y reforzar la resiliencia operativa, mientras se mantiene la flexibilidad en un entorno más demandante.

Desde la perspectiva de capacidad, en nuestros mayores mercados avanzamos en proyectos para mejorar la flexibilidad productiva, impulsar el crecimiento de la categoría y mejorar la eficiencia de la línea. Estas inversiones contribuyeron a un mayor rendimiento de los activos en toda la red. Asimismo, continuamos desplegando equipos enfriadores en todos los mercados clave, un factor probado para impulsar la disponibilidad y el volumen incremental en el punto de venta.

También invertimos en infraestructura logística y de distribución. La modernización de los sistemas de automatización en los principales almacenes, la renovación de la flota y los sistemas de planeación más avanzados mejoraron los niveles de servicio y la eficiencia logística. Estas iniciativas nos ayudaron a traducir la demanda en una ejecución consistente y contribuyeron a mejorar la rotación de activos. Hacia delante, las inversiones nos posicionan para incrementar la rentabilidad en los principales mercados sudamericanos.

Las prioridades de inversión se mantendrán enfocadas en proyectos con altos retornos que fortalecen la capacidad, la ejecución digital y la resiliencia en toda la cadena de valor. Seguiremos equilibrando la asignación disciplinada de capital con la flexibilidad necesaria para adaptarnos a las condiciones cambiantes del mercado y mantendremos las inversiones necesarias para impulsar el crecimiento a largo plazo.

Las inversiones disciplinadas en capacidad, herramientas digitales y logística mejoraron el rendimiento de activos y contribuyeron al crecimiento a largo plazo.

De cara a 2026, ¿cuáles serán las principales oportunidades y prioridades financieras para Coca-Cola FEMSA?

Nuestras prioridades financieras seguirán centradas en fortalecer los fundamentos que permiten a Coca-Cola FEMSA mantener un crecimiento consistente y sostenible en todos los ciclos.

Esperamos seguir beneficiándonos de las inversiones que hemos hecho en los últimos años para ampliar la capacidad, fortalecer la ejecución digital y mejorar la resiliencia operativa. El despliegue de líneas de producción de alta velocidad, la evolución continua de Juntos+ y las mejoras en curso en toda nuestra red de distribución contribuirán a una mayor productividad y una mejor utilización de los activos y una ejecución comercial más precisa.

En México, conforme evolucione la dinámica del consumo y el mercado se adapte a los recientes cambios en el entorno regulatorio, seguiremos equilibrando la asequibilidad con una gestión disciplinada del crecimiento de los ingresos y, al mismo tiempo, mantendremos un sólido enfoque en proteger la rentabilidad. En toda la organización, las iniciativas de eficiencia en manufactura y distribución, un abastecimiento estratégico más sólido y un programa de coberturas prudente, seguirán siendo esenciales para manejar la volatilidad en materias primas y tipos de cambio.

Desde la perspectiva de capital, mantendremos la disciplina. Seguiremos invirtiendo en proyectos de alto retorno que contribuyen al crecimiento a largo plazo y promueven nuestras prioridades estratégicas, y mantendremos la flexibilidad para ajustar la asignación de capital conforme lo requieran las condiciones del entorno operativo.

En general, nuestro tamaño, huella diversificada, capacidades digitales y cultura de ejecución constituyen una base sólida para entrar en la siguiente fase. Estas fortalezas seguirán guiando nuestros esfuerzos para crear valor a largo plazo para nuestros clientes, consumidores y demás grupos de interés.



Las inversiones en curso para ampliar la capacidad, fortalecer la ejecución digital y mejorar la eficiencia operativa posicionan a la compañía para el crecimiento sostenible y protegen la rentabilidad.



CRECER EL NEGOCIO CORE

Nuestra estrategia de crecimiento se basa en aprovechar plenamente el potencial del portafolio de bebidas de The Coca-Cola Company. Lo logramos al impulsar la participación de nuestras marcas en nuestros territorios, acelerar el crecimiento en mercados con bajo consumo per cápita, hacer crecer Coca-Cola Zero y otras bebidas reducidas o sin azúcar, y escalar categorías de bebidas no carbonatadas rentables como las isotónicas y energéticas.



APROVECHAMOS TODOS LOS MECANISMOS PARA CRECER EL NEGOCIO CORE

Apoyados en marcas icónicas, un conocimiento más profundo de los consumidores, una red de distribución sin paralelo y capacidades *phygital*, nuestro modelo de crecimiento sostenible nos permite aprovechar oportunidades a escala en todas las categorías, canales y niveles de precio. Estos elementos constituyen los cimientos para una ejecución consistente y la generación de valor a largo plazo en todos nuestros territorios.

Portafolio centrado en el cliente:

Nuestro portafolio se apoya en algunas de las marcas más queridas y dinámicas del mundo. Incluye íconos como Coca-Cola y productos innovadores que reflejan las tendencias emergentes, y está diseñado para atraer a consumidores en distintos mercados, con opciones para diferentes preferencias y ocasiones de consumo. Esta versatilidad nos permite conectarnos con millones de personas todos los días.

Plataforma *phygital* líder:

Juntos+ conecta la presencia física de nuestra fuerza de ventas con los pedidos digitales, lo que habilita a nuestra amplia base de clientes para hacer pedidos en cualquier momento y desde cualquier lugar y, al mismo tiempo, recibir recomendaciones, promociones y descuentos personalizados. Este enfoque *phygital* nos permite captar oportunidades para maximizar el valor en todas las interacciones con los clientes.

Red de distribución sin paralelo:

Nuestra relación personal y cercana con aproximadamente 2.1 millones de clientes es un motor fundamental de nuestro éxito. Con el respaldo de la red de distribución más grande de Latinoamérica, visitamos a nuestros clientes en promedio 1.2 veces por semana. Este alcance sin precedentes nos brinda una ventaja, especialmente en el canal tradicional, y nos permite fomentar la lealtad e impulsar el crecimiento.

Enfoque en el cliente y en nuestros consumidores:

Entendemos las cambiantes preferencias de los consumidores y adaptamos el portafolio y formatos de empaque para atender a una amplia gama de gustos, ocasiones y necesidades de asequibilidad. Este esfuerzo es posible gracias a nuestra cultura centrada en el consumidor, y se traduce en una ejecución más precisa, la priorización del portafolio y la toma de decisiones sobre la disponibilidad en todos los canales. Esto hace que nuestra oferta sea cada vez más relevante.

Sólida relación y cooperación con The Coca-Cola Company:

Nuestra relación con The Coca-Cola Company es decisiva para impulsar el crecimiento de nuestro portafolio core. Al aprovechar nuestras fortalezas combinadas y visión compartida, continuamos ejecutando inversiones estratégicas en el mercado para acelerar nuestros ambiciosos planes de crecimiento sostenible.



CRECER EL NEGOCIO CORE: UNA ESTRATEGIA FUTURE-READY

En 2025, avanzamos en nuestro pilar estratégico crecer el negocio core con el fortalecimiento de nuestras marcas y la ejecución disciplinada en todos los mercados. Permanecimos cerca de nuestros consumidores con una estrategia de asequibilidad más refinada en un entorno dinámico, iniciativas comerciales reforzadas en el punto de venta y más ocasiones de consumo a través de nuestro portafolio. Aunque enfrentamos un ambiente de consumo más complicado en ciertos mercados, gracias a estas acciones, tuvimos un desempeño resiliente en todas las geografías y, al mismo tiempo, logramos proteger la demanda y generar inercia.





En México, mostramos gran resiliencia en un año marcado por un entorno macroeconómico más débil, condiciones climatológicas adversas y una presión temporal sobre el sentimiento hacia la marca a principios de año.

Para navegar este entorno desafiante, realizamos ajustes oportunos a lo largo del año en nuestro calendario promocional e implementamos actividades dirigidas en distintos formatos y canales, enfocadas en la asequibilidad y precios atractivos para fomentar la demanda. Estas acciones impulsaron una rápida recuperación en la participación de mercado en todos los canales, lo que posicionó al canal moderno a niveles históricos y permitió recuperar la inercia en el canal tradicional.

Nuestra estrategia se enfocó no solo en atender los desafíos de corto plazo, sino también en generar valor sostenible a largo plazo. El plan para aumentar nuestra exposición en el punto de venta mejoró



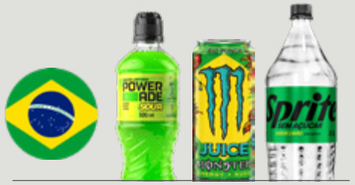


la cobertura de la marca Coca-Cola y la categoría de sabores. Además, la cobertura del espacio de exposición aumentó en 12 puntos porcentuales gracias a la instalación de un número histórico de más de 100,000 puertas de enfriador a lo largo del año, incluyendo más de 35,000 puertas enfocadas en sabores, lo que reforzó la disponibilidad y excelencia en tienda en todos los canales. Las inversiones en capacidad y ajustes a la cadena de suministro permitieron mejorar el nivel de surtido de pedidos en 0.8 puntos porcentuales y llevar la geo-eficiencia, una métrica que mide la precisión de las visitas de ventas, a 96.5%.

Coca-Cola Zero obtuvo resultados sólidos, con un crecimiento de volumen de 22% con respecto al año anterior y de 89% con respecto a 2020. Asimismo, nuestro portafolio de bebidas carbonatadas saborizadas fue impulsado por estrategias dirigidas para las marcas globales core como Fanta y Sprite, así como iniciativas locales para marcas tradicionales como Mundet. Este enfoque nos permitió fortalecer nuestra posición de mercado, aprovechando tanto el capital global de la marca como la relevancia para el consumidor a nivel local.

Como parte de nuestra estrategia de recuperación y para aprovechar la fortaleza de nuestro portafolio y el capital de la marca en México, lanzamos Bacardí Coca-Cola, una bebida que combina una de las marcas preferidas de nuestros consumidores con una marca de bebidas alcohólicas de alto reconocimiento en el mercado mexicano. El lanzamiento produjo resultados preliminares optimistas, por encima de nuestras expectativas, con lo que ampliamos en 4.2 puntos porcentuales nuestra participación en el segmento de bebidas con alcohol listas para beber en el canal moderno.





En Brasil, reportamos un sólido crecimiento en volumen a pesar de un entorno desafiante que incluyó una base de comparación difícil frente a 2024, un clima menos favorable y la desaceleración macroeconómica durante el segundo semestre del año. El desempeño se basó en una ejecución disciplinada y en iniciativas comerciales efectivas, así como en una mayor inercia macroeconómica en el primer semestre.

La conclusión del plan para reabrir las operaciones de producción y distribución en Porto Alegre aumentó la capacidad y permitió un mejor desempeño operativo.

A lo largo del año, aumentamos nuestra participación de mercado en todas las categorías relevantes, encabezadas por bebidas energéticas, deportivas y jugos, que aumentaron su participación en 0.9, 1.5 y 3.8 puntos porcentuales, respectivamente.





En la categoría de bebidas reducidas o sin azúcar, reportamos resultados sólidos. Estas representan 30% de la mezcla de volumen de bebidas sin alcohol listas para beber y fortalecen el papel de esta oferta dentro de nuestro portafolio. Por ejemplo, Coca-Cola Zero registró un sólido desempeño, con un crecimiento en volumen de más de 43% con respecto al año anterior y una mezcla de más del 27% dentro de la categoría de colas. Sprite Zero también mejoró su desempeño en el año, con un crecimiento en volumen de más de 93% con respecto al año anterior, y una participación de más del 21% de la mezcla de la categoría de Sprite, un aumento de más de 8 puntos porcentuales.



En Colombia, el volumen registró una recuperación secuencial a lo largo del año, lo que refleja la recuperación gradual de la economía y del ciclo de efectos derivado del aumento en el impuesto especial en los últimos años.

El desempeño anual reflejó una competitividad cada vez mejor en todas las categorías clave. En términos de crecimiento de la marca Coca-Cola, implementamos iniciativas de asequibilidad y manejamos las brechas de precio para las presentaciones personales y familiares. También fomentamos el crecimiento de Coca-Cola Zero. Durante el año, las acciones comerciales dirigidas fortalecieron nuestro posicionamiento en bebidas carbonatadas, jugos, bebidas energéticas, tés, bebidas deportivas y agua con sabor, lo que reforzó la relevancia del portafolio y permitió un mejor desempeño en todos los segmentos prioritarios.

En sabores, QuAtro, nuestra marca con sabor a toronja, ocupó el primer lugar en bebidas carbonatadas saborizadas en el país por primera vez en la historia de la franquicia en Colombia.





En Guatemala, nuestro volumen creció a pesar de enfrentar condiciones macroeconómicas más complicadas. En 2025, completamos el ciclo de inversiones que fortalecieron nuestra infraestructura y respaldaron el volumen, para alcanzar un nivel 2.5 veces mayor que el de 2018.

Durante el año, seguimos priorizando la expansión de nuestra base de clientes y el despliegue de equipos para bebidas frías en espacios sin cobertura para mejorar la disponibilidad del portafolio en todo el mercado. La ejecución disciplinada nos permitió ganar 15 puntos de participación de mercado en la categoría de colas a partir de 2018. En 2025, ganamos un punto porcentual de participación en categorías clave como bebidas carbonatadas. La categoría de sabores registró un sólido desempeño, con crecimientos en Fanta y Sprite de 8.4% y 4.8%, respectivamente.



En Argentina, registramos crecimiento en volumen, lo que refleja una recuperación más rápida de la esperada. Habiendo operado en un entorno macroeconómico retador en los últimos años, implementamos una estrategia de asequibilidad para mantener la cercanía con nuestros consumidores, lo que permitió crecer en volumen y reforzó nuestra posición en el mercado. Así, aceleramos el cambio hacia una mayor mezcla de presentaciones personales y aumentamos la penetración de retornables en los hogares.





CERO AZÚCAR: CONSOLIDAR UN MOTOR DE CRECIMIENTO

NUEVO DESEMPEÑO HISTÓRICO

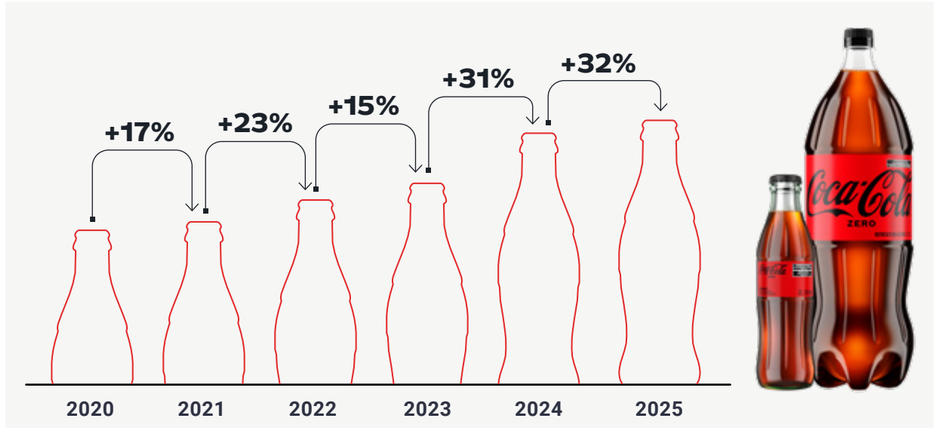
En 2025, Coca-Cola Zero registró otro año de sólido desempeño, con un crecimiento de 32% frente al año anterior. Este fue el quinto año consecutivo con crecimientos de doble dígito en nuestros territorios.

Con acciones para atender las cambiantes preferencias de los consumidores, seguimos ampliando la disponibilidad de alternativas reducidas o sin azúcar. Así, Coca-Cola Zero ha pasado de ser una marca de alto desempeño a un motor que impulsa el crecimiento en todo nuestro portafolio. Sus volúmenes siguen superando los de la categoría de bebidas carbonatadas, lo que subraya el papel que desempeña como motor de crecimiento dentro de nuestro portafolio core.

DEL ÉXITO AL CRECIMIENTO A ESCALA

Brasil continúa marcando el paso en todos nuestros territorios, con un crecimiento en volumen de más de 43% para Coca-Cola Zero, lo que equivale a más de 27% de la mezcla dentro de la categoría de colas, con el apoyo de un enfoque de 360 grados que integra mercadotecnia, innovación y ejecución. Este desempeño se replica cada vez más en todo el sistema.

En México, Coca-Cola Zero aceleró su sólida inercia al alcanzar un crecimiento en volumen de 22% con respecto al año anterior, lo que confirma el considerable potencial de la marca. En Guatemala y Nicaragua, Coca-Cola Zero fortaleció su posicionamiento de mercado, con una ganancia de un punto porcentual en participación de mercado en ambos mercados. En Nicaragua, el volumen creció 51%, mientras que Guatemala registró un crecimiento en volumen de 15%. En Colombia, Coca-Cola Zero ganó casi dos puntos porcentuales en participación de mercado en el segmento de bebidas sin azúcar.



32%
de crecimiento en volumen de Coca-Cola Zero con respecto al año anterior.

12.5%
de participación de Coca-Cola Zero en la mezcla de la categoría de colas.





UNA PLATAFORMA PARA EL CRECIMIENTO RENTABLE

A medida que sigue creciendo, Coca-Cola Zero se ha transformado en una plataforma para el aprendizaje y la réplica que nos permite transferir modelos de ejecución exitosos, capacidades comerciales y estándares de disponibilidad en todos los territorios. Hacia adelante, Coca-Cola Zero está bien posicionada para seguir ampliando su papel dentro de nuestro portafolio como un pilar clave del modelo de crecimiento sostenible que conecta la relevancia del consumidor, la excelencia operativa y la generación de valor a largo plazo.

CRECIMIENTO DE LA CATEGORÍA SIN AZÚCAR MÁS ALLÁ DE LAS COLAS

Con la ampliación de nuestro portafolio de bebidas carbonatadas reducidas o sin azúcar, impulsamos la creciente demanda de nuestros productos. Este enfoque estratégico se alinea con las preferencias cambiantes de los consumidores y con los gustos y tendencias regionales. Al mismo tiempo, refleja nuestro compromiso con promover un crecimiento sostenible.

93%
de crecimiento en volumen con respecto al año anterior para Sprite Zero en Brasil.

Lanzamiento de Powerade Zero en Guatemala y Brasil, con sólida aceptación entre los consumidores.



SABORES ICÓNICOS: CRECIMIENTO CON EJECUCIÓN Y CONEXIÓN LOCAL

En 2025, el portafolio de bebidas saborizadas siguió teniendo un papel significativo para reforzar la relevancia del portafolio y ampliar las opciones para los consumidores en todos los mercados.

Con una ejecución disciplinada, iniciativas de asequibilidad y mayor disponibilidad, las bebidas saborizadas contribuyeron al desempeño tanto en el canal moderno como en el tradicional.



Mundet, la emblemática marca local, unió fuerzas con íconos globales como Sprite y Fanta para impulsar la categoría de sabores en México.



En 2025 QuAtro fue la bebida carbonatada de sabor #1 en Colombia.



Sprite Zero se disparó en Brasil, con un volumen creciendo +93% en comparación con el año anterior, acelerando la inercia en el segmento sin azúcar.

FORTALECER EL PORTAFOLIO DE PRESENTACIONES PERSONALES Y FAMILIARES

BRASIL: AVANCES EN LA MEZCLA RENTABLE DE PRESENTACIONES PERSONALES

En Brasil, las presentaciones personales siguieron cobrando relevancia dentro del portafolio, en apoyo a una mezcla más rentable. Durante el año, la mezcla de presentaciones personales aumentó 1.0 punto porcentual en comparación con el año anterior, hasta superar 26% dentro de la categoría de bebidas carbonatadas. Este fue el quinto año consecutivo de crecimiento.

Este cambio es reflejo de la constante demanda de los consumidores por formatos convenientes y de la ejecución eficiente en todos los canales, lo que refuerza el papel de las presentaciones personales como un motor estructural del desempeño en el mercado.

MÉXICO: EQUILIBRIO ENTRE EL CRECIMIENTO DE LAS PRESENTACIONES PERSONALES Y LA ASEQUIBILIDAD DE LAS PRESENTACIONES FAMILIARES

En México, a lo largo del año, ajustamos la arquitectura de nuestras presentaciones asequibles y promociones entre formatos personales y familiares, en respuesta a las cambiantes preferencias de los consumidores y un entorno más sensible al valor. Al mismo tiempo, apoyamos el desarrollo de nuestra oferta de bebidas bajas en azúcar y sin azúcar. Nos enfocamos en acelerar la recuperación en el segmento de colas en presentación personal mediante el aumento en la frecuencia de consumo y en transacciones. Esto implicó ampliar el portafolio de presentaciones personales, fortalecer las plataformas de empaques de entrada para atraer a los consumidores a probar los productos y desarrollar promociones dirigidas para impulsar la compra inicial y la repetición. Estas acciones permitieron la recuperación de la participación de mercado y mejoraron el desempeño en todos los canales.

Los formatos familiares, en particular en presentaciones retornables, desempeñaron un papel importante para reforzar la asequibilidad en el canal tradicional. Ajustes en los precios de las presentaciones familiares y en la ejecución contribuyeron a lograr resultados positivos hacia el final del año, lo que complementó la relevancia continua de los formatos personales como motor de las transacciones y del relacionamiento.

ARGENTINA: ACELERAR EL CRECIMIENTO DE LAS PRESENTACIONES PERSONALES Y LA ASEQUIBILIDAD

En Argentina, como parte de una estrategia más amplia de asequibilidad y ejecución, nos enfocamos en implementar precios estratégicos para las presentaciones personales, con lo que la mezcla de estas llegó a 20.9%, lo que representa un crecimiento de 2.4 puntos porcentuales en relación con el año anterior. Esta evolución refleja el papel que desempeñan las presentaciones personales para reconectarnos con las ocasiones de consumo y fortalecer la mezcla del portafolio.

URUGUAY: PREMIUMIZACIÓN MEDIANTE PRESENTACIONES PERSONALES

En Uruguay, como parte de una estrategia más amplia de premiumización, nos enfocamos en fortalecer las presentaciones personales para ofrecer opciones de mayor valor en línea con las cambiantes preferencias de los consumidores. Con este enfoque, la mezcla de presentaciones personales alcanzó 20.1%, lo que representa un incremento de 0.6 puntos porcentuales en comparación con el año anterior y refuerza el papel que desempeñan estas presentaciones para atender ocasiones de consumo premium y, al mismo tiempo, fortalecer la mezcla del portafolio.

Nuestras presentaciones personales y familiares de mayor valor siguieron desempeñando un papel complementario para atender diversas ocasiones de consumo y condiciones del mercado en todas nuestras geografías.

CAPTURAR EL PLENO POTENCIAL EN BEBIDAS NO CARBONATADAS

BRASIL: APROVECHAR LA INERCIA EN BEBIDAS ENERGÉTICAS Y DEPORTIVAS

Las bebidas no carbonatadas siguieron ganando relevancia dentro del portafolio en Brasil, impulsadas por una demanda sostenida de bebidas energéticas, jugos y bebidas deportivas. La categoría de jugos contribuyó a una ganancia de participación de más de 3.8 puntos porcentuales durante el año. La innovación selectiva dentro de Monster, incluyendo el lanzamiento de un nuevo sabor que hace alusión a referencias locales brasileñas, reforzó la inercia de la marca y contribuyó al relacionamiento con los consumidores de la categoría de bebidas energéticas. Las bebidas deportivas hicieron una contribución considerable a los resultados, con lo que Powerade fortaleció su posicionamiento de mercado a través de una ejecución efectiva y una mayor disponibilidad en canales de distribución clave.

MÉXICO: CRECIMIENTO EN UN MERCADO RETADOR

Las bebidas no carbonatadas continuaron fortaleciendo su papel dentro del portafolio en México, donde la categoría creció 2.2% durante un año retador, con un aumento de 0.5 puntos porcentuales en participación durante el año. El crecimiento anual se sustentó en la incorporación de Bacardí Coca-Cola y en una fuerte inercia en la categoría de bebidas energéticas, con un crecimiento de 16% con respecto al año anterior. Dentro de la categoría de energéticas, Monster expandió su posición de mercado con un aumento de 3.6 puntos porcentuales en participación en comparación con 2024. Otras marcas clave, como Fuze Tea, fortalecieron su presencia en la categoría de tés, con una ganancia de 0.8 puntos porcentuales de participación con respecto al año anterior, mientras que los productos lácteos registraron un crecimiento de doble dígito en volumen para el año.

MOTOR DE CRECIMIENTO COMPLEMENTARIO EN TODOS LOS MERCADOS

Más allá de Brasil y México, las bebidas no carbonatadas apoyaron el desempeño del portafolio en diversos territorios. En Argentina y Nicaragua, las bebidas energéticas registraron crecimientos sobresalientes de 52% y 20%, respectivamente. En Colombia y Guatemala, las categorías de bebidas energéticas, bebidas deportivas y agua ganaron participación y relevancia, beneficiadas por iniciativas de asequibilidad, una mayor disponibilidad y mejor ejecución. Estas categorías complementaron nuestro portafolio core de bebidas carbonatadas al reforzar nuestra conexión con los consumidores en diversos momentos y ocasiones.



Inspirado en la vibrante cultura de sabores de Brasil, Monster Rio Punch incorporó inspiración local a la categoría de bebidas energéticas y demostró la capacidad de Monster para innovar donde más importa.



Desde la Copa Libertadores y la Sudamericana hasta el Mundial de Fútbol, Powerade se mantiene cerca del juego, impulsando el desempeño y acompañando a atletas y aficionados en los escenarios más exigentes del mundo.





Las bebidas no carbonatadas, incluidas las categorías de aguas, energéticas, deportivas y tés, continuaron fortaleciendo su papel dentro de nuestro portafolio en 2025. Estas categorías ampliaron las opciones para los consumidores en distintas ocasiones de consumo y contribuyeron a reforzar la resiliencia de nuestro negocio.

Brasil es uno de los 10 principales mercados de bebidas no carbonatadas de Coca-Cola a nivel mundial, impulsado por el sólido crecimiento de nuestro portafolio en esta categoría.

SER LA PLATAFORMA COMERCIAL PREFERIDA

Ser la plataforma comercial preferida es un pilar central de nuestra estrategia de crecimiento sostenible y un elemento fundamental en la forma en que generamos valor para nuestra compañía, clientes, socios y consumidores. Esta ambición se alimenta de una plataforma *phygital* (física y digital) única en su tipo que integra capacidades digitales con una ejecución física sobresaliente en todos los canales.



NUESTRA PLATAFORMA COMERCIAL *PHYGITAL* ES ÚNICA EN SU TIPO

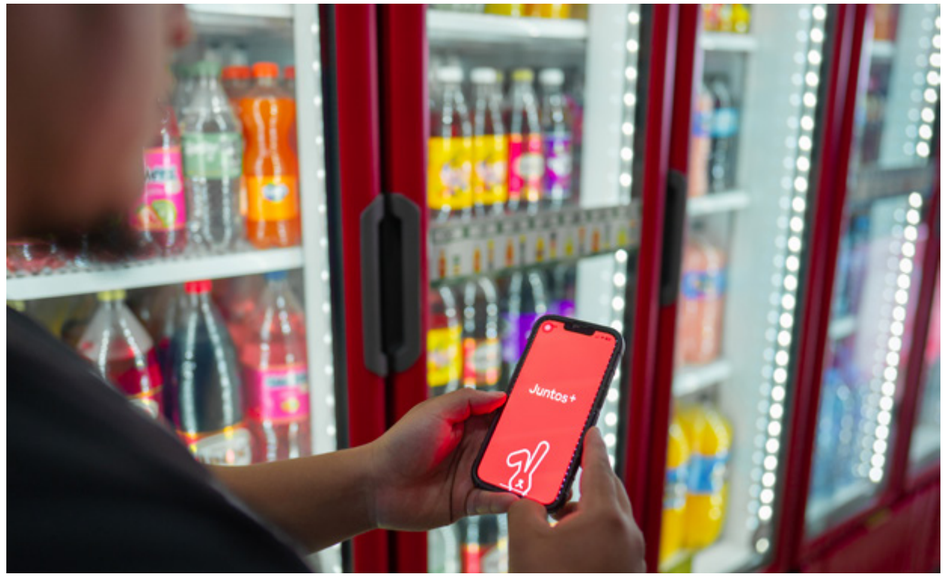
Construida sobre un enfoque *phygital*, nuestra plataforma comercial es una de nuestras principales fortalezas competitivas. Al integrar nuestras plataformas digitales B2B Juntos+ y En Tu Hogar by Coca-Cola con una ejecución física sobresaliente en nuestras rutas, entregas y puntos de venta, generamos información digital que se traduce en una ejecución consistente en el mercado. Esta combinación impulsa el crecimiento de nuestro portafolio core, permite el exitoso despliegue de la estrategia multicategoría y diferencia a Coca-Cola FEMSA como una compañía con una plataforma comercial que entrega valor de forma cada vez más consistente.

Juntos+

CONSOLIDAR LA ANALÍTICA AVANZADA Y LA IA EN NUESTRA PLATAFORMA COMERCIAL

En 2025, consolidamos el uso de herramientas de analítica avanzada e inteligencia artificial en nuestra plataforma comercial para mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la ejecución comercial.

Integramos capacidades de IA generativa y de modelos de conversación para aplicar aprendizaje automatizado a la información de transacciones, lo que permite una personalización más precisa, mejor focalización y recomendaciones más claras y accionables para los equipos comerciales. También aprovechamos la IA generativa para crear contenido, acelerar el despliegue de campañas y reducir el tiempo de salida al mercado. Estas capacidades se sustentan en información robusta, lo que permite avanzar hacia un ecosistema integrado de capacidades analíticas, predictivas y generativas que son la base para un modelo de ventas más inteligente y automatizado enfocado en la creación de valor.



JUNTOS+: UNA EXPERIENCIA MÁS INTELIGENTE PARA NUESTROS CLIENTES DEL CANAL TRADICIONAL

JUNTOS+: CONSOLIDAR NUESTRA PLATAFORMA COMERCIAL DIGITAL B2B

Juntos+ es nuestra principal plataforma digital que sustenta la actual transformación digital del canal tradicional. Diseñada para mejorar el modelo de ruta al mercado, Juntos+ se ha convertido en un canal fundamental de pedidos, ya que ofrece a los clientes una experiencia más flexible y digital que facilita la manera en que planean, hacen pedidos y gestionan sus compras en todo nuestro portafolio.

Hoy, Juntos+ ya está en funcionamiento en todos nuestros mercados como una interfaz digital que permite una ejecución comercial consistente. Más allá de la expansión geográfica, en 2025 nos enfocamos en promover su adopción, uso e integración en las operaciones cotidianas de los clientes. El número de usuarios activos mensuales llegó a más de 1.3 millones para el cierre del año. Aproximadamente 56% de nuestra base de clientes ya realiza transacciones a través de Juntos+ cada mes, representando un cambio considerable en el uso de la aplicación en comparación con el chatbot, con un incremento del 40% en comparación con el año anterior. La aplicación es ahora el principal canal digital para realizar transacciones, lo que refuerza el papel de la tecnología digital como un componente escalable e integrado de nuestro modelo comercial.

TRAYECTORIA DE JUNTOS+: DE LA ADOPCIÓN A LA ACELERACIÓN

UAM = Usuarios Activos Mensuales

2019

Lanzamiento de Juntos+.

1 MIL UAM

2020

Plataforma opera con un chatbot.

140 MIL UAM

2021

Se acelera la evolución de Juntos+ con un enfoque omnicanal.

270 MIL UAM

2022

Triplicamos nuestros UAM.

812 MIL UAM

2023

Despliegue de la aplicación Juntos+ en Brasil y México, utilizando IA.

1.1 M UAM

2024

Despliegue de la aplicación Juntos+ en Brasil, México, Colombia, Guatemala, Panamá, Costa Rica y Nicaragua.

Lanzamiento del programa de lealtad Premia Juntos+.

1.3 M UAM

1.1 M
Premia Juntos+ clientes inscritos

2025

Aplicación Juntos+ disponible en todas las geografías.

Despliegue del programa de lealtad Premia Juntos+ en todas las geografías.

Lanzamiento del facilitador de ventas Juntos+ Advisor en México y Brasil.

1.3 M UAM

3.5 MM USD
en ingresos

44 M
pedidos digitales

1.6 M
clientes inscritos en Premia Juntos+

72%
de los vendedores usan Juntos+ Advisor





PREMIA JUNTOS+: FORTALECER LA LEALTAD DE LOS CLIENTES

AUMENTAR LAS CONEXIONES CON LOS CLIENTES

Premia Juntos+, nuestro programa de lealtad B2B, es un motor clave para la conexión con nuestros clientes en el canal tradicional y refuerza la lealtad mediante un intercambio de valor sencillo y de alta frecuencia integrado en sus compras diarias.

Actualmente desplegado en todos los mercados donde opera Juntos+, en 2025 Premia Juntos+ alcanzó cerca de 1.6 millones de clientes inscritos, lo que significa que prácticamente todos los clientes digitalizados están inscritos en el programa. Esto refleja una escala que ya constituye un claro diferenciador dentro de nuestra industria.

Premia Juntos+ se integra fácilmente en el proceso de compra de nuestros clientes, lo que hace que la lealtad sea una parte natural de la forma en que interactúan con nosotros. Gracias a esta integración, presenta una tasa de canje de 82%, lo que refleja un alto grado de vinculación sostenida y a gran escala.

Esta recepción, casi unánimemente positiva por parte de los clientes, destaca el valor único del programa. A diferencia de los esquemas tradicionales de lealtad, Premia Juntos+ ofrece recompensas rápidas y tangibles. Muchos de nuestros clientes utilizan sus puntos para adquirir productos de alta rotación del portafolio de The Coca-Cola Company, lo que les permite convertir rápidamente sus puntos en flujo de efectivo.

PREMIA JUNTOS+: IMPULSAR LA ESTRATEGIA MULTICATEGORÍA

Premia Juntos+ también contribuyó a impulsar nuestra estrategia multicategoría. Durante el año, incorporamos productos multicategoría en el programa de lealtad, lo que permite a los clientes ganar puntos al adquirir una gama más amplia de productos, lo que amplía la propuesta de valor.

PREMIA JUNTOS+ MÁS ALLÁ DE LOS PUNTOS

Si bien las opciones de canje se han seguido ampliando, Premia Juntos+ ha evolucionado para ofrecer algo más que puntos. El programa ahora apoya ciertas prioridades de ejecución con la introducción de retos especiales e incentivos directamente relacionados con comportamientos específicos en el punto de venta. Este enfoque estratégico convierte la lealtad del cliente en mejoras tangibles en la ejecución comercial, alineándolas con los objetivos del negocio.

Por ejemplo, los tenderos pueden obtener puntos de lealtad al completar retos de ejecución—como validar con evidencia fotográfica que un enfriador esté correctamente colocado o tenga buena visibilidad—, lo que crea un vínculo directo entre la calidad de la ejecución y las recompensas tangibles.

Premia Juntos+

1.6
millones de clientes inscritos en Premia Juntos+ en 2025 en todos los mercados de Juntos+.

82%
tasa de redención, lo que refleja una relación sostenida, de alta frecuencia.

JUNTOS+ ADVISOR: CONECTAR A LOS EQUIPOS DE VENTAS EN CAMPO CON NUESTRO ECOSISTEMA DIGITAL

AMPLIAR LA ADOPCIÓN EN LOS EQUIPOS DE VENTAS

En 2025, seguimos consolidando Juntos+ Advisor como un habilitador clave para nuestra fuerza de ventas en la plataforma comercial, para ir más allá del despliegue inicial hacia una integración más profunda en la ejecución en campo.

Durante el año, completamos el despliegue de Juntos+ Advisor en México y Brasil, con lo que alcanzamos al 72% de nuestra fuerza de ventas total. Otros mercados, como Colombia y Guatemala, tienen previsto su despliegue en 2026.

Juntos+ Advisor ahora funciona como la interfaz estándar para el equipo de ventas en campo en Brasil y México, lo que refuerza el ciclo *phygital* al conectar la ejecución en campo con inteligencia digital para lograr interacciones con los clientes más consistentes, mejor enfocadas y basadas en valor. Juntos+ Advisor se está posicionando como una herramienta transformadora para nuestra fuerza de ventas. Con información en tiempo real, recomendaciones priorizadas y lineamientos para visitas estructuradas, promueve la disciplina en la ejecución y el enfoque comercial en campo. Los primeros indicadores de desempeño apuntan a mejoras en la tasa de visitas completadas y cobertura combinada en los segmentos prioritarios, lo que contribuye a una ejecución en el mercado más sólida y respalda el desempeño en participación de mercado en ciertos territorios.

Además de mejorar nuestra ejecución, Juntos+ Advisor crea valor tangible para los minoristas ayudándolos a priorizar acciones de alto impacto, optimizar la mezcla del portafolio y mejorar el desempeño en tienda.

Advisor Juntos+



MISIONES GUIADAS: TRANSFORMAR LA FORMA EN QUE TRABAJA NUESTRA FUERZA DE VENTAS

A la par de un mayor uso de Juntos+ Advisor, la plataforma ha pasado de ser solo una herramienta para reportar el desempeño histórico a guiar la ejecución diaria, lo que permite a los vendedores planear rutas de manera más eficiente, personalizar las recomendaciones del portafolio y alinear las promociones con las necesidades del consumidor y los patrones de compra. En este sentido, Juntos+ Advisor integra la analítica avanzada, el aprendizaje automatizado y la IA generativa para convertir la información transaccional y el comportamiento de los clientes en prioridades claras de ejecución.

A partir de misiones guiadas, la plataforma convierte la información en secuencias de acción estructuradas y respaldadas por IA que permiten a los representantes de ventas priorizar las visitas, atender las necesidades más relevantes de los clientes en el momento adecuado y ejecutar las acciones apropiadas en cada punto de venta.

Al resumir la información en instrucciones accionables, Juntos+ Advisor reduce la complejidad y permite una ejecución más disciplinada en campo, al tiempo que reduce la carga cognitiva a través de herramientas que apoyan la toma de decisiones en campo.

ACELERAR LA ACTIVACIÓN COMERCIAL

Juntos+ Advisor también permite una activación comercial más rápida y efectiva.

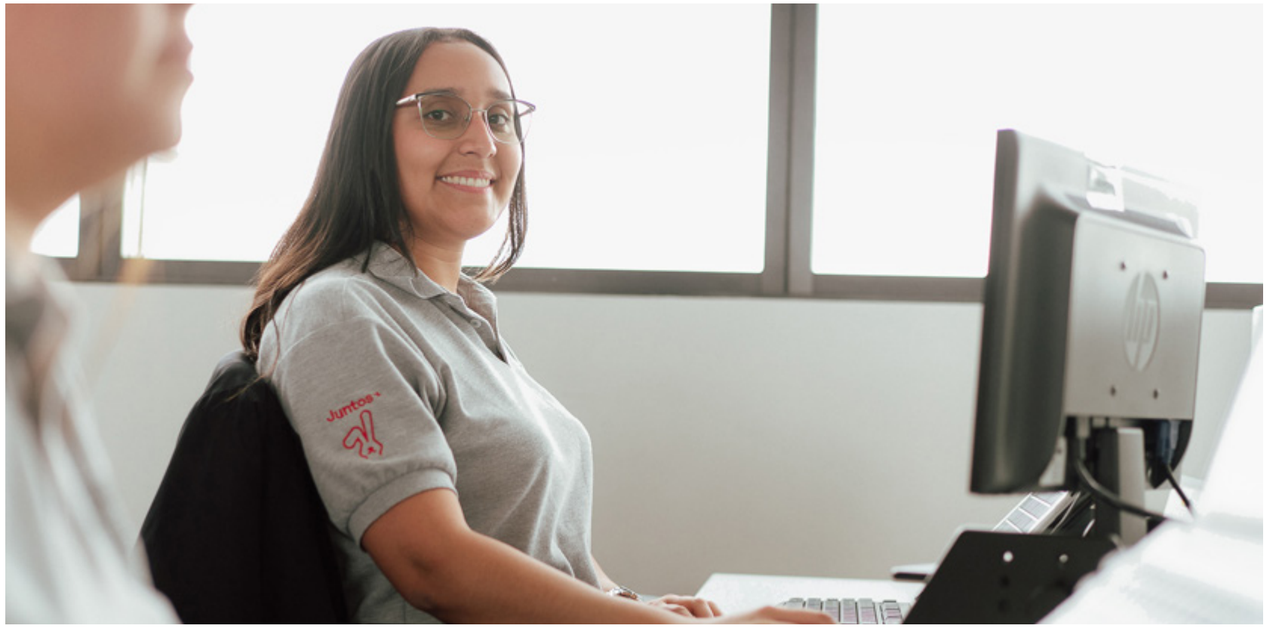
Con el uso de IA generativa para crear contenido y para apoyar las campañas, se mejora la comunicación en campo y se reduce el tiempo de salida al mercado de las iniciativas comerciales. Además, Juntos+ Advisor mejora la visibilidad en tiempo real de los puntos del programa de lealtad, lo que fortalece la relación con el cliente. Estas capacidades se integran directamente en la plataforma, lo que permite la alineación entre estrategias definidas centralmente y la ejecución en campo.

72%

de nuestra fuerza de ventas utiliza Juntos+ Advisor, fomentando el crecimiento de los ingresos digitales.



IMPULSAR LA EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN



OPERAKOF: ELEVAR LA EJECUCIÓN EN EL CANAL MODERNO

OperaKOF está transformando la manera en que nuestros mercaderistas gestionan la ejecución en el anaquel y la optimización de inventarios a nivel de tienda para cuentas clave en el canal moderno. Para ello, proporciona información sobre faltantes de producto en tiempo real, tareas guiadas por IA y seguimiento de la ejecución adaptado a las necesidades específicas de cada tienda.

Al estar integrada directamente con datos de ventas provenientes de las tiendas, OperaKOF permite a los mercaderistas identificar alertas de inventario bajo, productos con baja rotación y brechas en la ejecución, lo que mejora la disponibilidad del producto y su visibilidad en el anaquel. El sistema también incluye funcionalidades de registro de entrada y salida que optimizan los flujos de trabajo y permiten tomar decisiones mejor informadas en tiempo real.

SYNCRO: MEJORAR LA COLABORACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO DEL CANAL MODERNO

SynCRO lleva la gestión de inventarios y la planeación de la demanda al siguiente nivel al conectar directamente a nuestras unidades operativas con minoristas en México y Guatemala.

Basado en el modelo de planeación colaborativa, pronóstico y reposición (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR), genera recomendaciones de pedido automatizadas a partir de los niveles de inventario en tiempo real, lo que optimiza la disponibilidad de productos y reduce ineficiencias. De esta forma, SynCRO mejora la ejecución de pedidos, minimiza las faltas de producto y fortalece la colaboración en la cadena de suministro para que cada tienda reciba los productos correctos en el momento oportuno.

RGM: OPTIMIZACIÓN COMERCIAL BASADA EN IA PARA UN CRECIMIENTO MÁS INTELIGENTE

Nuestra plataforma de gestión del crecimiento en ingresos (Revenue Growth Management, RGM) optimiza promociones, términos comerciales y estrategias de portafolio mediante analítica avanzada basada en IA, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y el impacto en el mercado.

En lugar de realizar ajustes predeterminados, ahora aplicamos modelos prescriptivos que procesan información interna y externa para definir el momento y el enfoque más adecuados para tomar decisiones comerciales.

En Brasil, México y Colombia estamos implementando promociones personalizadas mediante simulaciones generadas con IA, alineadas con objetivos específicos como participación de mercado, ingresos y crecimiento en volumen. Estas herramientas permiten tomar decisiones mejor fundamentadas y elevan el retorno de la inversión en promociones.



EN TU HOGAR BY COCA-COLA: DIGITALIZAR A LA EMPRESA PARA UN CRECIMIENTO ESCALABLE



DE LA FORTALEZA OPERATIVA A LA ESCALA DIGITAL

Nuestro negocio Directo al Consumidor (D2C) aprovecha décadas de experiencia operativa y sigue evolucionando para adaptarse a los cambiantes comportamientos de los consumidores y la dinámica del mercado. Con el tiempo, lo hemos ampliado más allá de su origen como modelo basado en un solo tipo de producto para incluir los portafolios core y multicategoría, además de incluir pedidos digitales y una mejor capacidad de distribución.

Desde 2022, las inversiones integrales en tecnología digital y soporte operativo han permitido esta evolución para contar con un modelo D2C mejor integrado y más adaptable. Hoy operamos exitosamente En Tu Hogar by Coca-Cola como parte del ecosistema *phygital* más amplio, donde las capacidades de ejecución en campo, ya probadas, se refuerzan con herramientas para mejorar la conexión con los clientes, fortalecer la presencia del portafolio e impulsar mayores ingresos.

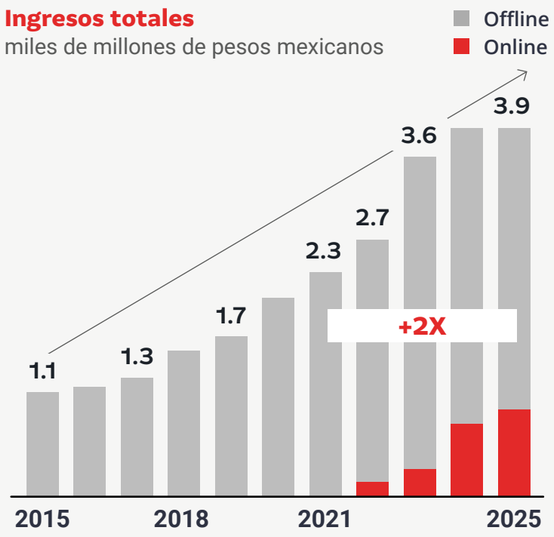
IMPULSAR INGRESOS MÁS ALTOS

A raíz de la digitalización de nuestro modelo D2C, se ha acelerado el crecimiento de ingresos. Si bien se requirieron seis años para que los ingresos D2C se duplicaran entre 2015 y 2021, logramos aproximadamente el mismo crecimiento en tan solo cuatro años, entre 2021 y 2025.

La aceleración fue impulsada por un rápido cambio en la mezcla de ingresos, ya que las ventas en línea aumentaron su participación en los ingresos D2C desde niveles de un solo dígito en 2022 hasta aproximadamente 25% para 2025, respaldada por una base de clientes digitales cada vez mayor de aproximadamente 135,000 compradores mensuales regulares.

A nivel de transacción, la diferencia de valor entre las compras digitales y las no digitales se sigue ampliando, con un ticket promedio que en 2025 fue casi el doble para las transacciones digitales.

Ingresos totales
miles de millones de pesos mexicanos



EN TU HOGAR BY COCA-COLA

En Tu Hogar by Coca-Cola es una plataforma omnicanal plenamente integrada que conecta de manera sencilla a Coca-Cola FEMSA y a otros embotelladores de Coca-Cola en Latinoamérica con los hogares mediante soluciones físicas y digitales. Los consumidores tienen acceso a una experiencia de compra digital disponible 24 horas del día, siete días a la semana, con acceso a nuestro portafolio core y multicategoría. También pueden consultar promociones y recibir atención personalizada a través de centros de atención y repartidores de rutas de entrega.

90%
de las ventas digitales de En Tu Hogar by Coca-Cola en 2025 provino de las operaciones de Coca-Cola FEMSA.

135,000
compradores digitales mensuales en nuestra plataforma D2C.

3.3%
de crecimiento en pedidos digitales en comparación con 2024.

10%
crecimiento promedio del ticket digital en comparación con 2024.

2X
mayor tamaño del ticket promedio en clientes que realizan transacciones digitales.

14%
crecimiento en los ingresos digitales.

27%
crecimiento en volumen digital.



FORTALECER LA LEALTAD DE LOS CONSUMIDORES

Seguimos mejorando nuestro programa de lealtad como un mecanismo central para premiar a los compradores digitales y fortalecer la conexión con En Tu Hogar by Coca-Cola, lo que favorece la retención a largo plazo y la adopción digital. También seguimos avanzando en nuestra oferta de mercancía para mejorar nuestra propuesta de valor y fomentar las ventas de los productos core. Sobre la base del legado de la marca Coca-Cola, esta iniciativa mejora la experiencia de En Tu Hogar by Coca-Cola con productos cuidadosamente seleccionados que fortalecen la relación con el consumidor y refuerzan nuestra ventaja competitiva. Gracias a estos esfuerzos, tenemos una tasa de retención de usuarios de 70% en nuestras operaciones de entregas digitales.

CONFIABILIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA

La confiabilidad es fundamental para nuestra propuesta de valor D2C. En 2025, mejoramos nuestro desempeño general en entregas completas y a tiempo (OTIF, por sus siglas en inglés) a 84% y mejoramos nuestra calificación en el Net Promoter Score (NPS) en un punto porcentual, alcanzando niveles comparables a los de plataformas líderes en comercio digital.

Uno de los principales motores detrás de estas mejoras es el mayor despliegue de rutas de entrega dedicadas para pedidos digitales, que llegaron a 74 en 2025—lo que más que triplica las 24 rutas que operaban en 2024—, con un desempeño en OTIF en estas rutas de 95%, muy por encima del promedio general de la plataforma, lo que respalda la confiabilidad del surtido en nuestras operaciones D2C.

EXPANSIÓN DEL ALCANCE DE EN TU HOGAR CON LOGÍSTICA FLEXIBLE

Nuestra plataforma En Tu Hogar by Coca-Cola opera bajo tres modelos de distribución distintos en todas las geografías, diseñados según las dinámicas locales de cada mercado. En México utilizamos un modelo de distribución propia, con flota y personal operados directamente por nosotros, lo que permite controlar directamente el servicio y la eficiencia. En Guatemala trabajamos con proveedores logísticos externos, a quienes supervisamos en términos de calidad y nivel de servicio. En Argentina aplicamos un modelo sin activos propios, en el que socios independientes gestionan la logística, lo que permite un enfoque más flexible y adaptable. A medida que seguimos afinando nuestra estrategia D2C, estamos evaluando el éxito de estos modelos para su posible expansión a nuevas geografías, seleccionando el enfoque más adecuado según la madurez del mercado, la infraestructura disponible y la demanda de los consumidores.

CONVENIENCIA SOSTENIBLE: APOYO A LOS EMPAQUES SOSTENIBLES A TRAVÉS DE D2C

Como una de las pocas compañías capaces de gestionar empaques retornables a gran escala, reforzamos nuestro compromiso con la conveniencia y la sostenibilidad a través de nuestra plataforma D2C.

Para clientes que prefieren las botellas retornables, la plataforma D2C integra la entrega y recolección en una sola experiencia. Dado que 60% de los ingresos por D2C provienen de empaques retornables—incluidos garrafones y presentaciones familiares y personales—, este modelo permite que los hogares se abastezcan de forma sencilla y circular. Al facilitar el proceso de regresar la botella al momento de la entrega y promover el manejo y cuidado adecuados, contribuimos a ampliar la vida útil de los empaques retornables, lo que permite que cada botella complete varios ciclos. Al combinar la conveniencia con la circularidad, la plataforma refuerza hábitos de consumo responsables en el hogar y fomenta una mayor frecuencia de compra y una relación sostenible con los hogares.

70%
de tasa de retención de usuarios en rutas de entrega dedicadas a pedidos digitales.

84%
de desempeño en entregas completas y a tiempo (OTIF) en 2025.

+1
punto porcentual en NPS, alcanzando niveles comparables a plataformas lideres en comercio digital.

74
rutas de entrega digital dedicadas en 2025, más del triple de las 24 rutas que operaban en 2024.

CONSTRUCCIÓN DE LA PLATAFORMA MULTICATEGORÍA PREFERIDA

ACELERAR EL CRECIMIENTO DE INGRESOS

Las ventas multicategoría siguen creciendo, y actualmente representan 4.6% de las ventas totales, incluyendo cerveza, y 1.9% excluyendo cerveza. En 2025 las ventas multicategoría excluyendo cerveza crecieron 18% con respecto al año anterior. En algunos mercados, como Uruguay, el portafolio multicategoría representa más del 10% de los ingresos totales, lo que refleja un aumento de 3 puntos porcentuales en comparación con el año anterior y demuestra el fuerte potencial del segmento.

En el Sistema Coca-Cola en Latinoamérica, somos el principal referente de las ventas multicategoría, lo que refleja la escala y la madurez de nuestro modelo.

FORTALECER NUESTRA ESTRATEGIA

En 2025, seguimos fortaleciendo nuestra colaboración con compañías globales y regionales de bienes de consumo, conectando productos de alta demanda con una base de clientes más amplia. Entre nuestros socios se incluyen tanto actores globales como marcas con fuerte reconocimiento local de cerveza, snacks, bebidas con alcohol, productos para el hogar y cuidado personal.

Durante el año pasamos de la expansión inicial a una etapa de crecimiento disciplinado, con un mayor enfoque en el crecimiento de ventas y del margen mediante una selección cuidadosa del portafolio, la simplificación operativa y la creación de valor:

Enfoque del portafolio

Un hito clave fue la optimización de nuestro portafolio multicategoría, con aproximadamente 350 SKUs eliminados, para enfocar el portafolio en SKUs de alta rotación.

Modelo operativo

Formalizamos lo que se conoce como Coca-Cola FEMSA Multicategory Way, un plan de transformación que aborda procesos internos en las áreas de finanzas, cadena de suministro, almacenes y ejecución comercial, para simplificar las operaciones y habilitar un crecimiento disciplinado y una ejecución consistente en todos los mercados.

Valor para los socios

Consolidamos a Juntos+ como una plataforma de creación de valor para nuestros socios, que combina ideas, soluciones para minoristas y herramientas para fomentar la relación con el consumidor y mejorar la visibilidad, activar la demanda y fortalecer la posición de los socios dentro de nuestro ecosistema.

Valor para el cliente

Reforzamos nuestra propuesta multicategoría para clientes con mejor acceso a una gama de productos de alta rotación en todas las categorías, lo que permite compras más simples, mayor disponibilidad y un reabastecimiento más eficiente a través de una sola plataforma comercial.

TECNOLOGÍA DIGITAL COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO

Nuestras capacidades digitales siguen desempeñando un papel central en el crecimiento de nuestro portafolio multicategoría y el fortalecimiento de nuestra posición como plataforma comercial preferida. Mediante la integración digital entre Juntos+ y En Tu Hogar by Coca-Cola, permitimos a los clientes y consumidores descubrir y adquirir productos complementarios de manera más eficiente, lo que fomenta un mayor valor de la canasta y una mejor rotación de categoría para nuestros socios. En 2025, aproximadamente 42% de las ventas multicategoría se generaron a través de canales digitales, lo que refuerza el papel de la tecnología digital como motor del crecimiento. Desde 2022, las ventas multicategoría se han multiplicado casi cinco veces, sin cerveza, sustentadas en nuestra estrategia digital.



18%
de crecimiento con respecto al año anterior en ventas multicategoría (excluyendo cerveza) en 2025.

4.9X
de crecimiento en ventas multicategoría (excluyendo cerveza) con respecto a nuestra línea base de 2022.

4.6%
de los ingresos consolidados totales se generan a partir de ventas multicategoría, incluyendo productos distintos a las bebidas, bebidas con alcohol y cerveza.

ELIMINAR CUELLOS DE BOTELLA EN NUESTRA INFRAESTRUCTURA Y DIGITALIZAR A LA EMPRESA

Guiados por nuestra estrategia de crecimiento sostenible, las inversiones que realizamos en manufactura, almacenamiento y distribución—sustentadas en capacidades digitales—fortalecen la capacidad y resiliencia de nuestra plataforma operativa y mejoran la disponibilidad, confiabilidad del servicio y consistencia en la ejecución en todas las operaciones.



UN ENFOQUE INTEGRAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro de Coca-Cola FEMSA consiste en una red integral en constante evolución. Al mismo tiempo que nuestra plataforma comercial Juntos+ aumenta el volumen, frecuencia y valor promedio del ticket de los pedidos de los clientes, nuestro Modelo Operativo de Cadena de Suministro fortalece la infraestructura, capacidad y disciplina en la ejecución necesarias para gestionar esta creciente complejidad de manera confiable.

Las inversiones que realizamos en manufactura, almacenamiento y distribución refuerzan nuestra capacidad para cumplir con nuestros compromisos de servicio, reducir las limitaciones en la ejecución y responder a la demanda con disponibilidad consistente y entregas confiables. Para lograrlo, adoptamos dos líneas de acción:

Ganancias en eficiencia

Uso de herramientas digitales de última generación, automatización y optimización de procesos para hacer más eficientes las operaciones y conservar recursos.

Expansión de la capacidad

Uso de inversiones en la actualización de infraestructura para aumentar la producción, ampliar la capacidad de almacenamiento y fortalecer nuestro alcance logístico.

MEJOR PLANEACIÓN DE DEMANDA

Anticipar y responder a las preferencias de los clientes es fundamental para mantener los niveles de servicio y agilidad operativa. Para respaldar esta capacidad, hemos reforzado nuestros procesos de planeación a través de la iniciativa Planeación de Demanda 360, diseñada para alinear la capacidad de nuestra cadena de suministro con la dinámica del mercado.

Aprovechando la información, automatización y aprendizaje automatizado, Planeación de Demanda 360 mejora nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios en la demanda y contribuye a que la manufactura, el almacenamiento y la distribución sean más resilientes y eficientes. Integrar la excelencia en la planeación de la demanda en nuestro Modelo Operativo de Cadena de Suministro también permite tomar decisiones sobre capacidad basadas en datos y con una mayor proyección al futuro, lo que mejora la forma en que se asignan los recursos y se priorizan las inversiones.

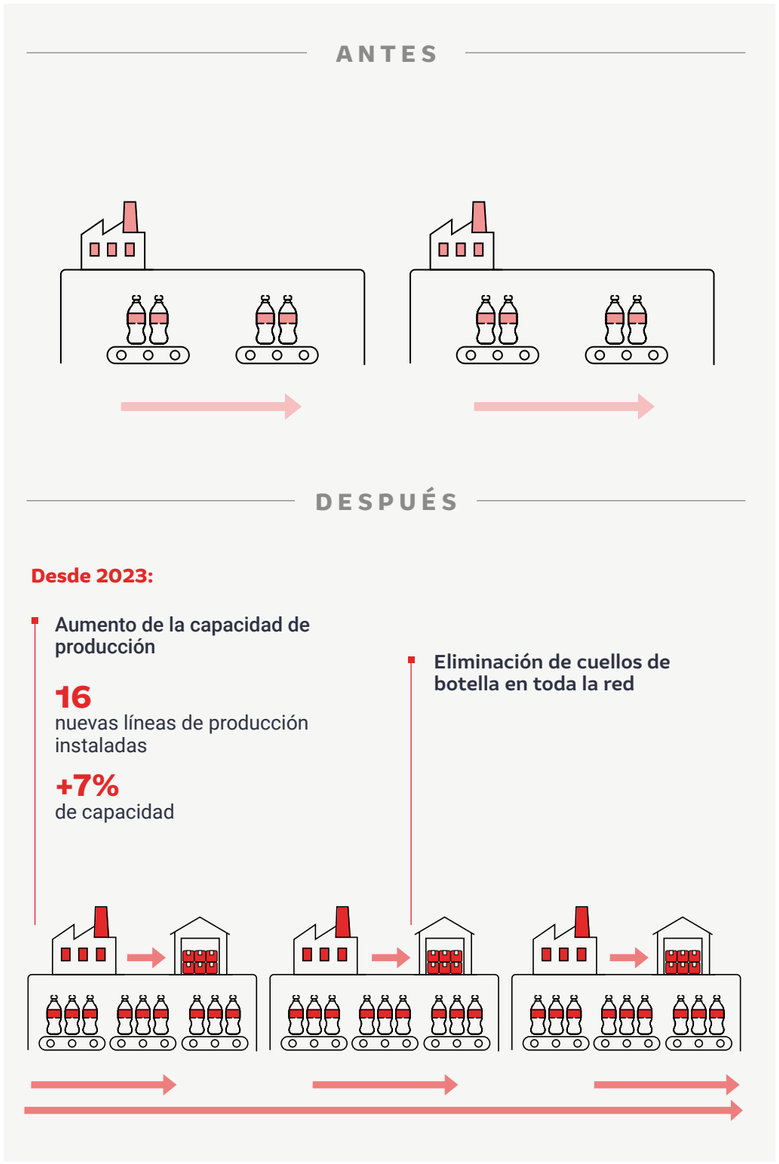
Gracias a Planeación de Demanda 360, en 2025 seguimos mejorando en la precisión del pronóstico de demanda a corto plazo. En el futuro, continuaremos con la implementación de modelos de planeación de la demanda en todas nuestras operaciones.

ENTREGAR VALOR MEDIANTE EFICIENCIA OPERATIVA

En 2025, generamos USD$136 millones en ahorros gracias a iniciativas de disciplina operativa y eficiencia estructural en toda nuestra cadena de valor. Estos ahorros fueron impulsados por mejoras en el transporte primario, cost-to-make y cost-to-serve, lo que refleja nuestros avances constantes en productividad, optimización logística y eficiencia operativa.



MANUFACTURA: MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y CAPACIDAD



CONSTRUIR CAPACIDAD DE MANUFACTURA PARA EL CRECIMIENTO A LARGO PLAZO

En 2025, instalamos seis líneas de producción y sustituimos otras dos, lo que incrementó nuestra capacidad de producción en más de 4% en comparación con el año previo. Desde que lanzamos nuestro programa de expansión de capacidad en 2023, hemos aumentado la capacidad de producción en 7% en toda la red, con lo que eliminamos cuellos de botella y respaldamos el crecimiento sostenible en todas nuestras operaciones. Nuestras inversiones más recientes han optimizado la velocidad de embotellado y la eficiencia productiva, al mismo tiempo que incorporan tecnologías de última generación que apoyan nuestras metas de sostenibilidad, manteniéndonos ágiles y preparados para responder a las necesidades del mercado.



RECONSTRUIR UNA PLANTA EN PORTO ALEGRE MÁS FUERTE

A pesar de haber sido afectada por inundaciones como resultado de condiciones climáticas severas, la planta embotelladora de Porto Alegre ya está en pleno funcionamiento. En 2025, completamos su reapertura en un plazo de 12 meses mediante un programa integral de rehabilitación enfocado en la restauración estructural. Esta recuperación refleja una ejecución disciplinada y un uso eficiente de capital. Con base en esta experiencia, hemos puesto en marcha una ambiciosa iniciativa de ingeniería para fortalecer la protección de la planta frente a futuros desastres naturales. El proyecto incluye medidas estructurales de mitigación y soluciones de ingeniería para la protección contra inundaciones que permiten reducir la exposición a este tipo de eventos.

AVANCES EN LA EXCELENCIA DE LA MANUFACTURA

Nuestro Modelo Operativo de Manufactura proporciona la base sobre la cual se planifica, ejecuta y mejora continuamente la manufactura en toda nuestra red de producción. El modelo establece formas homologadas de trabajo, principios para la gestión de activos y disciplinas de gestión del desempeño que fortalecen la consistencia en la ejecución y maximizan el valor de la infraestructura existente.

Sobre esta base, nuestra Estrategia de Manufactura Digital despliega capacidades basadas en datos que refuerzan el modelo y reducen las restricciones operativas. Integramos tecnologías de manufactura inteligente y monitoreo en tiempo real en nuestras instalaciones para mejorar la visibilidad del desempeño productivo, además de incorporar aplicaciones de analítica avanzada e inteligencia artificial en la gestión de procesos y activos. Esto incluye soluciones de mantenimiento predictivo basadas en aprendizaje automatizado que reducen los tiempos de inactividad no planeados, extienden la vida útil de los equipos y disminuyen los costos de mantenimiento. Estas capacidades también permiten avanzar en nuestras metas de sostenibilidad, incluyendo mejoras en eficiencia energética, uso del agua y desempeño en seguridad en todas nuestras operaciones.

En conjunto, el Modelo Operativo de Manufactura y sus capacidades digitales y de IA fortalecen la confiabilidad de la ejecución, mejoran la productividad de los activos y permiten una capacidad de ejecución más efectiva.

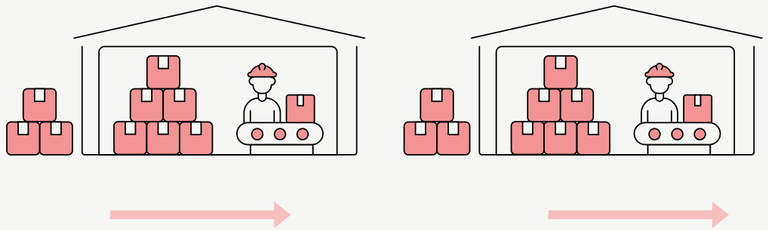
CAPACITAR Y DESARROLLAR A NUESTRA GENTE

Reconocemos que la tecnología genera el mayor valor cuando se combina con modelos operativos sólidos y equipos capacitados. Para optimizar el valor de nuestras inversiones en manufactura digital, nuestro Modelo Operativo de Manufactura se sustenta en planes de capacitación estructurados que combinan la experiencia interna, conocimiento externo y la colaboración con instituciones educativas para fortalecer las capacidades operativas, tácticas y estratégicas de nuestros equipos.

Nuestro Programa de Excelencia en Manufactura respalda este enfoque al desarrollar habilidades en herramientas digitales, sistemas de automatización, analítica de datos y principios de manufactura esbelta. Este esquema de capacitación permite a los equipos operar, resolver problemas y optimizar los entornos de producción cada vez más complejos, lo que reduce las variaciones en la ejecución, mejora la capacidad de respuesta y fomenta operaciones confiables ante el aumento de la capacidad y la intensidad tecnológica.

ALMACENAMIENTO: GESTIÓN Y LOGÍSTICA MÁS INTELIGENTES

ANTES



DESPUÉS

Desde 2023:

Expansión dirigida de la capacidad de almacenamiento

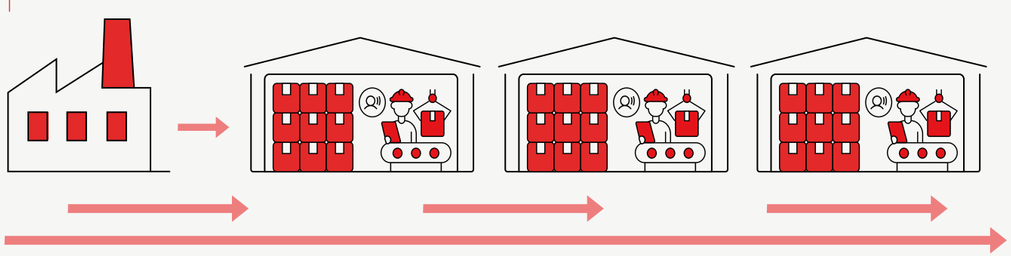
+14
almacenes comenzaron operaciones, incluyendo propios y arrendados

+300,000
posiciones adicionales de *pallets*

Optimización de la densidad de *pallets*

+102,551
posiciones adicionales de *pallets* optimizadas

35.2%
de incremento en el total de posiciones de *pallets*



EXPANDIR Y OPTIMIZAR NUESTRA HUELLA DE ALMACENAMIENTO

El almacenamiento es un factor clave de la eficiencia operativa, ya que permite el flujo ágil de productos a lo largo de la red de distribución. En apoyo al despliegue de nuestra estrategia de crecimiento sostenible, invertimos en centros de distribución nuevos y de mayor tamaño en mercados clave para poder gestionar el crecimiento del volumen y la mayor complejidad del portafolio.

En 2025, entraron en operación dos centros de distribución propios y uno arrendado el cual fue construido a la medida, con lo que agregamos aproximadamente 21,000 posiciones de *pallets* en múltiples sitios. Asimismo, seguimos invirtiendo en soluciones de almacenamiento vertical y de alta densidad, lo que nos permitió agregar capacidad equivalente a varias instalaciones tradicionales, con una menor huella operativa y mejoras en el flujo, la seguridad y la disciplina en la ejecución.

Desde que lanzamos nuestro programa de expansión de capacidad en 2023, hemos agregado más de 300,000 posiciones de *pallets*, lo que representa una capacidad de almacenamiento 30% superior a la del cierre de 2022. Esta cifra incluye 102,551 posiciones de *pallets* generadas a partir de iniciativas de optimización del almacenamiento, equivalente a aproximadamente 9% de la capacidad total de la red. Este avance está impulsado por nuestra Estrategia de Optimización del Almacenamiento que sitúa la optimización de los almacenes en el centro del desempeño de la red. Mediante el despliegue de metodologías basadas en datos y algoritmos especializados, maximizamos la utilización del espacio, mejoramos el flujo de productos y aumentamos la flexibilidad operativa en toda la red. Este enfoque refleja un cambio deliberado orientado a liberar capacidad latente a partir de un diseño más inteligente, analítica avanzada y una ejecución más consistente.

ACELERAR LOS BENEFICIOS DE LA OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestro Sistema de Gestión de Almacenes mejorado automatiza y optimiza la gestión de inventarios y las operaciones de almacén, lo que permite mejorar el uso del espacio, la visibilidad del inventario, la productividad laboral y la trazabilidad, al tiempo que reduce los gastos de operación. El Sistema también establece una base digital adaptable que permite una mayor estandarización de los procesos de almacenamiento.



ALMACÉN VERTICAL: LIBERAR CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO DE ALTA DENSIDAD EN ITABIRITO

En Brasil, durante 2025 seguimos trabajando en nuestro almacén vertical en Itabirito. Se estima que, una vez que comience a operar a plena capacidad en 2026, este cuente con una capacidad de almacenamiento equivalente a la de tres grandes almacenes tradicionales, ocupando un espacio significativamente menor. Se espera que el proyecto genere mejoras de eficiencia estructural, incluyendo una menor huella de carbono y mayor productividad. Asimismo, fortalecerá la ejecución operativa al mejorar el flujo de materiales, reducir los paros en la línea de producción relacionados con *pallets* y aumentar la confiabilidad operativa.





MÁS INTELIGENTES, MÁS RÁPIDOS Y MEJOR CONECTADOS

Voice picking (selección con voz)

Esta tecnología contribuye a que los pedidos se preparen de forma más precisa y eficiente mediante instrucciones guiadas por voz, lo que permite el armado más preciso de pallets mixtas según los requisitos de cada cliente. La selección con voz se ha implementado en 20 centros de distribución en México, con un aumento de 16% en la productividad en comparación con los procesos tradicionales de selección. Actualmente se está adaptando para su despliegue en 60 centros, lo que permitiría cubrir aproximadamente 80% de nuestro volumen total en el país. En Brasil, el sistema ya opera en 50 centros de distribución, lo que representa 93% de nuestro volumen, y en Argentina se implementó en dos centros, equivalente a 37% de nuestro volumen en el país.

La selección con voz aumentó la productividad en México en 16% y se está ampliando para cubrir 80% de nuestro volumen en el país; ya cubre 93% de nuestro volumen en Brasil y 37% en Argentina.

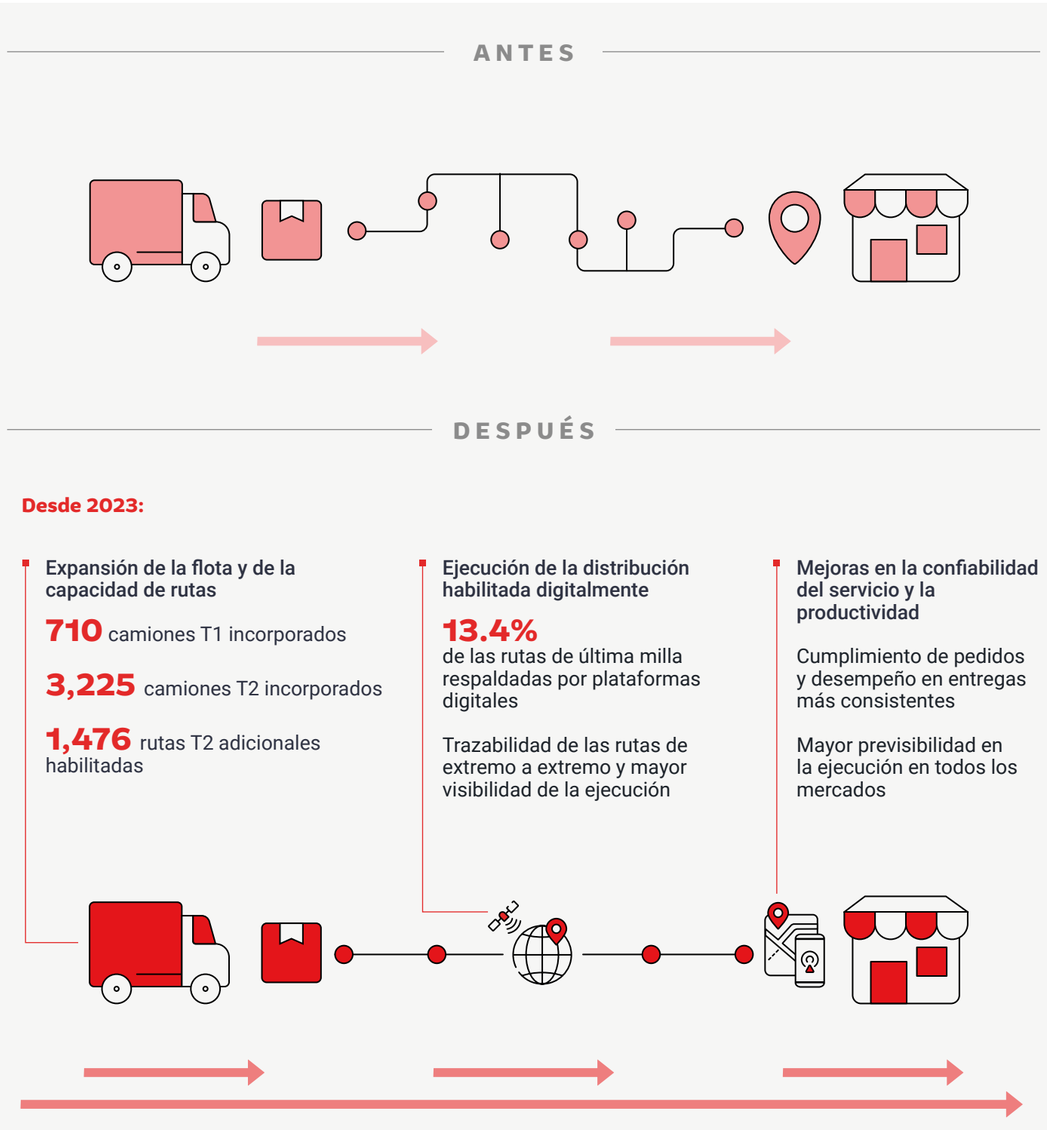
Sistema semiautomático de selección

Para alcanzar mayores ganancias de eficiencia y productividad en los almacenes, desplegamos sistemas semiautomáticos de selección como parte de la digitalización de nuestras operaciones de almacenamiento, con el objetivo de mejorar la velocidad de ejecución, la precisión y el desempeño general de la distribución. Estos sistemas se están implementando de forma selectiva, según su pertinencia operativa, en Brasil, Uruguay y México.

Inventario digital

Esta aplicación ofrece trazabilidad del inventario en tiempo real, lo que permite identificar más rápidamente las causas de las brechas en servicio—ya sea que estén relacionadas con la disponibilidad de producto, limitaciones de espacio o la ejecución operativa—y fortalecer la coordinación entre almacenamiento, manufactura y distribución de última milla. La aplicación ya se implementó en 47 unidades operativas en México, Brasil y Guatemala, y continuará expandiéndose en 2026.

DISTRIBUCIÓN: EXPANDIR EL ALCANCE Y REDUCIR LA COMPLEJIDAD



NUEVAS INVERSIONES EN FLOTA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Durante 2025, seguimos invirtiendo en nuestra flota primaria y secundaria para respaldar la continuidad operativa, mantener un alto nivel de servicio al cliente y renovar el equipo más antiguo. Estas inversiones fortalecen la resiliencia de la red de distribución y mejoran nuestra capacidad para responder a las fluctuaciones en la demanda en todos los territorios.

Desde que lanzamos nuestro programa de expansión de capacidad en 2023, incorporamos 710 camiones T1 y 3,225 camiones T2 a nuestra flota, con lo que habilitamos 1,476 rutas T2 adicionales. Esta expansión mejoró la cobertura de rutas y reforzó nuestra capacidad de ejecución en la última milla en todos nuestros mercados.

LOGÍSTICA MÁS INTELIGENTE CON ANALÍTICA PREDICTIVA

Nuestro sistema de planeación nos permite desarrollar planes de capacidad de flota más robustos para la distribución primaria—desde las plantas embotelladoras hasta los centros de distribución—al considerar los distintos modos de transporte y las limitaciones operativas, y alinear la capacidad de la flota con las necesidades del negocio. Este enfoque mejora la productividad, optimiza los costos y reduce las emisiones de CO_2e. Estos beneficios ya se reflejan en Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, México, Brasil y Colombia.

Utilizamos Mi Ruta KOF, una plataforma integrada que centraliza la información operativa de la fuerza de ventas en un solo sistema de gestión. La herramienta facilita una toma de decisiones más ágil y coordinada a lo largo del recorrido de la fuerza de ventas. Mi Ruta KOF ofrece un monitoreo detallado de las rutas y de los indicadores clave de la operación, lo que permite detectar desviaciones de forma temprana, enfocar mejor la ejecución y optimizar continuamente nuestros procesos comerciales, reforzando la consistencia en la ejecución en tienda.

MEJORAR NUESTRO MODELO OPERATIVO DE DISTRIBUCIÓN

Seguimos avanzando en nuestro Modelo Operativo de Distribución de Última Milla mediante la homologación de las prácticas de ejecución, el fortalecimiento de la coordinación entre funciones y el desarrollo de capacidades operativas en todos los mercados. Con base en evaluaciones operativas de los sitios, definimos acciones de mejora prioritarias alineadas con nuestras cuatro prioridades operativas—procesos, gestión, organización y tecnología—orientadas a aumentar la productividad y reducir costos.

Un hecho clave fue la expansión del ruteo dinámico, que creció 25% en nuestras principales operaciones y ha mejorado el uso de los activos y reducido las distancias de las rutas. Las iniciativas de desarrollo de capacidades, como la Academia de Distribución y el centro de conocimiento del Modelo Operativo de Distribución, están acelerando la adopción consistente de formas de trabajo homologadas, con el apoyo de herramientas digitales integradas en la operación diaria.

Además, nuestra Plataforma de Distribución Digital respalda el ciclo completo de planeación estratégica y táctica para las operaciones de última milla—desde el diseño de rutas y la ejecución hasta el monitoreo y la analítica. La plataforma integra ruteo en tiempo real, visibilidad de la ejecución y analítica a nivel de red. Se ha desplegado en México, Brasil, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Uruguay, lo que significa que 90% de las rutas de última milla cuentan con soluciones digitales. Asimismo, iniciamos pruebas piloto con algoritmos avanzados de planeación para aumentar aún más la productividad, lo que permite diseñar estructuras de ruta más equilibradas y una asignación de recursos más eficiente.

Los camiones T1 operan entre las plantas embotelladoras y los centros de distribución, mientras que los camiones T2 se encargan de las entregas de los centros de distribución a los clientes.

FORTALECER NUESTRA CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

Nuestro enfoque en el cliente se refleja en la consistencia con la que traducimos la estrategia en una ejecución confiable. Al integrar la retroalimentación de los clientes, conectamos nuestro portafolio, capacidades comerciales e infraestructura con lo que más importa: la experiencia que ofrecemos en cada interacción.



UN CAMBIO CULTURAL

Lo que distingue a nuestra cultura centrada en el cliente es que nuestro primer principio, “Poner al cliente primero”, se refleja en la forma en que piensan y actúan los equipos: cómo se priorizan las decisiones, cómo se mide el éxito y cómo se comparte la responsabilidad entre todas las funciones. El enfoque en el cliente se concibe como un proceso permanente y dinámico.

Al integrar la retroalimentación de nuestros clientes directamente en las plataformas, rutinas y ejecución, pasamos de escucharlos ocasionalmente a aprender de forma continua, y de aprender a actuar a la escala de nuestra operación. El cambio refuerza la confianza de los clientes, fortalece las relaciones y coloca la experiencia del cliente como un motor fundamental detrás de la creación de valor a largo plazo.



CÓMO ENTREGAMOS VALOR AL CLIENTE

Mecanismos centrados en el cliente	Valor que entregamos al cliente
Crecer el negocio core	Ofrecer marcas icónicas y un portafolio relevante y multicategoría que se alinea con las preferencias cambiantes de los consumidores y fortalece la conexión cotidiana con los clientes.
Plataforma comercial	Acercamos nuestro portafolio a los clientes mejor, más rápido y con mayor inteligencia, utilizando soluciones *phygital* que simplifican las interacciones y facilitan el acceso a nuestros productos.
Eliminar cuellos de botella en nuestra infraestructura	Lograr un crecimiento a escala a través de infraestructura resiliente, capacidad y una ejecución digital que mejore la disponibilidad, confiabilidad del servicio y consistencia.
Cultura	Incluir la perspectiva de los clientes en las decisiones y responsabilidades, convirtiendo a la información en acción y alineando a los equipos con la experiencia del cliente.
Promover un futuro sostenible	Ofrecer un sólido portafolio de marcas icónicas y relevantes que satisfagan las cambiantes necesidades de los clientes, sustentado en prácticas sostenibles que fortalezcan la confianza y valor compartido a largo plazo.

LA VOZ DE LOS CLIENTES INCLUIDA EN NUESTRA TRAYECTORIA

En 2025, cambiamos la manera en que escuchamos a nuestros clientes con la integración en la plataforma Juntos+ del monitoreo que realiza el Net Promoter Score (NPS), sustituyendo las encuestas administradas por un tercero. Con este cambio se amplió considerablemente el alcance y la inmediatez de la retroalimentación que recibimos de los clientes, lo que nos brindó acceso a información de una base potencial de 1.3 millones de clientes.

Si bien los límites y controles de frecuencia siguen vigentes, la plataforma ahora permite captar la percepción de los clientes de manera continua y contextual, como parte de su trayectoria con nosotros. Como resultado, la retroalimentación de los clientes pasó de ser una fotografía periódica para convertirse en un insumo dinámico sobre la forma en que opera el negocio.



La retroalimentación se recolecta en momentos clave de la trayectoria del cliente—cuando hay algún punto de fricción, cuando lanzamos nuevas funcionalidades o cuando los comportamientos nos señalan que puede existir insatisfacción. En lugar de esperar a que un cliente nos presente una queja, identificamos activamente el punto en que se produce una falla en la experiencia e intervenimos oportunamente.

Esta combinación de retroalimentación directa y analítica de comportamiento permite a los equipos detectar alguna fricción incluso cuando los clientes no expresan inquietudes con su experiencia. Este proceso muestra el punto en que fallan los procesos, los recorridos se descarrilan o las expectativas no se cumplen. La información de todos los segmentos y puntos de contacto de los clientes se analiza para priorizar las acciones que tienen un mayor impacto en su percepción y experiencia. El resultado es un enfoque más ágil para gestionar la experiencia del cliente.

Esta mayor capacidad para escuchar se reflejó en la mejora de aproximadamente 1.7 puntos en la calificación NPS, en comparación con el año previo, la cual alcanzamos con una base de medición más amplia y estable.

1.7
puntos de aumento en nuestra calificación NPS.

93.7%
de satisfacción del cliente.



CERRANDO EL CICLO ENTRE LA INFORMACIÓN Y LA ACCIÓN

Una característica fundamental de este cambio cultural es la inclusión de la analítica. La información de los clientes ya no se trata como un dato aislado; se ha convertido en un insumo para la mejora continua. La retroalimentación alimenta de forma sistemática el portafolio de productos, la plataforma comercial y los equipos operativos, lo que acelera la toma de decisiones y hace más precisa la ejecución.

Este enfoque ya se ha traducido en cambios tangibles. Un ejemplo es la inclusión de visibilidad en tiempo real sobre la disponibilidad de productos, lo que atiende una de las oportunidades más importantes que se nos presentan para aumentar la satisfacción del cliente: mejorar la visibilidad sobre la disponibilidad de productos y los plazos de entrega. Al atender este tema desde la raíz, alineamos las expectativas de los clientes con la realidad operativa, lo que mejora la confiabilidad del servicio y la confianza de los clientes. Otro ejemplo es el lanzamiento de un paquete de servicios posventa enfocado en resolver los retos más frecuentes de los clientes. En lugar de culpar a múltiples canales, rediseñamos el servicio para atender las necesidades de los clientes, con lo que se refuerzan la responsabilidad y la velocidad de resolución.

El enfoque en el cliente también se expresa en la ejecución. El desempeño en entregas completas y a tiempo (OTIF) de nuestra plataforma D2C alcanzó 84%, mostrando una mejora constante. En operaciones directas al consumidor, los cambios estructurales en los modelos de entrega—como la creación de rutas digitales dedicadas en nuestra plataforma D2C, En Tu Hogar by Coca-Cola—han transformado los resultados del servicio.

Esta mejora cambió la relación con el cliente. La mayor confiabilidad del servicio impulsó las compras recurrentes y la retención, y elevó la satisfacción del cliente a tal grado que hoy operamos al nivel de los principales actores del comercio electrónico.

84%
en desempeño en entregas completas y a tiempo (OTIF) en las rutas digitales totalmente dedicadas de En Tu Hogar by Coca-Cola.



FORTALECER EL CANAL TRADICIONAL

El canal tradicional representa aproximadamente 80% de nuestras ventas totales y atiende a más de 1.65 millones de clientes. Más allá de su relevancia comercial, este canal desempeña un papel clave en los ecosistemas económicos locales, por lo que constituye un mecanismo estratégico para el crecimiento y una plataforma para la creación de valor compartido.

Mediante iniciativas enfocadas en la construcción de capacidades, profesionalización y habilitación digital, apoyamos a nuestros clientes en el canal tradicional para que puedan mejorar su competitividad y resiliencia a largo plazo. Al invertir en su desarrollo, reforzamos la confiabilidad del servicio, mejoramos la ejecución en el punto de venta y contribuimos al impacto económico sostenible dentro de las comunidades que atendemos.

Apoyamos a las pequeñas empresas con asesoría directa en tienda para mejorar la ejecución, lo que mejora la visibilidad, la funcionalidad y la experiencia de compra en general. Nuestras iniciativas se enfocan en soluciones prácticas adaptadas a la realidad que enfrenta el canal tradicional. En México, implementamos programas para fortalecer y retener a los clientes clave con materiales de publicidad visual, abarcando más de 500,000 puntos de venta. En Brasil, iniciativas como el Plan Rubi y el plan de recuperación para la región de Rio Grande do Sul se enfocaron en revitalizar las fachadas del punto de venta, con un impacto positivo en más de 178 establecimientos, fortaleciendo el papel que desempeñan en las comunidades locales.

TECNOLOGÍA DIGITAL Y ANALÍTICA COMO IMPULSORES DEL ENFOQUE EN EL CLIENTE

Con más de 30 equipos ágiles de desarrollo digital y cerca de 600 especialistas internos y externos, diseñamos y desplegamos soluciones digitales que fortalecen el servicio, la toma de decisiones y la experiencia del cliente en nuestras operaciones. Estos equipos integran la experiencia de TI, Comercial, Mercadotecnia, Cadena de Suministro, Analítica, Crecimiento y Finanzas. Esta estructura multidisciplinaria nos permite diseñar soluciones basadas en la experiencia del cliente, acelerar el despliegue de mejoras en todas nuestras plataformas comerciales y reforzar una experiencia *phygital* simple.

En 2025, nos enfocamos en iniciativas relacionadas con el crecimiento de los ingresos, eficiencia operativa, experiencia del cliente y adaptabilidad. Este cambio nos llevó a transformar las iniciativas digitales aisladas en capacidades de producto integradas, asegurando que las inversiones se traduzcan en mejoras medibles en confiabilidad del servicio, capacidad de respuesta y ejecución comercial.

Revisamos continuamente nuestros mecanismos de gobierno corporativo, priorización de iniciativas y rutinas operativas para mantener la alineación y la velocidad de ejecución. Al vincular la tecnología digital y la analítica de datos con el impacto en el cliente, reforzamos el enfoque en el cliente no como una agenda de transformación, sino como una disciplina operativa.

+30
equipos ágiles de desarrollo digital.

+600
especialistas internos y externos que promueven el despliegue de soluciones digitales.

GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE Y MARCO PARA MEJORAS

La información alimenta las mejoras en productos, servicios y procesos



Los clientes escogen el canal que cumple con sus necesidades:
- Chatbot
- Formatos en línea
- Línea telefónica
- Presencial

Resolución estructurada
- Contacto directo con el cliente
- Análisis de la causa raíz
- Validación posterior a la resolución de la efectividad y satisfacción

+50,000 encuestas al mes:
- Integración en todos los puntos de contacto de la trayectoria
- Encuestas transaccionales, de satisfacción y de recomendación

BASE ESTRUCTURAL

Transparencia y trazabilidad
- Número de referencia para cada interacción
- Monitorear el estado y tiempo estimado de resolución

Calidad y verificación
Certificaciones en centros de ayuda telefónica:
NR17 | ISO 9001 | ISO 27001



LOS CIMIENTOS CULTURALES DEL ENFOQUE EN EL CLIENTE



MEDIR LA CULTURA PARA REFORZAR LA EJECUCIÓN

Gestionamos el progreso de la cultura con disciplina. Esto refleja nuestra intención de considerar la cultura no solo como un concepto abstracto, sino como un impulsor medible de la ejecución, la experiencia del cliente y la creación de valor a largo plazo. Llevamos a cabo un Pulso recurrente de Cultura y Principios que mide el conocimiento, comprensión y adopción de los 10 Principios de Coca-Cola FEMSA en todos los países y funciones, lo que nos permite distinguir entre el conocimiento y la adopción en los comportamientos cotidianos. Estos resultados se consolidan en tableros que nos permiten identificar brechas y priorizar acciones a nivel local y regional.

"Poner al cliente primero", nuestro primer Principio, funciona como un filtro para la toma de decisiones claro—guía las prioridades y la ejecución en toda la organización y se conecta directamente con la forma en que planeamos, ejecutamos y evaluamos nuestro trabajo.



VINCULAR EL ENFOQUE EN EL CLIENTE A NUESTROS PRINCIPIOS

El enfoque en el cliente se integra en nuestra cultura a través de la aplicación consistente de nuestros 10 Principios—particularmente "Poner al cliente primero"—los cuales definen la forma en que tomamos decisiones, trabajamos juntos y ejecutamos en la organización. Estos principios proporcionan una lógica operativa compartida que alinea la estrategia con el comportamiento y da forma a la manera en que los equipos priorizan, colaboran, innovan y asumen la responsabilidad en su trabajo cotidiano.

Para reforzar esta conexión entre los principios y la ejecución, utilizamos mecanismos sencillos y repetibles que integran la cultura en el trabajo diario. A través de rutinas y flujos de comunicación existentes, estos mecanismos enfatizan la claridad y la repetición, lo que ayuda a que los equipos comprendan que principios como "Poner al cliente primero" se reflejan en decisiones y comportamientos consistentes.

Entre estas iniciativas destaca Refrescatips, una serie de cápsulas culturales breves diseñadas para traducir nuestros principios en comportamientos concretos y cotidianos. Como complemento, nuestra campaña La respuesta está en los Principios proporciona un filtro de decisiones compartidas que invita a los equipos a vincular explícitamente las iniciativas y los compromisos con nuestros principios. Koffee Talks va más allá al permitir a los líderes compartir la forma en que estos principios se aplican en situaciones reales.

Para conocer más sobre los 10 Principios de Coca-Cola FEMSA, consulte la página 16.



LIDERAZGO Y SEGURIDAD PSICOLÓGICA

El enfoque en el cliente depende de la calidad de las decisiones que se toman de forma más cercana con el cliente y de la disponibilidad para identificar los puntos de fricción en toda la organización. La seguridad psicológica desempeña un rol crítico para habilitar esta dinámica. Cuando nuestra gente tiene la confianza para expresar su opinión, cuestionar los supuestos y desafiar la forma establecida de trabajar, fortalecemos nuestra habilidad para identificar las inquietudes de nuestros clientes y responder efectivamente.

Durante este año, seguimos avanzando en un enfoque estructurado de seguridad psicológica, reconociéndola como un requisito previo para la innovación, el aprendizaje y la mejora continua. Nuestro modelo de seguridad psicológica se construye con base en cuatro dimensiones progresivas—inclusión, aprendizaje, contribución y desafío—que en conjunto reflejan las condiciones necesarias para que los equipos se desempeñen con su pleno potencial.

En 2025, 13,766 colaboradores participaron en nuestra encuesta de seguridad psicológica, un aumento de 29% en comparación con el año pasado. La calificación general de seguridad psicológica fue de 62 puntos, incluyendo una mejora de 5 puntos porcentuales en la dimensión de Seguridad de Retar en comparación con la línea base.

13,766
colaboradores participaron en nuestra evaluación de la seguridad psicológica en 2025.





LIDERAZGO MULTIPLICADOR PARA IMPULSAR EL ENFOQUE EN EL CLIENTE

Al extenderse el enfoque en el cliente a todos los mercados, canales y segmentos de clientes, nuestros líderes desempeñan un papel central en el impulso de este enfoque. Seguimos fortaleciendo nuestro enfoque de liderazgo multiplicador, que enfatiza el empoderamiento, la rendición de cuentas compartida y la toma de decisiones más cercana al cliente. Al desarrollar a líderes que multiplican el talento en lugar de concentrar la autoridad, reducimos la dependencia en la jerárquico y permitimos que la información de los clientes se traduzca en acciones de manera más rápida y consistente. Este modelo de liderazgo apoya la agilidad, la colaboración y la rendición de cuentas, que son elementos críticos para la entrega de experiencias confiables de alta calidad a escala.

INCLUSIÓN, APRENDIZAJE E INNOVACIÓN COMO IMPULSORES DE LA IMPORTANCIA DEL CLIENTE

Atender a los clientes en diversos mercados requiere integrar diversas perspectivas dentro de nuestra organización. Seguimos fomentando un lugar de trabajo inclusivo e innovador que valora la diversidad de trayectorias, experiencias y formas de pensar. La inclusión fortalece la capacidad para resolver problemas y mejora la creatividad y nuestra capacidad para diseñar soluciones que reflejen las realidades de los clientes y comunidades a las que atendemos.

Una mentalidad de crecimiento apuntala este esfuerzo. Al fomentar el aprendizaje continuo, la experimentación y la reflexión, permitimos que nuestros equipos se adapten a las cambiantes expectativas de los clientes y las dinámicas del mercado. Las rutinas culturales, rituales y mecanismos de aprendizaje refuerzan estos comportamientos de manera práctica y accesible e integran la cultura en el trabajo cotidiano.

Para conocer más acerca de cómo estamos construyendo un lugar de trabajo inclusivo, consulte la página 118.

03 PROMOVER UN **FUTURO SOSTENIBLE**

EL FUTURO ES COMPROMISO

Nuestro compromiso con las personas, las comunidades y el medio ambiente orienta nuestra creación de valor a largo plazo. Al integrar la responsabilidad en nuestras operaciones, fortalecemos la resiliencia, protegemos recursos críticos y construimos un futuro más equilibrado y sostenible.

Publicamos por primera vez reportes alineados con los Estándares de Divulgación de Sostenibilidad NIIF S1 y S2, y con el TNFD.

Alcanzamos un puntaje histórico de 81 en el S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), y fuimos incluidos de nuevo en el Sustainability Yearbook, reforzando el reconocimiento de nuestro desempeño ASG.

Manuel Felipe Rodríguez
Director Técnico y de Cadena de Suministro

Catherine Reuben Hatounian
Directora de Asuntos Corporativos



ENTREVISTA

CON LOS VICEPRESIDENTES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA FEMSA

Catherine, Manuel Felipe, ¿qué se necesita para que la sostenibilidad esté realmente integrada en una organización tan compleja como Coca-Cola FEMSA?

La sostenibilidad solo funciona si la responsabilidad se comparte. En Coca-Cola FEMSA, hemos sido muy claros en que no es la responsabilidad de un solo equipo o función; la sostenibilidad debe estar plenamente integrada en toda la organización.

Uno de los cambios más importantes que realizamos fue pasar de concebir a la sostenibilidad como “el área de sostenibilidad” a verla como una responsabilidad de toda la compañía. En la práctica, hemos trabajado para conectar a todas las áreas corporativas en torno a una comprensión compartida de lo que la sostenibilidad significa para el negocio y de cómo cada equipo contribuye. Esa comprensión compartida es lo que realmente hace la diferencia. Con una clara alineación entre roles y procesos de toma de decisiones, esto ha involucrado a distintos equipos en toda la organización, lo que permite una ejecución más rápida, una colaboración más coherente y resultados más sólidos. Este progreso también se refleja en la forma en que los grupos de interés y las calificadoras de sostenibilidad han evaluado nuestro desempeño en los últimos tres años.

Establecer un vínculo sólido entre los equipos corporativos y las operaciones es fundamental para que esta conexión sea efectiva. Nuestra estrategia de sostenibilidad se sustenta en lo que sucede todos los días en las comunidades donde operamos. Los equipos locales están en contacto directo con las comunidades vecinas y con los líderes de las comunidades, y esa cercanía nos brinda una perspectiva invaluable. Herramientas como MARRCO, nuestro Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario, nos han ayudado a dar estructura a esas conversaciones y hacerlas más estructuradas y productivas. Cuando integramos este enfoque en nuestros

sistemas de gestión operativa, fortalecemos no solo la relación con las comunidades, sino también la continuidad del negocio y la resiliencia operativa.

La conexión también se extiende más allá de nuestra propia organización. Trabajamos de cerca con FEMSA mediante una gobernanza compartida y esfuerzos coordinados de sostenibilidad, lo que nos permite alinear prioridades y extender el impacto a nivel del grupo. Además, el diálogo permanente con The Coca-Cola Company nos permite alinear iniciativas, compartir aprendizajes y avanzar en los objetivos que tenemos en común en toda la cadena de valor.

En última instancia, la sostenibilidad en Coca-Cola FEMSA se refiere a la conexión: entre equipos, entre funciones corporativas y operaciones, y con nuestros socios. Esta conexión se fortalece por nuestra voluntad de escuchar, por lo que buscamos activamente recibir retroalimentación e incorporarla. Esto es lo que nos permite traducir los principios en acciones y construir valor a largo plazo, de tal forma que sea al mismo tiempo responsable y resiliente.

Para nosotros, la sostenibilidad se refiere a la manera en que podemos moldear un futuro seguro para nuestra compañía y para las comunidades donde operamos con la gestión responsable de nuestros impactos sociales y ambientales.



Catherine, ¿cómo contribuye la forma en que trabajamos internamente en la compañía a fortalecer la conexión de largo plazo que desarrollamos con las comunidades?

La conexión que establecemos con las comunidades comienza con nuestra gente. Los equipos locales y los líderes operativos viven y trabajan al lado de nuestros vecinos, y gracias a esa cercanía comprendemos en detalle las realidades locales.

Apoyamos esta conexión cotidiana con enfoques más estructurados como nuestro Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO), que se ha convertido en una herramienta clave para escuchar, mantener una conversación permanente y relacionarnos con las comunidades cercanas a nuestras operaciones. MARRCO nos ayuda a ir más allá de la comunicación de una sola vía para entablar conversaciones reales, de las que surgen las prioridades y preocupaciones locales.

Nuestro trabajo comunitario también se conecta con la construcción de capacidades a largo plazo. Con iniciativas de WASH, contribuimos a mejorar el acceso a agua potable, saneamiento e higiene en comunidades vulnerables, con lo que atendemos necesidades esenciales y reforzamos nuestro compromiso con la gestión del agua. Asimismo, apoyamos la inclusión económica trabajando con proveedores y clientes locales, y promoviendo iniciativas que fortalecen a las pequeñas empresas y el desarrollo comunitario. Ello incluye programas que apoyan a empresas dirigidas por mujeres y fomentan el empoderamiento femenino, para crear economías locales más resilientes e inclusivas.

Esta cercana conexión es especialmente importante en tiempos de crisis. En los últimos años, eventos climáticos extremos afectaron comunidades en lugares como Acapulco, Rio Grande do Sul y varios estados de la región este y centro de México. En todos esos casos, equipos de toda la compañía trabajaron juntos para movilizar recursos y apoyar a los colaboradores locales y a las comunidades con acceso a agua potable, insumos esenciales y esfuerzos de recuperación. Estas respuestas no son improvisadas; se construyen sobre las relaciones, capacidades y confianza que hemos desarrollado a lo largo del tiempo, incluyendo la capacidad de activar rápidamente los recursos disponibles a través de nuestros socios. Trabajamos en coordinación con FEMSA, The Coca-Cola Company, Fundación FEMSA, autoridades locales y organizaciones comunitarias para ayudar a las comunidades a recuperarse lo antes posible.

Al final, la conexión que tenemos con las comunidades es reflejo de la forma en que operamos como compañía. Estar bien alineados internamente nos permite actuar con mayor impacto.

La forma de trabajar internamente —bien alineados, coordinados y con base en una responsabilidad compartida— moldea directamente la manera en que cumplimos con las comunidades en los territorios donde operamos.

Manuel Felipe, ahora que asumes este nuevo rol, ¿cómo contribuyen la dirección técnica y de cadena de suministro a la agenda de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA?

Asumo este rol con mucho entusiasmo por construir sobre el progreso que ya se ha alcanzado. En los últimos años, bajo el liderazgo de Rafael, avanzamos de manera importante en el fortalecimiento de los cimientos operativos, atender las limitaciones en capacidad y reforzar la resiliencia de nuestra cadena de suministro. Gracias a este trabajo hoy contamos con una base sólida, y ahora mi responsabilidad es construir sobre esa base con disciplina y consistencia.

Para mí, la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor se refiere fundamentalmente a la forma en que operamos nuestro negocio todos los días. Temas como la gestión del agua, economía circular, energía y emisiones, y salud y seguridad no son iniciativas aisladas; son parte integral de la ejecución operativa. Las operaciones de manufactura y distribución seguras, eficientes y confiables respaldan directamente tanto los resultados de sostenibilidad como el desempeño del negocio.

Hacia adelante, la resiliencia y adaptabilidad serán un enfoque clave. Operamos en ambientes diversos que están en constante cambio, por lo que nuestra capacidad para responder, ajustarnos y recuperarnos rápidamente es crítica. Esto significa que debemos seguir trabajando para reforzar los modelos operativos, usar mejor la información y la tecnología y fortalecer las capacidades de nuestros equipos en el campo. Estos elementos nos permiten lograr operaciones más estables y, al mismo tiempo, reducir el riesgo y la variabilidad.

También veo un vínculo muy fuerte entre la sostenibilidad y la productividad. Mejorar la eficiencia, reducir residuos y utilizar recursos de forma más efectiva no son solo prioridades ambientales, también son esenciales para mantener una cadena de suministro competitiva y resiliente. Asegurar el apoyo a nuestras comunidades a través de MARRCO es también clave para el futuro de nuestro negocio. Cuando los equipos entienden esa conexión, la sostenibilidad forma parte de las mejoras en ejecución; no es simplemente un elemento adicional. Estoy asumiendo este rol con el respaldo de equipos con amplia experiencia operativa. Mi prioridad es trabajar de cerca con ellos para seguir fortaleciendo nuestras operaciones.

Estoy enfocado en mantener el impulso, reforzar la consistencia en todas las geografías y seguir integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones operativas. Así, nuestras operaciones y cadena de suministro se mantienen como un habilitador crítico de la generación de valor a largo plazo y de la resiliencia de nuestra compañía.



Catherine, Manuel Felipe, ¿por qué la transparencia es un elemento clave del enfoque de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA?

La transparencia es fundamental para ganar la confianza y credibilidad de nuestros grupos de interés. Una comunicación clara y consistente nos ayuda a explicar no solo lo que queremos hacer, sino también cómo nuestra estrategia, prioridades y decisiones se relacionan entre sí. Para nosotros, la transparencia no se trata del volumen de información que compartimos; se refiere a la claridad, consistencia y utilidad de la información.

Por eso, nos hemos preparado para publicar anticipadamente nuestra información relacionada con la sostenibilidad en apego a las NIIF S1 y S2. Optamos por no utilizar las medidas de exención transitorias y llevamos a cabo una verificación externa un año antes de su obligatoriedad.

Para 2026, los emisores listados en la Bolsa Mexicana de Valores estarán obligados a publicar su información sobre sostenibilidad bajo estas normas. Nosotros lo vemos como una oportunidad para reforzar la calidad y el rigor de la forma en que reportamos la información, particularmente en lo que se refiere a riesgos, oportunidades, gobernanza y relevancia financiera relacionados con la sostenibilidad. Este esfuerzo mejora la confianza entre los inversionistas y otros grupos de interés ya que ofrece una visión clara de cómo integramos los temas de sostenibilidad en nuestra estrategia y toma de decisiones.

Como apoyo, establecimos un grupo de trabajo transversal que reúne equipos de toda la organización, incluyendo las áreas de sostenibilidad, finanzas, riesgos, operaciones y funciones corporativas. Esta colaboración ha sido esencial para superar los silos organizacionales y desarrollar una comprensión compartida de cómo los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad se conectan entre los negocios. Es importante mencionar que el proceso detrás de la divulgación de la información ha sido tan valioso como los informes mismos, porque nos ayudó a identificar brechas, fortalecer la alineación interna y mejorar la forma en que gestionamos y monitoreamos los temas clave.

En este mismo sentido, también estamos presentando nuestro primer informe alineado a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD). Este es un paso importante para comprender mejor nuestras dependencias e impactos en la naturaleza, y para reforzar la forma en que identificamos y gestionamos los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza a largo plazo.

En general, estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso creciente con la transparencia como una disciplina permanente. Al fortalecer la forma en que divulgamos información y trabajamos internamente para apoyar este proceso, mejoramos la toma de decisiones, reforzamos la rendición de cuentas y seguimos construyendo confianza en un entorno cada vez más complejo y exigente. Al mismo tiempo, estas mejoras en nuestra manera de reportar fortalecen nuestra estrategia y forma de operar, lo que nos ayuda a integrar la sostenibilidad de manera más sistemática en la toma de decisiones en toda la compañía. Esta evolución muestra una integración de la sostenibilidad más madura—no solo como una práctica para divulgar información, sino como un proceso estructurado para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades y para impulsar la creación de valor a largo plazo.



Catherine, Manuel Felipe, ¿qué mensaje les gustaría compartir con los grupos de interés que leen este informe?

El mensaje principal es nuestro enfoque de largo plazo. Este informe muestra cómo Coca-Cola FEMSA integra la sostenibilidad como parte integral de la compañía, no como una agenda aislada. Lo que los grupos de interés ven aquí es el resultado de decisiones integradas en nuestra estrategia, operaciones y gobierno corporativo, diseñadas para sostenerse en el tiempo, incluso en un entorno retador e incierto.

La resiliencia destaca como otro mensaje clave. En años recientes han demostrado la importancia de la preparación, flexibilidad y ejecución disciplinada en nuestras operaciones. En toda la organización, nos enfocamos en fortalecer los fundamentos del negocio: seguridad, eficiencia, confiabilidad operativa y la gestión responsable de los recursos, porque son esenciales para proteger el valor a largo plazo mientras respondemos a las presiones de corto plazo.

La transparencia y apertura al diálogo también son fundamentales en este informe. Buscamos ofrecer información clara y útil para la toma de decisiones y mantener un diálogo permanente con nuestros grupos de interés. Esto incluye el diálogo con las comunidades y los vecinos de nuestras operaciones, la colaboración con autoridades, la relación con inversionistas, clientes, proveedores y organizaciones de la sociedad civil y la buena disposición para escuchar y responder. Alinear la difusión de nuestra información con las normas internacionales refleja no solo el compromiso con la rendición de cuentas, sino también con una participación constructiva y permanente.

Finalmente, este informe subraya el rol de la gente, la colaboración y la conexión. Los avances que se describen aquí son promovidos por equipos de toda la organización y por una cercana colaboración con nuestros socios y comunidades. La sostenibilidad en Coca-Cola FEMSA es un esfuerzo colaborativo, basado en la ejecución y la mejora continua, y enfocado en crear valor a largo plazo en los países en los que operamos.

GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD: GUIANDO NUESTRA VISIÓN DE LARGO PLAZO



MARCO DE SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA FEMSA

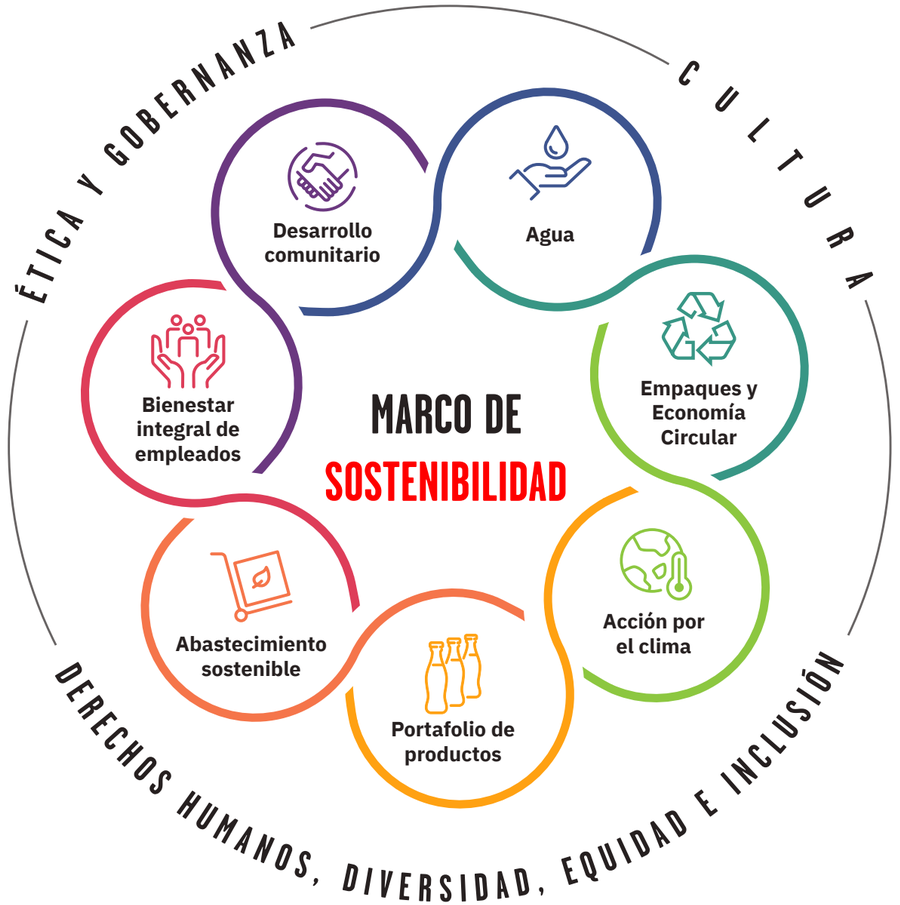
Nuestro Marco de Sostenibilidad constituye el cimiento estratégico sobre el cual impulsamos el crecimiento sostenible a largo plazo en todas nuestras operaciones. La alineación con las prioridades de FEMSA y The Coca-Cola Company refuerza nuestra visión de largo plazo al integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la creación de valor para la compañía.

Construido a partir de un sólido proceso de relacionamiento con nuestros grupos de interés, el marco refleja las perspectivas del equipo directivo, los equipos funcionales y nuestras divisiones regionales. También incorpora la visión externa de inversionistas y otros grupos clave, permitiendo un enfoque amplio y bien fundamentado. Este marco, además, integra las conclusiones de nuestro estudio de doble materialidad, lo que refuerza su relevancia y enfoque estratégico.

Con énfasis en la gobernanza, la alineación estratégica y la colaboración entre funciones, este marco reafirma nuestro compromiso con generar un impacto medible en toda la organización y la cadena de valor. Así garantizamos que nuestra estrategia de sostenibilidad sea dinámica, resiliente y esté plenamente integrada en la compañía.

El Marco de Sostenibilidad nace de un propósito claro: generar un impacto positivo y duradero en toda la compañía y su cadena de valor

Para conocer más acerca de nuestro estudio de doble materialidad, consulte la página 171.



PILARES DEL MARCO DE SOSTENIBILIDAD

Cada uno de los pilares del Marco de Sostenibilidad refleja una convicción firme: el éxito a largo plazo solo es posible si protegemos el planeta, apoyamos a nuestra gente y comunidades y actuamos con integridad. Juntos, estos pilares guían nuestras acciones, moldean nuestra cultura y nos impulsan a construir un futuro más sostenible e inclusivo.



Estamos comprometidos con utilizar el agua de manera eficiente en nuestras operaciones, reabastecer la que usamos y contribuir a mejorar el acceso en nuestras comunidades.



Nuestro objetivo es contribuir a una economía circular a través de la innovación, con un enfoque en el diseño sostenible, en reutilizar y reciclar nuestros empaques y en implementar acciones para lograr que nuestras operaciones sean cero residuos.



Reconocemos la importancia y urgencia del desafío que representa el cambio climático. Nuestro compromiso parte del entendimiento de que se trata de un tema global que exige acciones colectivas y bien fundamentadas para mitigar los impactos del cambio climático y, al mismo tiempo, fortalecer nuestra capacidad de adaptación y construir resiliencia frente a sus efectos.



Con mercadotecnia responsable, información nutricional transparente y un inquebrantable enfoque en la calidad, Coca-Cola FEMSA entrega con cada sorbo no sólo bebidas, sino también confianza, satisfacción y un compromiso con la excelencia.



Vemos a nuestros proveedores como socios esenciales para la construcción de un futuro sostenible. Buscamos ir más allá de las relaciones tradicionales con proveedores al fomentar prácticas sostenibles a través de la evaluación y capacitación, además de promover la colaboración para avanzar en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad.



Tenemos el objetivo de que nuestros colaboradores y sus familias crezcan a la par de nuestra compañía, progresen en su carrera y se sientan cada vez más integrados y valorados, además de tener mayor confianza para expresar sus ideas e inquietudes dentro de la organización.



Sabemos que nuestro éxito está profundamente conectado con el bienestar de nuestros vecinos y cadena de valor. Al trabajar de la mano con ellos, construimos relaciones sólidas y creamos oportunidades para atender los retos que compartimos, promoviendo soluciones sostenibles que benefician a todos.



Ética y gobernanza

La base del crecimiento de Coca-Cola FEMSA es una sólida cultura de integridad y un marco de gobierno corporativo que promueve la rendición de cuentas, transparencia y prácticas de negocio sostenibles a todos los niveles de la organización.



Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión

Para nosotros, los derechos humanos son un principio fundamental que guía nuestras operaciones, prácticas de abastecimiento y relaciones comerciales, y que fomenta una cultura de respeto, inclusión y sentido de pertenencia.



Cultura

Buscamos que nuestros colaboradores, socios y aliados integren y promuevan la sostenibilidad en sus acciones cotidianas, fomentando una mentalidad de responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo a todos niveles de la organización y cadena de valor.

MARCO DE GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD

MARCO DE GOBERNANZA

El marco de gobernanza en sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA integra la supervisión del Consejo de Administración, la rendición de cuentas del equipo directivo, la gestión de riesgos corporativos y los incentivos vinculados al desempeño para promover un manejo disciplinado de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Mediante líneas de reporte definidas, estructuras de comités y mecanismos de control interno, las consideraciones de sostenibilidad se incorporan en la planeación estratégica, la asignación de capital, la evaluación de riesgos y la toma de decisiones operativa. Esta estructura de gobierno corporativo refuerza la alineación entre funciones y horizontes de tiempo, lo que permite una supervisión consistente en todo, desde la aprobación de políticas hasta la ejecución dentro de las operaciones del negocio.



INTEGRACIÓN Y CONTROLES DE LOS RIESGOS EN SOSTENIBILIDAD

Los riesgos relacionados con la sostenibilidad están integrados en el sistema de gestión de riesgos corporativos de la compañía, en línea con marcos de referencia de reconocimiento internacional. El equipo directivo emplea procesos estructurados para identificar, evaluar, priorizar, monitorear y atender riesgos, con el apoyo de políticas oficiales, sistemas digitales y la supervisión del área de Auditoría Interna.

Para conocer más acerca de la estructura de gobernanza de la sostenibilidad, responsabilidades y procesos de gestión de riesgos, consulte las Divulgaciones Financieras Relacionada con la Sostenibilidad en la página 176.

Para conocer más sobre nuestro marco de gobernanza en biodiversidad, consulte el informe TNFD en la página 210.

SUPERVISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el principal responsable de supervisar los temas relacionados con la sostenibilidad e incorpora estas consideraciones en la estrategia a largo plazo, la aprobación de políticas y la supervisión de riesgos. El Comité de Auditoría contribuye a esta responsabilidad al supervisar la gestión de riesgos, controles internos, cumplimiento y procesos de revisión de inversiones de la compañía. Operando bajo un modelo de gobernanza de tres líneas, el Comité recibe los resultados de las evaluaciones de riesgos de toda la compañía y da seguimiento a la efectividad de los controles y planes de acción correctiva, con lo que mantiene la visibilidad de la exposición a los riesgos relacionados con la sostenibilidad en constante cambio.

RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DIRECTIVO Y ALINEACIÓN DEL DESEMPEÑO

El equipo directivo es responsable de integrar las consideraciones relacionadas con la sostenibilidad en la dirección estratégica, planeación operativa y ejecución diaria. El Comité de Sostenibilidad—que preside el CEO e incluye a los líderes de Finanzas, Asuntos Corporativos, Técnico y de Cadena de Suministro, Operaciones, Jurídico, Recursos Humanos, Abastecimiento, Relaciones con Inversionistas, QSE y Sostenibilidad Corporativa, además de representantes de las divisiones—guía la implementación del Marco de Sostenibilidad de la compañía y alinea los esfuerzos de las distintas funciones respecto a los temas materiales.

El comité se reúne trimestralmente para revisar los riesgos, oportunidades, indicadores de desempeño y cambios regulatorios para integrar la sostenibilidad en las principales decisiones de negocio. Esta estructura multidisciplinaria promueve la rendición de cuentas entre todas las funciones y refuerza un enfoque para la creación de valor a largo plazo en toda la compañía.

Las prioridades de sostenibilidad también se integran en la compensación del equipo directivo a través de los Factores Críticos de Éxito. Una parte de los incentivos del CEO y del equipo directivo basados en el desempeño está vinculada con las metas de sostenibilidad, lo que fortalece la rendición de cuentas y la alineación con los compromisos estratégicos de la compañía.



NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD

Nuestras metas de sostenibilidad reflejan nuestra responsabilidad de impulsar un progreso medible. Estos compromisos orientan nuestras acciones, lo que fortalece el cuidado del medio ambiente, mejora el bienestar social y promueve la resiliencia de la compañía a largo plazo. También refuerzan nuestra intención de cumplir con altas normas de desempeño en sostenibilidad conforme nuestra compañía sigue creciendo.



Pilar	ODS estratégico	Indicador clave de desempeño	Resultado 2025	Meta	Año meta
Agua Página 60		Razón de uso de agua (litros de agua por litro de bebida producida)[1]	1.35	**1.26**	2026
		Agua utilizada en productos terminados a nivel agregado que se reabastece a la naturaleza y comunidades[2]	80%	**100%**	2035
		Agua utilizada en productos terminados y procesos de producción en cada sitio prioritario que se reabastece a la naturaleza y comunidades[2]	100%	**100%**	2035
Empaques y economía circular Página 67		Recolección del equivalente al número de botellas de PET que se introducen en el mercado anualmente (por peso)	35%	**70-75%**	2035
		Contenido de PET reciclado que se utiliza en empaques primarios	27%	**30-35%**	2035
		Residuos de la operación que no se envían a rellenos sanitarios[3]	99%	**100%**	2030
Acción por el clima Página 74		Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2[4]	28%	**50%**	2035
		Reducción de emisiones absolutas de GEI de alcance 34 (bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución downstream, y activados alquilados downstream)	21%	**20%**	2035
		Energía eléctrica de fuentes renovables	87%	**85%**	2030
Bienestar integral de empleados Página 98		Fatalidades (causas internas, en sitio y fuera)	7	**0**	2035
		Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (casos por 200,000 horas trabajadas)	0.90	**0.72**	2035
Derechos humanos, DEI Página 116		Mujeres en posiciones de liderazgo	32.3%	**40%**	2030

[1] Meta a ser alcanzada en 2026 alineada con nuestro Marco Vinculado a la Sostenibilidad conforme se describe en el Suplemento Definitivo de los certificados bursátiles KOF 21L emitidos en la Bolsa Mexicana de Valores.
[2] Resultados al cierre de 2024. Los resultados de reabastecimiento para 2025 no se reportan, dado que la información final todavía está en procesos de verificación, validación y consulta que dirige The Coca-Cola Company, lo que refleja la naturaleza de coinversión de la mayoría de los proyectos y la dependencia de socios terceros. Se define como ubicaciones prioritarias a las plantas embotelladoras de la compañía que, con base en una evaluación del estrés hídrico, contexto social y dependencias de negocio, se han catalogado como prioritarias para los proyectos de reabastecimiento de agua.
[3] En línea con el Marco de Referencia de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de FEMSA.
[4] A partir de nuestra línea base de 2015. Metas alineadas con las metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y el Enfoque de Contracción Absoluta (ACA), siguiendo una trayectoria de descarbonización muy por debajo de 2°C hasta el 2035.

INVERTIR EN SOSTENIBILIDAD: DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN

Nuestra estrategia de financiamiento sostenible alinea a la planeación financiera con los objetivos ambientales y sociales definidos en el Marco de Sostenibilidad, con base en el cual se canaliza capital para impulsar un avance medible hacia el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



BONO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD: EN BUSCA DE UN FUTURO EFICIENTE EN EL USO DEL AGUA

Emitidos en 2021

Emitimos los primeros bonos vinculados a la sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) en el mercado mexicano, con lo que emitimos Ps. 9,400 millones comprometiéndonos con la gestión del agua.

Conscientes de que el agua no solo es un recurso invaluable para nuestra compañía e industria, sino también un elemento indispensable para lograr la resiliencia ante el cambio climático, nuestro SLB establece el compromiso de lograr una razón de uso del agua de 1.26 durante 2026.

Un hito clave es que alcanzamos nuestra meta intermedia de 1.36 WUR en agosto de 2024.



Bonos Vinculados a la Sostenibilidad Suplemento Definitivo.

BONOS SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD: UN HITO EN LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Emitidos en 2022

Emitimos los primeros bonos sociales y de sostenibilidad del Sistema Coca-Cola, valorados en Ps. 6,000 millones.

Al cierre de 2023, 100% de los recursos del bono de sostenibilidad (Ps. 500 millones) se habían asignado. Adicionalmente, al cierre de 2025, más de Ps. 1,250 millones de recursos de bonos sociales se habían asignado, incluyendo Ps. 211.10 millones en 2025[1].

Estos fondos se han utilizado para apoyar iniciativas para mejorar el uso de rPET, avanzar en proyectos de acceso a y reabastecimiento de agua y promover el desarrollo social y económico en las comunidades, particularmente apoyando a grupos subrepresentados y ofreciendo soluciones financieras a tenderos.



Marco de Referencia de Bonos de Sostenibilidad

[1] Recursos del bono social asignados en 2025: Acceso a servicios esenciales Ps. 11.66 millones, Avances socioeconómicos y empoderamiento Ps. 156.96 millones y Programas diseñados para prevenir y/o aliviar el desempleo derivado de las crisis socioeconómicas, incluso a través del efecto potencial de la financiación de los microempresarios y el autoempleo, Ps. 42.48 millones.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Si bien nuestras iniciativas contribuyen a múltiples Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nuestro estudio de doble materialidad—que se alinea con nuestro Marco de Sostenibilidad—nos ha permitido concentrar nuestros esfuerzos en los objetivos en los que podemos generar un mayor impacto medible y valor a largo plazo para nuestra compañía y grupos de interés.



ODS ESTRATÉGICOS: ASPECTOS EN LOS QUE NUESTRAS ACCIONES TIENEN UN MAYOR IMPACTO

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principales logros y avance en 2025
Objetivo 3.6: Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico.	**La seguridad es un compromiso de toda la compañía, lo que asegura la rendición de cuentas a todos los niveles.** 14% de reducción en la Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) desde 2023, para llegar a 0.90 en 2025 con una inversión constante en iniciativas de gestión de riesgos y equipo de vanguardia como simuladores viales, telemetría, herramientas de monitoreo e infraestructura de seguridad.
Objetivo 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios.	**Estamos promoviendo la representación e inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo.** 32.3% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres.
Objetivo 6.1: Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.	**Tenemos el compromiso de ayudar a las comunidades a contar con un acceso confiable a agua potable.** 71% de nuestros programas comunitarios se enfocaron en acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH), así como reabastecimiento, en colaboración con The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola y Fundación FEMSA.
Objetivo 6.2: Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos, prestando especial atención a las personas en situaciones de vulnerabilidad	
Objetivo 6.4: Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos.	**Estamos excediendo los límites previos en la eficiencia en agua en nuestras operaciones.** 1.35 de Razón de Uso de Agua (WUR)—una mejora de 14.5% sobre nuestra línea base de 2018, y de 2.17% en comparación con el año anterior.
Objetivo 6.6: Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos las montañas, los bosques, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.	**Buscamos reabastecer al medio ambiente tanta agua como la que utilizamos.** 100% del agua utiliza en ubicaciones prioritarias se reabasteció en 2025[2].



Objetivo 7.2:
Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Estamos comprometidos con aumentar la electricidad renovable en nuestras operaciones.
87% de nuestro consumo de electricidad proviene de fuentes renovables.

Objetivo 7.3:
Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Estamos comprometidos con la eficiencia energética con nuestro Sistema de Gestión de la Energía.
0.169 razón de uso de energía (MJ consumidos por litro de bebida producida)

Objetivo 8.8:
Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro para todos los trabajadores.

Fomentamos un entorno para el desarrollo personal y profesional.
100% de nuestras operaciones cuentan con certificación ISO 45001.

Objetivo 12.2:
Lograr una gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Estamos comprometidos con gestionar los recursos naturales de forma responsable.
89% de nuestras plantas embotelladoras cuentan con certificación ISO 14001.

Objetivo 12.5:
Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Nuestra meta es contribuir a una economía circular mediante la innovación.
27% de uso de PET reciclado y 35% de tasa de recolección de PET.
78% de uso de aluminio reciclado.
31% de uso de vidrio reciclado.
99% de los residuos de la operación no se envían a rellenos sanitarios.

Objetivo 13.2:
Incorporar medidas relativas al cambio climático en las estrategias y planes nacionales.

Estamos cambiando a activos de menores emisiones y reduciendo emisiones en nuestra cadena de valor.
28% de reducción en nuestras emisiones de alcance 1 y 2[1]
21% de reducción en nuestras emisiones de alcance 3[1]
53% de los principales proveedores cuentan con metas climáticas.

Objetivo 15.5:
Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan.

Reconocemos que los ecosistemas saludables y la seguridad hídrica van de la mano.
Miembro activo de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua—26 fondos y 300+ coaliciones en toda la región.
193.8 mil hectáreas con un impacto positivo a través de reforestación, conservación y soluciones basadas en la naturaleza en zonas críticas que mejoran la resiliencia del agua[2].

[1] A partir de nuestra línea base de 2015.

[2] Resultados al cierre de 2024. Los resultados de reabastecimiento para 2025 no se reportan, dado que la información final todavía está en procesos de verificación, validación y consulta que dirige The Coca-Cola Company, lo que refleja la naturaleza de coinversión de la mayoría de los proyectos y la dependencia de socios terceros.

NUESTRO DESEMPEÑO EN EVALUACIONES GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD

En Coca-Cola FEMSA somos líderes en rendición de cuentas. Herramientas como el S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA), ISS-ESG, MSCI ESG Ratings, Morningstar Sustainalytics, FTSE Russell y CDP nos permiten monitorear nuestro progreso con respecto a los principales marcos de referencia globales en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Nuestros resultados para 2025 reflejan un progreso sostenido en la generación de impactos positivos en nuestras comunidades, el medio ambiente y nuestras prácticas de gobierno corporativo, lo que demuestra un progreso continuo en nuestras prioridades de sostenibilidad.

Coca-Cola FEMSA es miembro de:

- Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index
- FTSE4Good Emerging Index
- S&P/BMV Total Mexico ESG Index
- MSCI ACWI Index

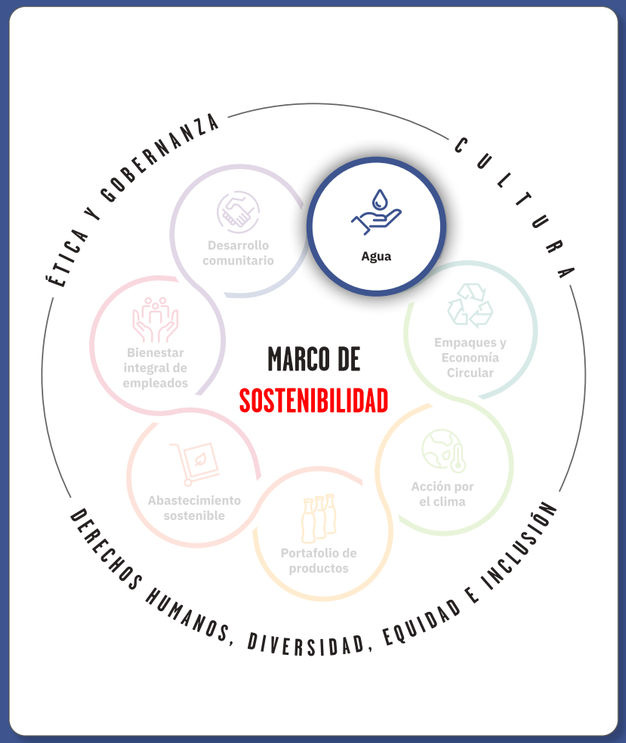
	Escala de la metodología	Nuestros resultados			
Calificador	**Bajo | Liderazgo**	**2023**	**2024**	**2025**	**Destacados del 2025**
S&P Global CSA	0 | 100	**65**	**70**	**81**	La calificación más alta en la historia de la compañía. Sexto año consecutivo en el S&P Global Sustainability Yearbook. Compañía con la más alta calificación en nuestro sector
FTSE Russell	0 | 5	**3.0**	**3.9**	**4.1**	La constante inclusión en el índice FTSE4Good refleja nuestro sólido desempeño en sostenibilidad.
ISS-ESG	D- | A+	**C-**	**C+**	**C+**	Alcanzamos el estatus Prime que se otorga a compañías cuyo desempeño en sostenibilidad supera al umbral específico del sector.
MSCI ESG Ratings	CCC | AAA	**BB** Promedio	**BB** Promedio	**BBB** Promedio	A pesar del aumento en la exposición a riesgos externos, nuestra calificación de gestión mejoró, lo que resultó en una calificación en el ESG Rating que refleja el compromiso con la gestión de la sostenibilidad.
Morningstar Sustainalytics	100 | 0	**28.1** Medio	**25.1** Medio	**21.9** Medio[1]	Nuestra calificación en riesgo se mantuvo estable con una calificación de Medio, mientras que nuestra calificación de gestión de riesgos se mantuvo en Fuerte. Somos reconocidos como líderes dentro de la industria de bebidas.
Bloomberg ESG	0 | 10	**3.15**	**3.4**	**3.5**	Mejora continua en nuestra calificación ASG integral a lo largo de los años.
CDP Seguridad Hídrica	D -| A	**C** Concientización	**B** Gestión	**B** Gestión	Calificaciones sobresalientes en políticas, proceso de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades, metas y estrategia de negocio.
CDP Cambio Climático	D -| A	**C-** Concientización	**B** Gestión	**B** Gestión	Calificaciones sobresalientes en gobernanza, colaboración con la industria, proceso de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades, iniciativas de reducción de emisiones y estrategia de negocio

[1] A la fecha de publicación de este reporte

AGUA

SASB: FB-NB-140a.1, FB-NB-140a.2
GRI: 2-23, 2-24, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
ODS: 6

Nuestra estrategia de Agua se sustenta en tres pilares—impulsar la eficiencia en el uso del agua en nuestras operaciones, reabastecer las cuencas que nos sostienen y brindar un mejor acceso a agua potable, saneamiento e higiene en las comunidades a las que servimos.



01 UTILIZAMOS EL AGUA DE MANERA EFICIENTE EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES

1.35 L/L
razón de uso de agua (WUR) — una mejoría de 14.5% en comparación con 2018, nuestro año base, y de 2.17% en comparación con el año previo.

US$82
millones invertidos en iniciativas de eficiencia y reutilización desde 2022.

100%
de las aguas residuales son tratadas para alcanzar un nivel de calidad suficiente para sostener la vida acuática.

Destacable del año: 9 plantas embotelladoras ya superaron nuestra meta WUR 2026 de 1.26.

Meta SLB 2026:
1.26 WUR

Calificación CDP Seguridad Hídrica: **B**

02 REABASTECEMOS EL AGUA QUE UTILIZAMOS PARA PROTEGER Y FORTALECER A LOS ECOSISTEMAS

100%
del agua que utilizamos en sitios prioritarios se reabasteció en 2024.

193.8
mil hectáreas recuperadas o conservadas a través de proyectos de reforestación y protección de la cuenca en 2024.

Proyectos de reabastecimiento alineados con el estándar Alliance for Water Stewardship (AWS).

Miembro activo de la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua

26
fondos

300+
alianzas en toda la región.



Destacable del año:
14 plantas en Brasil, Colombia, México y Nicaragua con certificación AWS.

Metas 2035:
reabastecer 100% del agua utilizada en productos terminados a nivel agregado y reabastecer localmente 100% del total de agua utilizada en cada sitio prioritario.

Destacable del año:
100% de nuestras plantas embotelladoras evaluadas en términos de riesgo hídrico con la herramienta Water Risk Assessment (WRA).

03 LÍDERES EN NUESTRA INDUSTRIA EN CUIDADO DEL AGUA

Participamos en el CEO Water Mandate del Pacto Global de la ONU.

Nuestras metas relacionadas con agua forman parte de nuestros Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.

Con la adopción del estándar internacional AWS, contribuimos al Objetivo de Desarrollo Sostenible 6, particularmente en las metas relacionadas con el acceso al agua potable (6.1), el saneamiento (6.2), la eficiencia en el uso del agua (6.4) y la protección de los ecosistemas (6.6).

04 CONTRIBUIMOS A IMPULSAR EL ACCESO A AGUA POTABLE EN LAS COMUNIDADES

71%
de los programas comunitarios están enfocados en facilitar el acceso al agua, saneamiento e higiene (WASH) y a iniciativas de reabastecimiento de agua.

429
escuelas incluidas en Escuelas con Agua en México desde 2022.

Destacable del año:
336,945 personas beneficiadas a través de nuevas iniciativas de agua y saneamiento en los países donde operamos.

AVANCES EN NUESTRO ENFOQUE INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DEL AGUA

EVALUACIÓN DEL RIESGO HÍDRICO: FUNDAMENTOS DE NUESTRA ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL AGUA

Proteger y gestionar al agua de manera responsable es una parte fundamental de la manera en que contribuimos al crecimiento sostenible de nuestra compañía y de las comunidades a las que atendemos.

Como parte de nuestro enfoque proactivo para la gestión del agua realizamos una evaluación anual de riesgo hídrico con nuestra herramienta Water Risk Assessment (WRA). Con esta herramienta evaluamos de manera integral los riesgos relacionados con el acceso, la disponibilidad, la calidad y el impacto del agua, lo que nos permite atender de forma eficiente los riesgos hídricos en cada región, incluidas las áreas de alto estrés hídrico. La herramienta también utiliza nuestro Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO) para involucrar a los grupos de interés y diseñar estrategias de gestión del agua que respondan a las necesidades locales.

Alineada con la matriz de consecuencias de riesgos de ISO 31000, la WRA incorpora herramientas como el Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI) y los factores de riesgo ASG de los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), entre otros. Este enfoque integral refuerza nuestra capacidad para evaluar, comunicar y atender los riesgos hídricos, así como para adaptarnos a la evolución de las regulaciones y a las crecientes expectativas de los grupos de interés. A lo largo de este proceso también cuantificamos el impacto financiero potencial de la escasez de agua, como la pérdida de ingresos en caso de interrupción de la producción. Adicionalmente, cada cinco años llevamos a cabo una evaluación de la vulnerabilidad (SVA, por sus siglas en inglés) en todas nuestras fuentes de agua, incluidas las que se ubican en áreas de estrés hídrico, para identificar y atender los riesgos relacionados con la cantidad, la calidad y la disponibilidad de agua.



MARCO DE EVALUACIÓN DE RIESGO HÍDRICO DE COCA-COLA FEMSA



Para conocer más acerca de nuestro Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario, consulte la página 112.

IMPLEMENTACIÓN DEL ESTÁNDAR AWS EN SITIOS PRIORITARIOS

Estamos implementando planes para el cuidado sostenible del agua alineados con la Alliance for Water Stewardship (AWS) en sitios prioritarios que identificamos con la WRA.

El estándar AWS es un marco de referencia reconocido e independiente que permite a las organizaciones gestionar el agua de manera sostenible en sus operaciones y en las cuencas donde operan.

Contamos con la certificación AWS V2.0 para 14 sitios prioritarios en Brasil, Colombia, México y Nicaragua, de las cuales seis las obtuvimos en 2025.

Esta certificación contribuye a nuestro enfoque integral para la gestión del agua al impulsar la resiliencia a largo plazo de las instalaciones y reforzar nuestro compromiso con una mayor disponibilidad de agua y mejor acceso para las comunidades donde operamos.





AVANCES EN EL CUIDADO DEL AGUA MEDIANTE LA ADOPCIÓN DEL ESTÁNDAR AWS

100%
de nuestras plantas embotelladoras cuentan con una estrategia de gestión del agua y las evaluamos anualmente en términos de los riesgos hídricos utilizando nuestra herramienta WRA.

Las plantas prioritarias están desarrollando planes de gestión hídrica basados en el estándar AWS.

Nuestra interfaz digital WRA nos permite enfocar el análisis de los riesgos hídricos de forma más eficiente e integral.

Contribuimos al ODS 6 con la adopción del enfoque integral del estándar AWS.

14
plantas contaban con la certificación AWS V2.0., al cierre de 2025.

ALIADOS DEL CEO WATER MANDATE DEL PACTO GLOBAL DE LA ONU

En 2023 reforzamos nuestro compromiso con el cuidado responsable del agua al respaldar al CEO Water Mandate del Pacto Global de la ONU, una coalición que moviliza a líderes empresariales, en colaboración con las Naciones Unidas, para atender los retos globales del agua. Con esta iniciativa, colaboraremos para mejorar la resiliencia hídrica en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro y trabajaremos para lograr, para el 2030, un impacto positivo colectivo en los recursos hídricos de por lo menos 100 cuencas vulnerables, de las que Coca-Cola FEMSA está presente en nueve.

Coca-Cola FEMSA no opera en ningún área natural protegida. Sin embargo, en línea con lo que establecen el CEO Water Mandate, la Alliance for Water Stewardship y nuestro análisis de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, buscamos identificar áreas naturales en cuencas cercanas a nuestras operaciones. Además, mantenemos el compromiso con prácticas para la gestión sostenible del agua con base en los cinco resultados de la AWS: buena gobernanza del agua, balance hídrico sostenible, buena calidad del agua, áreas importantes relacionadas con el agua y acceso a agua potable, saneamiento e higiene (WASH) para todos.



PROMOVER LA EFICIENCIA EN EL USO DEL AGUA EN NUESTRAS OPERACIONES

LÍDERES EN LA INDUSTRIA EN EFICIENCIA HÍDRICA

A medida que nuestra compañía crece, mantenemos el compromiso de superar los límites de la eficiencia en el uso del agua al aprovechar cada litro de la manera más eficiente posible y buscar de forma continua nuevas alternativas para reducir su consumo en nuestros procesos de producción.

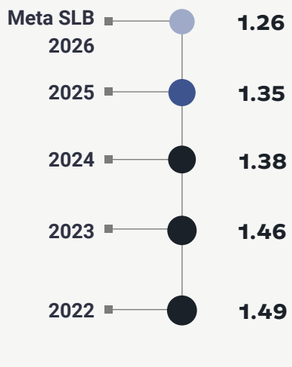
En 2025, alcanzamos una razón de uso de agua (WUR) de 1.35 litros de agua utilizada por litro de bebida producida, una mejoría de 14.5% en comparación con nuestra línea base 2018 y de 2.17% en comparación con el año previo, lo que nos mantiene en camino para alcanzar nuestra meta del Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) de 1.26 durante 2026.

En línea con nuestros Bonos Vinculados a la Sostenibilidad y con base en nuestras Principales Iniciativas de Ahorro de Agua, desde 2022 hemos destinado más de US$82 millones a optimizar el uso del agua en una amplia gama de procesos críticos. También invertimos en sistemas avanzados de recuperación de aguas residuales con base en estrictas normas de calidad, con lo que las aguas residuales se pueden reutilizar en actividades auxiliares y se reduce la demanda general de agua. Las inversiones en eficiencia en el uso del agua están respaldadas por esfuerzos en toda la compañía orientados a crear conciencia, entre los que se incluyen programas de capacitación en eficiencia hídrica que brindan a los colaboradores el conocimiento necesario para aplicar las mejores prácticas.

En la etapa final de nuestro proceso productivo tratamos el 100% de las aguas residuales en cumplimiento con las normas locales y las de The Coca-Cola Company, de forma que el agua sea segura para la vida acuática.

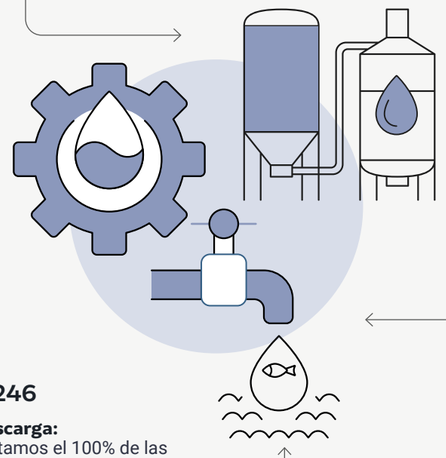
Razón de uso de agua (WUR)

Litros de agua utilizada por litro de bebida producida



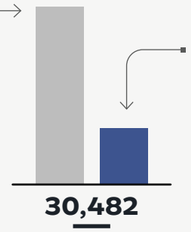
Plantas líderes en eficiencia hídrica

Plantas embotelladoras de bebidas carbonatadas	WUR	Plantas embotelladoras de agua	WUR
Tocancipá en Colombia	1.15	Poza Rica en México	1.11
Curitiba en Brasil	1.19	Manantial en Colombia	1.12
San Cristóbal de las Casas en México	1.20	Pacífico en México	1.15



Uso del agua 2025

ML



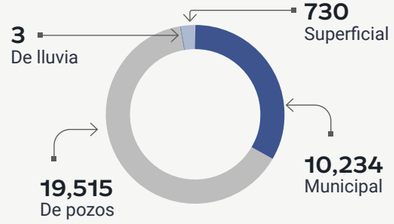
Bebida producida: Seguimos fortaleciendo nuestra posición como líderes en eficiencia hídrica en la industria de bebidas.

Descarga: Tratamos el 100% de las aguas residuales para alcanzar un nivel de calidad suficiente para sostener la vida acuática.

— Extracción ■ Bebida producida ■ Descarga

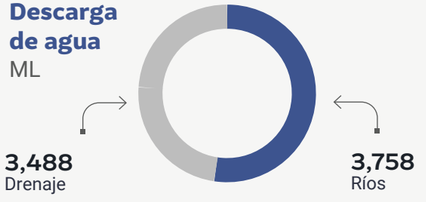
Extracción de agua

ML



Descarga de agua

ML



9
plantas embotelladoras en Brasil, Colombia y México ya superaron nuestra meta SLB WUR 2026 de 1.26.

78%
de nuestras plantas embotelladoras mejoraron su WUR o mantuvieron un desempeño de vanguardia en 2025.

REABASTECIMIENTO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

RECUPERACIÓN DE LAS CUENCAS QUE NOS SOSTIENEN MEDIANTE SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

En Coca-Cola FEMSA hemos implementado programas de soluciones basadas en la naturaleza que generaron un impacto positivo en más de 193.8 mil hectáreas durante 2024[1], mediante esfuerzos de reforestación, protección y conservación de los ecosistemas, con lo que se ha mejorado la recarga de las cuencas y la resiliencia del agua en todas nuestras regiones prioritarias. Estas iniciativas también generan beneficios comunitarios al ofrecer capacitación sobre el cambio climático, el cuidado del agua y la protección del medio ambiente.

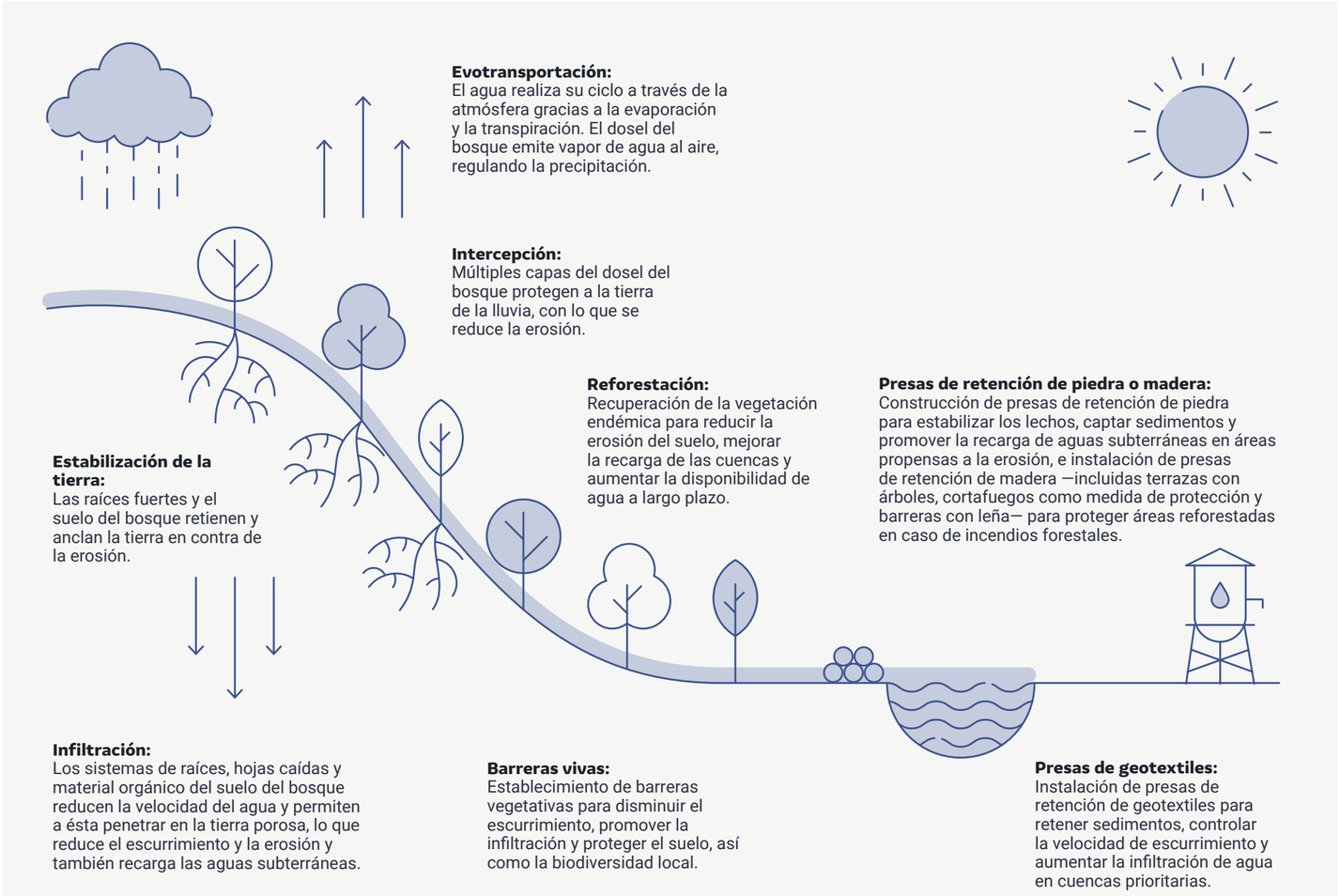
En colaboración con The Coca-Cola Company empleamos el enfoque de evaluación de la vulnerabilidad del agua en instalaciones, Facility Water Vulnerability Assessment (FAWVA), una herramienta diseñada para identificar los riesgos físicos, sociales y regulatorios relacionados con el agua a través de encuestas realizadas in situ y de la información sobre el contexto de las cuencas que proporciona la herramienta Aqueduct del WRI. Con esta metodología identificamos ubicaciones de alto riesgo y priorizamos proyectos de reabastecimiento de agua y mitigación. Como parte de este compromiso, buscamos reabastecer a la naturaleza y las comunidades el 100% del agua utilizada en los productos terminados de forma agregada para el 2035. En sitios prioritarios, esta meta incluye también reabastecer directamente dentro de la misma cuenca el 100% del agua utilizada tanto en nuestros productos terminados como en los procesos de producción.

¿CÓMO SE REALIZA EL REABASTECIMIENTO DEL AGUA?

La conservación de los ecosistemas dentro de las cuencas en las que operamos es fundamental para reforzar la resiliencia del agua tanto en nuestras operaciones como en las comunidades. Los ecosistemas saludables, como los bosques y los humedales, desempeñan un papel fundamental para mantener el balance natural de las cuencas ya que ejercen una influencia directa sobre la capacidad de infiltrar agua del acuífero a través del ciclo biogeoquímico.

Puesto que actúan como un filtro natural, estos ecosistemas regulan el flujo de agua, promueven la recarga de aguas subterráneas y mejoran la calidad del agua. Al proteger y recuperar estas zonas vitales fomentamos la disponibilidad y sostenibilidad a largo plazo del recurso hídrico y al mismo tiempo apoyamos la biodiversidad y mitigamos el impacto del cambio climático.

100%
del agua utilizada en sitios prioritarios[1] se reabastece anualmente a la naturaleza y comunidades.



[1] Resultados a 2024. No se informan los resultados de 2025, ya que los datos finales siguen sujetos a los procesos de aseguramiento, validación y consolidación liderados por The Coca-Cola Company, lo que refleja la naturaleza de coinversión de la mayoría de los proyectos y la dependencia de socios externos. Las ubicaciones prioritarias se definen como ubicaciones de plantas embotelladoras de la Compañía que, con base en una evaluación multifactorial del estrés hídrico, el contexto social y las dependencias empresariales, se han definido como prioritarias para proyectos de reabastecimiento de agua.



AMPLIAR EL ACCESO A WASH EN LAS COMUNIDADES A LAS QUE ATENDEMOS

CONTRIBUCIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES RESILIENTES

Más allá de la disponibilidad y la calidad del agua, reconocemos que el acceso a agua potable, saneamiento e higiene constituye un derecho humano fundamental.

Aprovechando nuestras estructuras como el WRA y MARRCO, hemos identificado sitios prioritarios en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México y Panamá en los que estamos desplegando soluciones WASH. En 2025, mantuvimos nuestros esfuerzos para mejorar los servicios WASH con proyectos sostenibles que fomentan la seguridad hídrica y la calidad de vida en las comunidades donde operamos. La implementación del estándar AWS contribuye a este esfuerzo ya que nos permite homologar los planes de gestión del agua.

71%

de nuestros programas de desarrollo comunitario se enfocan en facilitar el acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH) y a iniciativas de reabastecimiento de agua.

COLABORACIÓN A FAVOR DE MEJORES RESULTADOS A LARGO PLAZO

Colaboramos con FEMSA, Fundación FEMSA, The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola, organizaciones locales y consultorías para promover soluciones para el reabastecimiento de agua y WASH que fortalecen la seguridad hídrica y mejoran la calidad de vida de las comunidades donde operamos.

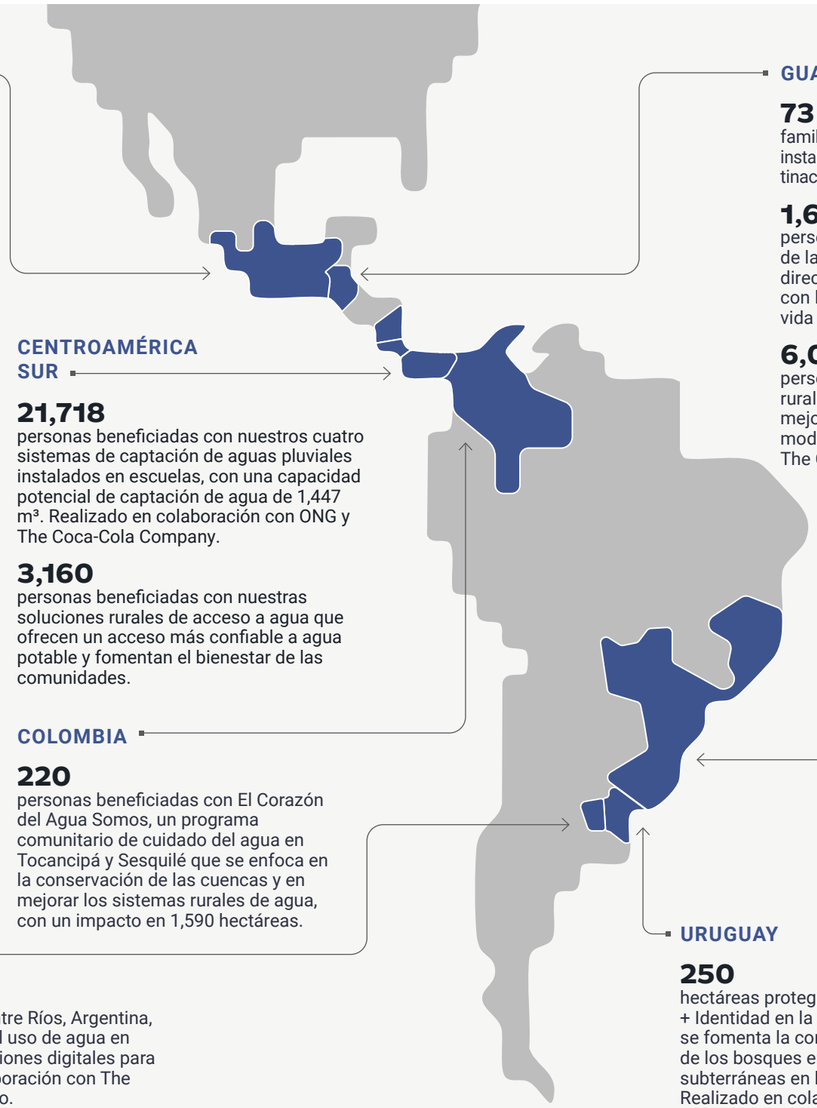
En conjunto con FEMSA y Fundación FEMSA hemos apoyado a la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua desde hace más de 14 años. Esta alianza, que encabezan organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y The Nature Conservancy, busca proteger los recursos hídricos, fortalecer la gobernanza en agua y salvaguardar la biodiversidad en toda la región.

La Alianza ha establecido más de 300 coaliciones y lanzado 26 fondos de agua en países donde operamos. Estos fondos convocan a grupos de interés y reúnen recursos para implementar soluciones locales basadas en la naturaleza y en la ciencia para proteger la biodiversidad y la seguridad del agua. Dentro de la red, participamos activamente en ocho de estos fondos en México, Colombia, Guatemala, Costa Rica y Uruguay.

Asimismo, a través de una colaboración a largo plazo con The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola y Fundación FEMSA, invertimos en soluciones innovadoras para ampliar el acceso sostenible al agua potable, a instalaciones de saneamiento seguras y a servicios esenciales de higiene, lo que contribuye a reducir las brechas en materia de WASH y a impulsar un futuro más saludable para las comunidades donde operamos.



LOGROS EN LA DISPONIBILIDAD Y EL ACCESO A AGUA EN LATINOAMÉRICA



MÉXICO

48,270
personas beneficiadas con el programa Escuelas con Agua, que incluyó 164 nuevas escuelas en 2025, para un total de 429 desde 2022. Realizado en colaboración con Fundación Coca-Cola México y otras alianzas institucionales.

20,000
personas beneficiadas con un tanque de agua de 500 m³ instalado como parte del proyecto de rehabilitación de pozos en Banthí en San Juan del Río, Querétaro. Realizado en colaboración con autoridades locales y el servicio de agua municipal.

24,800
personas beneficiadas en 2025 gracias a labores de reparación de fugas en Chiapas, con lo que el número de beneficiarios desde 2022 llegó a 136,785 y se ha logrado mejorar el acceso a agua y conservar acuíferos. Realizado en colaboración con Fundación Coca-Cola México, Fundación FEMSA y organizaciones locales.

A través de Aguas Firmes—una alianza que promueve acciones colectivas de agua—fomentamos el reabastecimiento basado en la naturaleza. Realizado en conjunto con Grupo Modelo, The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola México y Fundación FEMSA.

CENTROAMÉRICA SUR

21,718
personas beneficiadas con nuestros cuatro sistemas de captación de aguas pluviales instalados en escuelas, con una capacidad potencial de captación de agua de 1,447 m³. Realizado en colaboración con ONG y The Coca-Cola Company.

3,160
personas beneficiadas con nuestras soluciones rurales de acceso a agua que ofrecen un acceso más confiable a agua potable y fomentan el bienestar de las comunidades.

COLOMBIA

220
personas beneficiadas con El Corazón del Agua Somos, un programa comunitario de cuidado del agua en Tocancipá y Sesquilé que se enfoca en la conservación de las cuencas y en mejorar los sistemas rurales de agua, con un impacto en 1,590 hectáreas.

ARGENTINA

6
productores agrícolas en Entre Ríos, Argentina, reforzaron la eficiencia en el uso de agua en 187.76 hectáreas con soluciones digitales para riego. Desarrollado en colaboración con The Coca-Cola Company y Kilimo.

GUATEMALA

73
familias beneficiadas con sistemas de captación de aguas pluviales instalados a través del programa Vivienda Digna desde 2021, incluidos tinacos con sistemas de filtración amigables con el medio ambiente.

1,623
personas beneficiadas con el programa Llevemos Agua, a través de la construcción de 248 sistemas de agua potable instalados directamente en los hogares y un pozo en San Cruz del Quiché, con lo que se mejoró el acceso a agua potable y la calidad de vida de familias que no contaban con el servicio.

6,000
personas beneficiadas con mejoras realizadas en los sistemas rurales de suministro de agua en Río Hondo, con lo que se mejoró el acceso equitativo y sostenible a través de procesos modernos de desinfección y estudios técnicos. Financiado por The Coca-Cola Company.

BRASIL

38,000
personas beneficiadas de Reservorios de Agua, un programa para mejorar el acceso al agua en Itabirito que ofrece soluciones de depósitos de agua. Implementado en colaboración con Fundación FEMSA.

9,836
alumnos beneficiados en 2025 de RenovAção, el programa de educación ambiental de Coca-Cola FEMSA para escuelas primarias, que se amplió a 23 nuevas escuelas en Jundiaí, Antonio Carlos, Campo Grande e Itabirito, para un total de 41 escuelas y 17,851 alumnos desde su lanzamiento.

URUGUAY

250
hectáreas protegidas a través de Proyecto + Agua + Identidad en la cuenca de Santa Lucía, con lo que se fomenta la conservación del agua, la protección de los bosques endémicos y la recarga de aguas subterráneas en la cuenca que surte a Montevideo. Realizado en colaboración con Fundación FEMSA.



EMPAQUES Y ECONOMÍA CIRCULAR

SASB: FB-NB-410a.1, FB-NB-410a.2
GRI: 2-23, 2-24, 301-2, 306-2, 306-4
ODS: 12, 13

Nuestro objetivo es contribuir a una economía circular a través de la innovación, con un enfoque en el diseño sostenible, la reutilización y el reciclaje de nuestros empaques, así como en la implementación de acciones para que nuestras operaciones sean cero residuos.



01 DISEÑAMOS LOS EMPAQUES CON LA CIRCULARIDAD EN MENTE.

+2,670
toneladas de plástico se ahorraron con botellas, tapas, etiquetas y películas plásticas.

100%
de las botellas son elaboradas con materiales reciclables.

31%
del volumen total de producción provino de botellas retornables.

3,670
toneladas de cartón se ahorraron utilizando superficies antiderrapantes para mejorar el desempeño de los *pallets*.

Destacable del año:
entre las innovaciones más relevantes se incluyen botellas más ligeras para bebidas carbonatadas y no carbonatadas, PET y vidrio retornable, reducción del peso de tapas, reducción de la contracción y estiramiento de la película plástica.

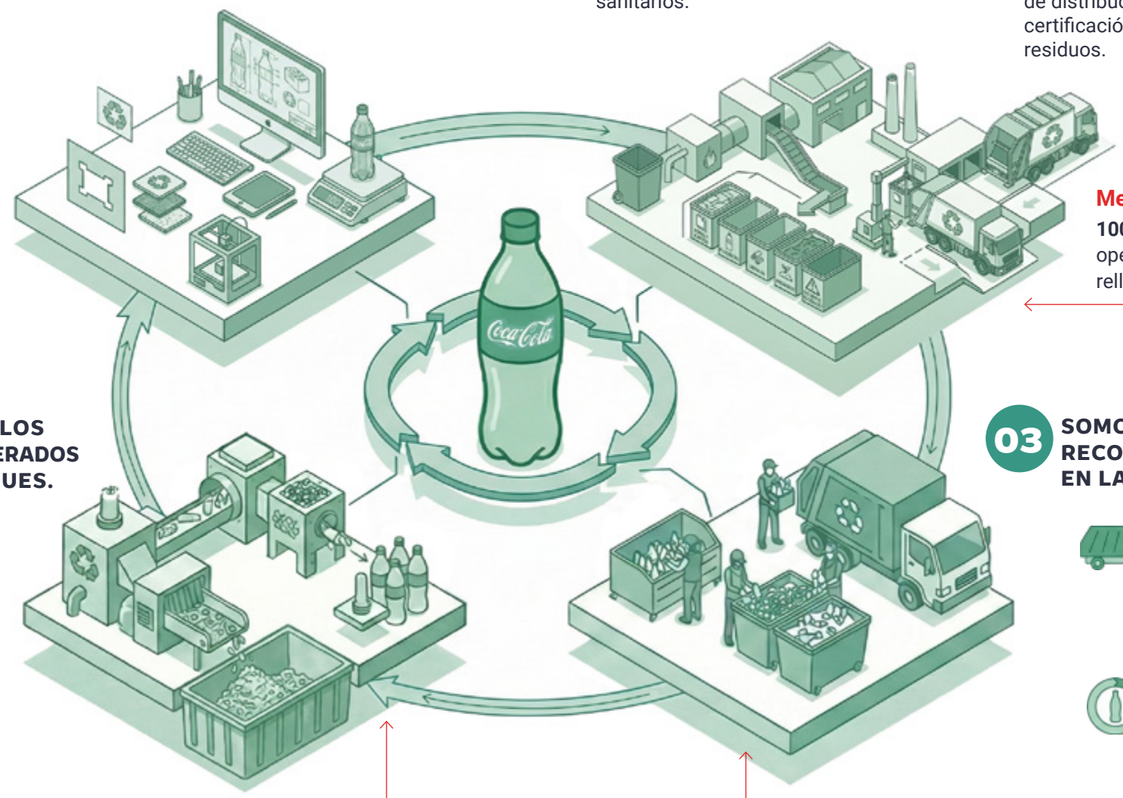
02 PROMOVEMOS UNA CULTURA DE RESIDUO A VALOR EN NUESTRAS OPERACIONES.

99%
de los residuos operativos se desvían de rellenos sanitarios.

8.67
gramos de residuos por litro de bebida producida.

89%
de las plantas embotelladoras y 20% de los centros de distribución con certificación cero residuos.

Meta 2030:
100% de los residuos operativos desviados de rellenos sanitarios.



04 TRANSFORMAMOS LOS MATERIALES RECUPERADOS EN NUEVOS EMPAQUES.

93,650
toneladas de PET recicladas en 2025.

27%
de PET reciclado (rPET) utilizado en empaques primarios en nuestras operaciones.

78%
de aluminio reciclado y 31% de vidrio reciclado incorporado en la producción.

Meta 2035:
30-35% contenido de PET reciclado que se utiliza en empaques primarios.

03 SOMOS LÍDERES EN RECOLECCIÓN DE PET EN LATINOAMÉRICA.

123,842
toneladas de PET recolectado, equivalente a más de 8 mil millones de botellas.

35%
tasa de recolección de PET en todas las operaciones.

26
centros de recolección SUSTENTAPET en todos los países donde operamos.

Meta 2035:
70-75% tasa de recolección de PET.

INTEGRAR LA CIRCULARIDAD EN NUESTROS EMPAQUES

DÉCADAS DE INNOVACIÓN EN EMPAQUES EN COCA-COLA FEMSA

Nuestro enfoque en la circularidad de los empaques prioriza diseños y materiales que requieren menos recursos, incorporan contenido reciclado y son más fáciles de reciclar. La innovación es el motor de este proceso y nos permite minimizar el impacto ambiental, mantener la calidad del producto y responder a las expectativas del consumidor. Con ello sentamos bases sólidas para que cada botella, lata y empaque se elabore de forma que tenga un uso futuro más allá de su uso inicial.



AVANCES EN CIRCULARIDAD CON LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR

Con el liderazgo de la Fundación Ellen MacArthur, impulsamos activamente el Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico, en el que colaboramos con los sectores público y privado para construir una economía circular del plástico. En 2025 reafirmamos nuestra participación en el Compromiso Global 2030, que amplía la iniciativa original al fortalecer las acciones colectivas y la rendición de cuentas hacia metas de circularidad de más largo plazo. Esta iniciativa cuenta con el apoyo del World Wildlife Fund, el Foro Económico Mundial y The Consumer Goods Forum, entre otros.

Para conocer más, consulte el más reciente informe sobre los avances del Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico de Coca-Cola FEMSA.

DISEÑAR EMPAQUES MÁS LIGEROS E INTELIGENTES

Cada gramo de resina, cartón o película plástica que ahorramos se traduce en ganancias ambientales medibles y ahorros en materiales, así como eficiencias en costos para millones de botellas y envíos. Nuestros ingenieros trabajan de la mano de los equipos de investigación y desarrollo de The Coca-Cola Company y con proveedores para convertir mejores diseños en soluciones escalables. Esta colaboración nos permite probar, validar y replicar mejoras en nuestros empaques en todos los mercados, lo que ha permitido que décadas de avances incrementales en materiales y manufactura se traduzcan en ganancias considerables en eficiencia, circularidad y desempeño ambiental.

En 2025 seguimos aplicando nuestro Programa de Aligeramiento de Empaques, el cual establece la línea base y escala las mejores prácticas. En este marco redujimos en 2% el peso de las latas de aluminio en México y en 1.9% en Brasil. Con ello optimizamos aún más las icónicas botellas de bebidas carbonatadas de 600 ml, que hoy tienen el mejor peso de su categoría, y avanzamos en la optimización de las preformas—componentes de PET inyectado que se emplean para producir botellas—en los formatos familiares de 1.5 L, 2 L y 3 L. Adicionalmente continuamos la transición hacia un nuevo diseño del cuello de las botellas que ahorra 1.2 gramos por unidad sin comprometer la experiencia del consumidor. Esta tecnología ya se implementa en las nuevas líneas de producción en Brasil y México.

Más allá del empaque primario introdujimos el uso de tecnología stretch film de alto desempeño que permite reducir hasta 40% el consumo de este material. Con esta innovación se elimina al menos 25% de los separadores de cartón empleados en la paletización, con la consecuente reducción en el consumo de materiales y en la huella de carbono asociada. Asimismo iniciamos pruebas con un sistema de adhesivo para la estabilización de *pallets* en México y Centroamérica que podría eliminar un 25% adicional de cartón, lo que optimiza el diseño de *pallets* y mejora la eficiencia logística en nuestras operaciones.

2,670
toneladas de plástico se ahorraron solo en 2025 con botellas, tapas, etiquetas y películas de menor peso—equivalente a 164 millones de botellas de Coca-Cola de 600 ml.

- **Hemos reducido en 50% el peso de nuestras tapas en los últimos 10 años.**
- **La icónica botella de Coca-Cola de 600 ml hoy utiliza 42% menos plástico que en 2014.**
- **En 2014, Ciel lanzó la botella de bebidas no carbonatadas de 600 ml más ligera del portafolio de Coca-Cola.**
- **En Brasil, en 2020, lanzamos la botella retornable de 2 L más ligera del portafolio de Coca-Cola.**

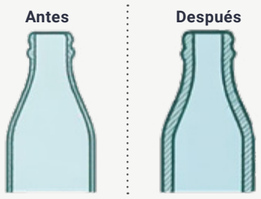


PEQUEÑAS MEJORAS, GRANDES CAMBIOS

A veces, los mayores avances comienzan con las mejoras más pequeñas.

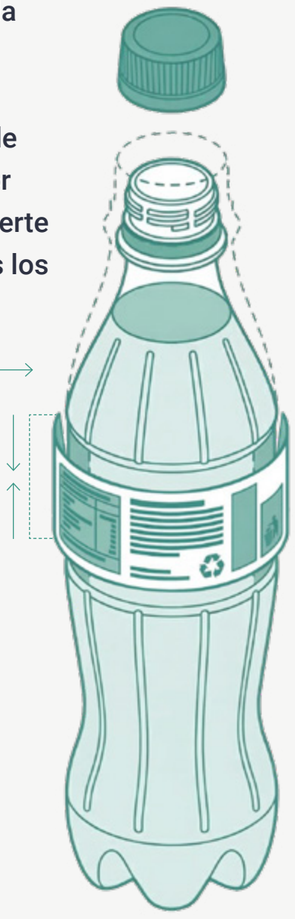
Al reducir tan solo unos gramos de plástico en cada botella, no solo ahorramos toneladas de PET, sino que también reducimos emisiones de carbono, conservamos agua y hacemos que cada traslado de productos sea más ligero. Cuando se multiplica por millones de botellas, una pequeña mejora se convierte en un gran cambio—en la forma en que abordamos los empaques y en su impacto para el planeta.

En 2025, optimizamos nuestra icónica botella de 600 ml para alcanzar un peso líder en la industria—ahorrando 1.55 gramos en el peso de cada botella, **equivalente al peso de un clip grande.**

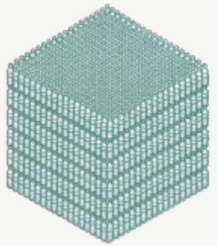


1.55 gramos

ahorrados por botella en 2025.
9% de reducción en el consumo de PET.



Para 305 millones de botellas producidas y distribuidas en México, esta optimización permitió una reducción significativa en el uso de materiales



EQUIVALENTE

473,000 kg

de PET, **el peso aproximado de 30 millones de botellas de 600 ml.**

Esta mejora también contribuyó a evitar +1,680 tCO_2e derivadas de la reducción en el uso de resina de PET—**comparable con la absorción anual de CO_2e de ~28,000 árboles.**



1,680 tCO_2e

evitadas por de la reducción en el uso de resina de PET

42%

menos plástico que en 2014.



Con el tiempo, una serie de pequeños ajustes de diseño ha transformado esta botella icónica: hoy utiliza 42% menos plástico que en 2014.

REDUCIR EL PESO DE NUESTRAS BOTELLAS TAMBIÉN GENERA BENEFICIOS MÁS AMPLIOS A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR:



Menor uso de agua y energía

Menos material implica menos recursos necesarios para producir cada botella.



Menor necesidad de resina virgen

El aligeramiento reduce la demanda de nuevas materias primas en todo el sistema.



Menores emisiones en el transporte

Las botellas más ligeras reducen el consumo de combustible durante las rutas de distribución.

FACILITAR EL RECICLAJE

Los materiales que utilizamos para producir nuestras botellas son 100% reciclables, lo que refleja nuestro compromiso con los empaques circulares y el uso responsable de los recursos. Adicionalmente seguimos buscando nuevas formas de facilitar y hacer más efectivo el reciclaje, desde la selección de materiales que permiten una mejor separación y recuperación hasta el diseño de botellas y empaques secundarios con menos componentes.

En 2024, comenzamos a utilizar una botella transparente para Sprite, lo que implicó sustituir su tradicional diseño verde para que fuera más fácil reciclarla.

En Argentina, terminamos la transición a etiquetas envolventes para facilitar su reciclaje.

UTILIZAR MATERIALES RECICLADOS EN NUESTRO PORTAFOLIO DE EMPAQUES

Fomentamos el uso de materiales reciclados en la manufactura de empaques, lo que refleja nuestro compromiso con la circularidad, la reducción de residuos y el uso responsable de los recursos en nuestras operaciones. Gracias a este enfoque somos líderes en el uso de contenido reciclado en nuestra región y cumplimos con la regulación sobre empaques en los países que cuentan con ella.





27%
PET reciclado utilizado en 2025.
Las operaciones de Panamá alcanzaron un uso de 32%.



78%
de aluminio reciclado utilizado en 2025.
Las operaciones de Brasil alcanzaron un impactante uso de 85%.



31%
de vidrio reciclado utilizado en 2025.
Nuestras operaciones en Centroamérica alcanzaron un uso de 55%.

REUTILIZACIÓN A ESCALA

Como una de las pocas compañías que gestionan empaques retornables de manera eficiente a gran escala, consideramos que este es un componente clave de nuestra estrategia circular. Cada botella retornable puede reutilizarse hasta 25 veces antes de ser reciclada, lo que reduce de manera considerable la necesidad de adquirir nuevos materiales. Este modelo fortalece los hábitos de reutilización en los hogares y en puntos de venta como restaurantes y mejora la asequibilidad y el acceso. También fomenta el compromiso de los consumidores y la lealtad de marca, en particular en mercados que enfrentan mayores presiones económicas. Para apoyar los potenciales beneficios ambientales que ofrece este sistema realizamos campañas de concientización dirigidas a clientes y consumidores para promover el manejo y cuidado adecuados de los empaques retornables, lo que contribuye a ampliar su vida útil.

31%
de nuestro volumen total de producción provino de botellas retornables en 2025, lo que refleja tanto las preferencias de los consumidores como la fortaleza de nuestra infraestructura de retornables.

OPTIMIZAR LAS LÍNEAS DE PRODUCCIÓN PARA EMPAQUES SOSTENIBLES

A la par de nuestro crecimiento, las nuevas líneas de producción están diseñadas para utilizar PET de manera más eficiente e incorporar tecnologías como un acabado más ligero en el cuello de las botellas, lo que reduce la cantidad de materiales empleados. También trabajamos para que todas las etiquetas de nuestras botellas de PET no retornables migren a formatos de una sola capa y exploramos métodos ultrasónicos de lavado que hacen el proceso de limpieza más amigable con el medio ambiente. Además mejoramos los empaques secundarios y terciarios mediante soluciones más ligeras y eficientes en el uso de recursos, que son más fáciles de reciclar.

US$3.9
millones de gastos de capital (CAPEX) asignados a innovaciones en empaques sostenibles y a la optimización de la línea de producción.



DE RESIDUO A VALOR: CERRANDO EL CÍRCULO

AVANCES EN LA RECOLECCIÓN DE PET EN LATINOAMÉRICA

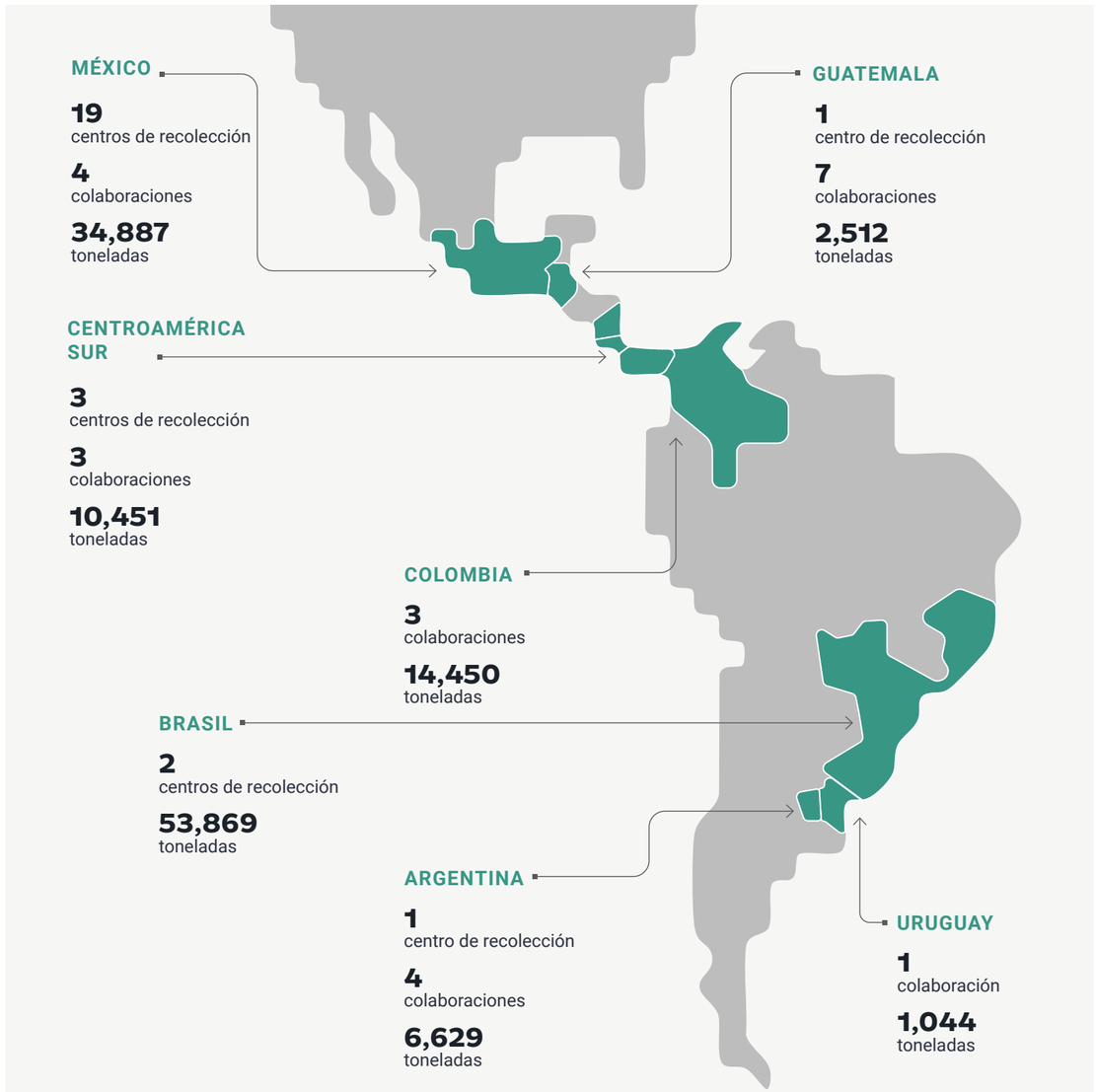
Impulsados por la red SUSTENTAPET seguimos fortaleciendo y optimizando nuestro sistema regional de recolección, lo que permite avanzar en la circularidad a escala.

SUSTENTAPET es nuestra plataforma integral que unifica las acciones de recolección de PET bajo una sola marca coordinada. Con operaciones en todos los países de Coca-Cola FEMSA, cuenta con 26 centros de recolección de PET estratégicamente ubicados y con 22 proyectos de colaboración para atender de manera eficiente a los mercados locales.

Al mismo tiempo que promovemos en las comunidades el fortalecimiento de la recolección de PET, aumentamos la disponibilidad de materiales reciclados para nuestras botellas y protegemos los ecosistemas al evitar que los residuos plásticos lleguen a rellenos sanitarios o a entornos naturales. Este enfoque de valor compartido nos ha permitido incrementar la recolección de PET a una tasa promedio anual de 22% desde 2021.

sustentaPET





ESCALAR LA CAPACIDAD DE RECICLAJE DE PET

En 2025 PLANETA, nuestra planta de reciclaje de PET grado alimenticio en Tabasco, México, desarrollada en colaboración con ALPLA, procesó 20,000 toneladas de PET posconsumo, lo que equivale a casi mil millones de botellas de 600 ml. La planta se encuentra en camino para alcanzar su plena capacidad operativa de 50,000 toneladas al año.

Además de contribuir a cubrir las necesidades de resina de Coca-Cola FEMSA, PLANETA también provee material reciclado a terceros, lo que refuerza su papel como catalizador regional de la circularidad en México.

HACIA NUESTRAS METAS 2035

En 2025, recolectamos 123,842 toneladas de PET en todos nuestros mercados. Con una tasa de recolección de 35%, seguimos avanzando hacia nuestra meta de recolectar entre 70% y 75% del equivalente, por peso, de las botellas de PET que introducimos al mercado cada año.

Adicionalmente, utilizamos 93,650 toneladas de PET reciclado (rPET) en nuestro portafolio de empaques en 2025, lo que significa que incluimos 27% de contenido reciclado en nuestros empaques primarios. Este resultado nos mantiene en línea con nuestra meta de alcanzar entre 30 y 35% de contenido reciclado para el 2035.

Estamos comprometidos con ser líderes en el progreso hacia un ecosistema circular para los empaques en las regiones donde operamos.

LA CIRCULARIDAD COMIENZA CON NUESTRAS OPERACIONES

CONSTRUIR VALOR CIRCULAR

Reconocemos que contribuir a una economía circular comienza con la forma en que gestionamos los materiales en nuestras operaciones. Para alcanzar nuestras metas de desvío de residuos en plantas embotelladoras y centros de distribución aplicamos una jerarquía de residuos —evitar, reducir, reutilizar, reciclar y recargar— y recurrimos a la disposición final solo cuando ya no es posible lograr una mayor valorización.

En los últimos cuatro años hemos valorizado de manera consistente aproximadamente 98% de los residuos de nuestras operaciones, lo que demuestra que contamos con un modelo de gestión de residuos maduro y que avanzamos de manera constante hacia una operación plenamente circular.

Dado que los gestores de residuos externos en nuestras geografías operan con distintos niveles de madurez, en 2025 continuamos construyendo sinergias con socios locales para evaluar procesos de tratamiento alineados con la regulación local y con nuestras propias normas de gestión de residuos. Esta colaboración no solo nos acerca a nuestra meta para 2030 de valorizar los residuos operativos y lograr que el 100% se desvíe de los rellenos sanitarios, sino que también refuerza nuestro compromiso con la generación de valor social a través de prácticas circulares que fomentan el desarrollo económico en nuestras comunidades.

Como parte del programa de cero residuos de The Coca-Cola Company para Latinoamérica seguimos fortaleciendo estas prácticas de gestión de residuos en todas nuestras operaciones. Para 2025 el 89% de nuestras plantas embotelladoras y el 20% de nuestros centros de distribución estaban clasificados como cero residuos conforme a los lineamientos y la certificación de The Coca-Cola Company.

Incluir a la circularidad en nuestra forma de trabajar

Capacitación

Los programas a nivel de sitio fomentan una cultura de cero residuos entre colaboradores y contratistas.

Diagnóstico

Llevar un registro de los residuos en las instalaciones permite seleccionar a los socios autorizados correctos para cada flujo de residuos.

Infraestructura

Mantenemos la infraestructura necesaria para recolección, separación y almacenamiento de residuos en nuestras instalaciones.

Alianzas

Seleccionamos y colaboramos con socios locales para procesar, gestionar y reciclar residuos.

Trazabilidad

Los contratos con gestores de residuos establecen la trazabilidad desde la generación hasta el tratamiento final.

Auditorías

Confirmamos el cumplimiento con la regulación local y las normas internas e identificamos oportunidades para fortalecer el desempeño en gestión de residuos.

DE LA VISIÓN A LOS LOGROS

99%
de los residuos operativos se desvían de rellenos sanitarios.

8.67
gramos de residuos por litro de bebida producida—un nuevo hito.

89%
de nuestras plantas embotelladoras y 20% de nuestros centros de distribución son cero residuos conforme a los lineamientos de The Coca-Cola Company.

100%
de nuestras plantas embotelladoras en Colombia cuentan con la certificación local Basura Cero Gold que otorga Icontec[1].

Las certificaciones realizadas por terceros ofrecen una validación adicional independiente, lo que refuerza nuestras prácticas de gestión de cero residuos a nivel local.

[1] Basura Cero Gold es una certificación otorgada por un tercero, Icontec, emitida en Colombia y verifica que la instalación desvíe los residuos de los rellenos sanitarios conforme criterios establecidos.

COMPROMETIDOS CON COMBATIR EL DESPERDICIO Y RESIDUOS DE COMIDA

NUESTRO ENFOQUE INTEGRAL PARA EVITAR EL DESPERDICIO DE COMIDA

En Coca-Cola FEMSA estamos comprometidos con prevenir el desperdicio y los residuos de alimentos en toda nuestra cadena de valor, desde la recepción de los ingredientes hasta que nuestros productos llegan a los consumidores. En este sentido hemos establecido programas para medir el desperdicio y los residuos de alimentos, así como iniciativas orientadas a valorizar estos materiales para usos alternativos.





PLANTAS EMBOTELLADORAS

- Controlamos el movimiento de ingredientes de punta a punta, desde la recepción hasta la producción, para evitar el desperdicio.
- Promovemos la eficiencia gracias a la automatización, el monitoreo en tiempo real y las mejoras continuas a la infraestructura.
- Integramos controles para prevenir el desperdicio en el diseño de nuevas plantas y en ampliaciones de plantas existentes.
- Establecemos estrictos indicadores clave de desempeño para el desperdicio de azúcar y jarabe con el fin de reforzar la eficiencia del proceso y prevenir el desperdicio.



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- Los Sistemas de Gestión de Almacenes monitorean la frescura de los productos y agilizan la gestión de inventarios.
- Demanda 360 mejora la precisión del pronóstico, lo que reduce la probabilidad de que los productos alcancen su fecha de caducidad.
- Donamos las bebidas que no se venden mientras aún se encuentran dentro de su vida de anaquel, lo que nos permite reducir el desperdicio de alimentos y reforzar nuestra responsabilidad social.
- Los objetivos internos sirven como guía para controlar el desperdicio y los residuos relacionados con la fecha de caducidad, así como para mejorar la precisión del pronóstico en la gestión de inventarios.



PUNTOS DE VENTA

- Trabajamos de cerca con los clientes para favorecer una rotación óptima de los productos y la frescura en el anaquel.
- Las promociones dirigidas aceleran la venta de productos que se acercan a su fecha de caducidad.
- Definimos objetivos internos para gestionar la tasa de cambios de producto, lo que fortalece la precisión en la ejecución y reduce el desperdicio evitable.

EMPODERAR A LA GENTE PARA EVITAR EL DESPERDICIO Y RESIDUOS DE COMIDA

Evitar el desperdicio y los residuos de alimentos comienza con las acciones cotidianas de nuestra gente. Nuestros colaboradores están comprometidos con la excelencia operativa y se apegan a políticas y procedimientos estrictos para salvaguardar cada etapa de la producción. Este compromiso se refuerza con esfuerzos permanentes para crear conciencia sobre la importancia de cuidar y utilizar los recursos de forma responsable.

Capacitamos de forma continua a operadores y equipos técnicos para detectar a tiempo cualquier desviación y aplicar medidas correctivas antes de que se genere desperdicio. A través de nuestra Comunidad de Manufactura —una red interna que integra funciones y países— los equipos comparten mejores prácticas, replican iniciativas exitosas y elevan los estándares de desempeño. La colaboración con proveedores fomenta la responsabilidad compartida y amplía la cultura de prevención más allá de nuestras instalaciones.

QUÉ HACEMOS CUANDO LAS COSAS NO FUNCIONAN CONFORME A LO PLANEADO

Aunque realizamos nuestro mejor esfuerzo para evitar el desperdicio y los residuos de alimentos, dada nuestra escala es inevitable que ocasionalmente ocurra algún incidente. Cuando esto sucede actuamos con agilidad para recuperar el mayor valor posible. Tanto los residuos generados durante el proceso de manufactura como los productos terminados que se dañan durante el traslado o en los almacenes, o que de alguna otra forma no cumplen con nuestras más estrictas normas, se gestionan en nuestras instalaciones de tratamiento de agua o a través de socios certificados de cero residuos para recuperar materiales, incluidos usos alternativos como la composta. Estas acciones minimizan el impacto ambiental y evitan su disposición en rellenos sanitarios. Las lecciones aprendidas contribuyen a los esfuerzos de mejora continua que impulsamos para prevenir o minimizar recurrencias y refuerzan nuestro compromiso con la circularidad al transformar el desperdicio potencial en valor.

ACCIÓN POR EL CLIMA

SASB: FB-NB-110a.1, FB-NB-130.1
GRI: 2-23, 2-24, 302-1, 302-2, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5
ODS: 7, 12, 13

En Coca-Cola FEMSA reconocemos la importancia y urgencia del reto que representa el cambio climático. Nuestro compromiso parte del entendimiento de que este desafío global exige acciones colectivas y bien fundamentadas para mitigar sus impactos y, al mismo tiempo, fortalecer nuestra capacidad para construir resiliencia y adaptarnos a sus efectos.



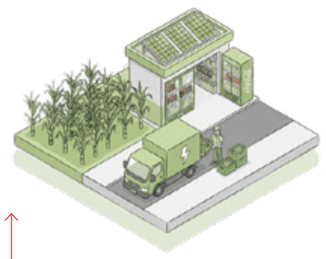
Destacable del año
Calificación CDP Clima: **B**

COLABORAMOS PARA DESCARBONIZAR NUESTRA CADENA DE VALOR

Colaboramos con 40 proveedores clave, lo que representa el **90% de la huella de alcance 3**, para definir proyectos conjuntos de reducción de emisiones.

53%
de los principales proveedores cuentan con metas climáticas.

21%
de reducción en emisiones de alcance 3 vs. línea base de 2015.



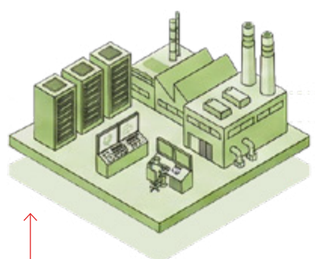
Meta 2035
20% de reducción en emisiones de alcance 3 vs. línea base de 2015, estimadas utilizando metodologías basadas en la ciencia.

Destacable del año:
La adopción de factores de emisión específicos por proveedor mejoró la visibilidad de los esfuerzos de descarbonización de los proveedores, lo que contribuyó a evitar más de 224,150 toneladas de emisiones de alcance 3 en 2025.

REDUCIMOS EMISIONES EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES

El Sistema de Gestión de Energía y los Comités de Energía monitorean el desempeño a nivel de planta.

28%
de reducción en emisiones de alcance 1 y 2 vs. línea base de 2015.



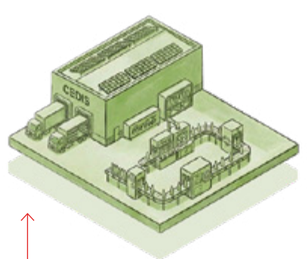
Metas 2035
50% de reducción en emisiones de alcance 1 y 2 vs. línea base de 2015, estimadas utilizando metodologías basadas en la ciencia.

IMPULSAMOS LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA INNOVACIÓN EN RENOVABLES

US$2.3
millones invertidos en mejorar el desempeño energético en 2025.

US$697,000
en ahorros en eficiencia energética en comparación con el año previo, 0.169 MJ/L.

87%
de nuestra electricidad proviene de fuentes renovables.



Destacable del año
Calderas eléctricas instaladas en Celaya y Veracruz, México, las primeras plantas de cero emisiones del Sistema Coca-Cola.

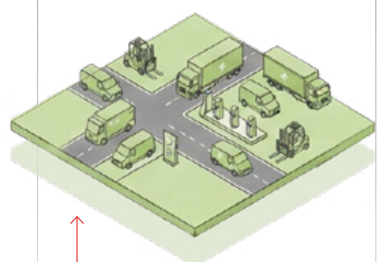
22 centros de distribución en Brasil y Colombia producen su energía con paneles solares.

PROMOVEMOS LA LOGÍSTICA Y MOVILIDAD BAJAS EN CARBONO

50
montacargas eléctricos, 157 camiones eléctricos y 315 automóviles eléctricos en operación.

10
años de liderazgo de Coca-Cola FEMSA en movilidad eléctrica.

Rutas dinámicas y telemetría reducen el uso de combustibles y optimizan la eficiencia en las entregas.



Destacable del año
Fomentamos en 2025 el uso de mezclas de biodiésel en nuestra flota en Brasil.

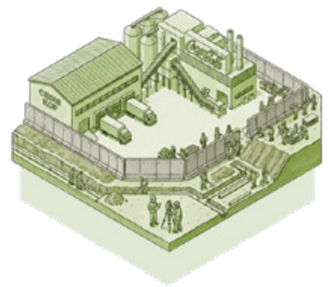
CONSTRUIMOS RESILIENCIA PARA OPERAR DE MANERA SOSTENIBLE ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Realizamos evaluaciones de riesgos relacionados con el clima en todos los sitios operativos.

Actualización de infraestructura: drenaje, protección contra inundaciones y sistemas de control de humedad.

Alianzas con agencias locales para el monitoreo en tiempo real de los riesgos.

Integración continua de herramientas de modelos climáticos y planeación de resiliencia.



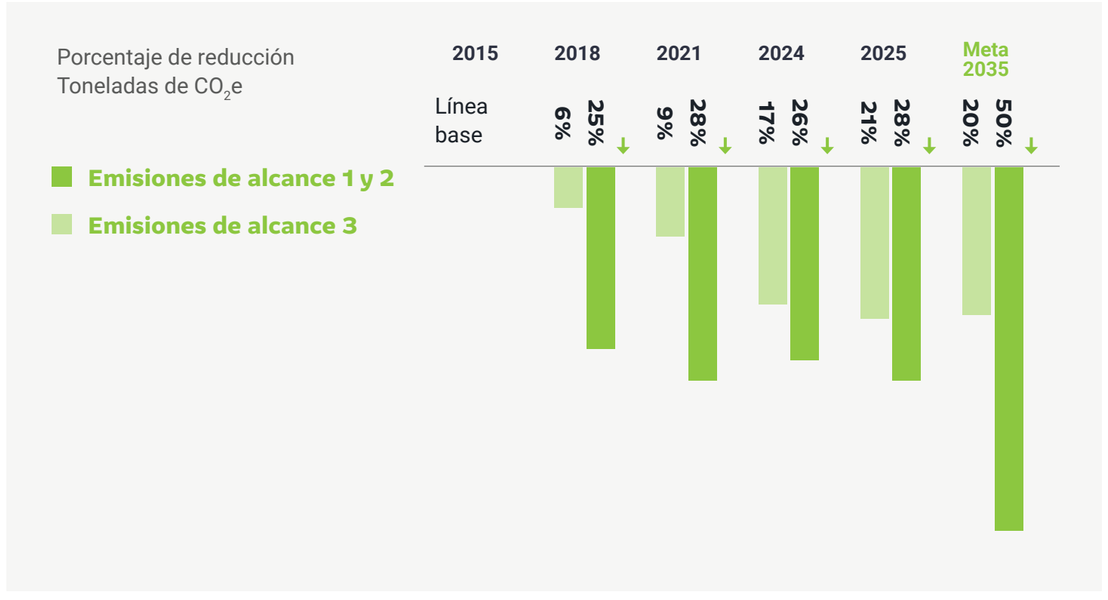
AVANCES EN NUESTRA TRAYECTORIA HACIA MENOS EMISIONES

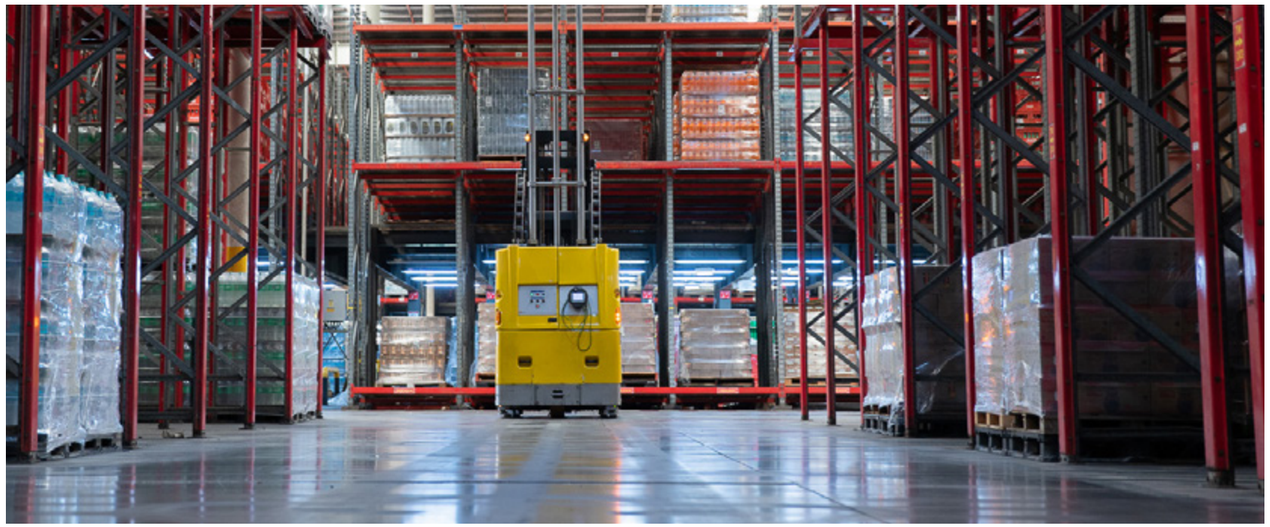
REDUCCIÓN EN EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2

En 2025, logramos una reducción de 28% en nuestras emisiones de alcance 1 y 2 con respecto a nuestra línea base de 2015, lo que nos mantiene por buen camino para alcanzar nuestra meta para 2035 de reducir 50%. La variación frente al año anterior se debe al crecimiento de nuestra flota en línea con la expansión del negocio. Para contrarrestar este efecto, seguimos promoviendo iniciativas de eficiencia energética, expandiendo el uso de energías renovables en todas nuestras operaciones y migrando a enfriadores con refrigerantes con menor potencial de calentamiento global (PCG).

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE ALCANCE 3

En 2025, logramos una reducción de 21% en nuestras emisiones de alcance 3 con respecto a nuestra línea base de 2015. Este resultado refleja tanto nuestros esfuerzos de descarbonización en curso como los efectos temporales relacionados con el volumen. Mantenemos el enfoque en medidas estructurales para contribuir al logro y mantenimiento de nuestro objetivo a largo plazo de reducir 20% las emisiones de alcance 3 para 2035. La reducción en comparación con el año previo refleja mejoras en los factores de emisión de los proveedores, así como un menor impacto de los enfriadores en el punto de venta.





METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES CON UN ENFOQUE BASADO EN LA CIENCIA

Estamos plenamente convencidos de que la acción por el clima requiere un enfoque riguroso, basado en datos, y de la colaboración integral entre múltiples grupos de interés.

Nos hemos comprometido a reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en 50% y las emisiones de alcance 3 en 20% para 2035, con respecto a nuestra línea base de 2015, y a priorizar la reducción de emisiones por encima de su compensación. Las metas para toda la compañía están en línea con las metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y el Enfoque de Contracción Absoluta (ACA), considerando una trayectoria de descarbonización de muy por debajo de 2 °C hasta 2035, en línea con lo que establece el Acuerdo de París.

Además de atender las emisiones, nuestro enfoque integral incluye reforzar la gestión del agua y la biodiversidad, que desempeñan un rol crítico tanto para mitigar el cambio climático como para adaptarnos a sus impactos.



Para conocer más, consulte nuestras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en la página 176.

Para conocer más consulte nuestro Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD) en la página 210.





IMPULSORES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE ACCIÓN POR EL CLIMA

Nuestra huella de gases de efecto invernadero (GEI) está formada por emisiones que se generan tanto dentro de nuestras operaciones como a lo largo de la cadena de valor.

Como se observa en la gráfica, la mayoría de nuestras emisiones—86%—son de alcance 3, principalmente provenientes de bienes adquiridos como ingredientes y materiales de empaque, así como de las actividades de la cadena de valor relacionadas con las operaciones de distribución y punto de venta. Estas categorías son de relevancia material dentro de nuestra estrategia de descarbonización y refuerzan la importancia de trabajar de cerca con los proveedores para reducir las emisiones integradas en nuestra cadena de valor.

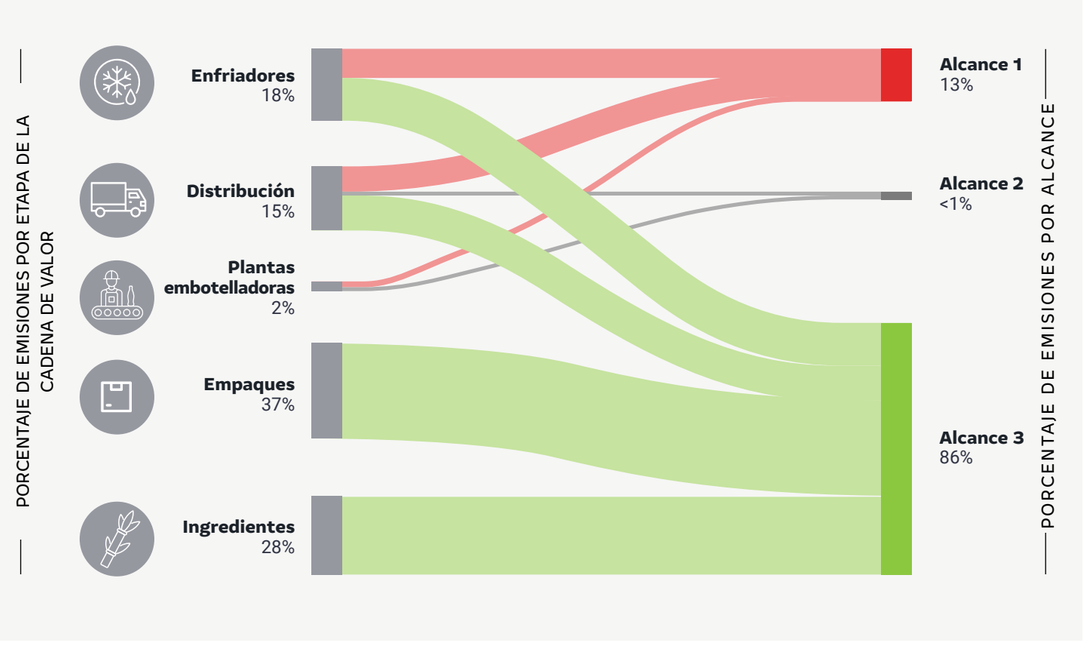
En cuanto a nuestras operaciones directas, las emisiones de alcance 1 representan 13%, y son impulsadas primordialmente por el uso de energía térmica en nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución, el consumo de combustibles en nuestra propia flota y los enfriadores en los puntos de venta.

Las emisiones de alcance 2 representan un poco menos del 1%, lo que refleja nuestra migración continua hacia fuentes renovables de energía eléctrica.

El flujo de emisiones entre alcances subraya la necesidad de atender tanto nuestras operaciones directas—con iniciativas como mejorar la eficiencia en el uso de energía, ampliar las fuentes de energía renovable, electrificar calderas, utilizar biocombustibles en calderas, optimizar la planeación de rutas, fomentar las alianzas para vehículos eléctricos y adoptar enfriadores energéticamente eficientes con refrigerantes de menor PCG—como las emisiones asociadas con nuestra cadena de suministro.

Con la adopción de una visión integral de las oportunidades para reducir emisiones y avanzar en los tres alcances, estamos construyendo una trayectoria hacia menores emisiones a largo plazo.



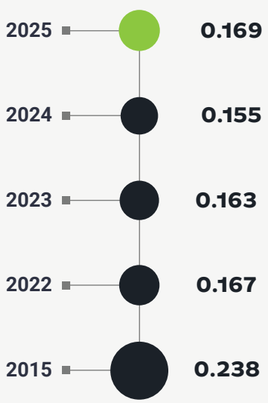


UNA DÉCADA DE TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA EN NUESTRAS OPERACIONES

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2025, consumimos 29% menos energía para producir cada litro de bebida, en comparación con 2015. Nuestro progreso se basa en un robusto Sistema de Gestión de Energía y una cultura corporativa de excelencia operativa. Realizamos auditorías energéticas periódicas para identificar oportunidades de optimización, establecer metas de ahorro de energía en las plantas y centros de distribución y brindar a nuestros colaboradores más capacitaciones dirigidas. Estos esfuerzos han permitido que la eficiencia energética sea una prioridad compartida en todos los niveles de nuestra organización.

Razón de uso de energía
MJ consumidos por litro de bebida producida



AUMENTO EN EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

El uso de energías renovables se mantiene como un pilar clave de nuestra estrategia de acción por el clima y el crecimiento sostenible del negocio. En 2025, aumentamos el uso de energía renovable mediante la instalación de paneles solares en 21 centros de distribución. Además, continuamos ampliando el uso de energías renovables con la actualización de los acuerdos existentes. Como resultado, 87% de nuestro consumo de electricidad durante el año provino de fuentes renovables, lo que nos mantiene por buen camino para alcanzar nuestra meta de 85% para 2030. Este desempeño refleja nuestro compromiso permanente con mantener este nivel aun cuando nuestras operaciones y la demanda de electricidad crezcan.

Además de los avances en electricidad renovable, estamos incorporando combustibles térmicos renovables en algunos mercados. Nuestras instalaciones en Montevideo, Uruguay, y Santa María, Brasil, operan calderas a base de biomasa que utilizan madera obtenida de forma sostenible, con lo que se han logrado reducciones considerables en las emisiones de alcance 1. También hemos avanzado en el proceso de adaptar las calderas en nuestras operaciones en Brasil para permitir el suministro futuro de biogás.



PIONEROS EN TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS MÁS LIMPIAS

A partir de nuestros avances en eficiencia energética y electricidad renovable, ahora estamos tomando medidas para incorporar tecnologías eléctricas en las calderas programadas para ser actualizadas. Las calderas son la principal fuente de emisiones en las plantas embotelladoras.

Como parte de nuestra estrategia de innovación y disciplina de capital, en 2025 iniciamos pruebas de concepto en Celaya y Veracruz para la sustitución de calderas tradicionales por soluciones de última generación operadas con energía solar en sitio. Estas pruebas permiten validar el impacto en eficiencia, reducción de emisiones y retorno de inversión previo a su despliegue a mayor escala. También avanzamos en los planes de sustitución de calderas en nuestra instalación de Porto Alegre, en Brasil.

Sobre la base de estas inversiones, estamos evaluando lo necesario para avanzar en eficiencia térmica y ampliar las tecnologías de energía limpia en nuestras operaciones.

87%
de nuestro consumo de electricidad proviene de fuentes renovables.

US$2.3
millones invertidos para fomentar la eficiencia energética en 2025, que generaron ahorros anuales de US$647,000.

ENFOQUE MÁS INTELIGENTE EN LA DISTRIBUCIÓN

EFICIENCIA EN DISTRIBUCIÓN, REDUCCIÓN DE EMISIONES, MEJORAS AL SERVICIO AL CLIENTE

Seguimos aprovechando la tecnología para optimizar la planeación de rutas. Aplicamos rutas dinámicas en toda nuestra flota de última milla, lo que nos permite planear las rutas de forma diaria, semanal y mensual. También mejoramos la eficiencia operativa al integrar sinergias entre la Plataforma de Distribución Digital de Coca-Cola FEMSA y sistemas avanzados de telemetría instalados en nuestras flotas de distribución primaria y de última milla. Este enfoque sistemático nos permite reducir el consumo de combustible y evitar emisiones de CO_2e al optimizar los recursos de la flota, las distancias recorridas y el uso de la capacidad, además de mejorar la seguridad vial y los niveles de servicio al cliente.

En México, estos esfuerzos se complementan con prácticas de conducción ecoeficiente que se promueven a través de una escuela de seguridad vial en la que los conductores reciben capacitación y comparten mejores prácticas de conducción eficiente—como una aceleración más suave, frenado eficiente y gestión de la velocidad—que contribuyen a reducir el consumo de combustible y las emisiones al tiempo que refuerzan los hábitos de conducción segura.

DAR EL PRÓXIMO PASO EN TECNOLOGÍAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Nuestro Comité de Movilidad Sostenible impulsa la siguiente fase de la estrategia de vehículos eléctricos mediante la colaboración directa con proveedores globales y fabricantes de vehículos eléctricos para ampliar el despliegue de esta tecnología.

Con base en análisis del costo total de propiedad, buscamos expandir nuestra flota eléctrica e integrarla en todas nuestras operaciones. Estamos abiertos a establecer alianzas que aceleren la innovación y promuevan su adopción a gran escala de soluciones de movilidad sostenible. Al alinear la transformación de la flota con nuestro enfoque en el cliente, buscamos reducir significativamente nuestra huella de carbono y, al mismo tiempo, mejorar la excelencia operativa.

EXPLORAR COMBUSTIBLES BAJOS EN CARBONO EN NUESTRA FLOTA

Como compañía de bebidas con una de las flotas más grandes en Latinoamérica, estudiar combustibles bajos en carbono es un componente clave para diversificar nuestra estrategia de descarbonización en logística más allá de la electrificación. Las opciones de combustibles renovables como el biodiésel presentan una oportunidad inmediata para reducir emisiones a lo largo del ciclo de vida en mercados en los que existe infraestructura y disponibilidad. En 2025, avanzamos en el uso de mezclas de biodiésel en nuestra flota, como parte del proceso para adoptar combustibles renovables. Asimismo, colaboramos en el análisis de otros combustibles bajos en emisiones—como el hidrógeno—que se encuentra en etapa de prueba.

COLABORAR CON SOCIOS EN LOGÍSTICA PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE ALCANCE 3

Como parte de nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de alcance 3, tenemos el compromiso de colaborar con terceros para explorar oportunidades innovadoras que mejoren la eficiencia en el uso de combustibles en las flotas de estos terceros. Nuestra meta es identificar e implementar iniciativas que fortalezcan la sostenibilidad de las operaciones de distribución de terceros sin comprometer la confiabilidad ni el desempeño operativo. Al compartir lecciones aprendidas, probar tecnologías más limpias y alinear mejores prácticas, buscamos contribuir a mejorar la eficiencia en el uso de combustibles, reducir emisiones y fomentar una red de logística baja en carbono.

NUESTRA FLOTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN 2025



157 Camiones eléctricos T2

50 Montacargas eléctricos

315 Automóviles eléctricos

10 AÑOS DE MOVILIDAD ELÉCTRICA EN COCA-COLA FEMSA

2015
Se incluyen montacargas eléctricos en nuestra flota.

2018
Se realiza la primera prueba piloto con un vehículo eléctrico en nuestra flota.

2019
Se establece el Comité de Movilidad Sostenible de Coca-Cola FEMSA y FEMSA.

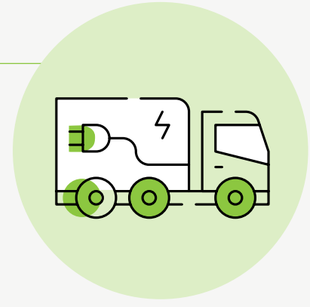
2021
Se introducen vehículos eléctricos en nuestras operaciones en Colombia.

2022
Se lanza nuestra metodología de costo total de propiedad.

2023
Se lanza el curso de capacitación sobre vehículos eléctricos.

2024
Somos pioneros en la colaboración con compañías armadoras para desarrollar vehículos eléctricos que satisfagan las necesidades de nuestra empresa.

2025
Incorporamos 43 montacargas eléctricos y 20 automóviles eléctricos en nuestras operaciones, con lo que consolidamos esta tecnología en nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución.



IMPULSAR LA ACCIÓN POR EL CLIMA—Y GENERAR AHORROS—PARA LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

AMPLIAR EL ACCESO A ENERGÍAS RENOVABLES PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

En 2025, continuamos con nuestro programa de energía renovable para minoristas (EMERGE) en México. En sus inicios, EMERGE se desarrolló en colaboración con la German Agency for International Cooperation (GIZ) y un socio de financiamiento colectivo.

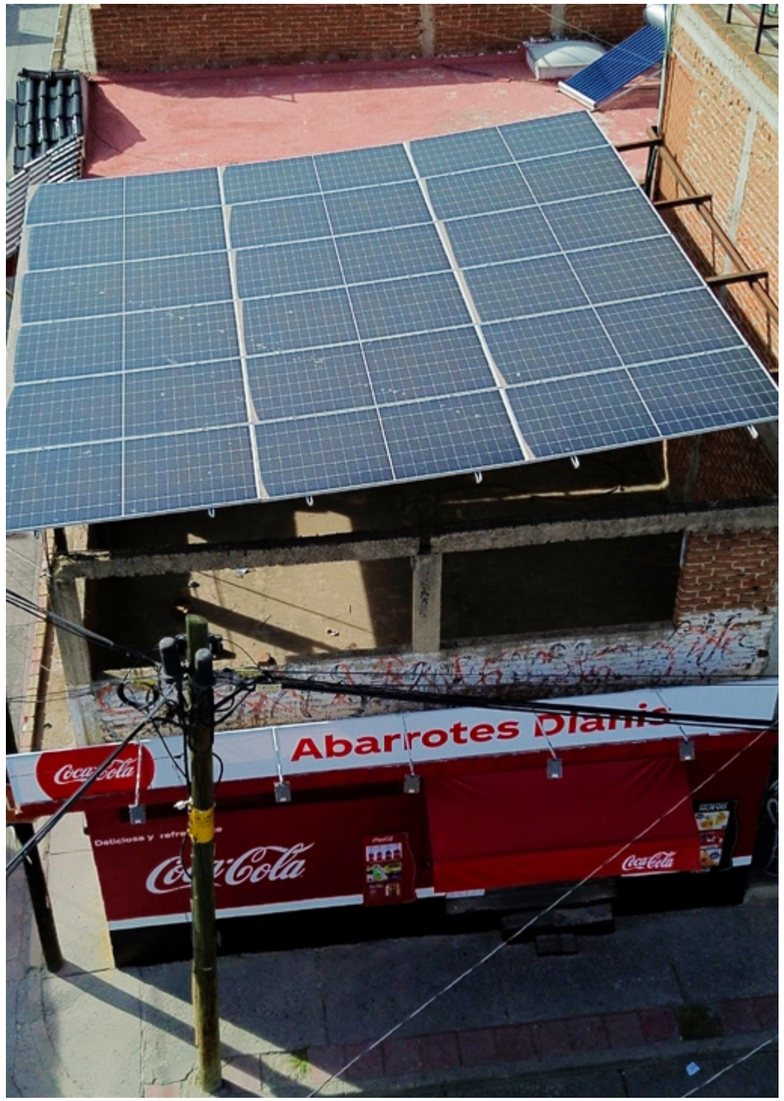
EMERGE es un innovador modelo de financiamiento que ofrece créditos a tasas más bajas para apoyar a minoristas de nuestra red—cuyo acceso a financiamiento suele ser limitado—para instalar sistemas de paneles fotovoltaicos en sus tiendas. El modelo ayuda a pequeñas y medianas empresas a reducir sus gastos en energía—que pueden llegar a representar hasta 70% de sus costos operativos—en particular los relacionados con la energía que utilizan los enfriadores de bebidas en sus tiendas. Esto les permite generar ahorros y liberar recursos para hacer crecer su negocio y atender prioridades familiares y personales. Por ejemplo, los ahorros que genera EMERGE han permitido a mujeres emprendedoras reinvertir sus recursos en lo que es más importante para ellas y sus familias, incluidos los gastos indispensables en servicios médicos y educación.

Desde su lanzamiento, EMERGE ha desarrollado más de 100 proyectos fotovoltaicos, apoyando a 100 minoristas con sistemas solares personalizados, asesoría sobre la conexión a la red eléctrica por parte de nuestros socios instaladores y un sistema permanente de monitoreo del desempeño. En 65 casos, también ayudamos a los minoristas a conseguir financiamiento para instalar los sistemas.

Hacia delante, el modelo digital de prospección que introdujimos en 2025 a través de Juntos+ permitirá ampliar el alcance del programa y ofrecer un proceso de inscripción más escalable e inclusivo.

100

sistemas fotovoltaicos instalados en pequeñas empresas hasta la fecha, con lo que se han evitado más de 380 toneladas de CO_2e anualmente, asociadas al consumo de energía eléctrica en las tiendas.



ENTREGAR A LOS CONSUMIDORES LAS BEBIDAS REFRESCANTES QUE DISFRUTAN—CON UN MENOR IMPACTO

Seguimos comprometidos con mejorar la eficiencia energética en el punto de venta.

Al 2025, hemos incorporado más de 188,000 enfriadores de última generación con compresores de velocidad variable, como parte de nuestro esfuerzo permanente para actualizar el equipo de bebidas frías con modelos de alta eficiencia que consumen hasta 50% menos energía. La transición es un elemento clave de nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de alcance 3. Asimismo, reducimos las emisiones de alcance 1 al modernizar los enfriadores instalados en el punto de venta propiedad de Coca-Cola FEMSA con refrigerantes de menor potencial de calentamiento global (PCG), como el R-290, y al reforzar los procesos de confinamiento de gases refrigerantes al final de su vida útil cuando se retiran los equipos.

En 2025, nuestra estrategia de enfriadores alcanzó una nueva etapa de madurez a medida que los modelos de alta eficiencia con tecnología inverter con refrigerantes de menor PCG se convirtieron en la norma en nuestros mercados. El cambio ha sido impulsado por el hecho de que los principales fabricantes han eliminado paulatinamente los equipos tradicionales, menos eficientes, lo que ha generado una paridad de costos entre los enfriadores de alta eficiencia y los modelos anteriores. Así, en adelante, todos los enfriadores que se sustituyan incluirán automáticamente características de alta eficiencia y refrigerantes de menor PCG como parte del estándar en todo el sistema.

US$112

millones invertidos en la adquisición de enfriadores de alta eficiencia en 2025.



REDUCCIÓN DE EMISIONES DE ALCANCE 3 PROVENIENTES DE INGREDIENTES Y EMPAQUES

IDENTIFICAR A LOS CONTRIBUYENTES CLAVE Y ESTABLECER METAS

Una parte considerable de nuestras emisiones de alcance 3 proviene de la adquisición de ingredientes y empaques, lo que hace esencial la colaboración con estos proveedores para reducir nuestra huella.

En 2024, realizamos una evaluación detallada para comprender mejor nuestra huella de alcance 3, enfocándonos en identificar a los proveedores clave. El análisis mostró que 90% de nuestras emisiones de alcance 3 provienen de 40 proveedores en la categoría de bienes adquiridos. Con esta información, estamos en posición de acercarnos a ellos y priorizar acciones conjuntas que impulsen una reducción significativa de emisiones. Como primera medida, impulsamos a los proveedores a que establezcan metas de reducción de gases de efecto invernadero. De los 40 principales proveedores de alcance 3, el 53% ya lo hizo y el resto está trabajando para adoptar compromisos alineados con estas metas.

Con base en el trabajo preliminar realizado, robustecimos la calidad y confiabilidad de la información sobre emisiones de los principales proveedores a través de un proceso estructurado de verificación alineado con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y las normas del Partnership for Carbon Transparency (PACT). Este año, verificamos más de 45% de las emisiones de alcance 3, categoría 1, al aplicar un cuestionario homologado que evalúa cómo cada proveedor mide sus emisiones, los alcances que abarcan y sus prácticas de verificación de la calidad.

Varios proveedores proporcionaron información completamente validada de sus factores de emisión, algunos incluso con verificación de terceros. Otros registraron avances significativos después de completar programas de construcción de capacidades que les permitieron medir sus emisiones por primera vez. Esta cercana colaboración ha dado resultados concretos: aproximadamente la mitad de los factores de emisión mejoraron en 2025—algunos en hasta 20%—lo que refleja tanto los esfuerzos de descarbonización de los proveedores como el valor generado mediante la colaboración constante.

40
proveedores clave generan 90% de nuestras emisiones de alcance 3 totales.

53%
de estos proveedores cuentan con metas de reducción de emisiones.



DEL APOYO A LA ACCIÓN

Al proporcionarles recursos y capacitación específicos, colaboramos con los proveedores para que puedan medir su huella de carbono e implementar estrategias de reducción de emisiones. Nuestros principales proveedores de alcance 3 cursaron los programas Supplier Leadership on Climate Transitions (S-LOCT) y REfresh—desarrollados en colaboración con The Coca-Cola Company—lo que reforzó su capacidad para medir y reducir emisiones y acelerar la transición hacia la electricidad renovable. Además, seguimos fomentando la participación de los proveedores en la Academia EcoVadis, que ofrece guías prácticas y herramientas que permiten a los proveedores atender las áreas de oportunidad identificadas en sus evaluaciones.

Para conocer más consulte la sección Abastecimiento Sostenible en la página 90.

MEJORAR LA RESILIENCIA CLIMÁTICA EN NUESTRAS OPERACIONES

EVALUACIÓN DE RIESGO, INFRAESTRUCTURA Y COLABORACIÓN

En Coca-Cola FEMSA, reconocemos que los riesgos relacionados con el clima representan un desafío en constante evolución que exige un enfoque proactivo y estructurado para proteger nuestras operaciones y reforzar la continuidad del negocio.

Ciertas condiciones climáticas extremas que afectaron a algunos de nuestros mercados reafirmaron la importancia de comprender mejor las vulnerabilidades locales y mejorar nuestra capacidad de resiliencia climática mediante acciones preventivas.

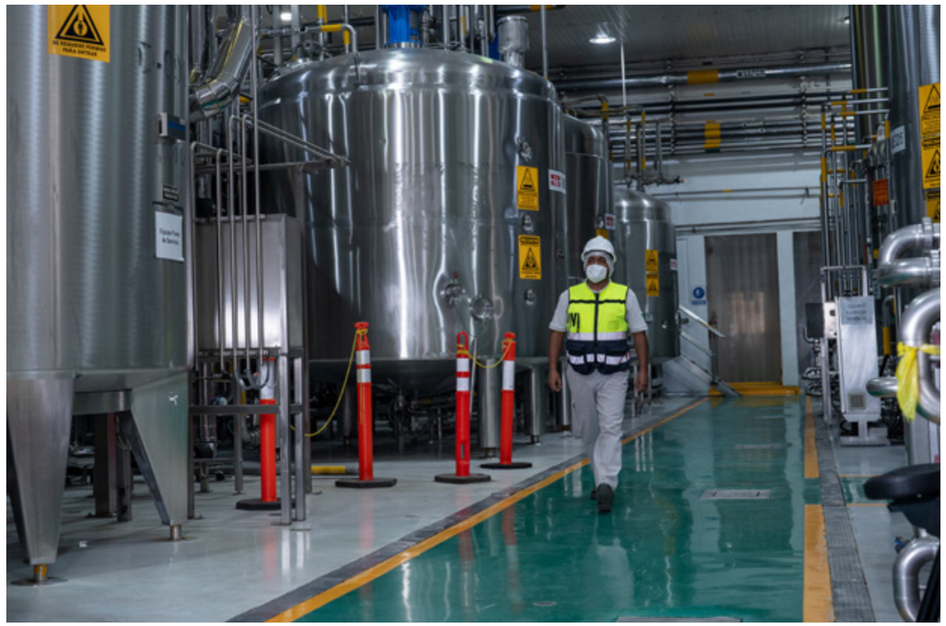
La resiliencia constituye un elemento decisivo de la forma en que operamos, que se basa en la planeación a largo plazo, la capacidad de adaptación de las operaciones y el compromiso de proteger a nuestra gente, nuestros activos y las comunidades a las que atendemos. Al trabajar de cerca con gobiernos locales, comunidades, instituciones educativas y expertos técnicos, seguimos fortaleciendo nuestra capacidad para pronosticar y responder a los riesgos relacionados con el clima.

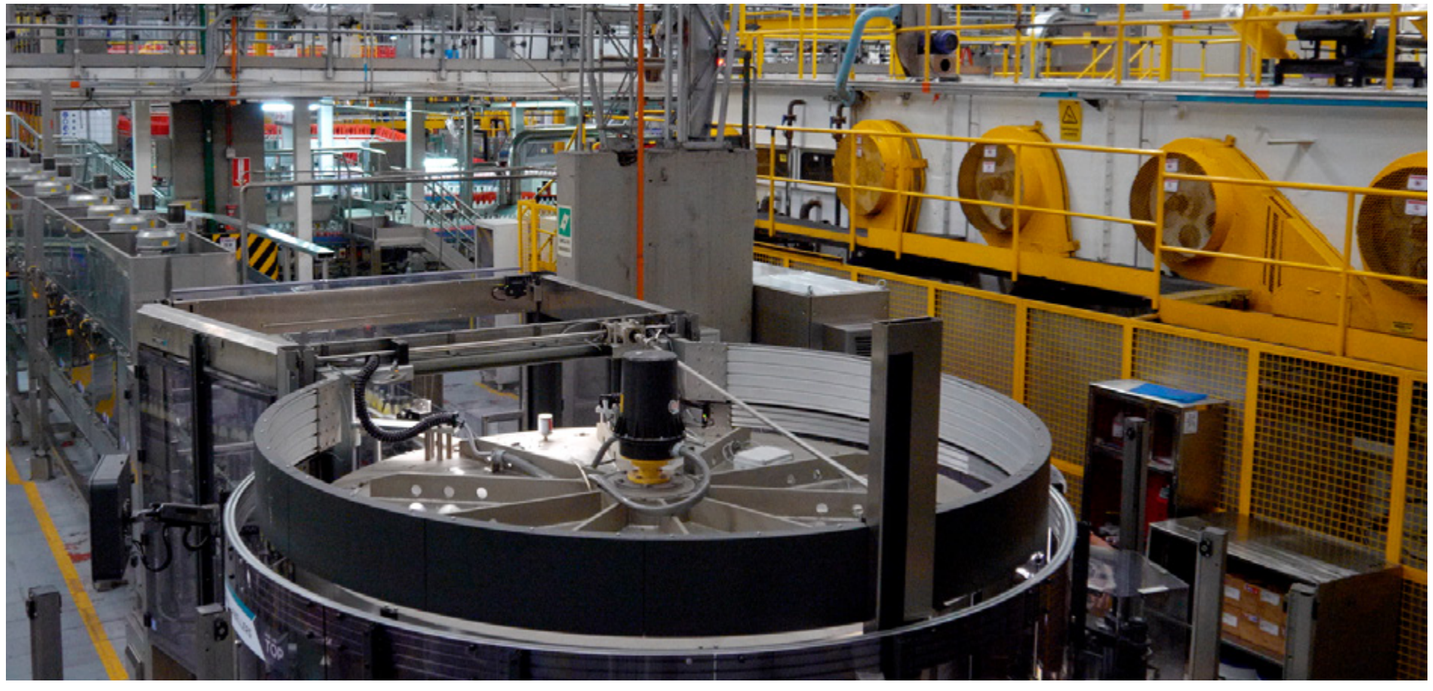
ENFOQUE BASADO EN DATOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

Nuestro marco de resiliencia climática comienza con un análisis riguroso de los riesgos físicos que enfrentan nuestras instalaciones. Con base en un diagnóstico inicial, hemos implementado análisis detallados de ingeniería—como estudios hidrodinámicos y topográficos, así como la evaluación de la proximidad a cuerpos de agua críticos—para elaborar modelos de los niveles de exposición y potenciales impactos a nivel de sitio. Estas evaluaciones nos permiten clasificar las ubicaciones en categorías de acción de corto, mediano y largo plazo, lo que permite priorizar los recursos con base en el nivel de riesgo específico para cada instalación.

Las evaluaciones de riesgos se sustentan en datos históricos del clima, basados en 50 a 100 años de información hidrológica y climática, para establecer criterios de diseño para posibles escenarios. Estas proyecciones se actualizan periódicamente, una vez al año, cada tres años o cada cinco años, dependiendo de la dinámica de cada sitio. Para respaldar la preparación operativa, todas las instalaciones operan con planes estacionales diseñados para las temporadas de lluvia y huracanes. Estos planes integran monitoreo continuo del clima, herramientas de alerta temprana y acciones de respuesta predefinidas, lo que permite a los equipos anticipar los eventos climáticos disruptivos y activar medidas de protección de forma oportuna.

Nuestros esfuerzos de prevención de riesgos climáticos son parte integral de la planeación de continuidad del negocio. El equipo de gestión de activos de cada país supervisa los esfuerzos de mitigación de riesgos locales con revisiones periódicas para evaluar la resiliencia de la infraestructura e identificar riesgos emergentes. Este enfoque nos permite anticipar los retos, distribuir los recursos de manera efectiva y mantener la estabilidad operativa de cara a eventos climáticos extremos.





INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA RESILIENTE AL CLIMA

Un componente clave de nuestra estrategia de resiliencia climática es contar con infraestructura capaz de enfrentar retos climáticos. Seguimos invirtiendo en fortalecer los sistemas de drenaje, controles para aguas pluviales y mecanismos de protección contra inundaciones, con el sustento de mejores protocolos de mantenimiento preventivo que protegen el desempeño de las estaciones de bombeo, las barreras contra inundaciones y los sistemas de control de humedad.

Con base en estos cimientos, avanzamos en la implementación de soluciones de ingeniería en las instalaciones con mayor exposición a eventos climáticos extremos. Utilizando simuladores, diseñamos medidas de protección para atender las condiciones hidrológicas y estructurales específicas de cada ubicación. Hemos avanzado en estas soluciones en instalaciones prioritarias.

Además, aprovechamos la experiencia en ingeniería especializada para confirmar que estas soluciones cumplen con el nivel de desempeño que requieren los escenarios climáticos futuros. La información que arrojan estas intervenciones también contribuye a la planeación de nuevas operaciones, por lo que, al seleccionar una nueva ubicación, cada vez más se priorizan aquellas con niveles de exposición climática inherentemente más bajos.

Con la integración de estos procesos en nuestro marco más amplio de gestión de activos, la infraestructura con resiliencia climática es ahora un elemento central de la forma en que diseñamos, operamos y protegemos nuestras instalaciones. Esto nos permite convertir la adaptación en un elemento sistemático y con proyección al futuro de nuestra estrategia operativa a largo plazo.

MEJORAR LA RESILIENCIA CLIMÁTICA A TRAVÉS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Seguimos ampliando nuestra colaboración con socios locales para fortalecer nuestra capacidad de prevención y respuesta. Estas alianzas nos brindan información valiosa que nos permite ajustar nuestras estrategias operativas y estar mejor preparados para enfrentar condiciones climáticas extremas.

Las alianzas establecidas con gobiernos locales, comunidades y agencias públicas en todas las regiones donde operamos extienden las protecciones relacionadas con el clima más allá de nuestras instalaciones para abarcar a las comunidades vecinas. En varios mercados, las acciones coordinadas con autoridades locales han permitido realizar mejoras en el drenaje, dar mantenimiento a la infraestructura urbana y realizar esfuerzos conjuntos para estar mejor preparados para enfrentar condiciones climáticas extremas.

También trabajamos de cerca con instituciones académicas y de investigación. Estas colaboraciones respaldan nuestra capacidad para incluir información hidrológica de largo plazo, refinar los modelos de escenarios climáticos y mejorar nuestra comprensión de las vulnerabilidades locales.





COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

Ante los crecientes desafíos que presentan las condiciones climáticas, seguiremos mejorando nuestra capacidad analítica, actualizando las proyecciones y afinando nuestros sistemas para pronosticar riesgos.

Nuestros equipos de ingeniería, operaciones y equipos transversales permanecerán enfocados en fortalecer la preparación a nivel de cada sitio y en avanzar con las soluciones de infraestructura en las ubicaciones prioritarias.

Con una mentalidad de prevención y una mayor colaboración entre sectores, seguiremos fortaleciendo nuestra capacidad de operar de manera segura y confiable a largo plazo en un entorno climático cada vez más dinámico, lo que nos permite proteger nuestra gente, nuestros activos y las comunidades que atendemos.

REVELACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y CLIMA: NIIF S1 Y S2

En 2025, publicamos nuestro primer informe independiente alineado con NIIF S1 y S2, en el que proporcionamos información integral relacionada con la sostenibilidad y el clima, que incluye gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y métricas. Ese informe complementa la información que se presenta en nuestro Informe Integrado y refleja nuestro progreso constante hacia una mayor transparencia y vinculación entre la información financiera y de sostenibilidad.

Para conocer más, consulte las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en la página 176.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

SASB: FB-NB-260a.1, FB-NB-260a.2, FB-NB-270a.1
GRI: 2-23, 2-24

Millones de clientes y consumidores eligen todos los días a nuestro portafolio, que está construido sobre las icónicas marcas de The Coca-Cola Company y las experiencias que éstas ofrecen. Es así como comienza la conexión que establecemos con ellos. Con mercadotecnia responsable, información nutricional transparente y un inquebrantable enfoque en la calidad, Coca-Cola FEMSA entrega en cada sorbo no solo bebidas, sino también confianza, satisfacción y un compromiso con la excelencia.



01 OFRECEMOS UN PORTAFOLIO COMPLETO DE BEBIDAS ADAPTADO A CADA ESTILO DE VIDA.

Carbonatadas

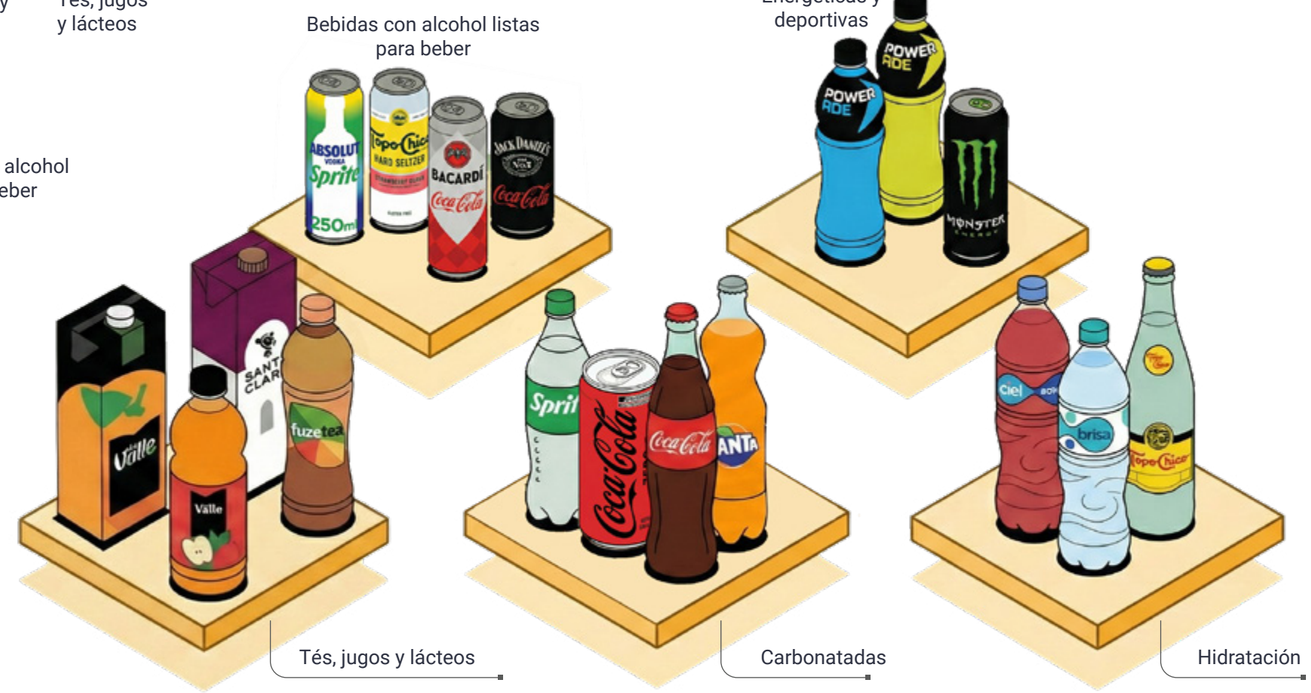
Hidratación

Energéticas y deportivas

Tés, jugos y lácteos

Bebidas con alcohol listas para beber

Destacable del año
30% del volumen total de bebidas lo constituyen opciones reducidas o sin azúcar.



02 RESPETAMOS LA MERCADOTECNIA RESPONSABLE Y COMUNICACIÓN TRANSPARENTE.

En línea con la Política de Mercadotecnia Responsable de The Coca-Cola Company y las regulaciones locales sobre publicidad.

Transparencia nutricional con etiquetado frontal y con accesos digitales específicos por país a la información sobre el producto.

03 CUMPLIMOS CON NORMAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD DE CLASE MUNDIAL.

Operamos bajo KORE 3.0, la estructura global de gobierno corporativo del Sistema Coca-Cola.

Auditorías constantes de calidad, seguridad y medio ambiente (QSE) y monitoreo en tiempo real a través de sistemas de gestión internos.

Calidad de los proveedores alineada con las normas de CODEX y FDA.

Destacable del año
95% de nuestras plantas embotelladoras certificadas bajo FSSC 22000 e ISO 9001.

CONECTADOS CON TODOS LOS ESTILOS DE VIDA

OPCIONES REFRESCANTES PARA TODOS

A través de nuestro portafolio, construido sobre las marcas y fórmulas de The Coca-Cola Company, establecemos una conexión cotidiana con clientes y consumidores. Esta conexión se fortalece a medida que continuamos innovando y adaptando nuestro portafolio a las necesidades y preferencias de las comunidades a las que servimos.

Estamos comprometidos con atender las diversas necesidades y preferencias de los consumidores, para lo cual adaptamos nuestro portafolio de productos para ofrecer bebidas refrescantes asequibles y accesibles para todos los gustos, estilos de vida y ocasiones. Para lograr estos objetivos, empleamos tecnologías de vanguardia e inteligencia de mercado, y colaboramos con socios estratégicos para anticipar y adaptarnos a las demandas de nuestros consumidores.

Con cada innovación, reafirmamos nuestro compromiso con conectarnos con todos los estilos de vida y garantizamos que todos los consumidores encuentren la opción de bebida que mejor responda a sus necesidades y preferencias.

30%
de nuestro portafolio global de marcas lo constituyen bebidas reducidas o sin azúcar.

CON NUESTRO PORTAFOLIO ESTABLECEMOS UNA CONEXIÓN COTIDIANA CON TODOS LOS ESTILOS DE VIDA Y OCASIONES DE CONSUMO



HIDRATACIÓN

Ofrecemos una amplia gama de opciones, incluyendo agua purificada, carbonatada y de sabor, para atender las necesidades de consumidores que buscan una máxima hidratación y opciones convenientes de bebidas.



TÉS, JUGOS Y LÁCTEOS

Ofrecemos un portafolio completo de bebidas para toda ocasión, que incluye opciones a base de plantas, jugos a base de frutas, jugos 100% de frutas y productos lácteos, con el fin de responder a las necesidades de los consumidores.

CARBONATADAS

Buscamos ofrecer opciones que satisfagan a una amplia variedad de gustos y estilos de vida con bebidas refrescantes que incluyen opciones reducidas o sin azúcar y las fórmulas clásicas.



ENERGÉTICAS Y DEPORTIVAS

Atendemos las tendencias emergentes en nutrición, bienestar y desempeño deportivo. Nuestras bebidas energéticas están diseñadas para promover estilos de vida activos, brindar un impulso de energía y atender a consumidores que buscan mantenerse energizados y desempeñarse a su más alto nivel a lo largo del día.



BEBIDAS CON ALCOHOL LISTAS PARA BEBER

Distribuimos bebidas con alcohol listas para beber como Bacardí & Coca-Cola, Absolut & Sprite, Topo Chico Hard Seltzer, Lemon-Dou y Jack & Coke, entre otras. También tenemos acuerdos de distribución para vender cerveza y licores en algunos países.



COMPROMISO CON CONSTRUIR CONFIANZA



ENFOQUE CENTRADO EN EL CONSUMIDOR

Guiados por los ideales de transparencia, comunicación basada en hechos y prácticas éticas, fomentamos la confianza y respondemos a las necesidades cambiantes de los consumidores en cada interacción con nuestros productos. Con información nutricional clara, el respeto a normas rigurosas de mercadotecnia y el cumplimiento con altos estándares de calidad, Coca-Cola FEMSA se alinea con las mejores prácticas globales y reafirma su compromiso con ofrecer productos que promueven estilos de vida más saludables y decisiones bien informadas.

Como compañía centrada en el consumidor, mantenemos altos estándares en cada interacción con los consumidores, guiados por tres principios clave:

- **Decisiones bien informadas**
- **Mercadotecnia responsable**
- **La más alta calidad**

DECISIONES BIEN INFORMADAS

En Coca-Cola FEMSA priorizamos el empoderamiento de los consumidores para tomar decisiones informadas sobre sus opciones de bebidas. Con información nutricional clara y con fundamento científico, habilitamos a los consumidores para que elijan bebidas acordes con sus necesidades y preferencias alimenticias, lo que fomenta la confianza y la rendición de cuentas en la relación con ellos.

Este compromiso va más allá de solo cumplir con la regulación local. La información nutricional se presenta tanto en las etiquetas de los productos como en los sitios web de The Coca-Cola Company de cada país, con el objetivo de llegar a una base de consumidores cada vez más conectada con el mundo digital. En línea con las normas globales y la legislación local, en Coca-Cola FEMSA adoptamos el etiquetado frontal con perfiles nutricionales específicos para cada mercado, con lo que cumplimos con la regulación en todos los países donde operamos. Los cambios regulatorios implementados en nuestros mercados recientemente han llevado a la adopción de modelos actualizados de etiquetado en Uruguay (2018), México (2020), Brasil (2020), Colombia (2021) y Argentina (2022), reforzando nuestro compromiso con proveer información que contribuye a que los consumidores puedan tomar decisiones bien informadas acordes con su estilo de vida y preferencias.

Cumplimos con los requisitos nacionales e internacionales relacionados con las normas de etiquetado e ingredientes. En este sentido, todos nuestros productos son sujetos a rigurosos procesos de revisión internos y externos para verificar las declaraciones sobre ingredientes e información nutricional. Los ingredientes que empleamos—incluidos edulcorantes bajos en calorías o sin calorías—cuentan con el respaldo de una amplia evaluación científica y con la aprobación de autoridades de salud internacionales y nacionales líderes, incluidas la Organización Mundial de la Salud, el comité experto conjunto FAO/WHO sobre aditivos alimenticios, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, además de COFEPRIS en México. Este consenso científico refuerza nuestro compromiso con ofrecer bebidas confiables que contribuyen a los esfuerzos de reducción de azúcar y ofrecen a los consumidores una gama más amplia de opciones que se ajustan a sus necesidades y preferencias. Además, la colaboración con autoridades regulatorias y organizaciones industriales nos permite cumplir con normas que están en constante cambio y fortalece la base científica de los ingredientes que empleamos en todo el portafolio.



MERCADOTECNIA RESPONSABLE

La mercadotecnia responsable es un compromiso central que guía la forma en que nos conectamos con nuestros consumidores.

Participamos activamente en asociaciones locales para afinar nuestros principios de mercadotecnia, fortalecer las políticas alineadas con las prácticas de mercadotecnia responsable de la industria a través de distintos medios, empaques y puntos de venta y apoyar los cambios que se dan en estas prácticas en medios digitales y redes sociales. Para guiar estos esfuerzos, integramos la Política de Mercadotecnia Responsable de The Coca-Cola Company en nuestras operaciones incluyendo sus principios en nuestros procesos internos, con lo que todos nuestros canales de comunicación están alineados. Además, ofrecemos capacitación a los equipos sobre el respeto a las normas éticas de la publicidad.

Nuestro compromiso abarca todas las interacciones con consumidores, incluidas campañas y ejecuciones en el punto de venta, donde priorizamos la transparencia, la comunicación basada en hechos y el cumplimiento con regulaciones locales y globales. Estos principios también respaldan nuestros esfuerzos para fomentar la responsabilidad en el consumo de productos con alcohol en mercados específicos.

Como miembros del Sistema Coca-Cola y respetando el rol que desempeñan los padres y tutores en la vida de los niños, Coca-Cola FEMSA se abstiene de dirigir publicidad a menores de 13 años, incluso en plataformas digitales y entornos escolares. En mercados donde la regulación local o los compromisos de la industria establecen un umbral de edad distinto, cumplimos plenamente con esos requisitos. En México nos apegamos al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI). En los mercados donde existen regulaciones locales, cumplimos completamente con dichos requerimientos.

En escuelas primarias y secundarias, Coca-Cola FEMSA sigue los más estrictos lineamientos para garantizar que solo estén disponibles aquellas bebidas que se alinean con los principios de consumo responsable. Ofrecemos agua (no carbonatada y carbonatada) y jugos elaborados 100% con fruta o vegetales que cumplen con los criterios nutricionales. En espacios compartidos donde conviven estudiantes de primaria y secundaria, para cumplir con los criterios para menores de 13 años, definimos nuestro enfoque en consulta con los directivos y buscamos alinearnos con la mayoría de la población estudiantil.

Para conocer más, consulte la

Política de Mercadotecnia Responsable de The Coca-Cola Company

Política Global de Bebidas en Escuelas

Principios para el Uso Responsable de Medios Digitales

Política Global de Responsabilidad Sobre las Bebidas Alcohólicas

Política de Prevención del Hostigamiento

GOBERNANZA DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

Nuestro compromiso con la calidad e inocuidad de los alimentos se basa en los Requisitos Operativos de Coca-Cola (KORE) 3.0, un sistema integral de gobernanza establecido por The Coca-Cola Company que nos permite ofrecer bebidas de alta calidad que cumplen o superan las expectativas de los consumidores.

Al aplicar los requisitos KORE 3.0 a lo largo de nuestra cadena de valor, salvaguardamos a nuestras marcas, aceleramos la innovación, garantizamos la inocuidad de los productos, protegemos a la gente y promovemos la sostenibilidad. KORE 3.0 establece las políticas, normas y procedimientos que rigen la manufactura, distribución y procesos comerciales, lo que promueve la consistencia, el cumplimiento y la mejora continua. Incluye 92 requisitos y herramientas que permiten a los equipos alcanzar los objetivos de calidad e inocuidad de los alimentos y mejorar el desempeño cotidiano. Además, sirve como guía para identificar, evaluar y mitigar riesgos en calidad e inocuidad en todas las etapas de la producción.

Más allá de nuestras propias instalaciones, los principios de KORE 3.0 aplican a los empacadores por contrato y proveedores, con lo que se fomenta un sistema de alta calidad unificado en toda la cadena de valor.

KORE 3.0 se estructura sobre tres pilares clave:

Prerrequisitos

Los elementos centrales que se integran en nuestro Sistema de Gestión para garantizar el cumplimiento con normas fundamentales de calidad y operativas.

Calidad e inocuidad de los alimentos

Mejores prácticas y controles para proteger la integridad de los productos, minimizar riesgos y asegurar la alineación con las normas globales.

Seguridad y medio ambiente

Normas que promueven ambientes de trabajo seguros y refuerzan los compromisos de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA.



COSTO DE CALIDAD

El costo de calidad (CoQ) es hoy uno de nuestros indicadores de desempeño más estratégicos. Sirve para cuantificar el impacto financiero de nuestras actividades para gestionar la calidad y guía los esfuerzos de reducción de ineficiencias al mismo tiempo que garantiza la integridad de los productos. Con la inclusión del análisis CoQ en nuestras rutinas de gestión, fomentamos una cultura en la que la calidad es un impulsor de la eficiencia, la innovación y la confianza, con lo que se garantiza que cada mejora genere un valor medible para nuestra compañía y consumidores. En 2025, no tuvimos que retirar ningún producto del mercado, gracias a las robustas prácticas de gestión de la calidad e inocuidad de los alimentos.



Nuestro desempeño CoQ nos posiciona como referencia global dentro del Sistema Coca-Cola, desde donde compartimos con The Coca-Cola Company el liderazgo de la iniciativa Costo de Calidad en todo el mundo.

CALIDAD DE CLASE MUNDIAL Y NORMAS DE INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

Con la realización de auditorías internas de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente (QSE), mejoramos la gestión de riesgos y evaluamos la eficiencia y efectividad de nuestros sistemas, con lo que fortalecemos el cumplimiento con los requisitos regulatorios y promovemos una toma de decisiones mejor informada y eficiente en cuanto al costo.

En 2025, reforzamos la capacidad de auditoría interna al certificar a 17 auditores como expertos en la materia y fortalecer las habilidades técnicas de apoyo en esta área en todos los equipos corporativos, oficinas de servicio y plantas embotelladoras. La iniciativa cumple con los requerimientos de FSSC 22000 que establecen programas anuales de auditoría interna y requiere, para evaluar las operaciones de manufactura, contar con auditores internos calificados y capacitados a quienes se evalúa regularmente.



Además, las auditorías externas que realiza The Coca-Cola Company proveen una supervisión adicional que compara nuestro desempeño con el sistema KORE 3.0 y con otros embotelladores dentro del Sistema Coca-Cola.

Adicionalmente, nuestras prácticas de calidad e inocuidad de los alimentos se basan en normas con reconocimiento global que garantizan la integridad y consistencia de todos los productos que elaboramos. Todas nuestras operaciones cuentan con certificación ISO 9001, lo que confirma que los productos y materias primas cumplen consistentemente con los requisitos regulatorios y las expectativas de los consumidores. Nuestras plantas embotelladoras también están certificadas bajo la norma FSSC 22000, lo que reafirma nuestro compromiso con las más estrictas normas de inocuidad de los alimentos y calidad de los productos. Los ingredientes cumplen con los requisitos regulatorios locales y se apegan a normas internacionales establecidas por la Comisión del Codex Alimentarius (CODEX) y las regulaciones locales sobre inocuidad de los alimentos e ingredientes como ANMAT, ANVISA, COFEPRIS e INVIMA, entre otras.

95%

de nuestras plantas embotelladoras están certificadas bajo ISO 9001 y FSSC 22000, lo que refleja nuestro compromiso con el cumplimiento consistente, la satisfacción del cliente y la calidad de clase mundial en los productos y la inocuidad de los alimentos.

Los ingredientes cumplen con CODEX, lo que garantiza la adherencia a las más estrictas regulaciones en inocuidad de los alimentos a nivel global.

MEJORA CONTINUA E INNOVACIÓN

Promovemos el aprendizaje continuo capturando y compartiendo lecciones aprendidas en todas las operaciones con comunidades de calidad en las que los equipos intercambian mejores prácticas y ponen a prueba nuevas tecnologías. Por ejemplo, a través de nuestro equipo de expertos para nuevos productos, empaques, procesos y tecnologías—un equipo multidisciplinario interno que conjunta la experiencia de toda la organización—verificamos que cada innovación cumpla con las rigurosas normas de calidad e inocuidad a través de rutinas de gestión definidas que guían el desarrollo y refinamiento de los tipos de empaques y productos.

Utilizando la Integración e Inteligencia de SAP Manufacturing, en la que se captura en tiempo real la información sobre producción y manufactura, y plataformas de información en tiempo real—como Control Estadístico de Procesos y modelos predictivos para análisis sensoriales y microbiológicos—monitoreamos de forma continua el desempeño para identificar tendencias, reducir la variabilidad e implementar acciones correctivas inmediatas. La iniciativa Liberación Paramétrica agrega mayor precisión con un monitoreo automatizado en línea para minimizar la frecuencia del muestreo y proteger la integridad de los productos. Esta información se reporta a través de una plataforma integrada de gestión que ofrece trazabilidad de las auditorías, incidentes y acciones correctivas. Incluidas dentro de nuestra Matriz de Madurez Digital, estas herramientas aprovechan la automatización y analítica para mejorar la excelencia operativa, gestión de riesgos y trazabilidad, lo que refuerza nuestro compromiso con ofrecer calidad en cada botella que producimos.

Nuestro programa de microbiología es otro ejemplo de este compromiso con la precisión científica y la gestión preventiva de la calidad. En 2025, homologamos nuestros procesos microbiológicos en todas las operaciones en cumplimiento con los requisitos globales de The Coca-Cola Company, garantizando la consistencia en las prácticas de laboratorio y la confiabilidad analítica. Todos los laboratorios microbiológicos—incluidos en el 100% de nuestras plantas embotelladoras—participaron en la evaluación de la capacidad de reproducción y repetición de The Coca-Cola Company, con resultados satisfactorios a nivel global. Este esfuerzo no solo valida la precisión de nuestros análisis; también fortalece las capacidades de detección temprana, lo que permite una gestión proactiva de los riesgos potenciales en la inocuidad y calidad de los productos.



APROVECHAR LA INFORMACIÓN BASADA EN DATOS

Con sistemas de gestión y paneles de control internos, monitoreamos en tiempo real 14 indicadores de calidad que son fundamentales a nivel estratégico, táctico y operativo. El Modelo de Gestión de Indicadores monitorea la inocuidad de los alimentos, la integridad de los productos y la eficiencia de los sistemas, lo que refuerza una cultura de mejora continua y gestión proactiva de riesgos. En 2025, expandimos su alcance más allá de la producción para incluir a la calidad de punta a punta, con la adición de nuevas métricas sobre la frescura de los productos y la vida en anaquel. Al homologar estas medidas, podemos comparar nuestro desempeño con el de todo el Sistema Coca-Cola y garantizar que nuestras operaciones cumplan consistentemente con las normas de calidad globales.

Como complemento a esta analítica, nuestra plataforma integrada de gestión centraliza las auditorías, el análisis de incidentes, la evaluación de riesgos y las acciones correctivas, lo que permite la trazabilidad en tiempo real y un gobierno corporativo consistente en todas las operaciones. Con ello creamos un ecosistema digital interconectado que fortalece la consistencia operativa, acelera la toma de decisiones y apoya una gestión de la calidad predictiva y basada en datos.

CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES PARA LA EXCELENCIA EN CALIDAD

A través de nuestra Academia de Control de Calidad seguimos fortaleciendo las capacidades técnicas que se requieren para cumplir con las más estrictas normas de calidad e inocuidad de los alimentos en todas nuestras operaciones. El programa incluye 16 módulos especializados en cuatro pilares—Gestión de Calidad, Garantía de Calidad, Inocuidad de los Alimentos y Excelencia Operativa—diseñados para todos los niveles del organigrama. Como parte integral de la Academia Coca-Cola FEMSA, se extiende a todas las operaciones para fomentar normas y desempeño consistentes.



LA CALIDAD COMIENZA CON NUESTROS PROVEEDORES

Cada proveedor de materiales y servicios debe cumplir con estrictas normas—como ISO 9001, FSSC 22000 o certificaciones equivalentes—y está sujeto a auditorías regulares para verificar el cumplimiento. Adicionalmente, a los proveedores críticos se les exige que adopten los Principios Guía para Proveedores tanto de Coca-Cola FEMSA como de The Coca-Cola Company. Entre éstos se incluye a los proveedores de Nivel 1 y Nivel 2 que son esenciales para nuestras operaciones—como los proveedores de ingredientes y de materiales de empaque en contacto con nuestros productos, proveedores de nuestros propios proveedores con asignaciones significativas de presupuesto y aquellos que operan en geografías consideradas vulnerables en términos de riesgos a los derechos humanos.

Monitoreamos indicadores clave de desempeño relacionados con la conformidad de materiales y ofrecemos retroalimentación y reconocimiento a los socios que cumplen con nuestras rigurosas normas. Con un sistema de evaluación estructurado y transparente, nos apegamos a las más estrictas normas en términos de inocuidad, consistencia y calidad para todos los ingredientes y materiales. El grupo de trabajo de Gestión de Proveedores, un equipo multidisciplinario interno, fortalece aún más la vigilancia al evaluar el desempeño de proveedores, homologar los procesos de abastecimiento y promover la innovación en toda la cadena de valor.

En 2025, fortalecimos la supervisión de proveedores con procesos de calidad y abastecimiento alineados para mejorar los resultados de las auditorías, atender las inquietudes de manera más efectiva y mejorar la retroalimentación sobre el desempeño en la cadena de valor.





ESCUCHAR A CLIENTES Y CONSUMIDORES

A través de nuestros Centros de Información y Servicio, recopilamos información sobre la calidad de los productos, la experiencia de servicio y el desempeño en el mercado, lo que nos permite responder de manera rápida, resolver los problemas con efectividad y reducir el número de incidentes. La información recopilada se utiliza en planes de acción dirigidos que fortalecen nuestros procesos y mejoran la satisfacción general. Dado que la retroalimentación es fundamental para mantener las más estrictas normas de calidad, proveemos varios canales de acceso—incluyendo nuestra línea de denuncia, plataformas digitales y otros puntos de contacto—para reforzar el compromiso con la transparencia y la confianza del consumidor.

Para mejorar aún más nuestra capacidad de respuesta, estamos colaborando con The Coca-Cola Company en el desarrollo de una nueva plataforma global para unificar el servicio al consumidor y gestionar retroalimentación en todos los mercados.

Firmamos un memorándum de entendimiento con la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ciencia y Tecnología de Alimentos en apoyo a la buena nutrición y la educación del consumidor.

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

SASB: FB-NB-430a.1
GRI: 2-23, 2-24, 204-1, 308-2, 414-2
ODS: 13

En Coca-Cola FEMSA consideramos a nuestros proveedores como socios esenciales para construir un futuro sostenible. Buscamos ir más allá de las relaciones tradicionales con proveedores fomentando la colaboración y avanzando en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad.



FOMENTAMOS EL ABASTECIMIENTO LOCAL Y CERTIFICADO PARA REFORZAR A LAS COMUNIDADES.

El abastecimiento local reduce las emisiones relacionadas con el transporte y estimula la economía regional.

Los programas de capacitación refuerzan el abastecimiento responsable, el cumplimiento en temas ASG y apoyan a los proveedores locales.

83%
del volumen de azúcar se adquirió de proveedores certificados por Bonsucro o VIVE, y 85% del volumen de jarabe de maíz de alta fructuosa se adquirió de proveedores certificados por FSA.

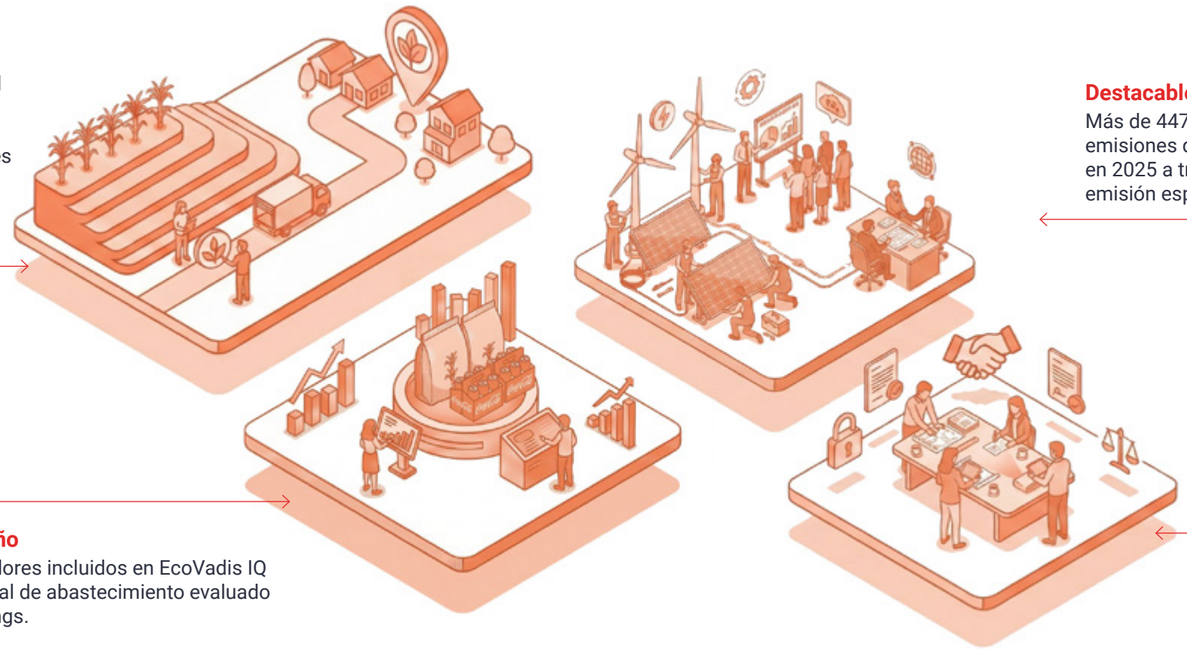
Destacable del año
94% del gasto total en abastecimiento se asignó a proveedores locales en 2025.

COLABORAMOS CON LOS PROVEEDORES PARA REDUCIR EMISIONES EN NUESTRA CADENA DE VALOR.

Colaboramos con 40 proveedores clave, lo que representa el 90% de la huella de alcance 3, para definir proyectos conjuntos de reducción de emisiones.

53%
de nuestros 40 proveedores clave de alcance 3 han adoptado compromisos relacionados con el clima.

Destacable del año
Más de 447,800 toneladas de emisiones de alcance 3 evitadas en 2025 a través de factores de emisión específicos por proveedor.



Destacable del año
12,957 proveedores firmaron los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA.

Destacable del año
86% de los proveedores incluidos en EcoVadis IQ y 66% del gasto total de abastecimiento evaluado con EcoVadis Ratings.

EVALUAMOS Y APOYAMOS A LOS PROVEEDORES PARA REFORZAR SU DESEMPEÑO.

Los proveedores participantes recibieron Planes de Mejora en Sostenibilidad a la medida, con seguimiento anual.

La Academia EcoVadis se utiliza para capacitar a los proveedores en sostenibilidad y acciones correctivas.

ESTABLECEMOS NORMAS DE SOSTENIBILIDAD CLARAS PARA CADA PROVEEDOR.

Los Principios Guía para Proveedores se incluyen en todos los contratos con proveedores.

Alineados con los Principios Rectores para Proveedores y Código de Ética de The Coca-Cola Company.

Las evaluaciones incluyen criterios ambientales, sociales y de gobernanza verificados a través de un cuestionario en línea y auditorías realizadas por terceros.

ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO COMO IMPULSOR DE VALOR

IMPULSAR EL VALOR A TRAVÉS DEL ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

La estrategia de abastecimiento refleja nuestro compromiso con la excelencia operativa y la creación disciplinada de valor. Con planeación coordinada, alianzas estratégicas y enfoque en la eficiencia, el área de Abastecimiento contribuye directamente a la rentabilidad y a un crecimiento sostenible exitoso a largo plazo.

Un Centro de Excelencia dedicado dentro del área de Abastecimiento fomenta la alineación y colaboración con los socios de abastecimiento de The Coca-Cola Company y FEMSA, lo que garantiza que se prioricen y ejecuten iniciativas compartidas. Esta coordinación estructurada fomenta las sinergias, impulsa la consistencia y apoya el impacto escalable en los mercados. Además, participamos activamente en el Comité de Abastecimiento Sostenible de FEMSA, desde el cual monitoreamos los avances en las principales iniciativas y métricas de desempeño de acuerdo con los objetivos establecidos y los compromisos públicos. Este marco de gobernanza refuerza la rendición de cuentas y promueve las prioridades de sostenibilidad en la cadena de suministro.



HABILITAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A TRAVÉS DEL ABASTECIMIENTO

El abastecimiento también contribuye directamente a acelerar la transformación digital de Coca-Cola FEMSA. Mediante alianzas con equipos empresariales y tecnológicos, esta función permite identificar, evaluar y adoptar soluciones tecnológicas que responden a las cambiantes necesidades operativas y comerciales. Ello incluye participar en la selección de plataformas, herramientas digitales y tecnologías emergentes que mejoren la eficiencia, visibilidad de la información y toma de decisiones en toda la organización.

Mediante procesos estructurados de compras y una estrecha colaboración con grupos de interés internos, el área de Abastecimiento contribuye a acelerar el despliegue de capacidades digitales y, al mismo tiempo, a garantizar que estén alineadas con las prioridades del negocio, los requisitos de adaptabilidad y los objetivos de generación de valor a largo plazo. En este sentido, las decisiones de abastecimiento se convierten en un motor no solo del desempeño en costos y sostenibilidad, sino también de la innovación y transformación en toda la compañía.

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO A TRAVÉS DE ALIANZAS CON PROVEEDORES

Como parte de nuestra estrategia para colaborar con proveedores más allá de las relaciones comerciales tradicionales, en 2025 colaboramos con una firma líder de consultoría para desplegar su plataforma Learning to Earning, en coordinación con nuestros equipos internos de capacitación. La plataforma ofrece trayectorias de aprendizaje estructuradas en áreas como TI, servicios e inteligencia artificial, lo que permite que los participantes desarrollen habilidades relevantes y obtengan los certificados correspondientes. Con este enfoque, se dio acceso especial a los familiares de nuestros colaboradores a la plataforma, con lo que el beneficio se extendió a sus hogares y se amplificó su impacto social más allá del lugar de trabajo.

Esta colaboración refleja nuestro enfoque en las alianzas con los proveedores y aprovecha las capacidades e iniciativas compartidas para crear valor adicional para nuestros grupos de interés y fortalecer las relaciones a largo plazo en la cadena de valor.



CONEXIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES PARA REFORZAR LOS RESULTADOS EN SOSTENIBILIDAD

CONSTRUIR UNA CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE Y SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con mantener una cadena de suministro resiliente, lo que resulta esencial para garantizar la entrega confiable de nuestros productos a nuestros clientes y consumidores. Este compromiso implica colaborar de cerca con nuestros proveedores para avanzar en las prioridades de sostenibilidad que compartimos.

A través de un proceso en el que los proveedores pasan un filtro y luego son evaluados y desarrollados, los alentamos a cumplir con normas de sostenibilidad más estrictas, evaluar su progreso y mejorar sus esfuerzos continuamente. Nuestra visión consiste en fortalecer a los proveedores para que operen en línea con nuestras metas de sostenibilidad. Más que un requisito, esto representa una oportunidad para innovar, crecer y generar un impacto duradero en conjunto. Para garantizar la implementación efectiva del programa de abastecimiento sostenible, nuestro equipo directivo revisa el progreso, los principales riesgos y los indicadores de desempeño. Los cambios más relevantes y las decisiones estratégicas pueden reportarse al Comité de Sostenibilidad y, en su caso, al Comité de Abastecimiento Sostenible de FEMSA, para fomentar la alineación en toda la organización.



MARCO DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE PROVEEDORES

		Proveedores críticos directos: empaques e ingredientes	Proveedores críticos indirectos: servicios profesionales, maquinaria y equipo, servicios de logística	Otros
1. Filtro de dos pasos	▪ Compromiso por escrito para cumplir con los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company.	✓	✓	
	▪ The Coca-Cola Company realiza auditorías de sitio a través de terceros para garantizar el cumplimiento con los Principios.	✓	✓	
	▪ Compromiso por escrito para cumplir con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA.	✓		✓
	▪ Coca-Cola FEMSA evalúa el cumplimiento con sus Principios utilizando la herramienta de evaluación EcoVadis[1].	✓		✓
2. Evaluación	▪ Plan de Mejoras en Sostenibilidad de EcoVadis[1].	✓		✓
3. Desarrollo	▪ Seguimiento al Plan de Mejoras en Sostenibilidad de EcoVadis[1].	✓		✓
	▪ Oportunidades de capacitación.	✓		✓

[1] Al cierre de 2025, se cubrió el 66% del gasto anual de abastecimiento de Coca-Cola FEMSA .

FILTRO DE PROVEEDORES

COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES DE COCA-COLA FEMSA

Más de 12,000 proveedores ya firmaron los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA, mediante un proceso en línea estandarizado. Con su aceptación de estos lineamientos y su compromiso de integrarlos en sus actividades productivas, los proveedores establecen las bases para nuestras alianzas.

Los Principios Guía y Código de Ética de Coca-Cola FEMSA se incluyen en todos los contratos. Los nuevos proveedores deben comprometerse a cumplir con estos lineamientos como requisito previo para participar en nuestra cadena de suministro. Además, el proceso de registro incluye evaluaciones anticorrupción y de prevención del lavado de dinero para confirmar su cumplimiento regulatorio.

Evaluamos el cumplimiento de los proveedores con los Principios Guía de Coca-Cola FEMSA a través de EcoVadis, una plataforma reconocida globalmente que mide el desempeño en sostenibilidad mediante una metodología homologada basada en evidencia:



Proveedores que cumplen con los Principios

Invitamos a los proveedores sin hallazgos críticos a seguir avanzando en esta trayectoria mediante un Plan de Mejora en Sostenibilidad enfocado en las áreas de oportunidad identificadas.

Proveedores que no cumplen con los Principios o que presentan mayor riesgo

Cuando se identifica a algún proveedor que no cumple con los Principios o que presenta hallazgos críticos, se le requiere que implemente un Plan de Mejora en Sostenibilidad. Se revisan todos los casos para determinar si resulta necesario aplicar ciertas restricciones o incluso cancelar el registro.

COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE THE COCA-COLA COMPANY

Los proveedores a los que consideramos críticos para nuestras operaciones deben apegarse también a los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company. Este grupo incluye proveedores de Nivel 1 y Nivel 2 de ingredientes, materiales de empaque que entran en contacto con nuestros productos, proveedores upstream a los que se asigna una parte significativa del gasto, así como aquellos que operan en geografías o países considerados de mayor vulnerabilidad en términos de riesgos relacionados con los derechos humanos.

Los Principios Rectores de The Coca-Cola Company se incluyen en los contratos con sus proveedores directos, quienes son responsables de implementar procesos internos que cumplan con estas expectativas. The Coca-Cola Company monitorea el cumplimiento mediante terceros independientes que realizan evaluaciones en los sitios de los proveedores. También se reserva el derecho de dar por terminados los contratos con quienes no cumplan.

12,957
proveedores firmaron su compromiso con los Principios Guía de Coca-Cola FEMSA.

106
evaluaciones en sitio realizadas por The Coca-Cola Company en 2025 para confirmar el cumplimiento con sus Principios Rectores.

Principios Guía para Proveedores consolidados en Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company

- **Cultura de legalidad, integridad empresarial y cumplimiento**
- **Derechos laborales**
- **Derechos humanos**
- **Compromiso con la comunidad**
- **Medio ambiente**
- **Relaciones con terceros**
- **Propiedad intelectual**
- **Manejo y seguridad de la información**



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD DE LOS PROVEEDORES

La evaluación estandarizada de la sostenibilidad de EcoVadis proporciona a los proveedores evaluados un diagnóstico integral y un plan de acción que destaca sus fortalezas y áreas de oportunidad. Este Plan de Mejora en Sostenibilidad a la medida les permite alinearse mejor con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA y las normas globales, además de permitirles lograr avances significativos en su trayectoria hacia la sostenibilidad.

En 2025, evaluamos al 66% de nuestro gasto anual de abastecimiento, lo que representa un aumento considerable en comparación con el 20% de 2023, nuestro año base. Este mayor alcance fomenta la alineación con nuestras metas de sostenibilidad y refuerza la rendición de cuentas compartida.

DESARROLLO DE NUEVAS CAPACIDADES DE PROVEEDORES

Estamos comprometidos con apoyar a nuestros proveedores para cumplir con sus Planes de Mejora en Sostenibilidad. En este sentido, promovemos el uso de recursos como la Academia EcoVadis, que proporciona lineamientos, capacitaciones y herramientas prácticas que les permiten atender las áreas de oportunidad identificadas en sus evaluaciones. Los proveedores también tienen acceso a las capacitaciones internas de FEMSA que abarcan los Principios Guía para Proveedores y sus temas más relevantes. Al utilizar estos recursos, los proveedores pueden profundizar su conocimiento sobre las mejores prácticas, fortalecer sus programas de sostenibilidad y alinearse mejor con los objetivos de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA.

Los avances de los proveedores se monitorean anualmente. Cuando no muestran avances significativos, podemos considerar otras fuentes de abastecimiento para mantener la alineación con los objetivos y criterios de sostenibilidad.

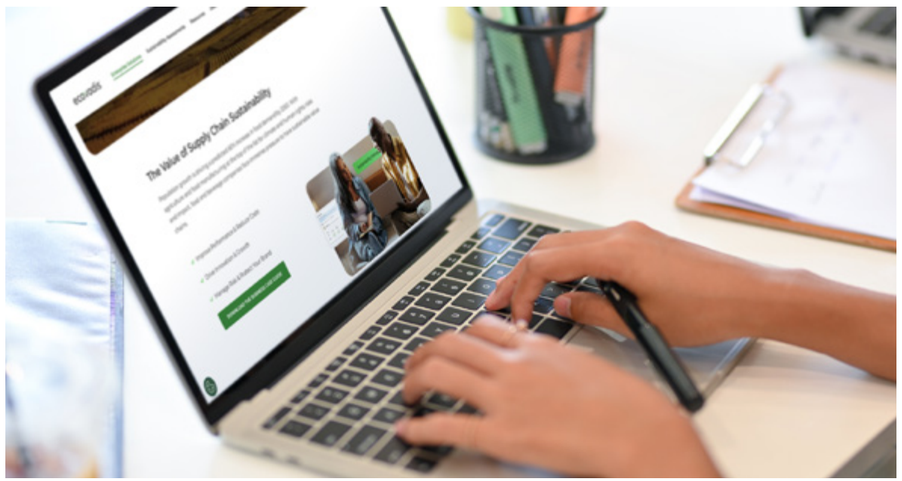
66%
de nuestro gasto de abastecimiento se evaluó con la metodología de sostenibilidad EcoVadis Ratings en 2025.

MEJOR VISIBILIDAD DE LOS RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En 2025, introdujimos EcoVadis IQ—una plataforma para identificar riesgos relacionados con la sostenibilidad que permite mejorar el filtro de proveedores en nuestra cadena de valor. Esta nueva iniciativa extiende la visibilidad más allá de los proveedores evaluados de forma individual al proporcionar perfiles de riesgo de sostenibilidad (ambientales, sociales y de gobernanza) para una base más amplia de proveedores, considerando la exposición por país, sector y tipo de insumo.

Durante el año, 86% de los proveedores—es decir, 11,383 proveedores—se incorporaron a la plataforma, lo que permitió desarrollar un mapa integral de riesgos relacionados con la sostenibilidad para toda nuestra cadena de suministro. La información sustenta un enfoque basado en riesgos, lo que nos permite priorizar a los proveedores de alto riesgo para realizar evaluaciones más profundas y acciones de fortalecimiento de capacidades.

86%
de los proveedores incluidos en EcoVadis IQ, lo que mejora la visibilidad de los riesgos de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.



CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA COMPRADORES

Nuestros equipos de abastecimiento cuentan con los conocimientos y herramientas necesarios para alinear las prácticas de compras con nuestros Principios Guía de Sostenibilidad y metas de sostenibilidad. Gracias a esta capacitación integral, los compradores pueden incorporar principios ambientales, sociales y de gobernanza en su proceso de toma de decisiones y fomentar la colaboración con proveedores que cumplen con las más estrictas normas. Su capacitación abarca temas clave, entre los que se incluyen:

2,560
horas de capacitación para compradores en abastecimiento sostenible a través de la Academia EcoVadis en 2025.

Evaluación de la sostenibilidad de proveedores

Los compradores reciben capacitación para evaluar el desempeño de los proveedores, lo que les permite colaborar con socios que se apegan a normas de sostenibilidad más estrictas.

Prácticas locales de abastecimiento

En la capacitación enfatizamos la importancia de priorizar a los proveedores locales, lo que refuerza nuestro compromiso con apoyar las economías locales y garantizar la alineación con principios de sostenibilidad.

Abastecimiento agrícola sostenible

Los compradores reciben capacitación para integrar los criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra de insumos agrícolas clave y fomentar prácticas responsables.

Metas de descarbonización

Los compradores desempeñan un rol fundamental en la consecución de nuestras metas de reducción de emisiones de alcance 3, ya que trabajan de cerca con proveedores para adoptar prácticas bajas en carbono.



AVANCES EN AGRICULTURA SOSTENIBLE, CLIMA Y AGUA EN NUESTRA CADENA DE VALOR



ABASTECIMIENTO AGRÍCOLA SOSTENIBLE

Nuestra estrategia de abastecimiento prioriza los insumos agrícolas que cumplen con normas ambientales y sociales reconocidas. Con base en este compromiso, alineamos nuestras prácticas con los Principios Guía para Agricultura Sostenible de The Coca-Cola Company. Al apegarnos a estos Principios, colaboramos con nuestros proveedores para preservar la salud del suelo y reducir la contaminación ambiental, así como para promover el respeto por los derechos humanos y laborales. Este enfoque no solo respalda la productividad agrícolas, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades.

Al cierre de 2025, 83% del volumen de azúcar se adquirió a productores certificados por Bonsucro o el programa VIVE, y 85% del volumen de jarabe de maíz de alta fructuosa (HFCS) se adquirió a proveedores certificados bajo el Farm Sustainability Assessment (FSA), lo que refuerza nuestro compromiso con el abastecimiento responsable.

Bonsucro es una plataforma global que promueve la producción, procesamiento y comercialización responsable de caña de azúcar mediante normas y certificaciones rigurosas. Bonsucro apoya a los productores de caña de azúcar en la reducción de su huella ecológica y el aumento de su productividad y eficiencia a largo plazo. Estos resultados son impulsados por prácticas que protegen la salud del suelo, reducen el uso de agua y energía, minimizan los residuos y mitigan la contaminación ambiental. Además, la plataforma enfatiza la protección de los derechos de los trabajadores, condiciones de trabajo justas y la salud y seguridad en el lugar de trabajo.

Para más información, consulte https://bonsucro.com/

Además de Bonsucro, reconocemos otros marcos de sostenibilidad alineados con el abastecimiento agrícola responsable. El programa VIVE apoya la mejora continua en la producción de azúcar a través de un enfoque en el cuidado del medio ambiente, la responsabilidad social y la eficiencia operativa.

Para más información, consulte www.viveprogramme.com

Para el maíz, la herramienta Farm Sustainability Assessment, desarrollada por la plataforma SAI, ofrece un marco globalmente reconocido para evaluar y fomentar las prácticas sostenibles en el campo en las dimensiones ambiental, social y económica.

Para más información, consulte www.saiplatform.org/fsa/



83%
del volumen de azúcar se adquirió de proveedores certificados por Bonsucro y VIVE.

Para conocer más sobre nuestro marco de gobierno corporativo en sostenibilidad y clima, consulte las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en la página 176.

AVANCES EN LA DESCARBONIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La descarbonización es parte integral de las decisiones de abastecimiento de Coca-Cola FEMSA, como una medida estratégica para reducir emisiones en la cadena de valor. En coordinación con los socios de abastecimiento de The Coca-Cola Company y de FEMSA, los criterios de sostenibilidad se integran en las negociaciones con proveedores y en las licitaciones, particularmente en las categorías clave de ingredientes y empaques. Este enfoque alinea las decisiones de abastecimiento con las metas de reducción de emisiones a largo plazo y promueve una mayor concienciación sobre la sostenibilidad y rendición de cuentas en toda la base de proveedores.

Desde 2024, la transición hacia el uso de tecnología de enfriamiento de alta eficiencia ha reducido el consumo de energía de los nuevos enfriadores en hasta 50%. Esto es resultado de la incorporación de componentes de última generación, incluyendo compresores de velocidad variable. Coca-Cola FEMSA es líder en esta iniciativa dentro del Sistema Coca-Cola gracias al progreso que ha alcanzado en la adopción de normas de alto desempeño para equipo de enfriamiento a nivel global. Al cierre de 2025, 80% de los nuevos enfriadores de más reciente adquisición integran esta tecnología de alta eficiencia, lo que contribuirá a que el consumo de energía promedio sea más bajo en el futuro.

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL AGUA EN LA CADENA DE VALOR

En 2025, avanzamos en nuestra estrategia de gestión del agua en toda la cadena de valor colaborando con 16 proveedores críticos en los países donde operamos. Seleccionamos a estos proveedores siguiendo los criterios que establece el CDP sobre el agua, que consideran la relevancia del abastecimiento, la intensidad en el uso de agua en las operaciones y la exposición a los riesgos operativos relacionados con la escasez de agua.

Durante el año, realizamos una evaluación integral de gestión de riesgos relacionados con el agua para analizar la madurez de los proveedores en cuanto al cuidado del agua en sus operaciones y cadenas de valor. Esta evaluación abordó dimensiones clave, entre las que se incluyen prácticas operativas relacionadas con el agua, exposición al estrés hídrico, metas de gestión del agua, contexto del agua en la comunidad, descargas de agua y compromisos relacionados con la deforestación y la biodiversidad.

La información que generó esta evaluación, además de reuniones uno a uno, permitió identificar los diferentes enfoques en gestión del agua alineados con el nivel de madurez de cada proveedor. Con base en este resultado, se definieron planes de acción multianuales para apoyar la adopción de mejores prácticas en gestión del agua de acuerdo con lo que estipulan los marcos de certificación en sostenibilidad más relevantes de la industria.

Al mejorar la visibilidad de los riesgos relacionados con el agua y colaborar con proveedores críticos en la elaboración de planes de acción específicos, buscamos mitigar los riesgos a mediano plazo y mejorar la resiliencia de la cadena de valor de Coca-Cola FEMSA.

Para conocer más acerca de nuestros esfuerzos de descarbonización de Alcance 3, consulte el capítulo Acción por el Clima en la página 74.





ABASTECIMIENTO LOCAL: UN COMPROMISO CON EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES

Consideramos al abastecimiento local como una práctica sostenible en sí misma que promueve resultados económicos, sociales y ambientales positivos.

En 2025, 94% de nuestro gasto de abastecimiento se asignó a proveedores locales, lo que subraya nuestro compromiso con integrar el abastecimiento local como un pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad y como un impulsor del valor compartido en nuestra cadena de valor.

El equipo de abastecimiento trabaja de manera proactiva con proveedores locales para explorar formas de colaboración que no solo impulsen el desarrollo socioeconómico, sino que también se alineen con nuestros objetivos de sostenibilidad generando un efecto dominó de impactos positivos. Al priorizar proveedores locales, reducimos la huella de carbono asociada con el transporte a largas distancias y fortalecemos el tejido económico de las comunidades en las que operamos. Para Coca-Cola FEMSA, este enfoque es la piedra angular de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, ya que alinea nuestras operaciones con los principios de resiliencia y prosperidad compartida.

94%

de nuestro gasto total de abastecimiento se asignó a proveedores locales en 2025.

BIENESTAR INTEGRAL DE EMPLEADOS

GRI: 2-7, 2-23, 2-24, 2-30, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2
ODS: 3, 5, 8

La conexión es lo que permite a nuestra gente crecer con la compañía; construir carreras, fortalecer el relacionamiento y crear una cultura en la que las ideas diversas son parte de la forma en que avanzamos.



CUIDAMOS A NUESTRA GENTE A TRAVÉS DEL MODELO DE BIENESTAR INTEGRAL DE EMPLEADOS

89%
en el nivel de satisfacción y 93% de participación en la encuesta de relacionamiento; resultado de más de 1,000 iniciativas que implementamos a lo largo de las operaciones en 2025.

100%
de nuestros colaboradores y 88% de sus familias tienen acceso a ayuda psicológica profesional.

134,104
voluntarios, incluyendo colaboradores y sus familias.

99%
de colaboradores regresan al trabajo después de un permiso por maternidad o paternidad; 83% de las mujeres y 84% de los hombres siguen trabajando después de 12 meses de haber tomado el permiso.

22.8%
de disminución en la tasa de ausentismo, en comparación con 2024, lo que refleja mejoras en cuidados preventivos y un mayor sentido de pertenencia.

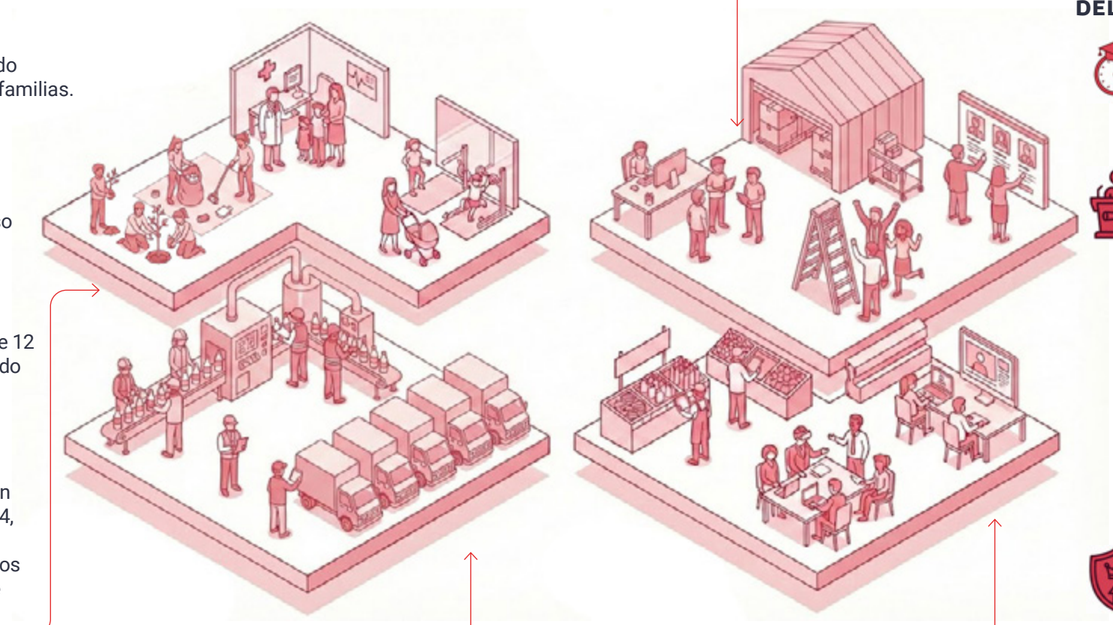
FOMENTAMOS EL CRECIMIENTO DE CARRERA Y EL LIDERAZGO INTERNO

1,700
jóvenes participaron en la compañía a través de programas de inicio de carrera, incluidas pasantías, becas y las iniciativas del programa New Leaders.

17,000
promociones y transferencias internas en 2025 respaldaron el crecimiento de carrera y la resiliencia de la organización.

99%
de los líderes tácticos y estratégicos participaron en la evaluación anual de talento de desempeño y potencial 9-Box.

Reconocimiento como Top Employer en México, Colombia, Brasil y Guatemala, con certificación regional en América Latina.



CONSTRUIMOS HABILIDADES Y CAPACIDADES A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE CONTINUO

2.4
millones de horas de capacitación en 2025, para un promedio de 20 horas por colaborador.

140
gerentes de ventas certificados a través de un programa para ejecutivos del Tecnológico de Monterrey de 12 horas de duración; 501 supervisores participaron en un curso virtual de 10 horas, y 220 miembros del equipo de preventa recibieron capacitación con aprendizaje móvil.

160
líderes completaron programas avanzados como Harvard Excellence Leadership y Harvard Digital Transformation.

99%
de empleados participaron en evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional.

FORTALECEMOS NUESTRA CULTURA DE SEGURIDAD A TRAVÉS DE LA PREVENCIÓN Y LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

38%
de reducción en la Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) desde 2023, para alcanzar 0.90 en 2025.

Cero
fatalidades en nuestras instalaciones en 2025.

100%
de las plantas embotelladoras con certificación ISO 45001.

14%
de reducción en la tasa de accidentes mayores en nuestra flota.

704
profesionales de la seguridad certificados por OSHA, lo que fortalece las capacidades técnicas y de prevención.

IMPULSAR LA TRAYECTORIA DE LOS EMPLEADOS



MODELO DE BIENESTAR DE EMPLEADOS DE COCA-COLA FEMSA

El Modelo de Bienestar de Empleados está alineado con nuestro enfoque integral para mejorar la calidad de vida de 90,250 colaboradores en todas nuestras operaciones. Estructurado en torno a cinco dimensiones biológicas, psicológicas y sociales, promueve una cultura de bienestar basada en la prevención y el autocuidado. Este enfoque fortalece el compromiso y sentido de pertenencia para construir un entorno laboral más saludable y satisfactorio.

Nuestra Plataforma de Recursos Humanos centralizada simplifica el acceso a información, servicios y oportunidades de crecimiento para los colaboradores. Al optimizar los procesos humanos en toda la organización, promueve que la experiencia de los colaboradores sea consistente y alentadora.



BIENESTAR EN ACCIÓN

Damos seguimiento al índice de ausentismo de nuestra plantilla laboral como un indicador clave del bienestar de nuestros colaboradores. En 2025, registramos una disminución de 22.8% en la tasa de días de trabajo perdidos debido a enfermedades generales en comparación con la información previa al COVID de 2019[1]. Este avance fue resultado de iniciativas específicas y programas de cuidado preventivo, que incluyeron iniciativas de salud y bienestar, programas de higiene laboral (como métricas de visión y ergonómicas), esfuerzos para prevenir enfermedades y sistemas de vigilancia epidemiológica.

La información que arroja la encuesta de satisfacción de colaboradores también contribuye a nuestra estrategia de bienestar. En la encuesta más reciente, tuvimos una participación de 93% y un nivel de satisfacción de 89%. Los resultados se analizan por país y área y se convierten en acciones dirigidas; tan sólo en 2025, se implementaron más de 5,120 iniciativas en todas las operaciones para atender las brechas identificadas. La meta es ampliar las iniciativas de bienestar que mejor responden a las necesidades cambiantes de los colaboradores.



Índice general de enfermedades
Días perdidos por cada 100 colaboradores

1. El 2019 es el año más comparable, dado que el ausentismo entre 2020 y 2023 fue provocado mayormente por COVID-19 y la transición al regreso a operaciones normales.

CUERPO SANO

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Bienestar Laboral mejora la calidad de vida de los colaboradores a través de acceso a atención médica y estudios clínicos preventivos, lo que se complementa con programas de bienestar alineados con las necesidades operativas, incluyendo torneos deportivos, retos de salud y actividades que fomentan hábitos saludables. Estos esfuerzos se apoyan en una estructura de gobierno corporativo robusta que incluye la Política de Seguridad y Salud y la Política de Derechos Humanos y Laborales, mismas que son evaluadas periódicamente por el equipo de auditoría interna.

BIENESTAR PSICOLÓGICO

Nuestro Programa de Apoyo a Empleados permite a los colaboradores y sus familias enfrentar el estrés, la ansiedad, la depresión y otros desafíos de salud mental. El programa aborda riesgos psicosociales dentro y fuera del entorno laboral e incluye la concientización sobre salud mental a través de capacitación y campañas que buscan disminuir el estigma social. Como parte de este enfoque, ofrecemos información estructurada sobre el bienestar psicológico, adaptada a diferentes niveles de la organización, incluyendo capacitación específica para líderes.

Todos los colaboradores tienen acceso a apoyo psicológico, y la cobertura se extiende al 88% de sus familias. Adicionalmente, 64,457 colaboradores participaron en una evaluación psicológica en 2025, como medida preventiva.



VIDA PROFESIONAL

Fomentamos el compromiso con el trabajo en un entorno positivo, inclusivo y constructivo. Ofrecemos prestaciones como horarios flexibles, opciones de trabajo remoto para los roles que lo permiten, cuartos de lactancia y programas de permisos por maternidad y paternidad que se alinean con las necesidades de los colaboradores y cumplen con la regulación local. Si bien la flexibilidad aplica solo a una parte de nuestra plantilla, estos programas mejoran el ambiente laboral para el personal administrativo al fomentar la productividad, el bienestar y los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión.

BIENESTAR FINANCIERO

Ofrecemos educación financiera como apoyo a los colaboradores para que construyan y protejan un patrimonio personal y familiar. Este enfoque se complementa con una remuneración competitiva, respaldada por estudios realizados por firmas de consultoría internacional que confirman que nuestros salarios están a nivel de mercado o lo superan. Adicionalmente, respetamos los derechos laborales conforme a lo que establece la ley, incluyendo el derecho de asociación sindical. Este compromiso se refleja en nuestros contratos colectivos que abarcan al 66% de la plantilla y se negocian con líderes sindicales siguiendo el calendario establecido.

Además, ofrecemos prestaciones para el retiro y apoyo de transición alineados con lo que establecen los marcos regulatorios y programas laborales en todos los países donde operamos. Dependiendo del territorio, estos beneficios pueden incluir planes de retiro, oportunidades para mantener la relación profesional, además de consejos para facilitar la transición a la vida posterior al empleo, incluyendo asesoría en procesos de jubilación.

100%
de nuestros colaboradores y 88% de sus familias tienen acceso a ayuda psicológica profesional.

99%
de nuestros colaboradores regresan al trabajo después de un permiso por maternidad y paternidad.

83%
de las mujeres siguen trabajando en Coca-Cola FEMSA después de 12 meses de haber tomado el permiso.

66%
de nuestra plantilla laboral cuenta con un contrato colectivo.

CONEXIONES SOCIALES

Nuestro compromiso se extiende más allá del lugar de trabajo al fomentar la participación de los colaboradores y sus familias en iniciativas de voluntariado que promueven relaciones interpersonales significativas. Estos esfuerzos se canalizan a través del programa de Voluntarios de Coca-Cola FEMSA, lo que fortalece la conexión con las comunidades donde operamos y refuerza nuestra reputación corporativa en cuatro áreas de enfoque.

Desarrollo comunitario

Bajo el marco de la acción colectiva, nos unimos con el propósito de encontrar soluciones a los retos que compartimos. Buscamos contribuir al desarrollo de comunidades más sólidas y exitosas.

Medio ambiente

Nos enfocamos en el cuidado del medio ambiente, en particular agua, energía, emisiones de carbono y reforestación, y también atendemos los retos relacionados con desastres naturales.

Salud

Llevamos a cabo actividades para promover estilos de vida saludables en los ámbitos físico, biológico y psicológico, así como iniciativas de respuesta a emergencias y desastres.

Educación

Nuestras actividades tienen como objetivo mejorar los niveles educativos y fomentar el desarrollo cultural, creativo y tecnológico, así como el respeto por los derechos humanos fundamentales.



1,502
iniciativas de voluntariado

134,104
participaciones de voluntariado, incluidos colaboradores y sus familias

Ps. 5.2
millones invertidos

358,243
horas

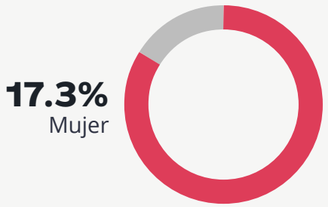
+90%
de las actividades de voluntariado se alinean con nuestro Marco de Sostenibilidad, contribuyendo a prioridades como el desarrollo comunitario, el agua, la acción por el clima, y los empaques y la economía circular

EL EQUIPO DETRÁS DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA COMPAÑÍA

Nuestro modelo de crecimiento sostenible depende de la gente detrás de nuestras operaciones a los que, con distintos antecedentes, roles y experiencia, los une el compromiso compartido con el desempeño.



POR GÉNERO



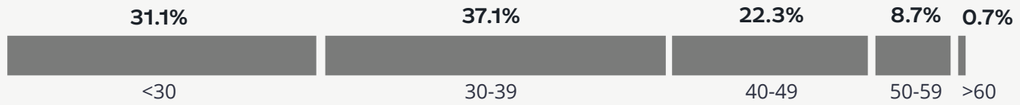
17.3% Mujer

82.7% Hombre

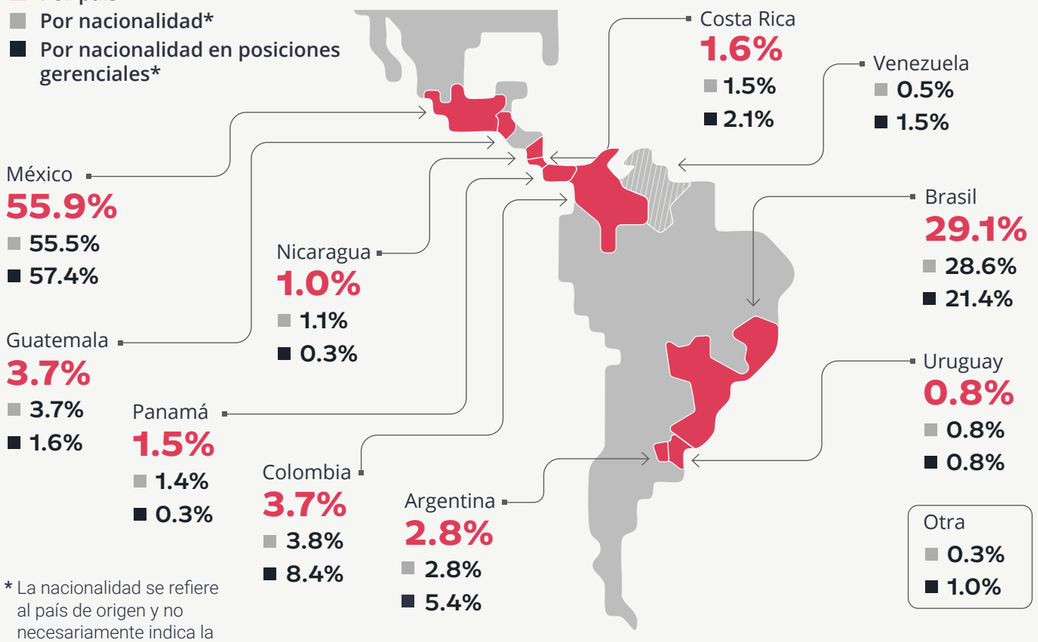
90,250

EMPLEADOS

POR GRUPO DE EDAD

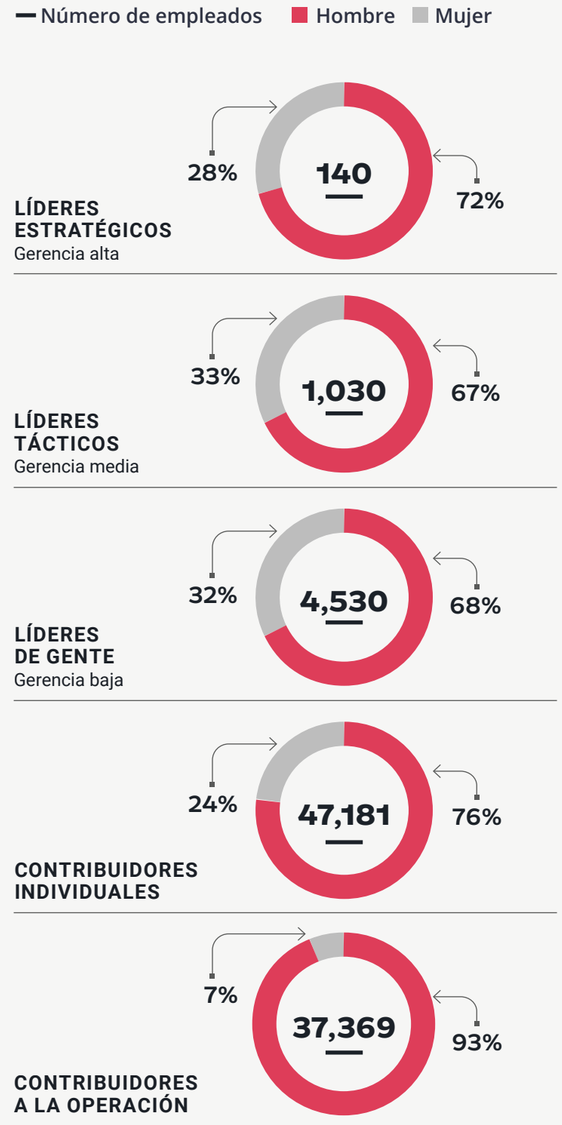


POR PAÍS Y NACIONALIDAD



* La nacionalidad se refiere al país de origen y no necesariamente indica la residencia actual.

POR NIVEL DE CONTRIBUCIÓN



CRECIMIENTO DE CARRERA EN COCA-COLA FEMSA

DESARROLLANDO UNA ROBUSTA FUENTE DE TALENTO

Dado que reconocemos la diversidad de talento con que cuenta la organización, fomentamos el desarrollo y la evolución continua de nuestra gente para maximizar su potencial. Con oportunidades de crecimiento considerables y un modelo integral que nos permite atraer, desarrollar, evaluar e inspirar a nuestros colaboradores, construimos las capacidades que se requieren para estar preparados para el futuro.

Reclutar al talento adecuado

Para que la compañía pueda crecer, la estrategia de reclutamiento combina procesos ágiles, inclusivos y basados en la información con soluciones tecnológicas y una sólida propuesta de valor como empleador para atraer, seleccionar y contratar a una base de talento diversa y de excelencia. Con el uso de inteligencia artificial, mejoramos el proceso de identificación y selección de candidatos, lo que enriquece su experiencia y la de los usuarios y permite decisiones basadas en información alineadas con las prioridades estratégicas actuales y futuras de la compañía. Ello fortalece nuestra capacidad para responder de forma efectiva en un ambiente altamente competitivo y en constante cambio.

Programas de inicio de carrera

Diseñamos, dirigimos y gestionamos un ecosistema integral de inicio de carrera que incluye pasantías, programas para becarios e iniciativas de maestrías internacionales que buscan acelerar el desarrollo de talento y fortalecer la fuente de líderes potenciales para la organización en el mediano y largo plazo. En 2025, más de 1,700 jóvenes participaron en estos programas, contribuyendo a la sostenibilidad del talento en toda la compañía.

Construcción de la nueva generación de líderes

Los nuevos programas Próxima Generación de Operadores y Líderes en la Cadena de Suministro refuerzan los planes de sucesión para roles de liderazgo críticos al apoyar la continuidad del negocio, reducir el riesgo de sucesión en posiciones críticas y fomentar la capacidad de la organización para ejecutar su estrategia a largo plazo.

Movilidad interna

Reconocemos que el crecimiento profesional es impulsado por nuevas experiencias. Por ello, ampliamos las oportunidades internas de movilidad de carrera entre funciones, países y unidades de negocio. En 2025, más de 17,000 promociones y transferencias internas entre nuestras operaciones reforzaron el crecimiento de carrera y la resiliencia de la compañía a largo plazo.

Procesos de gestión del talento

Nuestros procesos de gestión del talento desempeñan un papel clave en el desarrollo de nuestro equipo directivo. En 2025, 99% de los líderes tácticos y estratégicos participaron en la evaluación anual de talento 9-Box, una herramienta clave para evaluar el desempeño y potencial de los colaboradores y para identificar a los futuros líderes.

Planes de sucesión

Nuestro sólido proceso de planeación de sucesión fue diseñado para gestionar al talento interno de forma eficiente e identificar perfiles clave dentro de Coca-Cola FEMSA, otras unidades de FEMSA y, cuando es necesario, el mercado externo. Este enfoque es esencial para asegurar la continuidad del liderazgo en todos los niveles.

Retroalimentación 360°

Apoyamos el desarrollo de talento a través de un proceso de retroalimentación 360° que evalúa la forma en que nuestros líderes ponen en práctica los Principios de Coca-Cola FEMSA en su trabajo cotidiano. En 2025, más de 14,000 colaboradores participaron en esta evaluación, que se complementa con conversaciones estructuradas para identificar fortalezas, áreas de oportunidad y objetivos de crecimiento individuales.



TOP EMPLOYERS EN LATINOAMÉRICA: PRUEBA DE NUESTRO COMPROMISO

En 2025, Coca-Cola FEMSA recibió la certificación Top Employers en México, Colombia, Brasil y Guatemala, lo que significó un reconocimiento al nivel regional de Latinoamérica. Esta distinción subraya el esfuerzo que hemos realizado como parte de la estrategia de talento, capacitación y desarrollo, diversidad e inclusión y crecimiento de carrera, lo que refuerza nuestro posicionamiento como el empleador preferido. Para conocer más, consulte www.top-employers.com.

COMPROMETIDOS CON LA CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE VANGUARDIA

INVERTIR EN NUESTRA GENTE

En 2025, impartimos 2.4 millones de horas de capacitación a colaboradores, con un promedio de 21 horas por mujer y 20 por hombre. Buscamos mantener los más altos estándares en horas de capacitación, ofreciendo el mismo acceso al aprendizaje, sin importar el nivel de contribución o género. Como parte de este objetivo, los formatos de capacitación se adaptan en términos de contenido y duración a través de una combinación de métodos simultáneos, no simultáneos, digitales y presenciales para un aprendizaje efectivo.

El aprendizaje continuo es la piedra angular de nuestra estrategia de crecimiento sostenible ya que permite que los colaboradores cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en el entorno empresarial. Nuestra estrategia de aprendizaje ofrece oportunidades de desarrollo a través de una combinación de formatos virtuales, móviles y presenciales, lo que permite a los colaboradores adquirir conocimientos prácticos y conectarse con colegas de otros países y equipos.

La agenda de capacitación se alinea con la necesidad de adquirir conocimientos específicos para cada nivel de contribución y además adquirir habilidades nuevas que permiten a los colaboradores adaptarse a distintos roles, tecnologías y responsabilidades. Programas emblemáticos como las Academias de Manufactura, Comercial, Financiera, de Liderazgo, de Ingeniería de Proyectos y de Cadena de Suministro ofrecen experiencias de aprendizaje enfocadas que fortalecen capacidades, fomentan la excelencia operativa, promueven la cultura centrada en el cliente y refuerzan la alineación con la estrategia de crecimiento a largo plazo. Utilizamos la retroalimentación de los colaboradores para que estos programas sean más relevantes y ofrezcan experiencias de aprendizaje de alto impacto.





DESARROLLO DE LOS LÍDERES DEL FUTURO

Más de 160 líderes participaron en programas avanzados de liderazgo, incluidos Harvard Excellence Leadership, Harvard Digital Transformation, mentorías y entrenamientos. Estas iniciativas se centraron en capacidades estratégicas y desarrollo conductual para reforzar la efectividad del liderazgo en los roles tácticos y estratégicos.

En 2025, continuamos con el fortalecimiento de nuestra fuente de liderazgo en todas las operaciones a través de la Academia de Liderazgo, con lo que brindamos a los líderes habilidades esenciales como toma de decisiones, comunicación efectiva, gestión de equipos y resolución de conflictos, y reforzamos un modelo de gestión enfocado en las personas.

Para información sobre nuestro enfoque al desarrollo de talento femenino, consulte 119.

IMPULSAR LA CULTURA A TRAVÉS DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

El proceso anual de evaluación de desempeño va más allá de medir el cumplimiento con los objetivos individuales y de la compañía; también considera la manera en que éstos se alcanzan, asegurando la concordancia con nuestros principios. Las sesiones de revisión del desempeño evolucionaron de un modelo unidireccional a uno de retroalimentación bidireccional permanente, lo que fomenta un diálogo constante y abierto entre colaboradores y líderes. Esta transformación refuerza nuestro compromiso con la seguridad psicológica y promueve un entorno en el que los colaboradores se sienten valorados y con la confianza para expresar sus ideas. En 2025, 99% de nuestros colaboradores participaron en este proceso, lo que fortalece tanto el crecimiento personal como el organizacional.

2.4
millones de horas de capacitación en 2025.

20
horas de capacitación en promedio por empleado.



ACADEMIA COMERCIAL DE COCA-COLA FEMSA: FOMENTO A LA TRANSFORMACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS

La Academia Comercial está cambiando la forma en que nuestra fuerza de ventas aprende, se conecta y se desempeña. Diseñada para servir como un promotor clave de la transformación de la fuerza de ventas de Coca-Cola FEMSA, la Academia fortalece las capacidades de las personas, procesos y herramientas y promueve una ejecución comercial consistente del ciclo de ventas, una mejor toma de decisiones y una mayor adopción de plataformas tecnológicas como Juntos+ y Juntos+ Advisor. En esencia, integra conductas centradas en el cliente que transforman a la estrategia en crecimiento rentable en todos nuestros mercados.

Construida sobre capacidades estratégicas que demanda el negocio, la Academia ofrece experiencias de aprendizaje diferenciadas para gerentes de ventas, supervisores de ventas y al equipo de preventa. A lo largo del año, 140 gerentes de ventas cursaron una certificación ejecutiva de 12 horas de duración desarrollada en colaboración con el Tecnológico de Monterrey. En paralelo, 501 supervisores de ventas participaron en el programa virtual de 10 horas de duración y, por primera vez en nuestra historia, 220 miembros del equipo de preventa recibieron una capacitación virtual directamente en sus dispositivos móviles.

Al integrar a la tecnología en el diseño de los programas de aprendizaje, la Academia Comercial va más allá de la sola transferencia de conocimientos. Fortalece el relacionamiento, mejora la retención y permite a la fuerza de ventas estar preparada para el mundo real al equiparla con la confianza y agilidad que se requiere para un desempeño consistente en un entorno comercial cada vez más dinámico.



140
gerentes de ventas certificados a través de un programa de 12 horas de duración para ejecutivos.

501
supervisores de ventas capacitados a través de una academia de aprendizaje totalmente virtual.

220
de los miembros del equipo de preventa capacitados por primera vez de manera 100% virtual en sus dispositivos móviles.

COMPROMISO CON LA SALUD Y SEGURIDAD

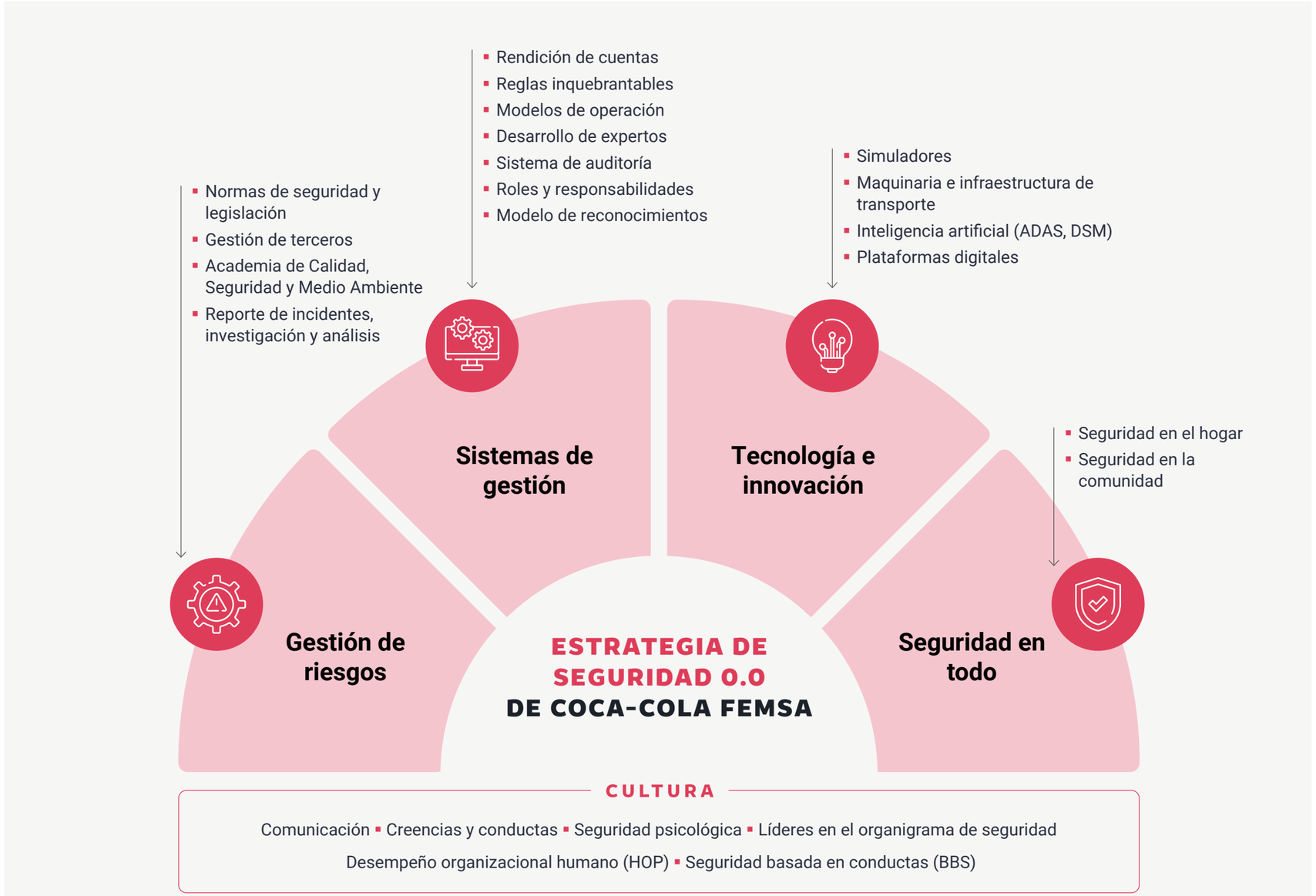
CERO ES POSIBLE

En Coca-Cola FEMSA sabemos que nada es más importante que la seguridad y bienestar de nuestra gente. Incluso conforme el entorno externo en el que operamos se ha tornado más complejo—particularmente en el camino—seguimos comprometidos con la convicción de que Cero es Posible. Esta visión se alinea con nuestros principios de Valorar a nuestra gente, Fomentar la seguridad psicológica y Hacer lo correcto.

Nuestra Estrategia de Seguridad 0.0 se enfoca en fomentar las capacidades y procesos necesarios para que la visión Cero es Posible sea una realidad. Está respaldada por 20 acciones clave diseñadas para mejorar el desempeño en seguridad en nuestras actividades centrales.

En 2025, transformamos la Estrategia de Seguridad 0.0 en un modelo centrado en la cultura que reconoce a la seguridad como un elemento fundamental en todas las operaciones. Esta transformación se basó en una revisión realizada por expertos externos en la que participaron los líderes de seguridad corporativos y de país, y que incluyó un diagnóstico de toda la compañía para lo que se encuestó a 19,000 colaboradores. La revisión reafirmó la solidez de nuestro enfoque en la seguridad y sirvió para alinear a toda la organización con la visión de Cero es Posible.

100%
de las plantas embotelladoras cuentan con certificación ISO 45001 en 2025.



SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud provee la estructura que se requiere para transformar a la Estrategia de Seguridad 0.0 en una práctica cotidiana. En 2025, fortalecimos las auditorías internas de desempeño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, enfocándonos en el cumplimiento, la seguridad y la gestión basada en la estrategia, y en aspectos de cultura y liderazgo. Estas auditorías se complementan con auditorías externas que realizan FEMSA y The Coca-Cola Company.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud homologado bajo la norma ISO 45001 nos permite:

- Realizar evaluaciones de riesgos y peligros para identificar daños potenciales en el lugar de trabajo.
- Priorizar e integrar planes de acción con metas cuantificadas para mitigar esos riesgos.
- Incorporar medidas para estar preparados y poder responder a situaciones de emergencia.
- Evaluar el progreso alcanzado en la prevención de riesgos en salud en comparación con las metas establecidas.
- Realizar inspecciones internas.
- Establecer procedimientos para investigar lesiones, enfermedades, trastornos e incidentes laborales.

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

Nuestra Política de Seguridad y Salud constituye el cimiento del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad. Establece expectativas claras para prevenir y mitigar riesgos en el lugar de trabajo, lesiones y enfermedades laborales y, al mismo tiempo, promueve el bienestar de nuestros colaboradores, socios estratégicos y las comunidades donde operamos. Esta política también sienta las bases para establecer métricas del desempeño en seguridad y salud, lo que nos permite medir el progreso de forma consistente y alinear nuestras acciones con los objetivos que hemos hecho públicos, incluyendo cero fatalidades y las metas de Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido.

Centrada en una cultura de autocuidado y prevención, la Política establece condiciones de trabajo, instalaciones y procesos seguros. Con base en estos principios, fomenta un diálogo abierto y transparente con los colaboradores y capacita a los equipos con las habilidades que requieren para implementar prácticas seguras y saludables. Esta estructura también promueve iniciativas estratégicas que fomentan la mejora continua para adaptarnos a contextos cambiantes y a las expectativas de los grupos de interés.

La Política extiende nuestros compromisos con la seguridad a los contratistas, quienes deben cumplir con las normas de seguridad y salud que estipulan los contratos y promover la seguridad como un valor central en todas las operaciones.

Para conocer más, consulte nuestra **Política de Seguridad y Salud.**



ENFOQUE EN CERO INCIDENTES

En 2025, nuestra Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) bajó a 0.90, lo que representa una reducción de 33% a partir de la línea base de 2023, año en el que comenzamos a implementar controles más estrictos de registro de incidentes que permitieron una visión más integral de los riesgos laborales potenciales. Este resultado refleja el impacto positivo de integrar la seguridad en todos los aspectos de nuestra cultura, con enfoque en la transparencia, prevención y responsabilidad compartida, lo que nos mantiene en camino a alcanzar nuestra meta LTIR de 0.72 para 2035.

Este año tuvimos cero fatalidades en nuestras instalaciones. Desafortunadamente, 36 personas, entre colaboradores de Coca-Cola FEMSA, contratistas y miembros de la comunidad, perdieron la vida en incidentes relacionados con nuestras operaciones o vehículos. De éstos, 29 casos fueron resultado de circunstancias externas, ajenas a nuestro control. Extendemos nuestro sentido pésame a sus familias y a todos aquellos que se vieron afectados por estos eventos. Consideramos que cualquier fatalidad es inaceptable y reafirmamos nuestro compromiso con alcanzar la meta de cero fatalidades derivadas de causas internas dentro y fuera de nuestras operaciones, incluyendo a colaboradores, contratistas y a la comunidad.

33%
de reducción en la Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (LTIR) respecto a 2023, nuestro año base.

CONSTRUIR UNA CULTURA EN LA QUE TODOS SOMOS LÍDERES EN SEGURIDAD



AGENDA DE SEGURIDAD UNIFICADA

Llevamos a cabo rutinas semanales de seguridad en las áreas de manufactura, distribución y ventas para traducir las prioridades de seguridad en decisiones cotidianas a todos niveles de la organización. Estas rutinas inician con reuniones del equipo directivo y se extienden a las operaciones locales a través de los equipos corporativos, personal de seguridad y comités regionales. Además, a través de pláticas mensuales, seguimos reforzando la seguridad como una responsabilidad compartida a todos niveles de la compañía.

Contamos con comisiones mixtas que apoyan estos esfuerzos al ofrecer un espacio formal para realizar pláticas sobre seguridad y salud entre directivos y los representantes de los trabajadores, lo que fortalece la colaboración entre sindicatos, colaboradores y especialistas en seguridad.



INTEGRAR LA SEGURIDAD EN LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Para fortalecer a la seguridad como un componente clave de la cultura de nuestra compañía, impulsamos la responsabilidad compartida en toda la organización tanto horizontalmente, a lo largo de funciones y unidades de negocio, como verticalmente, desde el equipo directivo hasta los colaboradores operativos.

Como parte de esta transformación, la compensación variable de nuestro equipo directivo incluye factores relacionados con el logro de las metas de seguridad. Asimismo, el desempeño en seguridad está vinculado directamente con los Factores Críticos de Éxito en roles clave en toda la compañía, con lo que fomentamos que el equipo directivo, gerencial y los colaboradores a todos niveles compartan la responsabilidad de la mejora continua.

HOMOLOGAR LA EXPERIENCIA EN SEGURIDAD

Estamos homologando la experiencia en seguridad en las operaciones de Coca-Cola FEMSA. Todos los profesionales de seguridad son evaluados en términos de sus competencias técnicas y sociales y reciben capacitación especializada desarrollada con expertos globales. El programa incluye 132 horas de capacitación en seguridad industrial basada en las normas de la Administración de la Salud y Seguridad (OSHA por sus siglas en inglés) y se complementa con los módulos de la Academia de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente que fortalecen la seguridad ocupacional y refuerzan las prácticas homologadas en todas las instalaciones.

En 2025, 704 profesionales de seguridad completaron la certificación acreditada por OSHA, con lo que fortalecimos nuestras bases técnicas, mejoramos la gestión de riesgos y reforzamos la cultura de prevención en línea con las mejores prácticas globales.

704
profesionales de seguridad completaron la capacitación acreditada por OSHA.

RELACIÓN DE NUESTRA GENTE Y LOS SINDICATOS

Contamos con comisiones de seguridad tripartitas en todos los países donde operamos, integradas por representantes de los colaboradores, sindicatos y especialistas en seguridad. Estas comisiones operan en todas las plantas embotelladoras y centros de distribución, con lo que se garantiza que los temas de seguridad se discutan y atiendan en reuniones mensuales que conectan directamente a los líderes corporativos con los colaboradores en las operaciones.

Para complementar este sistema, contamos con un mecanismo de denuncia de actos y condiciones inseguras y de incidentes, con acceso a través de un código QR o formatos impresos. Cada reporte produce acciones de seguimiento por parte de los equipos técnicos, que van desde mejoras a la infraestructura hasta sesiones de capacitación, a menudo en coordinación con los representantes sindicales.

Finalmente, nuestros Grupos de Aprendizaje—conversaciones trimestrales entre pares que se llevan a cabo sin la presencia de supervisores—ofrecen un espacio seguro en el que los trabajadores no sindicalizados y sindicalizados pueden analizar los riesgos, compartir experiencias y proponer soluciones de forma directa. Basadas en nuestro principio de Fomentar la seguridad psicológica, estas sesiones permiten a los colaboradores expresar sus preocupaciones y contribuir a la mejora continua.

ALINEAR NUESTRA CULTURA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LAS CAUSAS RAÍZ

En 2025, avanzamos en un proceso integral para alinear a la seguridad como un componente central de la cultura de la compañía. Sobre la base de un análisis de dos años de duración sobre las causas raíz de los incidentes, identificamos ocho normas de seguridad clave que atienden los principales riesgos en las operaciones de manufactura y ruta a mercado.

En apoyo de este esfuerzo, desarrollamos una herramienta de autoevaluación que mide la consistencia de comportamientos a nivel de las instalaciones. Con esta evaluación, que aplicamos en todas nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución, establecimos una línea base para cada operación e identificamos oportunidades para fortalecer el liderazgo, la capacitación y la infraestructura. También obtuvimos una visión clara de las condiciones locales, en lo que basamos acciones dirigidas para construcción de capacidades, inversiones y participación de los líderes. La segunda fase se enfocó en verificar el progreso y asegurar la consistencia en el desempeño y prácticas de seguridad en todos los países.

INVERTIR EN LA PREVENCIÓN

Seguimos implementando nuestro programa de cinco años para auditar y actualizar la infraestructura de seguridad en todas las operaciones de Coca-Cola FEMSA, reforzando la seguridad ocupacional y la prevención de riesgos. Las inversiones se enfocan en dos riesgos críticos de la manufactura: el mantenimiento de maquinaria y el manejo de energía. Este programa se homologó en todas las plantas embotelladoras y se complementó con capacitación especializada por rol para fortalecer las prácticas de mantenimiento seguras. Simultáneamente, con nuestra iniciativa QSE by Design garantizamos que todas las instalaciones nuevas se construyan con seguridad integrada.

Con entrenamiento, mediciones y monitoreo, participación activa y el desarrollo de una sólida cultura de prevención, nuestra meta consiste en mejorar de manera continua el desempeño en seguridad y salud y contar con lugares de trabajo más seguros para nuestros colaboradores.

HACER DE LA PREVENCIÓN UN HÁBITO COTIDIANO

Las 14 Reglas para Salvar Vidas de Coca-Cola FEMSA siguen siendo parte fundamental de nuestro enfoque en la prevención. Las revisiones trimestrales que se realizan en todas las instalaciones sirven para que estas reglas se conviertan en acciones, lo que permite a los equipos aplicar conductas de seguridad críticas de manera consistente en todas las operaciones.

1. Piensa antes de empezar.
2. Ves algo, di algo, haz algo.
3. Capacidades adecuadas para la tarea.
4. Seguridad de contratistas y visitantes.
5. Permiso de trabajo.
6. Trabajo en alturas.
7. Equipo seguro.
8. Trabajo seguro en sistemas eléctricos.
9. Espacios confinados.
10. Trabajo en el calor.
11. Químicos peligrosos.
12. Zonas seguras.
13. Montacargas y grúas.
14. Conducción segura.



US$87.5
millones invertidos en nuestro programa de infraestructura de seguridad en 2025.

UNA FORMA MÁS INTELIGENTE PARA CAMINOS MÁS SEGUROS

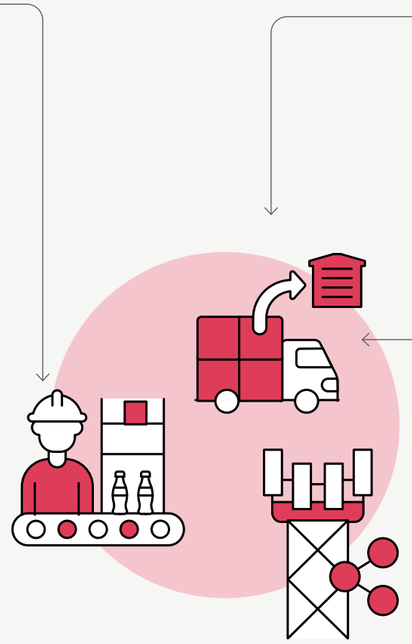
Todos los días, miles de conductores de Coca-Cola FEMSA recorren algunos de los entornos carreteros más dinámicos de Latinoamérica. Conforme crece la densidad en las ciudades, entregar todos los días nuestros refrescantes productos requiere de mayor cuidado.

Enfrentamos este reto con un profundo sentido de responsabilidad, para lo cual buscamos formas más inteligentes de entregar nuestros productos y redefinimos lo que implica operar nuestra ruta a mercado de manera segura todos los días.



GENTE

- Seguimos atrayendo y seleccionando a los mejores conductores en todos los mercados donde operamos.
- Nuestros conductores reciben capacitación comparable con la de los profesionales de la aviación.
- Desarrollamos planes de acción dirigidos para cada país y operación.
- Al fortalecer la capacitación de los supervisores, mejoramos los comportamientos seguros y la retroalimentación efectiva.
- Colaboramos con los gobiernos locales, autoridades de movilidad y organizaciones comunitarias para promover una cultura de prevención, cuidado y responsabilidad compartida en los caminos y en la vida diaria.



TECNOLOGÍA

10,576
camiones T2 equipados con telemetría, incluyendo 3,249 con sistemas de cámara en los países donde operamos.

20
simuladores operativos en seis países—Argentina, Brasil, Costa Rica, Guatemala, México y Uruguay—nos posicionan como referente en capacitación en seguridad.

2
nuevas torres de control con telemetría monitorean en tiempo real la información de más de 21,600 vehículos y detectan comportamientos riesgosos- como el exceso de velocidad, frenado brusco, aceleración rápida- ofreciendo retroalimentación inmediata en la cabina para ayudar y evitar incidentes.

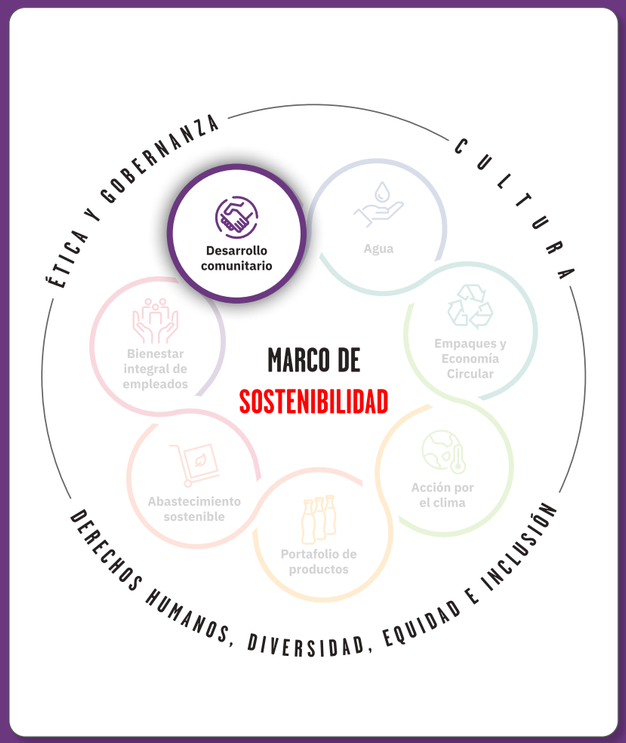
LOGROS

14%
de reducción en nuestra Tasa de Siniestros Viales Mayores a partir de 2023, nuestro año de referencia.

DESARROLLO COMUNITARIO

GRI: 413-1
ODS: 6, 15

En Coca-Cola FEMSA entendemos que nuestro éxito está ligado al bienestar de las comunidades a las que atendemos. Al trabajar de la mano con ellas, construimos relaciones sólidas y creamos oportunidades para enfrentar juntos los retos que compartimos, promoviendo soluciones sostenibles que nos benefician a todos.



AMPLIAMOS EL ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA TENDEROS.

Ps. 40.5
millones en microcréditos otorgados en 2025 bajo nuestro Marco de Bono Social, que se ofrecen en condiciones de tasas competitivas y pagos flexibles.

El programa incluye educación financiera y herramientas digitales para una mejor gestión del negocio.

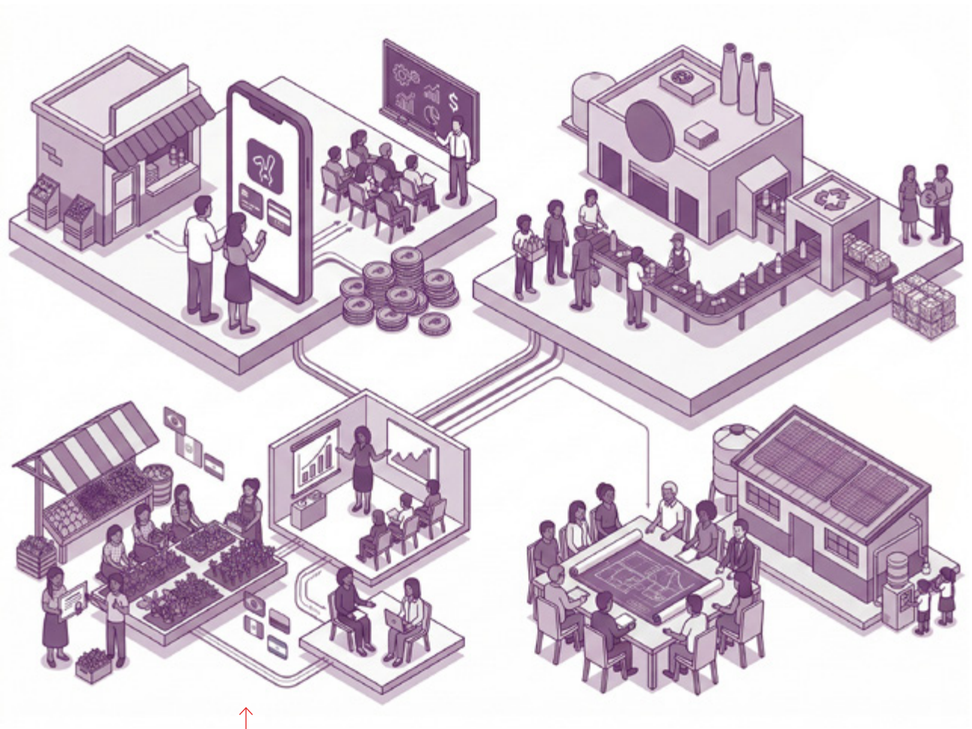
Destacable del año
+8,800 clientes participaron en el programa de microcréditos, que ahora está plenamente integrado en la plataforma Juntos+.

FORTALECEMOS NUESTRA CADENA DE VALOR PARA CREAR CRECIMIENTO COMPARTIDO.

1.65 millones
de minoristas y tenderos forman parte de la red del canal tradicional.

Colaboración con pequeñas y medianas empresas para promover la inclusión, capacitación y digitalización.

Iniciativas en apoyo a los recolectores y recicladores de PET, con lo que se mejoran las condiciones de trabajo y el desarrollo local.



Destacable del año
94% de nuestras compras en 2025 provinieron de proveedores locales, lo que fortalece las economías locales.

EMPODERAMOS A MUJERES EMPRENDEDORAS PARA QUE PUEDAN ALCANZAR LA INDEPENDENCIA ECONÓMICA.

1,187
mujeres reforzaron sus habilidades de emprendimiento y gestión de negocio a través de Empreenda como Uma Mulher en Brasil.

1,359
clientas participaron en la prueba piloto de Coca-Cola Dá um Gás no seu Negócio en Brasil, que combina capacitación con activaciones en el punto de venta.

268
mujeres emprendedoras recibieron apoyo personalizado en financiamiento, capacitación y desarrollo de liderazgo a través del programa MujeresON en Centroamérica Sur.

10
mujeres indígenas recibieron becas para estudios universitarios y posiciones como becarias a través del programa Jóvenes Pioneras, que amplió su impacto a 85 familiares en Guatemala.

Destacable del año
+4,000 mujeres recibieron capacitación con múltiples programas en 2025

UN MARCO ESTRATÉGICO PARA EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Diálogo y relacionamiento con múltiples grupos de interés, lo que permite identificar riesgos y oportunidades.

30
Planes de Relacionamiento Comunitario activos en nuestras operaciones.

551,163
personas beneficiadas con iniciativas comunitarias.

CONECTAR CON LAS COMUNIDADES A LAS QUE CONSIDERAMOS NUESTRO HOGAR

MARCO ESTRATÉGICO PARA EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Tenemos un compromiso duradero con el desarrollo comunitario y trabajamos para crear conjuntamente valor social a través de iniciativas que responden a las necesidades locales. Este compromiso se refuerza con la implementación del Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO) de FEMSA.

Compuesto por cinco pasos, MARRCO nos permite establecer relaciones de beneficio mutuo con las comunidades que consideramos nuestro hogar. Al fomentar un diálogo abierto y la colaboración con múltiples grupos de interés, el modelo identifica riesgos y oportunidades y ofrece una visión de cómo nuestras operaciones impacta a las comunidades y cómo la dinámica comunitaria influye en nuestra compañía.

En 2025, tomamos medidas para integrar MARRCO en el Sistema de Gestión de Coca-Cola FEMSA, con lo que el relacionamiento comunitario pasó a formar parte de nuestras operaciones de manera más estructurada. Esta transición está a cargo de un equipo multidisciplinario responsable de alinear procesos y definir indicadores de desempeño homologados para todos nuestros territorios. Continuaremos con este esfuerzo en 2026.

Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario



INTENCIÓN DE SER UN SOCIO POSITIVO

La información que proviene de MARRCO se traduce en Planes de Relacionamiento Comunitario concretos que guían a nuestros equipos en la implementación de iniciativas alineadas con las prioridades locales. A través de un diálogo más sólido y de la colaboración permanente con comunidades vecinas y grupos de interés clave, nos enfocamos en contribuir a mejorar el acceso al agua, al saneamiento y a la higiene (WASH), así como en fomentar el desarrollo social y económico mediante iniciativas como programas de emprendimiento y apoyo educativo para jóvenes, esfuerzos de voluntariado, rehabilitación de espacios públicos y educación ambiental. En conjunto, estos esfuerzos respaldan el rol que desempeñamos como un socio positivo en todas las comunidades donde operamos.

MARRCO también nos permite dar seguimiento a los avances alcanzados en metas compartidas e identificar áreas de oportunidad. Con este enfoque sistemático podemos optimizar la inversión de recursos, adaptar las iniciativas a las necesidades cambiantes de las comunidades donde operamos y generar un impacto a largo plazo. También mejora la transparencia y refuerza la confianza que nos tienen los grupos de interés.

30
Planes de Relacionamiento Comunitario activos en nuestras operaciones.

551,163
personas beneficiadas con iniciativas comunitarias en 2025.

FORTALECER NUESTRA CADENA DE VALOR

WASH: LA PIEDRA ANGULAR DE NUESTROS ESFUERZOS DE DESARROLLO COMUNITARIO

En 2025 dirigimos el 71% de nuestros proyectos comunitarios a fortalecer la gestión responsable del agua (acceso al agua, saneamiento, higiene y reabastecimiento). Esta inversión nos permitió ampliar nuestros programas educativos, fortalecer alianzas con organizaciones locales y expandir proyectos de infraestructura. Al priorizar las iniciativas WASH, hemos fortalecido el bienestar y la resiliencia de nuestras comunidades, contribuyendo a su desarrollo sostenible a largo plazo.

Para conocer más acerca de nuestras iniciativas WASH en curso, consulte la página 65.

71%

de nuestros programas de desarrollo comunitario se enfocan en mejorar la gestión del agua (acceso a agua, saneamiento e higiene y reabastecimiento de agua).

CONECTAR CON COMUNIDADES A TRAVÉS DE ACCIONES Y COLABORACIÓN

Guiados por nuestra convicción de que las conexiones significativas fortalecen a las comunidades que atendemos, establecemos una buena relación con ellas a través de un diálogo constante, la rehabilitación de espacios públicos y los esfuerzos de voluntariado que a menudo llevamos a cabo en colaboración con miembros de las comunidades y las familias de nuestros colaboradores. En conjunto, estas acciones permiten crear ambientes más vibrantes y refuerzan las relaciones que favorecen el bienestar y continuidad operativa de las comunidades al largo plazo.

COLABORAR PARA UN PROGRESO SOSTENIBLE

Al trabajar de cerca con tenderos, proveedores pequeños y medianos, y recolectores de PET fortalecemos las relaciones que contribuyen al crecimiento y al desarrollo compartidos. Nuestras acciones se enfocan en crear oportunidades que mejoran la calidad de vida y amplifican nuestro impacto positivo en las comunidades vecinas. Dado que reconocemos la influencia que ejerce nuestra extensa cadena de valor en nuestras metas de sostenibilidad también alineamos los esfuerzos de colaboración con temas prioritarios como el abastecimiento de energía eficiente y renovable, la eficiencia en el uso del agua, y la recolección de PET, entre otros.

Para conocer más acerca de nuestros programas de voluntariado, consulte la página 101

ROMPER BARRERAS FINANCIERAS PARA LOS TENDEROS

Los pequeños negocios son una parte fundamental de nuestra amplia y creciente base de clientes: más de 1.65 millones de minoristas y tenderos que distribuyen nuestros productos a los consumidores a través de nuestro canal tradicional.

Conscientes de que muchos tenderos no tienen acceso a financiamiento asequible, lanzamos en México un programa de microcréditos—ligado a nuestro Bono Social—que ofrece condiciones de pago flexibles y tasas de interés competitivas. El programa les permite adquirir inventarios de nuestro portafolio y, al mismo tiempo, mejorar su flujo de efectivo y capital de trabajo. También ofrece capacitación en financiamiento, administración y comercialización para apoyar el crecimiento de sus negocios. Durante el año integramos este programa en Juntos+, e invertimos en digitalización para mejorar la experiencia del cliente y facilitar su expansión futura a otros territorios.

En 2025, más de 8,846 tenderos participaron y otorgamos más de Ps. 40.5 millones en microcréditos.

RELACIÓN CON PROVEEDORES PYME

Trabajar con proveedores locales nos permite fortalecer los lazos comunitarios, crear empleos locales, impulsar el desarrollo económico y reducir las emisiones del transporte. Nuestros equipos de abastecimiento y sostenibilidad trabajan de manera proactiva con pequeñas y medianas empresas (PyMEs) para explorar formas de colaborar que no solo impulsen el desarrollo socioeconómico sino que también estén alineadas con nuestros objetivos de sostenibilidad, con lo que se genera un efecto dominó de impactos positivos.

Para conocer más acerca de nuestro programa de abastecimiento sostenible, consulte la página 90.

EMPODERAR A LOS RECOLECTORES DE PET

Los recolectores son esenciales para avanzar hacia una economía circular del PET. A través de distintas iniciativas mejoramos sus condiciones de trabajo, apoyamos su desarrollo socioeconómico, aumentamos las tasas de recolección y al mismo tiempo promovemos prácticas de reciclaje que benefician a las comunidades y al medio ambiente. Nuestros esfuerzos incluyen la mejora de los sistemas de almacenamiento y transporte, así como el establecimiento de alianzas con organizaciones locales para ofrecer capacitación en salud financiera y habilidades empresariales.

Para conocer más acerca de nuestros esfuerzos de recolección de PET, consulte la página 71.

Ps. 40.5

millones de nuestro Bono Social invertidos en microcréditos durante 2025, distribuidos a +8,800 tenderos.

94%

de nuestras compras en 2025 provino de proveedores locales.

35%

fue la tasa de recolección de PET en 2025.

EMPODERAMIENTO DE MUJERES EMPRENDEDORAS

Estamos comprometidos con el empoderamiento de mujeres emprendedoras y dueñas de negocios mediante un mayor acceso a oportunidades que promuevan el crecimiento y la resiliencia de sus negocios en toda nuestra región.

Brasil

El programa Empreenda como Uma Mulher ha transformado la vida de más de 1,187 mujeres al brindarles capacitación técnica, herramientas esenciales para el emprendimiento y las más avanzadas habilidades de gestión de negocio. Esta iniciativa ha potenciado su capacidad de emprendimiento, lo que les permite alcanzar el éxito y crecimiento de sus negocios.

El programa Coca-Cola Dá um Gás no seu Negócio fue lanzado como prueba piloto en Campo Grande, Brasil, para fortalecer a pequeños negocios dirigidos por mujeres que forman parte de nuestra base de consumidores. La iniciativa combina capacitación enfocada en los negocios con activaciones en el punto de venta, logrando un alcance de 133 clientas.

Costa Rica and Nicaragua

El programa MujeresON apoya a las propietarias de restaurantes y cafeterías en zonas metropolitanas. Con un enfoque colaborativo, brinda apoyo personalizado en financiamiento, capacitación, gestión del punto de venta y desarrollo de liderazgo a más de 268 participantes, con lo que se promueve tanto el crecimiento del negocio como el personal.

Guatemala

El programa Jóvenes Pioneras otorga a mujeres indígenas becas para estudios universitarios y oportunidades para participar en programas de becarios. Con esta iniciativa del Sistema de Embotelladores de Coca-Cola en Guatemala, apoyamos a 10 mujeres indígenas jóvenes a alcanzar su pleno potencial. Al ser las primeras integrantes de sus familias con acceso a la educación superior, estas mujeres están abriendo nuevas oportunidades no solo para ellas mismas sino también para las 85 personas que integran sus hogares y redes de familiares directos, con lo que se extiende el impacto más allá del salón de clases.



NUESTRA FORTALEZA SE BASA EN LAS CONEXIONES QUE ESTABLECEMOS



JUNTOS EN TIEMPOS DESAFIANTES

En Coca-Cola FEMSA, nuestra fortaleza se basa en las conexiones que establecemos con nuestra gente, las comunidades y los lugares que constituyen nuestro hogar. Estas conexiones son más evidentes cuando se ponen a prueba.

Los fenómenos naturales nos han enseñado que la resiliencia no se construye en aislamiento. En 2023, en Acapulco, México, el huracán Otis tocó tierra con una intensidad nunca antes vista; fue seguido solo unos meses después por el huracán John. En 2024, fuertes inundaciones en Porto Alegre, Brasil, afectaron la vida de los habitantes y provocaron una suspensión temporal en nuestra planta en Rio Grande do Sul. En 2025, fuertes lluvias e inundaciones afectaron a comunidades en el este y centro de México. Si bien estos eventos pusieron a prueba nuestra resiliencia, también demostraron lo que podemos lograr cuando actuamos con propósito y unidad.

PONER A NUESTRA GENTE PRIMERO

Cuando ocurren estas crisis, nuestra prioridad es ofrecer apoyo inmediato a nuestros colaboradores. Tanto en México como en Brasil, actuamos rápidamente. Activamos nuestros sistemas de gestión de crisis y buscamos directamente a aquellas personas con las que no pudimos establecer contacto inmediato. Entre otras medidas, mantuvimos el pago de salarios sin interrupciones, autorizamos adelantos salariales y proporcionamos ayuda alimentaria y apoyo médico. En Acapulco, a través del Fondo de Emergencia John, apoyamos a 684 colaboradores con recursos para que pudieran recuperar sus hogares y pertenencias. En Porto Alegre, el equipo de Protección Integral visitó a más de 60 colaboradores en sus hogares para evaluar qué necesitaban y brindar ayuda. En la zona este y centro de México, movilizamos recursos de los fondos de emergencia de FEMSA, The Coca-Cola Company y Coca-Cola FEMSA en apoyo a 159 colaboradores para atender daños a sus hogares. Además, entregamos 1,230 despensas, 4,580 insumos médicos y 1,200 paquetes con productos de limpieza. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que al cuidar a nuestra gente, sentamos las bases para una recuperación duradera.

DE LA MANO DE NUESTRAS COMUNIDADES

Después del huracán Otis, entregamos más de 120,000 litros de agua embotellada con dos vehículos de tratamiento de agua y distribuimos despensas y productos de higiene a las familias afectadas. Posteriormente, tras el paso del huracán John, respondimos nuevamente con la entrega de 83,500 litros de agua potable, alimentos y miles de paquetes de emergencia en Guerrero y Oaxaca. En Veracruz, entregamos más de 260,000 litros de agua a través de vehículos de tratamiento de agua y en botella, y distribuimos comida e insumos médicos.

En Brasil, lanzamos el fondo de emergencia Rio Grande do Sul, a través del cual donamos más de 266,000 litros de agua potable para apoyar a las 133,000 personas afectadas por las inundaciones. También colaboramos con organizaciones locales para respaldar los trabajos de recuperación de más de 1,000 pequeños negocios, ayudando así a las comunidades a salir adelante.

Todas estas acciones fueron posibles gracias a las conexiones que compartimos con nuestros socios—incluidos The Coca-Cola Company, Fundación Coca-Cola México, FEMSA y Fundación FEMSA—y los miles de colaboradores que acompañaron a sus colegas y comunidades cuando más lo necesitaron.

RECONSTRUCCIÓN CON PROPÓSITO Y RESILIENCIA

En el proceso de reconstrucción de nuestras instalaciones estamos empleando sistemas más resistentes y diseñados para resistir los embates de los retos ambientales. Las lecciones aprendidas de las experiencias recientes nos permiten fortalecer la infraestructura y la resiliencia de nuestras operaciones en otras geografías.

Además de restaurar por completo nuestras operaciones, enfocamos los esfuerzos en proteger el empleo y contribuir a la reactivación significativa de la economía local. El camino hacia la recuperación nunca es sencillo, pero lo enfrentamos juntos, guiados por nuestros Principios y comprometidos con construir un futuro más resiliente que nunca.



DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

El respeto por los derechos humanos es parte integral de nuestra estrategia de crecimiento sostenible y fortalece la resiliencia operativa, refuerza la confianza en toda la cadena de valor y respalda la creación de valor a largo plazo en las comunidades donde operamos.



FORTALECER LOS DERECHOS HUMANOS

POLÍTICAS CLARAS GUÍAN NUESTRO COMPROMISO

La defensa de los derechos humanos es un principio fundamental que guía nuestras operaciones, prácticas de abastecimiento y relaciones comerciales. Como socio embotellador de The Coca-Cola Company y unidad de negocio de FEMSA, nuestro enfoque se basa en los valores de nuestros principales accionistas, lo que refuerza la protección de los derechos humanos en nuestro ecosistema de negocio. A continuación, se listan las políticas y los compromisos clave que definen nuestro enfoque y refuerzan el compromiso con respetar y promover los derechos humanos y laborales.

Para más información,
hacer clic en los enlaces.

- Política de Derechos Humanos y Laborales de Coca-Cola FEMSA
- Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA
- Compromiso con los Derechos Humanos de The Coca-Cola Company
- Declaración sobre Esclavitud Moderna de The Coca-Cola Company
- Principios Guía para Proveedores de The Coca-Cola Company
- Centro de recursos de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA

MODELO DE DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS DE COCA-COLA FEMSA

Adoptamos un enfoque proactivo para fortalecer nuestro compromiso con los derechos humanos mediante la implementación del Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos de Coca-Cola FEMSA. Construido con base en una metodología integral para la evaluación de riesgos, el modelo incorpora consideraciones de derechos humanos en nuestras operaciones. Basado en un proceso de cuatro pasos, el modelo permite transformar a los retos en oportunidades. Además de generar un impacto social significativo, ofrece a las comunidades locales acceso a un proceso corporativo de remediación en derechos humanos. Reconocemos nuestra responsabilidad de prevenir, mitigar y remediar cualquier impacto potencial o real sobre los derechos humanos que surja de nuestras operaciones.

El modelo, alineado con estándares internacionales, también refleja nuestro compromiso con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Las áreas de Abastecimiento, Relaciones Laborales, Contratistas, Sostenibilidad, Gestión y Control de Riesgos y Planeación Estratégica colaboran en su implementación.

MODELO DE DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS

Identificación y evaluación

1. Identificar y evaluar los riesgos para los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor.

Atención

2. Actuar con agilidad para abordar y eliminar las causas raíz de los impactos negativos.

Remediación

3. Remediación mediante la reparación directa o la contribución a la remediación de los impactos adversos.

Comunicación

4. Comunicar información relevante relativa a los procesos de debida diligencia.

SIGNATARIOS DEL PACTO GLOBAL DE LA ONU

Como signatarios del Pacto Global de la ONU, la mayor iniciativa corporativa de sostenibilidad a nivel global, alineamos a nuestras operaciones y cadenas de valor con sus 10 principios universales relacionados con derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Cabe destacar que FEMSA y The Coca-Cola Company también son signatarios del Pacto, lo que fortalece nuestro compromiso compartido con estas normas globales.

ALINEADOS CON LOS PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES DE THE COCA-COLA COMPANY

Nos alineamos con los Principios Rectores para Proveedores de The Coca-Cola Company, que constituyen un pilar esencial de sus programas de derechos humanos y responsabilidad en el lugar de trabajo. Estos principios definen expectativas claras para todos los embotelladores y socios proveedores en términos del cumplimiento de normas internacionales en derechos humanos, leyes laborales locales y regulaciones ambientales, entre otros elementos clave.

Para verificar la alineación, todos los socios embotelladores y socios proveedores se someten a una auditoría realizada por un tercero independiente cada tres años, para lo que The Coca-Cola Company designa a las firmas auditoras autorizadas. Al concluir cada evaluación, tanto The Coca-Cola Company como el socio embotellador reciben un informe con los resultados y, en su caso, las medidas correctivas necesarias.



DEFENSA DE LOS DERECHOS LABORALES

Como se establece en nuestra Política de Derechos Humanos y Laborales, y en línea con el principio de Valorar a nuestra gente, estamos comprometidos con defender y proteger los derechos laborales en los países donde operamos.

El respeto de los derechos laborales comienza con condiciones de trabajo justas y dignas que promueven el bienestar de los colaboradores. En cumplimiento con la legislación local, buscamos ofrecer salarios que cumplen o exceden lo que establece la ley, promovemos horarios de trabajo responsables y monitoreamos las horas extra. Además, prohibimos de forma estricta todas las formas de trabajo infantil y forzoso dentro de nuestras operaciones, en apego a las leyes locales sobre el empleo de menores. También garantizamos que todas nuestras relaciones laborales sean voluntarias y rechazamos cualquier práctica de trabajo forzado que comprometa la dignidad de los trabajadores, incluyendo el trabajo no remunerado, la servidumbre, la esclavitud, el tráfico de personas y la retención forzada de documentos personales como condición para el empleo.

Además, estamos comprometidos con ofrecer un ambiente laboral seguro y respetuoso para todos. No toleramos forma alguna de acoso, abuso o violencia basada en el género en el lugar de trabajo, sea ésta física, psicológica, sexual, económica o digital. En línea con las normas de la Organización Internacional del Trabajo y la ONU, buscamos prevenir, identificar y atender estas conductas y dar solución a sus impactos cuando suceden. Las inquietudes se pueden reportar a través de nuestra Línea Ética, que está disponible 24 horas al día, siete días a la semana, y es operada por un tercero independiente, con garantía estricta de confidencialidad y cero represalias.

Para conocer más sobre nuestra Línea Ética, dar **clic aquí**

COMPROMISO MÁS ALLÁ DE NUESTRAS OPERACIONES

Nuestro compromiso con los derechos humanos va más allá de nuestras operaciones; incorpora normas éticas a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Con los Principios Guía para Proveedores de Coca-Cola FEMSA, definimos expectativas claras para que los proveedores respeten los derechos humanos. El cumplimiento constituye un prerrequisito que se incluye en los acuerdos contractuales.

A través de auditorías independientes realizadas de forma periódica, evaluamos el cumplimiento de criterios fundamentales como derechos laborales, trabajo infantil, trabajo forzoso, anticorrupción, seguridad en el lugar de trabajo, impacto ambiental y vinculación con la comunidad, entre otros. Realizamos evaluaciones sistemáticas a los proveedores críticos, y les requerimos que realicen acciones correctivas cuando corresponde.

Para conocer más acerca de nuestro compromiso con una cadena de valor sostenible, consulte la página 90.

563,582

horas de capacitación en derechos humanos, ética y normas laborales en 2025, incluyendo a los equipos de cadena de suministro, personal de seguridad y contratistas, para fortalecer las prácticas laborales justas y prevenir violaciones.

PROMOVER UN LUGAR DE TRABAJO INCLUSIVO Y BASADO EN EL MÉRITO

FOMENTAR UN LUGAR DE TRABAJO DE CRECIMIENTO E INCLUSIÓN

En Coca-Cola FEMSA, con operaciones exclusivamente en Latinoamérica, reconocemos que el talento y el mérito son los factores clave para el desarrollo profesional. Estamos comprometidos con eliminar barreras estructurales y fomentar oportunidades equitativas para asegurar que las personas compitan de manera justa. Nuestros procesos de selección y promoción priorizan a los candidatos con las mejores capacidades, calificaciones y desempeño para cada rol.

Como parte integral de nuestro Marco de Sostenibilidad, la diversidad, equidad e inclusión (DEI) contribuyen a contar con ambientes laborales justos con una fuente de talento diverso, igualdad de género a todos niveles y un entorno donde los colaboradores pueden crecer con base en sus habilidades y el valor de su contribución. Nuestra visión es reflejar la diversidad de las comunidades donde operamos, valorando a una amplia gama de talentos en toda nuestra huella. Al crear ambientes inclusivos, fortalecemos la creatividad, robustecemos nuestra compañía y generamos un impacto positivo de largo plazo en todo nuestro ecosistema.

Promovemos este enfoque adaptando las acciones a las necesidades específicas de cada país. Dependiendo del contexto local, ello puede incluir priorizar la contratación de personas con discapacidad, fomentar la integración de refugiados o promover la inclusión de personas de origen indígena o afrodescendiente, adultos mayores y gente con antecedentes de vulnerabilidad económica. De forma similar, impulsamos la inclusión de la comunidad LGBTQ+ mediante compromisos, grupos de afinidad e iniciativas de concientización adaptadas a la realidad local. También promovemos la educación cultural en toda la compañía con webinars, comunicaciones e iniciativas interactivas que fomentan la concientización, comprensión y respeto por la naturaleza multicultural de una compañía que opera en varios países latinoamericanos. En todos los mercados, cumplimos con las leyes y regulaciones de las jurisdicciones donde operamos.

MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DIGITAL

Ofrecer a todos los colaboradores el mismo acceso a la información es una prioridad. Para avanzar en este esfuerzo, hemos fortalecido la accesibilidad con el lanzamiento de KOF para Todos, una iniciativa diseñada para que la comunicación, la capacitación y los eventos sea más inclusivos. Entre las principales acciones se incluye optimizar la tipografía y el contraste de color y emplear intérpretes del lenguaje de señas, transcripciones, subtítulos y otras características fundamentales de accesibilidad.

El Comité Global de Accesibilidad, que encabezan colaboradores con discapacidad de varios países, participa en el diseño y supervisión de estos esfuerzos, lo que permite validar la efectividad de los ajustes realizados e identificar nuevas oportunidades para eliminar barreras. Este comité ha desempeñado un rol fundamental para mejorar la accesibilidad del sitio web corporativo (que ya está alineado con los criterios Web Content Accesibility Guidelines Level AA), el informe integrado de la compañía y el portal interno de colaboradores. Adicionalmente, fomenta la capacitación para equipos clave y realiza foros para crear conciencia sobre la accesibilidad digital en toda la compañía.



7°
año consecutivo reconocidos en México como uno de los mejores lugares para trabajar LGBTQ+ por la Human Rights Campaign.

193
refugiados contratados en 2025, para un total de 628 desde 2023.



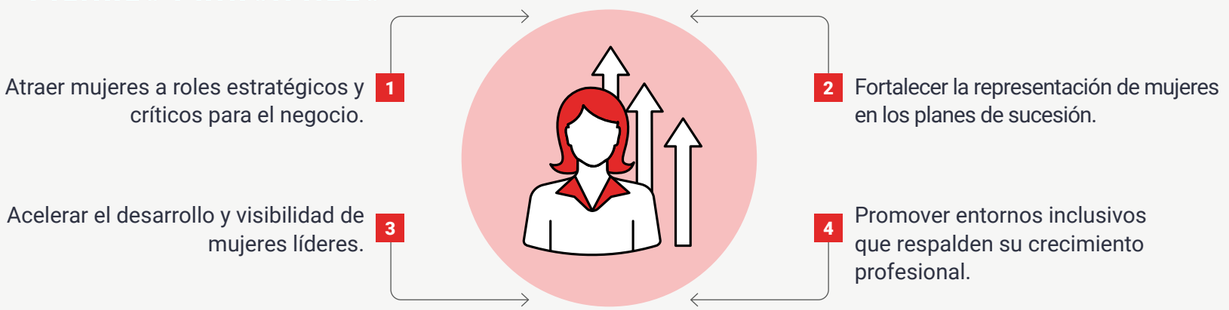
AVANCES EN LA REPRESENTACIÓN DE MUJERES

Impulsamos activamente una mayor representación de talento femenino en toda la compañía. En nuestras operaciones de manufactura y logística, seguimos implementando iniciativas para atraer y apoyar al talento femenino, lo que incluye programas estructurados de capacitación a mujeres para que ocupen roles operativos especializados con potencial de carrera a largo plazo, como la operación de montacargas, el mantenimiento de refrigeradores y otras funciones dentro de los centros de distribución.

Adicionalmente, de acuerdo con las políticas y metas legales en los países donde operamos, tenemos el objetivo de alcanzar una representación de 40% de mujeres en posiciones de liderazgo para el 2030. En 2025, las mujeres ocuparon aproximadamente 32.3% de los puestos de liderazgo, lo que refleja un avance constante hacia la consecución de este objetivo. Para alcanzarlo, nuestro enfoque estratégico se centra en eliminar barreras y fortalecer la fuente de mujeres líderes a través de programas globales y locales de desarrollo. Nuestro compromiso se sustenta en cuatro pilares principales:



PILARES PRINCIPALES



FORTALECER LAS FUENTES DE MUJERES LÍDERES

En 2025, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo del talento femenino a través de una combinación de programas globales y locales. Estas iniciativas apoyan el crecimiento profesional y la capacidad de liderazgo al desarrollar habilidades sociales clave, incluyendo la comunicación, el pensamiento estratégico y la autoconciencia, que son esenciales para un liderazgo efectivo.

Programas como Women on the Rise y Womentoring proveen una capacitación estructurada, mentorías y oportunidades de comunicación con los líderes de la compañía. Con ello se ofrece a las participantes herramientas prácticas para fortalecer la seguridad en sí mismas y desempeñarse de manera exitosa en roles de mayor responsabilidad. Asimismo, el programa Para Ti, Para Todas promueve el desarrollo de un estilo de liderazgo auténtico, el crecimiento de carrera, el equilibrio entre el trabajo y la vida y la capacidad para enfrentar barreras relacionadas con el género y los estereotipos. Más de 40 mujeres que ocupan puestos de nivel táctico participaron en estos programas durante el año.

Además, promovemos el crecimiento del talento femenino desde las primeras etapas de reclutamiento y selección. Nuestro enfoque busca incluir a por lo menos dos mujeres entre los candidatos para ocupar un puesto o alcanzar una representación de 50% de mujeres entre los grupos de finalistas. Al mismo tiempo, reforzamos la inclusión de mujeres en los planes de sucesión ejecutivos y gerenciales. Como resultado, la representación femenina en los procesos de sucesión de ejecutivos y gerentes aumentó de 35% a principio del año al nivel actual de 36%.



EQUIDAD SALARIAL

Buscamos ofrecer una remuneración competitiva y el mismo salario para hombres y mujeres. Nuestras políticas y prácticas de compensación toman en cuenta factores como el puesto, la experiencia y el desempeño, sin distinción de género. La última evaluación identificó una brecha salarial de género de 2.53%. En respuesta, impulsamos un proceso integral de nivelación salarial para alinear la remuneración con criterios objetivos de rol y desempeño. Nuestro análisis de brecha salarial de género calcula los salarios promedio por género, excluye a colaboradores que cuentan con un contrato colectivo—dadas sus estructuras de compensación particulares—y se alinea con los Estándares del GRI y del Pacto Mundial de la ONU.

32.3%
de las posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.



CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO EN STEM

Fortalecer la representación femenina en roles digitales y de tecnología es fundamental para nuestra estrategia de talento a largo plazo. Para posicionarnos como el empleador preferido en estos campos, implementamos una estrategia integral que incluye el establecimiento de alianzas, la participación en foros de talento y el patrocinio de eventos clave de la industria. Más allá del reclutamiento, invertimos desde las primeras etapas de la carrera, con un enfoque especial en mujeres en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

AMPLIAR EL ACCESO A CARRERAS OPERATIVAS

A través de FEMPOWER, nos acercamos a mujeres provenientes de comunidades vulnerables que no forman parte de nuestra plantilla, les proveemos capacitación técnica especializada y abrimos caminos para que ocupen roles operativos que tradicionalmente han desempeñado los hombres. Las participantes completan una capacitación y proceso de selección estructurados y las candidatas más exitosas pueden integrarse a las operaciones de Coca-Cola FEMSA, con lo que ampliamos el acceso a empleo y fortalecemos la inclusión de género en áreas operativas clave.

Como signatarios, nos comprometemos a defender los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU en nuestras operaciones.

CONSEJO DEI DE COCA-COLA FEMSA

El Consejo DEI de Coca-Cola FEMSA, que incluye a 11 miembros y es auspiciado por miembros de nuestro equipo directivo, define la estrategia DEI global y promueve la implementación de mejores prácticas en todas las operaciones. Una prioridad clave del consejo es la rendición de cuentas del liderazgo, con lo que se promueve que la DEI sea un compromiso integrado en todos los niveles. Para lograrlo, reforzamos a los equipos regionales y de país, de forma que impulsen la inclusión y una cultura enfocada en el desempeño.

En 2025, el consejo logró avances en las prioridades DEI de la compañía a través de acciones concretas. Entre las iniciativas clave se incluyó un nuevo protocolo para guiar el diseño de ambientes laborales inclusivos y accesibles, la implementación de una lista homologada de acciones para fortalecer los requisitos de una infraestructura enfocada en las mujeres en nuestros sitios y un programa piloto para aumentar la participación de mujeres en roles operativos que tradicionalmente han desempeñado los hombres, ello con la introducción de modelos de trabajo alternos.



04 ÉTICA Y **GOBERNANZA**

NUESTRO COMPROMISO CONSTRUYE

CONFIANZA

Operamos con ética, transparencia y buen gobierno corporativo, lo que fortalece la confianza, consolida relaciones y refuerza la resiliencia mediante supervisión disciplinada, rendición de cuentas y una cultura de integridad.

Obtuvimos la certificación Empresas+Éticas en nuestro primer año, reforzando nuestro compromiso con una conducta empresarial ética e integridad.

Obtuvimos la certificación ISO 27001 para dos procesos de ciberseguridad, fortaleciendo nuestro marco de seguridad de la información y gestión de riesgos.



SÓLIDO MARCO DE GOBIERNO CORPORATIVO

CONSTRUIR CONFIANZA A TRAVÉS DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro sólido marco de gobierno corporativo es una piedra angular del éxito empresarial de Coca-Cola FEMSA. Fomenta prácticas éticas en nuestras acciones, decisiones y estrategias, buscando entregar valor a nuestros grupos de interés.

Este compromiso con el buen gobierno corporativo nos permite enfrentar los retos del entorno empresarial actual y reforzar nuestra posición como líder responsable con visión de futuro en la industria. Además, reconocemos el papel clave que desempeña el gobierno corporativo en el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad. Este marco alinea nuestras decisiones con nuestros compromisos ambientales y sociales e integra la sostenibilidad de forma natural en el proceso de toma de decisiones. Este enfoque va más allá de la gestión de riesgos: nos permite identificar y aprovechar oportunidades de crecimiento que no solo fortalecen a la compañía, sino que también generan un impacto positivo en la sociedad.

CUMPLIMIENTO CON UN GOBIERNO CORPORATIVO DE EXCELENCIA

En cumplimiento con el reglamento interno de la Bolsa Mexicana de Valores, la compañía reporta anualmente su nivel de adopción del Código de Mejores Prácticas Corporativas, publicado por el Consejo Coordinador Empresarial de México. Este código está alineado con principios internacionales de gobierno corporativo, incluidos los promovidos por la OCDE y el G-20, y se actualiza regularmente para reflejar la evolución de las mejores prácticas.

El Código de Mejores Prácticas Corporativas incluye lineamientos sobre gobierno corporativo que abarcan temas como las asambleas de accionistas, la comunicación entre el Consejo de Administración y los accionistas, la composición del Consejo y las funciones clave de gobierno corporativo, entre ellas auditoría, planeación financiera, compensaciones, evaluación, gestión de riesgos y cumplimiento. En 2025, el Código fue actualizado para incorporar lineamientos relacionados con ciberseguridad, prevención de conflictos de interés, gestión de la información, transacciones con partes relacionadas y un mayor enfoque en temas de sostenibilidad.



Nuestro marco de gobierno corporativo conjunta la rendición de cuentas, el liderazgo ético y la creación de valor a largo plazo. Guía la toma de decisiones en toda la compañía y, al mismo tiempo, integra el desempeño financiero, la gestión de riesgos y las prioridades en sostenibilidad.

NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

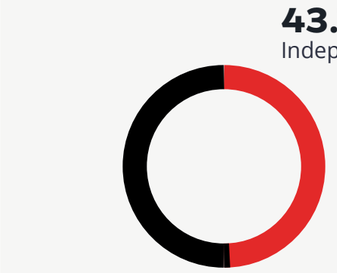
LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y CUMPLIMIENTO

Como parte de nuestro sólido marco de gobierno corporativo, el Consejo de Administración es el órgano responsable de dirigir a la compañía. Establece la dirección estratégica, supervisa el desempeño financiero y asume la responsabilidad de la gestión de riesgos y del cumplimiento con las normas legales y éticas. Este liderazgo promueve una cultura de rendición de cuentas e integra la sostenibilidad en las decisiones del negocio. Esto implica evaluar oportunidades emergentes, atender las expectativas de los grupos de interés y reforzar la alineación de las acciones de la compañía con la creación de valor a largo plazo y el crecimiento sostenible.

El Consejo de Administración es nuestro principal órgano de gobierno y tiene la facultad de tomar cualquier medida relacionada con las operaciones salvo que estén expresamente reservadas a nuestros accionistas. De conformidad con nuestros estatutos, el Consejo de Administración es responsable de aprobar los siguientes asuntos, en cumplimiento de su deber de diligencia y su deber de lealtad:

- Cualquier transacción con partes relacionadas fuera del curso ordinario del negocio.
- Transferencias de activos, fusiones o adquisiciones significativas.
- Otorgamiento de garantías o fianzas que representen más del 30.0% de nuestros activos consolidados.
- Nombramientos de directivos clave y la creación de comités que se consideren necesarios.
- Aprobación del plan de negocio anual, del plan de negocio a cinco años y de cualquier modificación relacionada.
- Políticas internas.
- Compensación del CEO y del equipo directivo que le reporta directamente.
- Otras transacciones que representen más del 1.0% de nuestros activos consolidados.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



APROVECHAR EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS DIVERSAS

Nuestros consejeros pueden participar como máximo en cinco consejos de administración de empresas públicas, lo que les permite dedicar su experiencia y enfoque a Coca-Cola FEMSA.
Aportan una combinación diversa de habilidades y trayectorias que abarcan la industria de bebidas, finanzas, gobierno corporativo, comercio electrónico y un profundo conocimiento de los mercados latinoamericanos. Esta diversidad fortalece la visión integral y estratégica del Consejo y el proceso de toma de decisiones.

Los consejeros de la Serie D cuentan con una amplia experiencia en la industria de alimentos y bebidas, adquirida a lo largo de sus carreras dentro del Sistema Coca-Cola. Por su parte, cinco consejeros de Serie A también tienen una sólida trayectoria en el sector, desarrollada dentro de FEMSA y Coca-Cola FEMSA. Además, contamos con consejeros independientes con experiencia en ventas minoristas y bienes de consumo, quienes aportan un profundo conocimiento de los mercados latinoamericanos y sólida capacidad para la toma de decisiones.

Más allá de la trayectoria profesional, nuestro Consejo integra una diversidad de edades y experiencias que favorece la capacidad de adaptación, al tiempo que preserva las fortalezas fundamentales de la compañía. Este equilibrio entre liderazgo consolidado y nuevas perspectivas nos permite responder a las tendencias cambiantes de la industria, sin perder de vista la esencia de Coca-Cola FEMSA ni nuestra dirección estratégica a largo plazo.



PROGRESO EN NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD CON EL APOYO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En Coca-Cola FEMSA la sostenibilidad está plenamente integrada en nuestro marco de gobierno corporativo.

El Consejo de Administración y sus comités desempeñan un papel central en la orientación y supervisión de la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA. Analizan cuidadosamente los temas materiales de sostenibilidad que impactan no solo nuestras operaciones, sino también a nuestros colaboradores, clientes y comunidades. Esto incluye temas como el cuidado del agua, economía circular, acción por el clima, eficiencia en el uso de recursos, biodiversidad, impacto social, seguridad y salud en el trabajo y prácticas empresariales éticas, entre otros. Este análisis detallado refuerza la integración efectiva de estos temas en los procesos de toma de decisiones de la compañía.

El Consejo también evalúa los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, incluidos los cambios regulatorios, las expectativas de los grupos de interés y las tendencias globales emergentes. Asimismo, su función de supervisión abarca la revisión y aprobación de las políticas de sostenibilidad de la compañía, reforzando su alineación con nuestros valores fundamentales y objetivos estratégicos. Al aprovechar la diversidad de experiencia de sus integrantes, el Consejo impulsa el crecimiento sostenible y alinea las acciones con la creación de valor a largo plazo para los grupos de interés.

Para conocer más sobre nuestro marco de gobierno corporativo en sostenibilidad y clima, consulte las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en la página 176.

Para conocer más sobre nuestro marco de gobierno corporativo en biodiversidad, consulte nuestro Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD) en la página 210.

NUESTROS CONSEJEROS

El Consejo de Administración, los directivos y colaboradores de Coca-Cola FEMSA lamentan profundamente el fallecimiento de nuestro estimado consejero, Ricardo Guajardo Touché. Ricardo formó parte del Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA desde 1993, aportando su experiencia y visión, incluido su valioso rol como miembro del Comité de Finanzas, y mantuvo un firme compromiso con el impulso del desarrollo económico, educativo y social en su comunidad y en todo México. Extendemos nuestras más sentidas condolencias y oraciones a la familia Guajardo Touché.



CONSEJEROS NOMBRADOS POR LOS ACCIONISTAS SERIE A

José Antonio Fernández Carbajal
Presidente del Consejo
33 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidente Ejecutivo del Consejo de FEMSA

Javier Gerardo Astaburuaga Sanjines
2 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Consultor independiente

Martin Felipe Arias Yanis
1 año como Consejero
Suplente: Federico José Reyes García
Otros puestos que ocupa actualmente:
Director de Finanzas de FEMSA

Jose Antonio Fernández Garza Lagüera
Nombrado recientemente como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Director General de FEMSA

LeRoy Kim*
1 año como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Director de Administración de Allen & Company LLC

José Henrique Cutrale
4 años como Consejero
Suplente: José Luis Cutrale Jr.
Otros puestos que ocupa actualmente:
Director de Sucocítrico Cutrale Ltda.

Luis Alfonso Nicolau Gutiérrez*
8 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Socio de Ritch, Mueller, Heather y Nicolau, S.C.

Francisco Zambrano Rodríguez*
23 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Consultor independiente

Luis Rubio Freidberg*
9 años como Consejero
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidente de México Evalúa Centro de Análisis de Políticas Públicas, A.C.

CONSEJEROS NOMBRADOS POR LOS ACCIONISTAS SERIE D

John Murphy
7 años como Consejero
Suplente: Stacy Lynn Apter
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidente y Director de Finanzas de The Coca-Cola Company

José Octavio Reyes Lagunes
10 años como Consejero
Suplente: Enrique Rapetti
Otros puestos que ocupa actualmente:
Retirado de otras actividades corporativas

Claudia Lorenzo
1 año como Consejera
Suplente: Erin L. May
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidenta de Eurasia, Medio Oriente y Multimercados Emergentes de The Coca-Cola Company

Jennifer Kay Mann
3 años como Consejera
Suplente: Mark Harris
Otros puestos que ocupa actualmente:
Vicepresidente Ejecutivo Corporativo de The Coca-Cola Company y Presidente de la región Norteamérica de The Coca-Cola Company

CONSEJEROS NOMBRADOS POR LOS ACCIONISTAS SERIE L

Victor Alberto Tiburcio Celorio*
7 años como Consejero
Suplente: Jaime A. El Koury (independiente)
Otros puestos que ocupa actualmente:
Consultor independiente

Olga González Aponte*
2 años como Consejera
Otros puestos que ocupa actualmente:
Presidenta y Directora General de Wild Fork US

Amy Eschliman*
3 años como Consejera
Otros puestos que ocupa actualmente:
Directora Digital de Crate & Barrel Holdings Inc.

SECRETARIO DEL CONSEJO (NO CONSEJERO)

Alejandro Gil Ortiz
4 años como Secretario
Suplente: Camila Lopes Amaral Westin Pereira

* Consejero independiente

COMITÉS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración cuenta con el apoyo de tres comités que analizan asuntos específicos y formulan recomendaciones de acuerdo con sus respectivas áreas de enfoque y experiencia: el Comité de Planeación y Finanzas, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias. La integración de estos comités se aprueba en la asamblea anual de accionistas.

El equipo directivo y los principales ejecutivos interactúan periódicamente con los comités para compartir actualizaciones, discutir estrategias clave del negocio y abordar riesgos u oportunidades emergentes. Estas interacciones facilitan una toma de decisiones bien informada, al permitir que los comités cuenten con información actualizada en materia operativa, financiera, de sostenibilidad y de cumplimiento. A través de esta comunicación continua, el equipo directivo y los principales ejecutivos contribuyen a alinear las actividades de los comités con las prioridades estratégicas de la compañía, fortaleciendo la supervisión e integrando prácticas sólidas de gobierno corporativo en todos los ámbitos de la operación.

El Comité de Auditoría también desempeña un papel clave en la integración de la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Desde la supervisión del cumplimiento y hasta la gestión de riesgos, este comité impulsa discusiones detalladas sobre temas clave de sostenibilidad a nivel del Consejo.

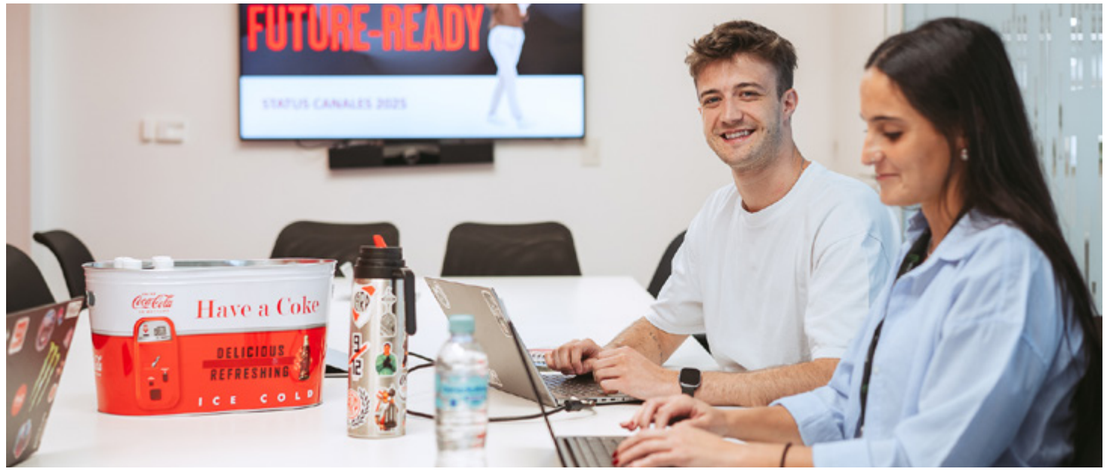


COMITÉ DE PLANEACIÓN Y FINANZAS

- Martin Felipe Arias Yaniz, Presidente
- Amy Eschliman
- John Murphy
- Federico José Reyes García
- LeRoy Kim
- Gerardo Cruz Celaya, Secretario, no Consejero, Director de Finanzas de Coca-Cola FEMSA

Martín Arias, Presidente del Comité de Planeación y Finanzas, se desempeña como Director de Finanzas de FEMSA. Cuenta con amplia experiencia en planeación y finanzas, adquirida a lo largo de su trayectoria como asesor financiero y estratégico para diversas compañías, así como en posiciones relacionadas con fusiones y adquisiciones, tesorería corporativa y planeación estratégica, tanto dentro como fuera de nuestro grupo. Amy Eschliman, por su trayectoria y puestos de liderazgo en diversos roles de soluciones digitales, comercio digital y administración de relaciones con clientes, aporta distintas habilidades y conocimientos en los sectores de innovación, tecnología, seguridad de la información y gestión. John Murphy, Director General de The Coca-Cola Company, ha ocupado diversos cargos en administración general, finanzas y planeación estratégica a lo largo de su carrera. Federico Reyes posee una trayectoria sólida en gobierno corporativo y desarrollo financiero, así como un profundo conocimiento de los mercados latinoamericanos. LeRoy Kim es director (managing director) de Allen & Company, LLC, y ha sido asesor financiero de numerosas empresas de renombre en los ámbitos de la tecnología, medios de comunicación, deporte, servicios de salud y productos de consumo.

El Comité de Planeación y Finanzas colabora con el equipo directivo para establecer los planes estratégicos anuales y los planes financieros de largo plazo, y supervisa su cumplimiento. Asimismo, es responsable de determinar la estructura de capital óptima y de recomendar los niveles adecuados de endeudamiento, así como la emisión de valores. La gestión del riesgo financiero constituye otra de las responsabilidades del Comité de Planeación y Finanzas.

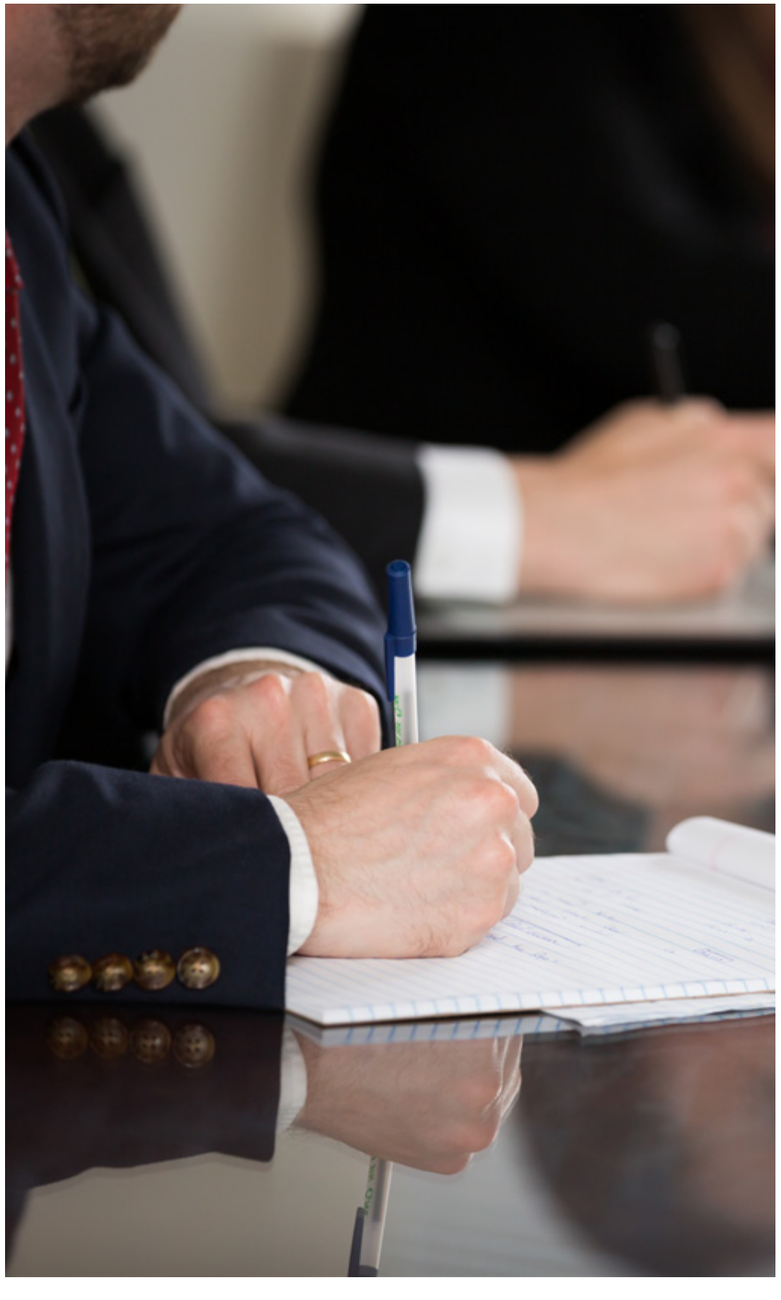


COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

- Luis Rubio Freidberg, Presidente
- Jaime A. El Koury
- Luis Alfonso Nicolau Gutiérrez
- Antonio Díaz-Caneja Guillen, Secretario, no Consejero, y Director de Recursos Humanos de Coca-Cola FEMSA

Luis Rubio, Presidente del Comité de Prácticas Societarias, cuenta con una amplia trayectoria y conocimiento en asuntos financieros, económicos, políticos y sociales. Ha sido un comentarista prolífico en temas internacionales, económicos y políticos, y se ha desempeñado como director de planeación en el sector bancario. Jaime A. El Koury cuenta con una trayectoria sólida en la industria, así como en el sector bancario y financiero, con experiencia en prevención de riesgos, gobierno corporativo, cumplimiento regulatorio y conocimiento de los mercados latinoamericanos. Luis Alfonso Nicolau se especializa en fusiones y adquisiciones, mercados de deuda y capital, así como en transacciones bancarias y financieras.

El Comité de Prácticas Societarias es responsable de prevenir o reducir el riesgo de realizar operaciones que puedan afectar negativamente el valor de la compañía o beneficiar de manera indebida a un grupo específico de accionistas. Asimismo, puede convocar a una asamblea de accionistas y proponer la inclusión de asuntos que considere pertinentes en el orden del día. El Comité también aprueba las políticas sobre transacciones con partes relacionadas, el plan de compensación del Director General (CEO) y de otros ejecutivos relevantes, y apoya al Consejo de Administración en la elaboración de los informes correspondientes. De conformidad con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores de México, el presidente del Comité de Prácticas Societarias es electo por la asamblea de accionistas. El Comité está integrado exclusivamente por consejeros independientes.



COMITÉ DE AUDITORÍA

- Victor Alberto Tiburcio Celorio, Presidente y experto financiero
- Olga González Aponte
- Francisco Zambrano Rodríguez
- Gerardo Estrada Attolini, Secretario, no Consejero, y Director de Administración y Control Corporativo de FEMSA

Víctor Tiburcio, Presidente del Comité de Auditoría, cuenta con amplia experiencia y un profundo conocimiento en divulgación de información financiera, auditoría, gobierno corporativo, cumplimiento regulatorio y prevención de riesgos, adquiridos a lo largo de su trayectoria como consultor de empresas privadas y públicas. Olga González cuenta con amplia experiencia en finanzas, auditoría, gestión de riesgos y gobierno corporativo, desarrollada a través de los puestos de liderazgo que ha ocupado en empresas privadas y públicas, incluido su desempeño como Vicepresidenta y Directora de Finanzas de Walmart México y Centroamérica. Esta trayectoria le ha permitido adquirir un sólido conocimiento de las industrias minorista y de bienes de consumo en mercados latinoamericanos. Francisco Zambrano cuenta con una trayectoria sólida en los sectores financiero y bancario, así como en servicios privados de inversión y en el desarrollo y administración de proyectos inmobiliarios y fondos de inversión privados. Su experiencia aporta una perspectiva financiera relevante al proceso de toma de decisiones estratégicas, así como liderazgo, capacidades de gestión y un sólido conocimiento en materia de gobierno corporativo.

El Comité de Auditoría es responsable de revisar la confiabilidad e integridad de los estados financieros trimestrales y anuales, con base en los requisitos contables, de control interno y de auditoría, así como de supervisar la gestión de riesgos, incluidos aquellos relacionados con sostenibilidad, ciberseguridad y fiscal. Asimismo, es responsable del nombramiento, compensación, retención y supervisión del auditor independiente, quien reporta directamente al Comité de Auditoría; tanto su nombramiento como su compensación están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración. La función de auditoría interna también reporta al Comité de Auditoría.



El Comité ha implementado procesos para recibir, retener y atender quejas relacionadas con temas de contabilidad, control interno y auditoría, incluida la recepción de denuncias confidenciales y anónimas por parte de los colaboradores respecto de prácticas contables o de auditoría que resulten dudosas.

De conformidad con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores de México, el presidente del Comité de Auditoría es electo por la asamblea de accionistas. Todos los integrantes del Comité de Auditoría son consejeros independientes, conforme a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores y en las normas aplicables del New York Stock Exchange.

El Comité de Auditoría también revisa y supervisa, en colaboración con auditores externos e internos, los factores de riesgo críticos que pudieran tener un impacto significativo en las operaciones de la compañía. Asimismo, evalúa la efectividad del sistema de gestión de riesgos de negocio, diseñado para detectar, medir, registrar, evaluar y controlar los riesgos de la compañía, así como para implementar medidas de seguimiento que refuercen su operación eficiente.

NUESTRO EXPERIMENTADO EQUIPO DIRECTIVO

LIDERAZGO QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

En línea con nuestro propósito de refrescar al mundo en todo momento, en todo lugar, nuestro experimentado equipo directivo impulsa una estrategia de negocio orientada a cumplir nuestra visión de ser la plataforma comercial preferida de nuestros clientes y socios, así como su aliado para su crecimiento, promoviendo un futuro sostenible. Apoyado en nuestros 10 Principios, el equipo directivo capitaliza las fortalezas de la compañía para acelerar el crecimiento y avanzar en nuestras prioridades estratégicas de largo plazo. Bajo su liderazgo, buscamos no solo consolidar nuestro posicionamiento como referentes en la industria global de bebidas, sino también adaptar y transformar la compañía para responder a un entorno empresarial dinámico, guiados por una visión y un propósito renovados.

El equipo directivo es responsable de impulsar los temas materiales de sostenibilidad en toda la compañía. Entre otros aspectos, su programa de evaluación de desempeño incorpora Factores Críticos de Éxito vinculados al cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y de las prioridades del Marco de Sostenibilidad. Para fomentar esfuerzos interdisciplinarios en esta materia, ciertos miembros del equipo directivo—incluidos nuestro CEO y el Equipo de Liderazgo Estratégico—participan en el Comité de Sostenibilidad interno y, de acuerdo con sus funciones, también en los Comités de Sostenibilidad de FEMSA y de The Coca-Cola Company. Esta participación contribuye a avanzar en el cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad y a establecer una rendición de cuentas clara en todas las áreas con un papel relevante en nuestras iniciativas de sostenibilidad.

Para conocer más sobre la supervisión del equipo directivo de los riesgos, oportunidades y prioridades estratégicas relacionados con la sostenibilidad y el clima, consulte nuestras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en la página 176.





Ian Craig
CEO

Ian Craig ingresó a FEMSA en 1994 y a Coca-Cola FEMSA en 2003 y fue nombrado CEO en 2023. También funge como Presidente del Comité de Sostenibilidad de la compañía. Con más de 30 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos en la compañía, entre los que se incluyen Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Brasil y, antes, Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Argentina. También fungió como Director de Finanzas y Planeación Estratégica para la división Sudamérica, Director de Finanzas, Director de Planeación y Asuntos Corporativos de la región Mercosur y Director Corporativo de Finanzas y Tesorería en Coca-Cola FEMSA. Ian es miembro del Consejo de Administración de Republic Services, Inc., una empresa líder en la industria de servicios ambientales. Es licenciado en Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey y tiene una maestría en Administración por Booth School of Business de la Universidad de Chicago y otra maestría en Derecho Comercial Internacional por el Tecnológico de Monterrey.



Gerardo Cruz Celaya
DIRECTOR DE FINANZAS

Gerardo Cruz ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2003 y ocupa su actual cargo desde 2023. Previamente ocupó varios puestos directivos en el área de finanzas de la compañía, entre los que se incluyen Director Corporativo de Finanzas y Tesorería, Director de Planeación y Finanzas para Latinoamérica y Director de Finanzas para Coca-Cola FEMSA Colombia. Adicional a sus responsabilidades como Director de Finanzas, Gerardo supervisa nuestras estrategias de proveedores, gestión de riesgos y estrategias financieras. A lo largo de su carrera, Gerardo ha sido un fuerte promotor de la creación de ambientes de trabajo y procesos psicológicamente seguros y diversos. Es licenciado en Economía, con grado en Finanzas, y cuenta con una maestría en Estadística Aplicada, ambos títulos por el Tecnológico de Monterrey. Es miembro del Comité de Sostenibilidad y secretario del Comité de Planeación y Finanzas de la compañía.



Catherine Reuben Hatounian
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Catherine Reuben ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2014 y ocupa su cargo actual desde 2023. También funge como Vicepresidenta del Comité de Sostenibilidad de la compañía. Cuenta con amplia experiencia en posiciones de liderazgo, que abarcan áreas institucionales y regulatorias así como asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, obtenidas a lo largo de su carrera en Coca-Cola FEMSA. Antes de desempeñarse en su cargo actual, ocupó varios puestos entre los que se incluye Directora de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA México, Directora Corporativa de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales y Gerente de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Centroamérica, con responsabilidades en Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Previamente, Catherine fungió como Directora Ejecutiva de la American Chamber of Commerce de Costa Rica, colaboró con la agencia de promoción de la inversión extranjera de Costa Rica, CINDE, apoyando a empresas interesadas en oportunidades de nearshoring. Cuenta con título de Bachillerato en Economía de la Universidad Nacional de Costa Rica, Licenciatura en Administración y Finanzas de la UNED y ha realizado estudios en Comunicación Política en la Universidad San Judas Tadeo en Costa Rica y obtuvo el Certificado en Sostenibilidad por el MIT.



Manuel Felipe Rodríguez
DIRECTOR TÉCNICO Y DE CADENA DE SUMINISTRO

Manuel Felipe Rodríguez ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1999 y ocupa su cargo actual desde 2025. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la compañía y ha ocupado diversos puestos, incluidos Director de Cadena de Suministro en Brasil y México, Director de Planeación de Cadena de Suministro, Director del Centro de Manufactura de Excelencia y Director de la planta de Toluca. Como Director Técnico y de Cadena de Suministro, Manuel Felipe está a cargo de la estrategia para el cuidado del medio ambiente en todas las operaciones. Es Ingeniero Bioquímico y tiene una maestría en Administración de Empresas, ambos títulos del Tecnológico de Monterrey. También funge como Vicepresidente del Comité de Sostenibilidad de la compañía.



Camila Lopes Amaral
DIRECTORA DE JURÍDICO

Camila Lopes Amaral ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2007 y ocupa su cargo actual desde 2024. En su cargo como Directora Jurídica, encabeza la estrategia legal y de cumplimiento en los diez países donde opera la compañía, con un enfoque en gobierno corporativo, gestión de riesgos, transacciones estratégicas e integridad del negocio. Camila ha ocupado varios puestos de liderazgo, incluyendo el de Directora de Asuntos Corporativos y Gerente Jurídico Senior en Brasil. También fungió como Directora de Jurídico de la Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR), en la que desempeñó un papel clave durante 12 años para establecer el marco regulatorio y legal de la industria. Anteriormente, colaboró en importantes despachos de abogados como Lefosse Advogados (en asociación con Linklaters) y Lobo & de Rizzo Advogados, donde obtuvo amplia experiencia en derecho corporativo, gobierno corporativo, litigio y transacciones complejas. Cuenta con una licenciatura en Leyes de la Universidade Presbiteriana Mackenzie y un posgrado en derecho civil de la Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Además, ha cursado programas de capacitación de ejecutivos en liderazgo, estrategia y negociación en diversas instituciones, incluidas Harvard Business School, The Wharton School y Chicago Booth School of Business. Actualmente es miembro del Comité de Sostenibilidad de la compañía.



Nicolás Bertelloni
DIRECTOR DE CRECIMIENTO

Nicolás Bertelloni ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2004 y ocupa su cargo actual desde 2023. Tiene amplia experiencia en las áreas de mercadotecnia e inteligencia de mercado, particularmente en la dirección de equipos durante épocas de transformación y crisis. Previamente, ocupó varios puestos dentro de la organización, entre los que se incluyen Director de Mercadotecnia para las divisiones de Brasil y México y Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Argentina y Uruguay. Es Licenciado en Administración de Empresas y en Economía, con doble título de la Universidad de Buenos Aires. Además, realizó estudios avanzados de posgrado en Economía Internacional en el Institut für Weltwirtschaft en Alemania y cuenta con un MBA de la Fundação Getúlio Vargas en Brasil.



Thiago Oliveira
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

Thiago Oliveira ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2025 y desde entonces ocupa su cargo actual. Es líder global en tecnología, con una carrera de más de 25 años dedicados a la transformación en sectores como la banca, fintech, el menudeo y el consumo masivo. Como Director de Información, encabeza la estrategia de tecnología e innovación, alineando a la tecnología con los objetivos de negocio para generar eficiencia, sostenibilidad y un impacto a gran escala. Reconocido por su enfoque estratégico y visión integral, ha dirigido equipos de alto desempeño en Latinoamérica implementando en múltiples países arquitecturas modernas, prácticas ágiles y decisiones basadas en información, con particular enfoque en la confiabilidad de la ingeniería, operación de ambientes críticos y el diseño de plataformas altamente resilientes que soportan operaciones críticas. Thiago es profesor de estrategia, liderazgo y gestión de personas para ejecutivos senior del sector tecnológico en Strides, una plataforma de educación ejecutiva en Brasil. Es licenciado en Ciencia Computacional del Fundação Instituto Tecnológico de Osasco, con una maestría del Instituto Educacional BM&FBOVESPA. Además, cuenta con una especialización en Gobierno de Tecnologías de la Información de la Universidade de Campinas (UNICAMP) y cursó el programa ejecutivo de gestión del desarrollo de IESE Business School.



Gabriel Coindreau Montemayor
DIRECTOR DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Gabriel Coindreau ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2000 y ocupa su cargo actual desde 2023. Con amplia experiencia en planeación estratégica, previamente ocupó varios puestos, entre los que se incluye Director Corporativo de Proyectos e Iniciativas Estratégicos, Director Corporativo de Planeación y Desarrollo Organizacional, Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA Colombia y Centroamérica, así como diversos puestos en las divisiones de Planeación Estratégica Corporativa y Recursos Humanos. Es Ingeniero Electrónico por el Tecnológico de Monterrey.



Eduardo Pereyra Méndez
DIRECTOR DE OPERACIONES - BRASIL

Eduardo Pereyra ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1996 y ocupa su cargo actual desde 2023. Con más de 30 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos entre los que se incluye, Director de Operaciones en Coca-Cola FEMSA Colombia, Director Comercial en Venezuela, Brasil y Colombia y Gerente Regional en México y Colombia. Es Ingeniero Civil por el Tecnológico de Monterrey y tiene una maestría en Administración de la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile y cursó el Programa Avanzado de Administración de la Universidad de Navarra, IESE.



Washington Fabricio Ponce García
DIRECTOR DE OPERACIONES - MÉXICO

Fabricio Ponce ingresó a Coca-Cola FEMSA en 1998 y ocupa su cargo actual desde 2019. Con más de 29 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos, incluidos Presidente y Director de Operaciones en Filipinas, Director de Operaciones de Coca-Cola FEMSA en Colombia, Centroamérica y Argentina y Director de Planeación Estratégica de la región Latinoamérica. Antes de ingresar a Coca-Cola FEMSA, colaboró como Consultor Senior en Bain & Company y como Director Administrativo para Heineken en Brasil. Es Ingeniero Agrícola, con experiencia en temas ambientales y tiene una maestría en Economía de la Escuela de Negocios INCAE en Costa Rica. Es miembro del Comité de Sostenibilidad de la compañía.



Aitor Ocejo Zubizarreta
DIRECTOR DE OPERACIONES - LATINOAMÉRICA

Aitor Ocejo ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2000 y ocupa su actual puesto desde 2023. Con más de 30 años de experiencia en la industria de bebidas, previamente ocupó varios puestos directivos, entre los que se incluye Director de Operaciones en Coca-Cola FEMSA Guatemala y Venezuela, Director de Desarrollo Comercial y de Negocios en Venezuela, además de diversas posiciones estratégicas operativas y de mercadotecnia en México, así como otros roles en Adquisiciones Inorgánicas Corporativas y Desarrollo Comercial Corporativo. Antes de ingresar a Coca-Cola FEMSA, ocupó varios puestos directivos en The Coca-Cola Company. Es Ingeniero Industrial de la Universidad Iberoamericana.



Antonio Díaz-Caneja Guillen
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS

Antonio Díaz-Caneja ingresó a Coca-Cola FEMSA en 2003 y ocupa su cargo actual desde 2023. Con más de 20 años de experiencia dedicados a Recursos Humanos en la compañía, ha supervisado diversas áreas entre las que se incluye bienestar de los colaboradores, desarrollo de talento, derechos humanos y diversidad, equidad e inclusión. Antonio se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Compensación, Gerente Corporativo de Desarrollo Laboral, Director de Efectividad Organizacional para Coca-Cola FEMSA Filipinas, Director Corporativo Laboral y de Desarrollo Social, Director de Recursos Humanos en Colombia y Director de Recursos Humanos para nuestra división de Latinoamérica. Es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana y cursó el Programa de Director General de Recursos Humanos de la escuela para ejecutivos Wharton de la Universidad de Pennsylvania. Es miembro del Comité de Sostenibilidad de la compañía.

COMPENSACIÓN DE EJECUTIVOS

PROGRAMA DE COMPENSACIÓN VARIABLE

El programa de evaluación y compensación variable de nuestro CEO, del equipo directivo, así como de otros líderes y colaboradores de la compañía, incluye Factores Críticos de Éxito colectivos e individuales definidos anualmente. De conformidad con los lineamientos establecidos por el Comité de Prácticas Societarias, la mitad del bono anual está vinculada a la capacidad de la compañía para alcanzar sus objetivos financieros, incluidos el EBIT y la eficiencia del capital de trabajo, mientras que la otra mitad depende del desempeño individual. Este programa de compensación variable, aplicable al CEO, al equipo directivo y a otros colaboradores en posiciones de liderazgo, combina bonos de desempeño de corto plazo en efectivo con una compensación de largo plazo en acciones con un periodo de consolidación de tres años. Una vez aplicada la retención de impuestos correspondiente, el bono de largo plazo se asigna a un fideicomiso para la adquisición de acciones: 20% en acciones Serie UBD de FEMSA y 80% en acciones Serie UBL de KOF. Ambos bonos se calculan de manera proporcional a la antigüedad del colaborador en su puesto actual, su participación en el esquema de compensación variable, su nivel salarial y los resultados de Coca-Cola FEMSA durante el periodo de evaluación.

LOS TEMAS MATERIALES DE SOSTENIBILIDAD IMPULSAN LA COMPENSACIÓN POR DESEMPEÑO DE LOS EJECUTIVOS

Los Factores Críticos de Éxito asociados al desempeño individual de nuestro equipo directivo abarcan temas materiales de sostenibilidad incluidos en el Marco de Sostenibilidad, como avances medibles en eficiencia en el uso del agua, recolección de PET, uso de PET reciclado, seguridad y salud en el trabajo, participación de mujeres en posiciones de liderazgo e impacto en las comunidades. Algunos de estos temas también contribuyen a nuestros esfuerzos en materia de acción por el clima. Por ejemplo, el aumento en el uso de PET reciclado reduce la dependencia del plástico virgen, lo que a su vez disminuye las emisiones de carbono asociadas con la extracción y producción de materias primas. De manera similar, mejorar la eficiencia en el uso del agua contribuye a la conservación de recursos vitales, favorece el equilibrio de los ecosistemas y ayuda a mitigar los efectos del cambio climático al preservar las cuencas que regulan la temperatura y fortalecen la resiliencia.

Para conocer más sobre la forma en que se integran los objetivos de desempeño relacionados con la sostenibilidad y el clima en la compensación de ejecutivos, consulte nuestras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en la página 176.

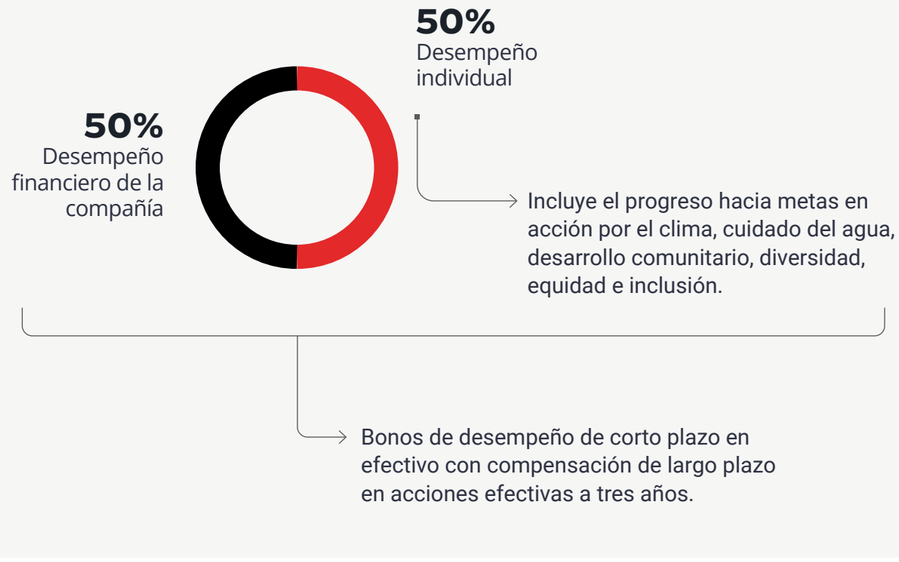
COMPENSACIÓN DEL CEO

La compensación del CEO se determina con base en diversos Factores Críticos de Éxito, definidos a partir de la metodología TOPS y del programa de bonos basado en el valor económico agregado. Estos factores consideran el desempeño y los resultados del equipo en toda la compañía que impactan directamente las métricas asociadas al desempeño del CEO. De esta forma, una amplia gama de métricas predefinidas y medibles influye directamente en su compensación. Entre ellas se incluyen métricas financieras como el crecimiento de los ingresos, rentabilidad, participación de mercado, flujo de efectivo y utilidad operativa, así como el desempeño general de la compañía y las mejoras operativas, que abarcan el desarrollo del portafolio de bebidas y categorías, la ejecución en el mercado, la evaluación de la gestión de riesgos y el incremento del margen. Adicionalmente, la compensación del CEO considera el despliegue de los principios, la cultura y los valores en toda la compañía, promoviendo un liderazgo alineado con nuestro propósito.

La compensación del CEO también se determina con base en el progreso alcanzado en el cumplimiento de las metas de sostenibilidad, incluidas las metas de largo plazo establecidas hacia 2035. Al igual que para el resto del equipo directivo, estas metas consideran avances medibles en eficiencia hídrica, recolección de PET, uso de PET reciclado, seguridad ocupacional, participación de mujeres en posiciones de liderazgo e impacto en las comunidades.

Para varios de estos temas se han definido metas de mediano y largo plazo, por lo que los objetivos anuales del CEO reflejan el avance progresivo requerido cada año para mantener a la compañía en la trayectoria hacia el cumplimiento de estos compromisos más amplios. Este enfoque mantiene el desempeño del CEO alineado con el compromiso de largo plazo de la compañía con prácticas empresariales éticas y con el crecimiento sostenible.

PROGRAMA DE COMPENSACIÓN VARIABLE DEL CEO Y EQUIPO DIRECTIVO



Los esquemas de compensación ejecutiva combinan métricas financieras y Factores Críticos de Éxito vinculados a la sostenibilidad para reforzar la rendición de cuentas y la creación de valor sostenible de largo plazo.

PROGRAMA GLOBAL DE INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

EL PODER DEL CUMPLIMIENTO Y LA COLABORACIÓN

El Programa Global de Integridad y Cumplimiento de Coca-Cola FEMSA es la piedra angular de nuestro compromiso con prácticas empresariales éticas e integras. Fue diseñado para mantener una cultura sólida de legalidad y fomentar el crecimiento sostenible. Este programa está basado en nuestro Código de Ética y se guía por nuestros principios: Hacer lo correcto y Actuar como fundador

Para nosotros, el cumplimiento va más allá de una obligación regulatoria. Nos apegamos a todas las leyes aplicables y políticas internas, y promovemos prácticas que ayudan a mitigar riesgos y fortalecer la reputación de la compañía. Como componente de nuestra cultura, el cumplimiento también genera orgullo entre los colaboradores, quienes valoran formar parte de una organización responsable y ética. Para los grupos de interés e inversionistas, un robusto programa de cumplimiento refuerza la confianza que depositan en nosotros y contribuye a la resiliencia de la compañía.

En línea con lo que establece FEMSA, el Programa Global de Integridad y Cumplimiento aprovecha nuestra experiencia, los recursos y mejores prácticas para mantener la consistencia en todas las operaciones y crear una ventaja competitiva. Para fomentar la confianza a todo lo largo de la cadena de valor, integramos los principios de cumplimiento, integridad jurídica y nuestra visión de la sostenibilidad en contratos con proveedores y terceros. Incorporar estos elementos en nuestros acuerdos promueve un compromiso compartido con el crecimiento sostenible y fortalece alianzas construidas sobre la base de la confianza y respeto mutuos. Este enfoque permite que estén alineados con nuestras obligaciones legales internacionales y locales y estándares éticos.



Nuestras prácticas de cumplimiento se apegan a todas las leyes, normas y políticas aplicables en los países donde operamos y en los mercados financieros en los que estamos listados, incluyendo la Ley del Mercado de Valores de México para la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley Sarbanes-Oxley para el New York Stock Exchange.



COMPROMISO DEL EQUIPO DIRECTIVO

Nuestro equipo directivo tiene visibilidad en todo momento de las prioridades de cumplimiento, principales riesgos y cambios en gobierno corporativo.

En 2025, reforzamos la participación activa del equipo directivo para fortalecer el cumplimiento en toda la compañía. Por ejemplo, este año, la Directora de Jurídico y la Directora de Asuntos Corporativos encabezaron una sesión de diálogo abierto con colaboradores para reforzar las expectativas de la compañía en términos de conducta ética.

ESTRUCTURA DE LA FUNCIÓN DE CUMPLIMIENTO

Nuestra sólida estructura de cumplimiento nos permite definir roles, responsabilidades y mecanismos de gobierno corporativo claros para poder ejecutar el Programa Global de Integridad y Cumplimiento de manera consistente. Al reforzar esta estructura, mejoramos la coordinación e integramos las expectativas de cumplimiento en toda la organización, lo que permite implementar procesos de control adicionales para prevenir y mitigar riesgos.

En 2025, avanzamos en este pilar con la ampliación de la estructura corporativa de cumplimiento y red coordinada de oficiales de cumplimiento en todas las operaciones. Además de los esfuerzos internos, trabajamos de cerca con el Comité de Cumplimiento de FEMSA, que incluye a todas las unidades de negocio de FEMSA, y a través del Foro Anual de Cumplimiento de FEMSA que organizamos de manera conjunta para fortalecer el gobierno corporativo en todo el grupo.



LINEAMIENTOS CORPORATIVOS

Los lineamientos corporativos claros y actualizados constituyen el marco que gobierna la forma en que gestionamos los riesgos de integridad y cumplimiento y promueven la aplicación consistente del Programa Global de Integridad y Cumplimiento en toda la compañía.

En 2025, fortalecimos este pilar al desarrollar el Manual de Cumplimiento y la Norma de Inteligencia Artificial, además de revisar el Manual Antilavado de Dinero para que reflejaran los cambios en requisitos regulatorios. Además, estamos fortaleciendo una serie de flujos de trabajo con el fin de consolidar aún más los lineamientos, lo que incluye la actualización de los procedimientos de cumplimiento y la incorporación de nuevos requisitos legislativos—como los relacionados con las acciones contra el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, así como la protección de la información personal.

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN

La comunicación y capacitación claras son esenciales para promover una comprensión y aplicación consistentes de las expectativas en cumplimiento y para ofrecer a nuestra gente las herramientas que necesitan para tomar decisiones responsables.

En 2025, fortalecimos este pilar al ofrecer capacitación al personal administrativo y desarrollar una serie de videos para comunicar los temas centrales del cumplimiento como la toma de decisiones ética, gestión de terceros, debida diligencia, conflictos de interés y regalos y hospitalidad. También seguimos fortaleciendo los formatos de comunicación para brindar un mayor apoyo a los roles operativos, para lo cual desplegamos cápsulas de micro aprendizaje para los equipos operativos. Asimismo, ampliamos nuestro conocimiento técnico con seminarios sobre investigaciones internas y capacitación especializada sobre el Sistema de Gestión Antisoborno.

ANÁLISIS DE RIESGOS Y CONTROLES

Un análisis de riesgos efectivo y controles internos robustos son esenciales para poder responder a los requerimientos externos en constante cambio y, al mismo tiempo, mantener un ambiente de control sólido.

En 2025, fortalecimos este pilar al reforzar nuestra estructura de controles en respuesta a las nuevas acciones contra lavado de dinero y financiamiento al terrorismo. Complementamos estas acciones con esfuerzos permanentes para monitorear operaciones y reforzar los procesos de debida diligencia sobre terceros, para lo cual aplicamos un cuestionario homologado y un modelo para clasificar riesgos, además de dar seguimiento continuo posterior a la aprobación. Realizamos la debida diligencia basada en riesgos a proveedores, clientes, colaboradores, donatarios y otros terceros mediante historiales locales e internacionales, listas restrictivas y otras fuentes relevantes para evaluar su pertinencia e integridad. También evaluamos los riesgos en términos de integridad y cumplimiento en toda la organización al identificar áreas potencialmente vulnerables, analizar los factores de riesgo relevantes y revisar la efectividad de nuestros controles internos.





REPORTE Y MONITOREO

Reportar de manera oportuna y dar un seguimiento constante nos permiten supervisar el Programa Global de Integridad y Cumplimiento y entregar información relevante a los órganos de gobierno adecuados.

En 2025, fortalecimos este pilar al ampliar los reportes regulares al equipo directivo y Comité de Auditoría del Consejo. También operamos el Comité de Protección de Datos Personales a nivel corporativo y de México y realizamos el seguimiento y entrega de evidencias que requieren las auditorías de cumplimiento. Estos esfuerzos se complementan con mecanismos de monitoreo continuo, que incluyen reuniones mensuales con los oficiales de cumplimiento por país y alertas automatizadas sobre los resultados de los filtros de terceros.

EVALUACIÓN Y MEJORA

Reforzamos continuamente la efectividad del Programa Global de Integridad y Cumplimiento y nos adaptamos ante los cambiantes riesgos, las expectativas regulatorias y las necesidades del negocio.

En 2025, fortalecimos este pilar con evaluaciones dirigidas, incluida la evaluación de riesgos relacionados con organizaciones terroristas extranjeras y las correspondientes mejoras en nuestros controles internos, así como evaluaciones de competencia económica y sesiones de capacitación en Colombia, Argentina, Costa Rica, México y Brasil. Al mismo tiempo, seguimos ofreciendo capacitación en nuestras otras operaciones y realizamos evaluaciones de riesgos relacionadas con la responsabilidad penal corporativa. También continuamos la práctica de incorporar los cambios legislativos más recientes en nuestros controles y procedimientos y de evaluar la madurez y aplicación ética de la gobernanza de la inteligencia artificial para definir mejor el rol del área de Cumplimiento en esta área emergente.

NUESTRAS 6 C DE CUMPLIMIENTO

Compromiso

Consideramos que el cumplimiento comienza con el compromiso; es una responsabilidad compartida de toda la organización para actuar con integridad y contribuir a alinear las metas del negocio con nuestros valores.

Cumplimiento

Al centro de nuestro programa de cumplimiento se encuentra el apego a las leyes y regulaciones aplicables y a las políticas internas, lo que contribuye a que nuestras operaciones sean responsables y estén alineadas con las mejores prácticas globales.

Capacitación

Empoderar a nuestra gente es esencial para mantener un programa de cumplimiento sólido, y nuestras iniciativas de capacitación les proveen los conocimientos que necesitan para tomar decisiones éticas en todas las operaciones.

Control

Los controles robustos nos sirven para prevenir, detectar y atender riesgos, y nuestros sistemas de monitoreo, auditorías y evaluaciones de riesgos nos permiten mantener la vigilancia y responder de manera efectiva a retos en constante cambio.

Comunicación

La comunicación abierta es esencial para fomentar la confianza y rendición de cuentas, apoyar la alineación con nuestras expectativas y proveer a los colaboradores con canales para exponer sus preocupaciones sin temor a represalias.

Consistencia

El cumplimiento depende de la aplicación de normas éticas en todas las regiones y funciones, lo que garantiza que nuestros valores guíen nuestras decisiones cotidianas y refuercen el compromiso con la rendición de cuentas.



SISTEMA INTEGRAL ÉTICO

NUESTRO MARCO ÉTICO

En Coca-Cola FEMSA impulsamos a todos nuestros colaboradores a que actúen de manera responsable, lideren con el ejemplo y pongan a la ética al centro de sus decisiones y trabajo cotidiano. Al promover la comunicación abierta y seguridad psicológica, empoderamos a nuestros colaboradores a que expresen sus preocupaciones sin miedo y actúen con base en nuestro principio Hacer lo correcto.

Nuestro Sistema Integral Ético, avalado por el Consejo de Administración, establece el marco de referencia que promueve la integridad y la rendición de cuentas en toda la compañía. Su enfoque integral fortalece la toma de decisiones a todos los niveles e integra a los comportamientos éticos como parte de la cultura de la compañía.

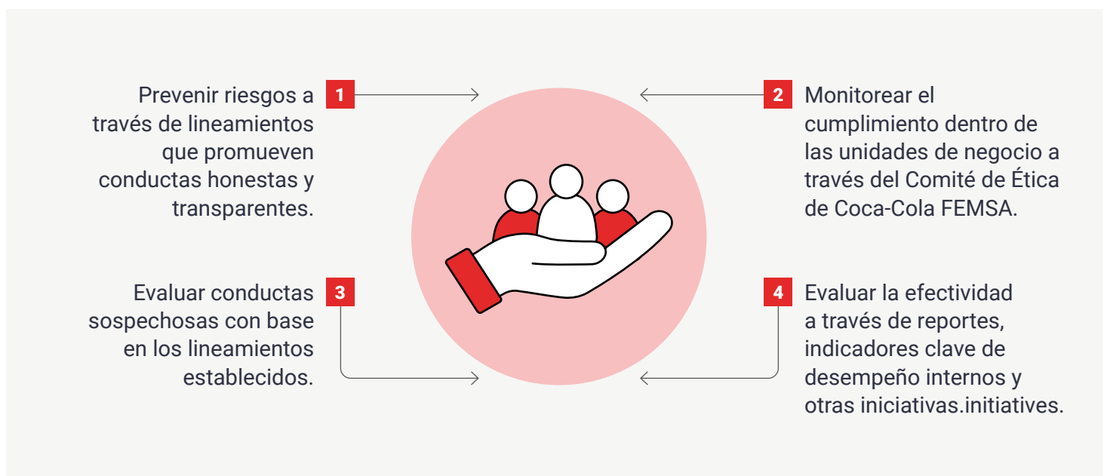
Este sistema se construye sobre cuatro elementos que trabajan de forma conjunta para prevenir, detectar y atender los riesgos éticos:

- Código de Ética, que define los estándares de conducta y el proceso de toma de decisiones que sirven de guía a todos los colaboradores y para nuestras relaciones con grupos de interés externos.
- Políticas corporativas, que traducen a estos estándares en prácticas operativas y controles.
- Línea de ética, un canal independiente y confidencial que permite a los colaboradores y grupos de interés reportar cualquier falta de conducta potencial o buscar consejo.
- Comités de ética corporativos y locales, órganos locales y corporativos que revisan los casos, recomiendan acciones correctivas y promueven la consistencia en la aplicación de nuestro código y políticas corporativas.
- Comités de ética corporativos y locales, órganos locales y corporativos que revisan los casos, recomiendan acciones correctivas y promueven la consistencia en la aplicación de nuestro código y políticas corporativas.



MODELO DE GESTIÓN DE LA ÉTICA

El Modelo de Gestión de la Ética utiliza estos cuatro elementos clave para fomentar una cultura ética en toda la compañía. El modelo se basa en las siguientes prácticas:



EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE NUESTRO PROGRAMA DE ÉTICA

En 2025, tomamos un paso importante para validar nuestras prácticas en integridad al realizar una evaluación externa a través de nuestra primera participación en el ranking y certificación de Empresas+Éticas, un programa desarrollado por AMITAI® que es revisado por un consejo de expertos en ética y cumplimiento. Esta evaluación mide la madurez y efectividad de programas corporativos de ética y cumplimiento con base en tres dimensiones—Elementos, Eficacia y Evidencia (3Es)—y toma en cuenta la perspectiva tanto de los colaboradores como la organización.

En nuestro primer año, obtuvimos la Certificación Empresas+Éticas, que se otorgó a solo seis compañías, después de que se realizó una rigurosa evaluación de nuestro marco regulatorio interno, incluyendo nuestras políticas, Código de Ética y lineamientos. Adicionalmente, obtuvimos el 13º lugar entre más de 100 empresas participantes, como resultado de nuestro esfuerzo por promover prácticas éticas a todo lo ancho de la organización.

EMPRESAS + ÉTICAS 2025

En conjunto, estos resultados destacan la solidez de nuestro marco ético y la consistencia de la importancia que damos al liderazgo ético y la integridad.

CÓDIGO DE ÉTICA

Como la piedra angular de nuestra cultura organizacional, el Código de Ética constituye el cimiento de nuestras políticas corporativas y guía la toma de decisiones en línea con nuestros valores, lo que preserva el legado de nuestra compañía.

Actualizado en 2025, el Código de Ética describe las responsabilidades para todos los niveles—desde el Consejo de Administración hasta cada uno de los colaboradores—lo que promueve la rendición de cuentas en todos los aspectos de nuestras operaciones. En conjunto con la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA y los Comités de Ética, el Código promueve directamente una conducta ética, facilita la identificación y resolución de conductas inaceptables y mantiene a la integridad como un elemento clave de la cultura de nuestra compañía. Esta estructura también desempeña un papel fundamental para fomentar la comunicación abierta y seguridad psicológica que permite que los colaboradores se sientan seguros al expresar sus preocupaciones y brindar retroalimentación honesta.

Todos los colaboradores firman una Carta de Cumplimiento con nuestro Código de Ética. Esta medida es clave para confirmar no sólo que conocen el Código sino que comprenden claramente las acciones u omisiones que pueden representar un riesgo para nuestra organización. La Carta de Cumplimiento también enfatiza la importancia de denunciar cualquier sospecha de violación a través de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA.

100%
de los colaboradores firmaron la Carta de Cumplimiento con nuestro Código de Ética.

El Código de Ética de Coca-Cola FEMSA aborda temas clave como:

- Respeto por los derechos humanos, incluyendo la dignidad humana, justicia, equidad, diversidad e inclusión.
- Salud y seguridad ocupacional.
- Compromiso con las comunidades vecinas y el medio ambiente.
- Protección de la información privilegiada y confidencial.
- Relación con terceros, incluidos clientes, proveedores, competidores, gobiernos y autoridades.
- Cumplimiento regulatorio y respecto a las leyes aplicables y normas internas.
- Prácticas anticorrupción y contra el lavado de dinero.
- Protocolos sobre contribuciones políticas y prevención de conflictos de interés.
- Línea ética como el canal oficial de denuncias.

Para conocer más y para tener acceso al Código de Ética completo, **consulte los siguientes enlaces:**

Español

Inglés

Portugués



POLÍTICAS CORPORATIVAS

Contamos con políticas corporativas que son obligatorias para todos los colaboradores de Coca-Cola FEMSA. Estas políticas refuerzan y expanden el alcance de nuestro Código de Ética y están sujetas a controles establecidos diseñados para prevenir, identificar, investigar, sancionar y remediar violaciones potenciales. Además, contamos con protocolos y procedimientos, alineados con estándares internacionales, para gestionar e investigar quejas.

LÍNEA ÉTICA DE COCA-COLA FEMSA

Las denuncias sobre un posible incumplimiento con el Código de Ética se pueden enviar a través de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA. El sistema de denuncia, administrado por un tercero independiente y disponible las 24 horas, siete días a la semana, permite a colaboradores, clientes, proveedores, terceros y otros grupos de interés presentar una denuncia de forma anónima o con la opción de identificarse, lo que garantiza que todos los reportes sean considerados de manera justa, confidencial e imparcial. La Línea Ética incluye un sistema de recepción en línea (Web Intake Site) y más de 10 canales de acceso adicionales, adaptados a todos los países en los que operamos.

La Línea Ética también funciona como mecanismo de denuncia y como una forma de remediación para los grupos de interés que atiende sus inquietudes relacionadas con posibles violaciones a los derechos humanos y ofrece a las comunidades locales una plataforma para expresar sus dudas. Es un componente fundamental del Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos de Coca-Cola FEMSA y refleja nuestro compromiso permanente con fortalecer el marco ético.





Las denuncias en la Línea Ética se pueden presentar en lineaeticadilo.ethicspoint.com

FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRIDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

Nuestra Estrategia de Comunicación sobre Ética busca fortalecer la integridad como un valor compartido a todos los niveles de la compañía.

Con una comunicación clara, consistente y cautivadora, establecemos la relación entre el comportamiento ético y los principios de Coca-Cola FEMSA, en particular el de Hacer lo correcto. Esta estrategia promueve la transparencia, responsabilidad y liderazgo ético en todas las operaciones al garantizar que los mensajes y acciones sean reflejo de nuestros valores y de la regulación local.

A nivel corporativo, promovemos la confianza y rendición de cuentas al poner a la ética al centro de la toma de decisiones y reforzar la aplicación de nuestro Código de Ética. En toda la organización creamos conciencia activamente acerca del Sistema Integral Ético y la importancia de denunciar a través de la Línea Ética, con lo que promovemos un lugar de trabajo en el que la integridad, el respeto y el diálogo abierto guían nuestra conducta diaria y fortalecen la cultura de cumplimiento.



ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA SUPERVISIÓN DE LA ÉTICA

En 2025, se recibieron 3,326 denuncias a través de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA sobre temas tan diversos como el ambiente de trabajo y liderazgo hasta aspectos operativos o financieros; ninguna de ellas relacionada con derechos humanos. Este aumento en el número de denuncias en comparación con el año previo refleja una mayor confianza en nuestro sistema y la seguridad que sienten los colaboradores para expresar sus inquietudes. Subraya nuestro compromiso con promover una cultura laboral transparente y de apoyo, en la que se priorizan el diálogo abierto y la seguridad psicológica.

Cuando se realiza una denuncia a través de cualquiera de los canales de comunicación de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA, ésta es recibida por un tercero externo independiente, responsable de recolectar toda la información relevante. Una vez realizada la denuncia, se genera un número único de acceso y una contraseña única para uso exclusivo del reportante, lo que permite que completar la información y dar seguimiento al avance en su atención.

Las denuncias son analizadas de manera imparcial y confidencial por un equipo especial de investigadores y se procesan a través de nuestro Sistema Integral Ético. En todas las investigaciones se siguen protocolos internos diseñados para garantizar resultados imparciales, objetivos y consistentes y mantener la integridad de todo el proceso de investigación.

En promedio, se requirieron 43 días para resolver las denuncias recibidas en 2025, lo que refleja una mejoría considerable, con una reducción de 22% en el tiempo de resolución con respecto al 2024, nuestro año base de referencia. Del total de denuncias recibidas y cerradas, se determinó que 58% no tenían fundamento.

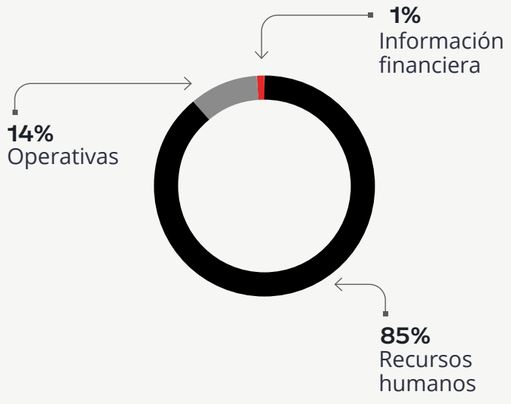
Las medidas correctivas para atender situaciones que no se alinean con nuestro Código de Ética pueden incluir retroalimentación, sesiones de capacitación, refuerzo del Código de Ética, reprimendas por escrito, rechazos, persecución criminal por parte de las autoridades competentes y cualquier otra acción legal aplicable. Estas medidas se implementan en línea con lo que estipulan la Matriz de Consecuencias Éticas y Lineamientos de Sanciones de Coca-Cola FEMSA.

Más allá de enfocarnos solo en atender las denuncias, hemos adoptado un enfoque integral que integra la prevención, el monitoreo, la detección y la respuesta a dilemas éticos. Nuestro sistema actualizado ahora incluye:

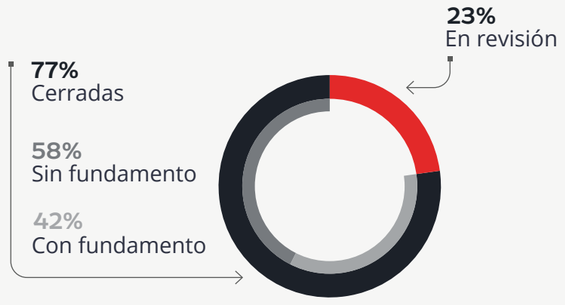
- Programas de capacitación especializados para investigadores sobre el cumplimiento ético.
- Plataforma de gestión de la Línea Ética para mejorar la transparencia y confiabilidad.
- Un marco robusto con normas corporativas y lineamientos internos sobre temas éticos.
- Estrategia de comunicación que construye confianza en la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA.

DENUNCIAS A TRAVÉS DE LA LÍNEA DE ÉTICA DE COCA-COLA FEMSA EN 2025

POR TEMA



POR ESTADO



COMITÉS DE ÉTICA

Los Comités de Ética sirven como órganos de supervisión y control que velan por la adherencia al Código de Ética y atienden las situaciones éticas más relevantes para la compañía.

El Comité de Ética Corporativa opera bajo nuestro Sistema Integral Ético e incluye a nuestro Director de Recursos Humanos, Directora de Jurídico, Director de Cumplimiento Legal, Director de Finanzas, Director Laboral y a representantes del Sistema Ético, Finanzas y Auditoría Interna de FEMSA. La diversidad de sus miembros contribuye a que el proceso de toma de decisiones se mantenga imparcial.

El Comité de Ética Corporativa es un órgano colegiado cuyas funciones están definidas por un marco regulatorio interno, lo que garantiza la independencia de sus decisiones, criterios y medidas correctivas implementadas. Supervisa las investigaciones de denuncias recibidas a través de la Línea Ética de Coca-Cola FEMSA—que es administrada por una empresa externa independiente—para garantizar su manejo imparcial, objetivo y confidencial, así como la protección de quien presenta una denuncia. El Comité también define o autoriza criterios y, cuando lo considera necesario, delibera, decide o recomienda medidas disciplinarias o correctivas ante violaciones al Código de Ética o las políticas corporativas. Adicionalmente, promueve la comunicación y el fortalecimiento de las normas éticas en toda la compañía, da seguimiento a la implementación de las medidas correctivas y atiende los temas relacionados con conflictos de interés.

También contamos con Comités de Ética en todos nuestros países y éstos reportan al Comité de Ética Corporativa. A nivel local, su rol consiste en supervisar el cumplimiento con el Código de Ética y atender temas éticos significativos como inquietudes, denuncias y preguntas. Son fundamentales para fomentar un ambiente en el que los colaboradores se sientan seguros y apoyados al denunciar temas éticos, contribuyendo así a una cultura de integridad, transparencia y rendición de cuentas.



CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE ÉTICA EMPRESARIAL

En Coca-Cola FEMSA, la responsabilidad personal es esencial para permitir que las personas puedan contribuir con confianza al logro de nuestras metas. Al centro de este enfoque está el programa de capacitación integral que abarca todos los niveles de responsabilidad en todas nuestras geografías y proporciona a los colaboradores el conocimiento y herramientas que necesitan para cumplir con nuestras normas éticas. Como complemento a esta capacitación, contamos con campañas de comunicación permanentes que refuerzan la importancia del comportamiento ético, sirven como un recordatorio constante para nuestros colaboradores y suman los principios de integridad y rendición de cuentas en nuestro ethos corporativo.

83%

de los colaboradores completaron el programa de capacitación KOFciencia Ética.

100%

de los nuevos colaboradores reciben capacitación en ética como parte de su proceso de inducción.



Inducción a nuestra cultura ética

La capacitación en ética constituye la piedra angular de nuestro proceso de inducción para nuevos colaboradores. Desde el inicio, todos los miembros del equipo reciben una introducción sobre sus derechos y obligaciones, nuestro Código de Ética, las políticas corporativas y la Línea Ética. Esta capacitación permite que los nuevos colaboradores comprendan nuestro compromiso con la conducta ética, la toma de decisiones responsable y la comunicación abierta, fomentando así una cultura laboral construida sobre las bases de integridad, respeto y rendición de cuentas desde el primer día.

Prevención de la discriminación y el acoso

La capacitación sobre discriminación y acoso constituye un componente fundamental del programa de la Academia del Sistema Integral Ético. Además, implementamos webinars y campañas de comunicación dirigidas en todas nuestras operaciones para abordar temas como la violencia en el lugar de trabajo, con particular enfoque en la discriminación y el acoso. Al mismo tiempo, ofrecemos a nuestros líderes la guía y herramientas prácticas que requieren para gestionar y responder a estos casos. Estas iniciativas buscan empoderar a nuestros equipos operativos al ofrecer una guía clara para atender y prevenir estos tipos de conducta de forma efectiva.

Campañas corporativas sobre ética

Estamos ampliando las campañas de comunicación a todas nuestras operaciones para enfatizar la prevención y cumplimiento con el Código de Ética y políticas de la compañía. Estas acciones buscan abordar proactivamente cualquier problema potencial y reforzar nuestro compromiso con mantener los más altos estándares de conducta ética en toda la organización.

Capacitación en ética

El programa de capacitación KOFciencia Ética es una iniciativa clave diseñada para integrar a los valores y prácticas éticas en nuestra cultura organizacional. Busca fortalecer la integridad en todas las áreas de la compañía al crear conciencia sobre las acciones que promueven lugares de trabajo seguros, el respeto por los derechos humanos y la adherencia a los principios de Coca-Cola FEMSA. Está disponible de forma digital para el personal administrativo y a través de una serie de herramientas interactivas para el personal operativo, con lo que se garantiza que todos los colaboradores tengan acceso a esta capacitación esencial.

Capacitación para investigadores

El programa de capacitación para investigadores homologa las prácticas en todas las operaciones a través de módulos sobre el Sistema Integral Ético, las políticas corporativas, las metodologías de auditoría, la plataforma de denuncia, la integridad y los conflictos de interés. En 2025, más de 300 investigadores participaron en cuatro cursos especializados enfocados en mejores prácticas en términos de la metodología de investigación, la prevención del acoso y la perspectiva de género en el lugar de trabajo y técnicas de entrevista efectivas. Estas sesiones fortalecen la habilidad de los participantes para llevar a cabo investigaciones justas, objetivas y profesionales y refuerzan la integridad en todas las etapas del proceso.

Capacitación sobre violencia de género en el lugar de trabajo

En 2025, implementamos un programa especializado de capacitación para fortalecer las capacidades de nuestros investigadores y líderes en diversidad, equidad e inclusión (DEI) para prevenir, identificar y atender casos de violencia laboral basada en el género. Este programa alinea nuestros protocolos internos con la Convención de la Organización Internacional del Trabajo, lo que refuerza nuestro compromiso con proveer un lugar de trabajo seguro, justo e inclusivo para todos.

PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA CON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

ACCIONES PARA ATENDER LOS RETOS DE LA INDUSTRIA

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que establecer una relación proactiva con las políticas públicas es esencial para fomentar un ambiente de negocios sostenible y resiliente.

Estamos comprometidos con impulsar la colaboración en nuestra industria mediante la participación activa en asociaciones y la relación con autoridades gubernamentales. Trabajando con grupos de interés clave, aprovechamos la experiencia colectiva para fomentar la innovación y atender los retos compartidos. Estas alianzas amplían aún más nuestro impacto y dan soporte a los objetivos estratégicos.

GOBERNANZA DE LA PARTICIPACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS

El Código de Ética, Política de Relaciones Institucionales y Política de Asuntos Públicos establecen principios claros para mantener una relación ética con gobiernos, reguladores, organizaciones de la sociedad civil y grupos industriales. Estas políticas, que aprueba el Consejo de Administración, definen el marco para nuestras relaciones institucionales y permiten mantener su alineación con nuestros compromisos de sostenibilidad a largo plazo. Como parte de nuestro sistema de gestión de las membresías en asociaciones industriales, estas políticas se aplican en todas las jurisdicciones en las que operamos, con lo que se refuerza el compromiso con construir y mantener relaciones positivas y fomentar agendas proactivas con grupos de interés que son clave para nuestra sostenibilidad a largo plazo.

Nuestro enfoque en las políticas públicas se basa en la transparencia y rendición de cuentas. Guiados por estos conceptos fundamentales, evaluamos de forma continua a nuestros grupos comerciales, membresías en asociaciones y políticas de relacionamiento para confirmar que respaldan prácticas empresariales responsables y nos brindan la oportunidad de intercambiar ideas sobre temas relevantes con una amplia gama de grupos de interés.

NUESTRO MARCO DE SOSTENIBILIDAD Y RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Simultáneamente a que las políticas de sostenibilidad en nuestros mercados se tornan más rigurosas, nos resulta más importante estar alineados con las prioridades públicas de cada país. Contribuimos con experiencia técnica con la que podemos agregar valor y colaboramos en áreas en las que los marcos de referencia de las políticas todavía están emergiendo. En aquellas áreas en las que los intereses públicos y nuestros compromisos a largo plazo convergen de forma natural, trabajamos con las autoridades y socios para tratar de alcanzar mejores resultados. Ya sea con apoyos para los sistemas de reciclaje, la inversión en centros de recolección y resina reciclada o la promoción de la energía renovable y la reposición de agua, nuestro papel consiste en crear sinergias que impulsen los objetivos públicos y nuestras metas de sostenibilidad.

Conforme avanzamos en nuestras trayectorias de sostenibilidad y crecimiento, las principales asociaciones en las que participamos subrayan nuestro compromiso con la acción colectiva y el papel esencial del liderazgo y la colaboración. Cultivamos relaciones sólidas y de largo plazo con grupos de interés clave para promover el consenso, los acuerdos y las alianzas, compartiendo las metas de nuestro Marco de Sostenibilidad y buscando apoyo colaborativo. Cuando la postura de una asociación industrial y nuestras estrategias de sostenibilidad no están alineadas, procuramos establecer un diálogo constructivo para promover nuestros compromisos.

En 2025, en Coca-Cola FEMSA participamos en esfuerzos de política pública a través de cámaras y asociaciones industriales, contribuyendo a impulsar temas clave de la industria y la sostenibilidad. En línea con nuestro Marco de Sostenibilidad, entre nuestras contribuciones se incluyeron las siguientes:

Economía circular

Apoyamos activamente iniciativas que promueven la innovación, reutilización y reciclaje en empaques, con lo que contribuimos a nuestro pilar Empaques y Economía Circular. En 2025, colaboramos con cinco organizaciones en este frente, con una contribución total de Ps. 26.25 millones.

Acción por el clima

Contribuimos a fomentar prácticas empresariales sostenibles en toda la industria al apoyar a organizaciones cuyas agendas abordan temas relacionados con el clima, contribuyendo así a nuestro pilar estratégico Acción por el Clima. Estas relaciones refuerzan el compromiso con la mitigación de y adaptación al cambio climático en toda la cadena de valor. En 2025, trabajamos con tres organizaciones, a las que contribuimos con Ps. 0.53 millones.

Además de estas prioridades, abogamos a favor de otros pilares de nuestro Marco de Sostenibilidad, incluidos aspectos como el cuidado del agua, los derechos humanos y una conducta empresarial responsable, y colaboramos con grupos de interés para fomentar un futuro más sostenible.

Para conocer más acerca de nuestras asociaciones y membresías, consulte la lista completa aquí.



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

En Coca-Cola FEMSA, el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) proporciona una estructura para identificar, atender y minimizar los riesgos ambientales, así como para integrar prácticas sostenibles en nuestras operaciones y procesos de toma de decisión. El sistema apoya el cumplimiento con la regulación ambiental, promueve la mejora continua y fortalece una cultura de responsabilidad ambiental en toda la compañía.

El SGA se construye sobre los principios de gobierno corporativo, rendición de cuentas y cumplimiento, con roles y responsabilidades definidos a todos los niveles de la organización para impulsar el desempeño ambiental. Los equipos de liderazgo y sostenibilidad supervisan la implementación de políticas y el cumplimiento regulatorio, lo que contribuye a mantener la alineación con nuestros compromisos ambientales de largo plazo. Operamos en todos los aspectos materiales en cumplimiento con las leyes y regulaciones ambientales de todos los países en los que operamos.

CERTIFICACIONES ALINEADAS CON NORMAS DE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Actualmente, 89% de nuestras plantas embotelladoras cuentan con el certificado ISO 14001, lo que ofrece un enfoque homologado a la gestión ambiental. Además, varias de las instalaciones en nuestros países han obtenido certificaciones como Industria Limpia, el Sistema de Gestión Cero Residuos, ISO 50001 e ISO 14064. También mantenemos la certificación LEED para nuestras instalaciones en Maringá, Brasil y Tocancipá, Colombia, lo que refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa y con prácticas en sostenibilidad reconocidas a nivel internacional.

MEJORA CONTINUA Y AUDITORÍAS

La mejora continua es un pilar clave de nuestro SGA, que se apoya en acciones correctivas y mecanismos de monitoreo que fortalecen el desempeño ambiental. El sistema incluye auditorías internas y externas que refuerzan la transparencia y la rendición de cuentas. Estos procesos nos ayudan a medir el progreso, atender brechas y fortalecer el cumplimiento con políticas ambientales. Periódicamente evaluamos áreas clave como eficiencia energética, reducción de emisiones, conservación del agua y gestión de residuos, con el fin de identificar oportunidades de innovación y ganancias en eficiencias.

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS Y CAPACITACIÓN DE COLABORADORES

Priorizamos la comunicación efectiva sobre asuntos ambientales a través de canales internos y externos coherentes, lo que promueve la transparencia en toda la organización. Mantenemos un diálogo constante con grupos de interés, reguladores y socios en la industria y, a través de una participación activa en asociaciones industriales, colaboramos para compartir información, impulsar mejores prácticas y apoyar los avances regulatorios en sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la capacitación y la concientización es fundamental para el éxito de nuestro SGA. Brindamos a los colaboradores la capacitación y habilidades que necesitan para integrar la responsabilidad ambiental en sus operaciones cotidianas. Nuestras iniciativas de capacitación promueven el cumplimiento, la cultura de sostenibilidad y la eficiencia de los recursos, lo que refuerza el compromiso de Coca-Cola FEMSA con el cuidado del medio ambiente.



A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental avanzamos continuamente hacia un futuro más sostenible, manteniendo a nuestras operaciones alineadas con las mejores prácticas globales y con nuestra visión de crecimiento sostenible de largo plazo.

GESTIÓN DE RIESGOS

TRES LÍNEAS DEL MARCO DE GOBERNANZA DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Marco de Gobernanza de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA se basa en un modelo de tres líneas que se alinea con los esfuerzos transfuncionales y fortalece nuestra capacidad para anticipar y mitigar riesgos.

1. **Primera línea:** incluye a las Direcciones de Riesgo Operativo que forman parte de la organización y representan todos los procesos tanto a nivel local como corporativo. Son responsables de identificar y actualizar riesgos y controles, realizar su evaluación e implementar acciones correctivas. Para mantener la consistencia y la supervisión, los riesgos y controles identificados se consolidan de forma sistemática y se actualizan regularmente en la Matriz de Riesgos y Controles de Coca-Cola FEMSA, lo que proporciona una visión integral del perfil de riesgo de la organización.

2. **Segunda línea:** incluye a las áreas de Riesgos y Controles y de Continuidad del Negocio, además de otras funciones como Cumplimiento, Jurídico, Ciberseguridad y Protección Integral, todas las cuales operan de manera independiente de las líneas de negocio para mantener la objetividad y evitar conflictos de interés. Supervisan el entorno de controles internos y verifican que los procesos clave operen dentro de las políticas y normas establecidas. Además, como parte de sus principales actividades, brindan guía metodológica para identificar y evaluar la exposición al riesgo, realizar pruebas dirigidas y especiales, y dar seguimiento a la efectividad de las acciones de mitigación. También validan la ejecución adecuada de los procedimientos y manuales para reforzar prácticas consistentes en toda la organización.

3. **Tercera línea:** consiste en el equipo de Auditoría Interna, responsable de evaluar la efectividad de los controles, identificar hallazgos y supervisar la implementación de planes de acción correctiva.

Adicionalmente, los auditores externos—proveedores independientes de verificación—actúan como evaluadores objetivos e independientes y realizan procedimientos de verificación de la información financiera y no financiera. Su trabajo incluye validar la confiabilidad de la información reportada, evaluar el diseño y la efectividad operativa de los controles a nivel de cada entidad, y definir el alcance y los entregables de las pruebas de control para promover la integridad y la transparencia de la información.

EL ROL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN LA GOBERNANZA DE RIESGOS

El Consejo de Administración tiene un rol fundamental dentro de la Gobernanza de la Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA, ya que establece los lineamientos estratégicos y la supervisión necesarios para que estas prácticas se alineen con una cultura de transparencia. El Consejo revisa regularmente la efectividad de los sistemas de gestión de riesgos, incluidas las tres líneas, para confirmar que se identifiquen, evalúen y mitiguen de manera efectiva. También evalúa el cumplimiento de los requisitos regulatorios, las normas éticas y las políticas internas, lo que refuerza la rendición de cuentas en toda la organización. Además, los miembros del Consejo participan en programas permanentes de capacitación en gestión de riesgos, que incluyen talleres y prácticas de auditoría, para prepararse ante retos en constante evolución.

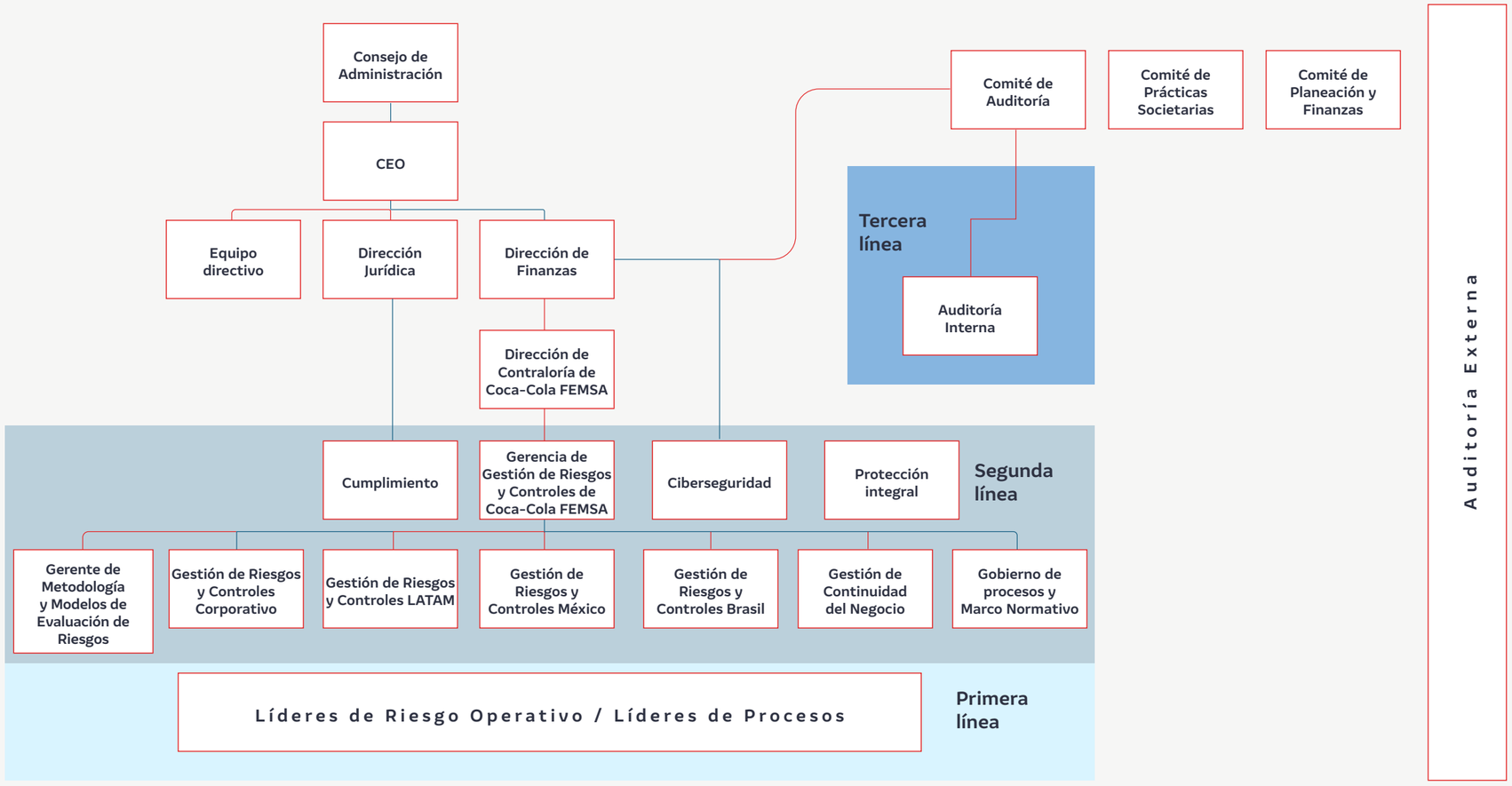
RELACIÓN ENTRE LA COMPENSACIÓN DE EJECUTIVOS Y LA GESTIÓN DE RIESGOS

La compensación de los ejecutivos de Coca-Cola FEMSA está alineada con la visión de la compañía de crear valor sostenible a largo plazo. Esto incluye incentivos financieros para ejecutivos y gerentes vinculados a métricas específicas de gestión y mitigación, como el cumplimiento de normas regulatorias, la mitigación de los riesgos clave de la organización y el logro de objetivos anuales relacionados con la eficiencia operativa. Al vincular la compensación con estas métricas la compañía fomenta que las acciones de los líderes se alineen con el objetivo más amplio de promover la resiliencia y la continuidad operativa.

Para conocer más acerca de la compensación de ejecutivos consulte la página 131.



MARCO DE GOBERNANZA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS DE COCA-COLA FEMSA



SISTEMA ESTRUCTURADO PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS ESTRATÉGICA

El Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA es un marco integral diseñado para identificar, evaluar y mitigar los riesgos en todos los niveles de la organización.

Sustentado en las mejores prácticas globales y en las principales normas, el sistema fortalece la resiliencia, la continuidad operativa y la alineación con los objetivos estratégicos de la compañía. La tecnología constituye la piedra angular del Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA, ya que impulsa la eficiencia, la precisión y la escalabilidad. La infraestructura tecnológica del sistema proporciona información basada en datos, flujos de trabajo automatizados y plena integración con los objetivos estratégicos.



El sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA se basa en siete pasos clave:

1. **Entorno de riesgos:** el primer paso del proceso consiste en comprender cuál es el entorno de riesgos más amplio y cómo se alinea con los objetivos de negocio de la compañía. Ello permite analizar todos los riesgos dentro del contexto de las prioridades organizacionales.

2. **Identificar riesgos:** los riesgos se identifican de manera sistemática en todas las áreas operativas, con lo que se crea una visión integral de las potenciales amenazas y oportunidades.

3. **Interacción con el Catálogo de Riesgos:** los riesgos se clasifican por categoría, subcategoría y área de enfoque para identificar los factores de riesgo. La clasificación de los riesgos identificados se alinea con nuestro Marco de Sostenibilidad.

4. **Analizar y evaluar riesgos:** los riesgos se evalúan con base en su impacto potencial y la probabilidad de que ocurran. Este análisis permite determinar la importancia relativa de cada riesgo.

5. **Priorizar riesgos:** los riesgos se priorizan con base en su importancia, lo que permite distribuir recursos de forma que los temas críticos se atiendan de manera efectiva.

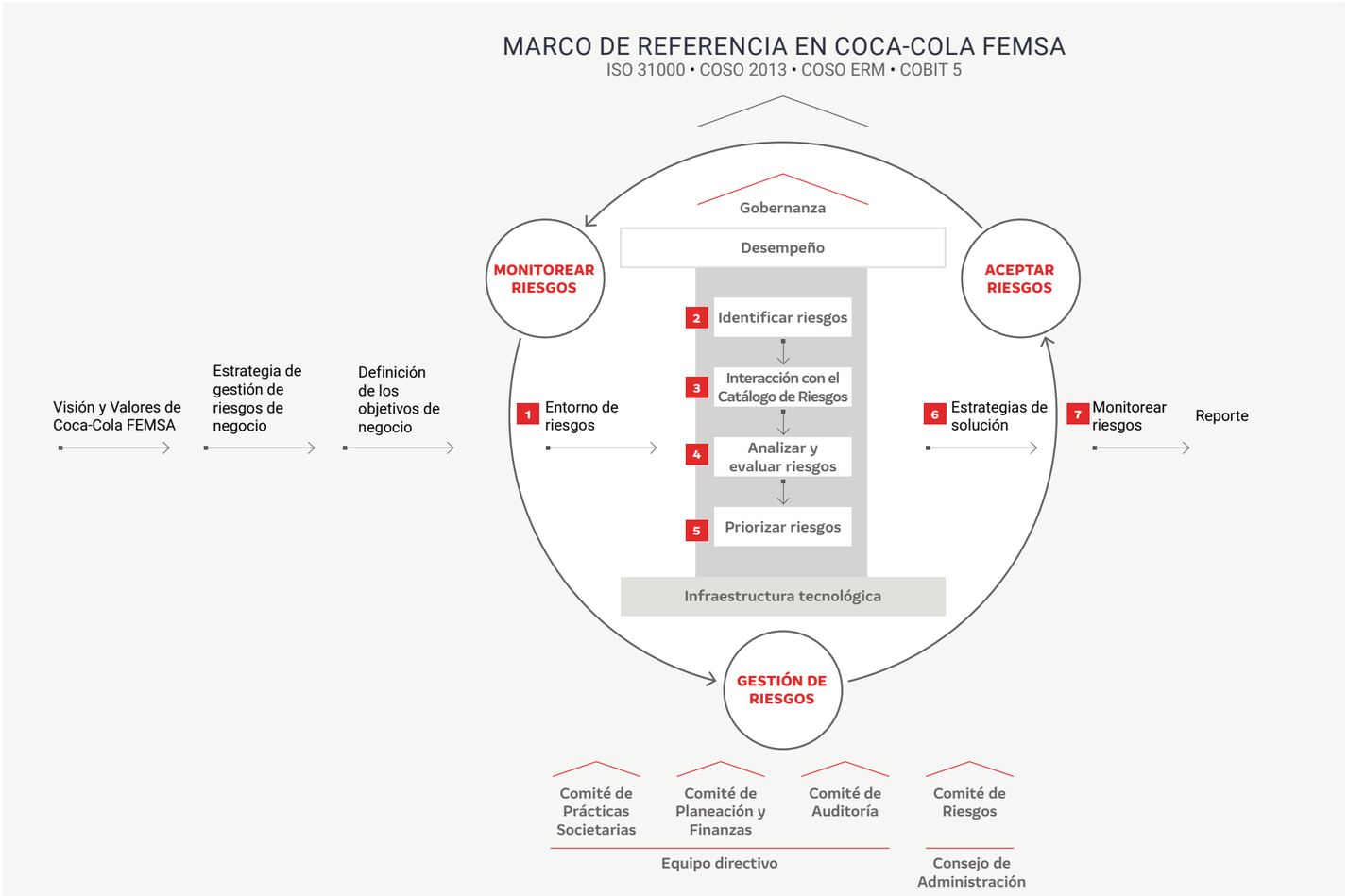
6. **Generar acciones y estrategias:** se desarrollan acciones y estrategias de mitigación para atender los riesgos priorizados, con lo que se reduce su potencial impacto en la organización.

7. **Monitoreo, control y reporte:** los riesgos se monitorean continuamente para verificar que los planes de mitigación sigan siendo efectivos y preventivos, y se implementan acciones correctivas conforme se requieran. Durante el proceso del Sistema de Gestión de Riesgos, la información se comunica a todos los niveles de la organización para priorizar y tomar decisiones oportunas.

EN LÍNEA CON LAS PRINCIPALES NORMAS GLOBALES

El Sistema de Gestión de Riesgos de la compañía se construye sobre las principales normas internacionales, entre las que se incluyen ISO 31000, COSO ERM, COSO 2013 y COBIT 5, con lo que se fomenta la consistencia, rendición de cuentas y adherencia a las mejores prácticas en la industria, mientras que se permite a la compañía responder de manera efectiva a los retos emergentes. Al integrar estos marcos globales, el sistema permite salvaguardar las operaciones, proteger la creación de valor para los grupos de interés a largo plazo y estar preparada para aprovechar cualquier oportunidad.

SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE COCA-COLA FEMSA



MATRIZ DE RIESGOS Y CONTROLES

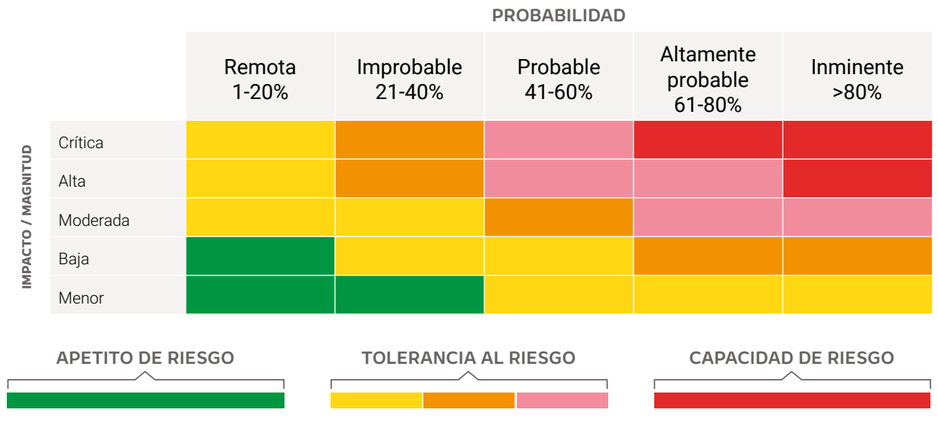
Nuestra Matriz de Riesgos y Controles es la piedra angular del Sistema de Gestión de Riesgos, ya que proporciona un marco de referencia estructurado para evaluar los riesgos según su impacto potencial y la probabilidad de ocurrencia. Esta herramienta visual clasifica los riesgos en dos dimensiones fundamentales: la severidad de sus consecuencias, que puede variar de menor a crítica, y la probabilidad de ocurrencia, que va de remota a inminente. Con base en un sistema de colores para representar los niveles de riesgo —verde para riesgo menor, amarillo para riesgo bajo, naranja para riesgo moderado, rosa para riesgo alto y rojo para riesgo crítico— la matriz ofrece un método claro para priorizar las amenazas que podrían afectar nuestras operaciones y objetivos estratégicos.

Un aspecto fundamental de este marco es la forma en que definimos el apetito de riesgo, alineado con nuestra cultura organizacional y basado en métricas de desempeño y económicas específicas para cada país donde operamos. Este marco también se alinea con nuestra tolerancia y capacidad de riesgo, lo que nos permite asignar recursos de manera efectiva y enfocarnos en las áreas más relevantes.

Los procesos de alto riesgo que requieren atención inmediata se abordan con estrategias de mitigación, mientras que los riesgos moderados se monitorean para evitar que escalen. La información generada en este proceso respalda la toma de decisiones, ya que permite evaluar la exposición al riesgo en proyectos, inversiones o acontecimientos externos específicos. Gracias a este enfoque Coca-Cola FEMSA cuenta con una herramienta que le permite mantenerse ágil y resiliente, con la capacidad de adaptarse a las amenazas en un entorno global en constante cambio.

EVALUACIÓN DE RIESGOS EMERGENTES

Implementamos medidas y estrategias proactivas para identificar riesgos emergentes antes de que se materialicen, lo que protege la continuidad del negocio y permite aprovechar oportunidades en un entorno en constante cambio. A través de análisis integrales evaluamos riesgos financieros y no financieros emergentes para detectar vulnerabilidades potenciales y comprender sus implicaciones. Además revisamos de forma continua nuestra exposición al riesgo para mantenernos preparados ante amenazas cambiantes, lo que facilita una adaptación ágil y una toma de decisiones informada.



FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Seguimos reforzando nuestros Planes de Continuidad del Negocio mediante simulacros controlados y pruebas de escritorio en todos los países, enfocados en subprocesos críticos y en escenarios de indisponibilidad de la tecnología. Estos ejercicios nos permiten validar la efectividad de los planes y fortalecerlos. Asimismo impulsamos que la organización esté preparada para enfrentar eventos disruptivos al brindar capacitación para el personal relacionado con subprocesos críticos y campañas de concientización para toda la compañía, lo que impulsa la creación de cultura consistente de continuidad del negocio. Realizamos pruebas anuales a los Planes de Continuidad del Negocio con base en el alcance definido por el equipo directivo, lo que permite identificar áreas de oportunidad e iniciar el ciclo de mejora continua. También estamos desarrollando el Plan de Continuidad del Negocio para el escenario de indisponibilidad de proveedores críticos en Colombia. Este esfuerzo cuenta con el respaldo del equipo directivo para impulsar la implementación del Programa de Gestión de Continuidad del Negocio.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPOSICIÓN AL RIESGO DE LA COMPAÑÍA: DOS CASOS DE ESTUDIO

La siguiente tabla presenta ejemplos de riesgos identificados, la evaluación de los riesgos inherentes y residuales y las medidas de mitigación que Coca-Cola FEMSA implementa para gestionarlos de manera eficiente.

Descripción del riesgo	Riesgo inherente	Medidas de mitigación	Riesgo residual
Interrupción o impedimento para continuar operando debido a la escasez de agua (sequía o estrés hídrico) o a restricciones en su uso.	El riesgo inherente se clasifica como crítico (rojo) en la matriz de riesgos, lo que refleja el impacto significativo de la disponibilidad de agua en los procesos de producción de Coca-Cola FEMSA.	▪ Realizar estudios de evaluación del riesgo hídrico. ▪ Desarrollar un Plan de Gestión del Agua. ▪ Fomentar la colaboración con autoridades y comunidades sobre temas relacionados con el agua. ▪ Cumplir con las obligaciones establecidas.	Contar con estrategias de mitigación permite reducir el riesgo residual a un nivel alto (rosa), lo que demuestra los avances alcanzados en la atención del acceso sostenible a fuentes de agua.
Aumento en los costos como resultado de limitaciones regulatorias que exigen el uso obligatorio de resina reciclada en nuestros empaques de producto.	El riesgo inherente se clasifica como alto (rosa) en la matriz de riesgos, lo que refleja tanto una probabilidad probable de ocurrencia como un impacto que podría ser crítico si no se atiende. Esto evidencia las presiones regulatorias y de cumplimiento que enfrenta Coca-Cola FEMSA para cumplir con normas ambientales más estrictas.	▪ Analizar los requisitos cuando se emiten nuevas regulaciones. ▪ Promover y participar en acciones de acopio de empaques y en el uso de materiales reciclados.	Una vez implementadas las medidas de mitigación, el riesgo residual se clasifica como moderado (naranja), lo que indica que las acciones adoptadas por la compañía han contribuido a reducir el nivel de riesgo.

REVISIÓN DE LA FRECUENCIA DE LA EXPOSICIÓN AL RIESGO

Revisamos nuestro proceso de exposición al riesgo de manera diaria, semanal, mensual y anual, según el método de evaluación empleado. Estos mecanismos permiten identificar oportunidades para diseñar planes de acción efectivos y mitigar riesgos.

Anualmente realizamos auditorías internas y externas. Nuestro programa anual de Auditoría Interna es revisado y aprobado por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración, lo que fomenta una evaluación detallada del sistema de control interno y preserva la independencia y objetividad de la función de Auditoría Interna. Además, una firma independiente registrada de contadores públicos realiza una auditoría externa anual con base en los criterios establecidos por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (2013 Framework y COSO Criteria). Para conocer más consulte nuestro Reporte 20-F en la sección Independent Registered Public Accounting Firm.

1 Método de evaluación
Autoevaluación

Alcance: Requiere responder a una serie de preguntas a través de las cuales el dueño de las medidas de control ofrece evidencia de que se llevaron a cabo los procesos y actividades que corresponden a su rol y responsabilidades.

2 Método de evaluación
Monitoreo del sistema

Alcance: El Sistema de Gestión de Riesgos Empresarial recolecta y evalúa automáticamente los datos e identifica cualquier desviación de las reglas de negocio definidas por el dueño del proceso y genera alertas.

3 Método de evaluación
Evaluación guiada

Alcance: A través de revisiones presenciales de los procesos de las unidades operativas o la oficina central, este tipo de evaluación depende de la priorización de riesgos o de solicitudes operacionales y también puede ser detonada por desviaciones recurrentes identificadas a través del monitoreo del sistema.

4 Método de evaluación
Evaluación especial

Alcance: Los dueños del riesgo o del proceso solicitan este tipo de evaluación cuando se identifica alguna falla en los controles de los procesos o se recibe una queja a través del sistema de denuncias.





GESTIÓN EFICIENTE DE INCIDENTES Y CRISIS

Nuestra metodología de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC) es un enfoque integral diseñado para gestionar situaciones con potencial impacto negativo de forma más eficiente y estructurada, a partir de nuestra amplia experiencia en el manejo de incidentes y crisis relevantes. Dado que los escenarios que enfrentamos son cada vez más complejos, la metodología se enfoca en capacitar a equipos multidisciplinarios para manejar situaciones potencialmente dañinas y atender la amplia gama de riesgos que podríamos enfrentar. Liderada por FEMSA, MIRC se aplica en todas nuestras operaciones para contar con capacidad de respuesta rápida y efectiva. Más allá de los equipos MIRC, preparamos a los colaboradores para que permanezcan alertas ante cualquier señal o riesgo y puedan atender la situación antes de que tenga un impacto significativo en nuestras operaciones. Esta metodología abarca la identificación de situaciones de riesgo, la evaluación de impactos potenciales y de la probabilidad de ocurrencia, así como el desarrollo de planes de emergencia y estrategias de mitigación, lo que nos permite proteger la salud y seguridad, nuestra imagen y reputación, y nuestros activos.

INTEGRACIÓN DE LOS CRITERIOS DE RIESGOS EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Incorporamos prácticas de gestión de riesgos a lo largo de nuestra extensa cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega final de bebidas refrescantes a millones de consumidores. Este enfoque integral no solo aborda los riesgos en cada etapa de nuestros procesos de producción y logística, sino que también integra criterios de riesgo en el desarrollo de productos y servicios. Al considerar estos criterios desde las primeras etapas de innovación anticipamos los retos potenciales y velamos por que nuestra oferta responda a las expectativas cambiantes de los consumidores, en alineación con nuestros objetivos de negocio y de sostenibilidad.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN RIESGOS EN TODA LA ORGANIZACIÓN

La capacitación es un componente fundamental del Sistema de Gestión de Riesgos de Coca-Cola FEMSA, ya que permite a los colaboradores en toda la compañía comprender su rol, fortalecer los controles internos y contribuir a una cultura de riesgos consistente.

Los colaboradores reciben capacitación anual en gestión de riesgos, que abarca conceptos clave como la definición de lo que constituye un riesgo, el funcionamiento de las acciones de control, la forma en que se escalan los riesgos y la responsabilidad de cada persona para atenderlos. De esta manera promovemos que todos los miembros del equipo comprendan los fundamentos de la identificación, evaluación y mitigación de riesgos.

Además ofrecemos capacitación continua en gestión de riesgos con contenido específico para gerentes y colaboradores administrativos relevantes a través de nuestra plataforma de capacitación en línea.

INTEGRAR UNA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

Los criterios de sostenibilidad son un aspecto central de nuestro Sistema de Gestión de Riesgos y del análisis de riesgos emergentes, lo que permite abordar los desafíos relacionados con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, que ejercen una influencia creciente en nuestras operaciones. También evaluamos cómo estos riesgos inciden en nuestra estrategia de negocio y establecemos lineamientos para las medidas específicas que aplicamos para mitigarlos. Este enfoque se vincula con nuestro análisis de doble materialidad y con nuestro Marco de Sostenibilidad, lo que facilita la implementación de acciones de gestión de riesgos que reflejen los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

Incorporar una perspectiva de sostenibilidad exige adoptar una visión de largo plazo en las operaciones, con un enfoque en interdependencias como la relación entre las regulaciones en materia de sostenibilidad y la continuidad operativa. Contar con un mapa más preciso de estos riesgos es fundamental, ya que muchos pueden mitigarse mediante acciones específicas.

Además, la gestión vinculada a la sostenibilidad requiere difundir información para mantener la transparencia y contribuir a que los grupos de interés estén informados sobre nuestras acciones de mitigación de riesgos.

Como parte de este enfoque, los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se abordan en los informes preparados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), incluidas NIIF S1 y NIIF S2. Estos informes presentan una evaluación estructurada de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el clima, así como de sus implicaciones financieras potenciales a corto, mediano y largo plazo. Al integrar consideraciones sobre el clima en nuestros informes alineados con NIIF reforzamos la consistencia, la comparabilidad y la utilidad de esta información para la toma de decisiones de inversionistas y otros grupos de interés.

Para conocer más, consulte nuestras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad en la página 176.

En la última actualización de nuestra base de riesgos y controles identificamos que aproximadamente 24% de los riesgos están alineados con uno o varios temas incluidos en nuestra matriz de doble materialidad.



GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Nuestra empresa opera en múltiples países y regiones, por lo que está expuesta de manera constante a un entorno con desafíos y riesgos. Nuestra capacidad para gestionar los riesgos potenciales es fundamental para la creación de valor. Por ello nuestra estrategia de negocio incorpora un proceso integral de gestión de riesgos que permite identificarlos, medirlos, registrarlos, evaluarlos, prevenirlos y mitigarlos.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Relaciones estratégicas con accionistas Nuestra empresa depende de nuestra relación con The Coca-Cola Company y FEMSA, y cualquier cambio en esta relación podría afectarnos de manera adversa.	▪ Terminación de los acuerdos de embotellador. ▪ Acciones contrarias a los intereses de nuestros accionistas distintos a The Coca-Cola Company o FEMSA.	▪ Cumplir con los acuerdos de embotellador. ▪ Trabajar juntos y promover una interacción efectiva entre nuestros accionistas estratégicos para maximizar la creación de valor.
Preferencias de los consumidores Cambios en las preferencias de los consumidores, impulsores de la demanda y hábitos de consumo que pueden generar una variación en la demanda de algunos de nuestros productos.	▪ Variación en la demanda de nuestros productos. ▪ Las preocupaciones por la contaminación relacionada a los plásticos pueden cambiar las preferencias de los consumidores respecto a nuestro portafolio.	▪ Transformarnos en una compañía exclusivamente de bebidas, ello en línea con los cambiantes gustos y estilos de vida de los consumidores. ▪ Construir un portafolio exitoso de múltiples categorías de productos y presentaciones. ▪ Impulsar nuestro portafolio de productos bajos en azúcar y sin azúcar, adelantándonos a las tendencias de los consumidores. ▪ Ofrecer opciones de empaques sostenibles para nuestras bebidas.
Marcas registradas de Coca-Cola La reputación de la marca Coca-Cola o de nuestra marca o violaciones a la marca podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía.	▪ Daño a la reputación de las marcas registradas de Coca-Cola y la nuestra.	▪ Mantener la reputación y derechos a la propiedad intelectual de las marcas Coca-Cola y las nuestras. ▪ Proteger a la marca de manera efectiva. ▪ Cumplir cabalmente con las Políticas de Mercadotecnia Responsable.
Competencia Nuestros competidores podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía, situación financiera y resultados de la operación.	▪ Cambios en las preferencias de los consumidores. ▪ Menores precios de la competencia. ▪ Uso de inteligencia artificial por parte de competidores en marketing, precios y promociones.	▪ Ofrecer precios asequibles, empaques retornables, promociones efectivas, acceso a las instalaciones de los minoristas y suficiente espacio de anaquel, mejorar el servicio al cliente y ofrecer productos innovadores. ▪ Identificar, estimular y satisfacer las preferencias de los consumidores. ▪ Apalancar herramientas digitales e inteligencia artificial para fortalecer las capacidades de marketing, precios y promociones.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Incidentes cibernéticos Dado que nuestra empresa depende altamente de sistemas de información y servicios digitales, ésta se podría ver considerablemente afectada en caso de una violación en la seguridad o un incidente cibernético que pudiera afectar la confidencialidad, disponibilidad o integridad de la información o los sistemas informáticos.	▪ Alteración del negocio. ▪ Robo o revelación no autorizada de información sensible o confidencial. ▪ Incumplimiento con la regulación. ▪ Fraude. ▪ Pérdida económica. ▪ Daño a la reputación y/o impacto en el valor de la acción.	▪ Un enfoque sistémico a la ciberseguridad basado en las normas de la industria. ▪ Supervisión por parte del Comité de Auditoría del Consejo, el equipo directivo y el Director de Seguridad de la Información. ▪ Estructura organizacional enfocada en la ciberseguridad. ▪ Proceso de gestión de riesgos soportado por evaluaciones independientes periódicas. ▪ Programa de concientización y capacitación de los colaboradores sobre ciberseguridad, ingeniería social y prevención de *phising*. ▪ Inversión continua para fortalecer la seguridad de procesos y tecnologías existentes. ▪ Enfoque en seguridad por diseño para nuevas iniciativas digitales de la compañía. ▪ Mejora continua en el monitoreo, respuesta a incidentes y capacidad de resiliencia.
Condiciones económicas, políticas y sociales Las condiciones económicas y acontecimientos políticos y sociales adversos en los países en los que operamos y en otros lugares, así como cambios en las políticas gubernamentales, podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía, situación financiera, resultados de operación y proyecciones.	▪ Afectar y reducir el ingreso per cápita de los consumidores, lo que podría producir una reducción en su poder adquisitivo. ▪ Menor demanda de nuestros productos, menor precio real de nuestros productos o un cambio hacia productos de menor margen. ▪ Podría tener un efecto adverso sobre nuestra compañía y afectar de manera material nuestra situación financiera, resultados de la operación y proyecciones.	▪ Proteger nuestra exposición a tasas de interés, tipos de cambio y costos de las materias primas mediante una estrategia de gestión de riesgos. ▪ Evaluar de manera anual, o con más frecuencia cuando las circunstancias lo requieran, los posibles efectos financieros de estas condiciones y, en la medida de lo posible, anticipar medidas de mitigación. ▪ Utilizar metodologías de prospectivas para elaborar un mapa de los riesgos sociopolíticos esperados a través del análisis de información económica y social clave con respecto a factores de riesgo político esperados como elecciones, reformas constitucionales y mayor represión política. ▪ Desarrollar escenarios y planes de contingencia para enfrentar condiciones sociopolíticas adversas que permitan la continuidad del negocio, considerando, entre otras, las siguientes opciones: rutas de distribución alternas, gestión de inventarios para priorizar SKU críticos, protección de los activos financieros, etc.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Regulación Los impuestos y los cambios a las regulaciones de las regiones en donde tenemos presencia podrían tener un efecto adverso en nuestra compañía.	▪ Aumento en los costos operativos y de cumplimiento. ▪ Restricciones impuestas a nuestras operaciones o ingredientes de nuestros productos. ▪ Nuevos impuestos, aumentos en los impuestos existentes o cambios en la interpretación de las leyes fiscales y la regulación por parte de las autoridades podría tener un efecto adverso en nuestra compañía, situación financiera y resultado de las operaciones.	▪ Identificar riesgos regulatorios y propuestas de cambios a la regulación que afectan de manera directa a nuestra operación y situación financiera. ▪ Trabajo de promoción para brindar información sobre los cambios a la regulación propuestos por los legisladores.
Procesos legales Los resultados desfavorables de procesos legales podrían tener un impacto adverso en nuestra compañía.	▪ Investigaciones y procesos legales sobre impuestos, protección al consumidor y asuntos ambientales y laborales.	▪ Cumplir con la legislación y regulación que nos aplica y con la política de derechos laborales.
Condiciones climatológicas, desastres naturales y crisis de salud pública Las condiciones climatológicas adversas, desastres naturales y crisis de salud pública pueden tener un efecto adverso sobre nuestra compañía, situación financiera, resultados de operaciones y proyecciones.	▪ Impacto en los patrones de consumo y ventas de bebidas. ▪ Afectaciones sobre la capacidad instalada de las plantas, infraestructura carretera y puntos de venta. ▪ Podría tener un efecto adverso sobre nuestra compañía, situación financiera, resultados de operaciones y proyecciones.	▪ Implementar planes de continuidad del negocio y protocolos de seguridad para proteger a los colaboradores y evitar alteraciones significativas en nuestro negocio. ▪ Mantener póliza de seguros para proteger los activos, las instalaciones, las operaciones y las posibles pérdidas financieras frente a eventos adversos.
Adquisiciones y alianzas comerciales La incapacidad de integrar de manera exitosa las adquisiciones o no lograr las sinergias esperadas podría tener un efecto adverso sobre nuestras operaciones.	▪ Problemas o pasivos imprevistos o costos adicionales relacionados con la reestructura e integración de las operaciones.	▪ Integrar las operaciones de los negocios adquiridos o fusionados de manera oportuna y efectiva, reteniendo a los colaboradores calificados y con la experiencia necesaria.
Tipo de cambio La depreciación de las monedas locales con relación al dólar estadounidense en los países en los que operamos podría tener un efecto adverso en nuestra situación financiera y resultados.	▪ Pérdida financiera. ▪ Incremento en el costo de algunas materias primas. ▪ Podría tener un efecto adverso en nuestros resultados, situación financiera y flujo de efectivo en el futuro.	▪ Seguir de cerca los acontecimientos que pudieran afectar el tipo de cambio. ▪ Cubrir nuestra exposición al dólar estadounidense con respecto a ciertas monedas locales, nuestras obligaciones de deuda denominadas en dólares y la adquisición de ciertas materias primas denominadas en dólares.
Cambio climático Las condiciones climatológicas adversas podrían afectar a nuestra compañía y resultado de las operaciones.	▪ Podría tener un efecto negativo en los patrones de consumo y reducir las ventas. ▪ Podría afectar la capacidad instalada de las plantas, infraestructura carretera, abastecimiento de materias primas y puntos de venta.	▪ Identificar las fuentes de emisiones de CO_2 en nuestras operaciones. ▪ Apoyar y cumplir con las medidas de mitigación del cambio climático. ▪ Identificar y reducir nuestra huella ambiental a través del uso eficiente de agua, energía y materias primas.

Riesgo principal	Impactos potenciales	Medidas clave de mitigación
Redes sociales La información negativa o imprecisa publicada en redes sociales podría tener un efecto adverso en nuestra reputación.	▪ Daño a nuestras marcas o reputación corporativa sin que tengamos oportunidad de corregir la información.	▪ Proteger a la marca de manera efectiva. ▪ Comunicación externa proactiva. ▪ Fortalecer la relación con clientes y mantener una comunicación efectiva.
Agua El desabasto de agua o la imposibilidad de mantener nuestras concesiones de agua actuales podría tener un efecto adverso en nuestra compañía.	▪ El suministro de agua podría ser insuficiente para satisfacer nuestras necesidades futuras. ▪ El suministro de agua podría verse afectado de forma adversa debido a desabasto o cambios en la regulación gubernamental o en el medio ambiente. ▪ Se podrían dar por terminados las concesiones o contratos de agua o no ser renovados.	▪ Uso eficiente del agua. ▪ Ejecutar proyectos de conservación y reposición del agua. ▪ Cumplimiento legal al 100%. ▪ Desarrollar un índice de riesgo hídrico, incluyendo cuatro aspectos que deben ser evaluados: riesgos comunitarios y de percepción, escasez de agua y otros insumos, riesgos regulatorios y riesgos legales para todas nuestras plantas embotelladoras. ▪ Actualizar la herramienta y planes de trabajo de análisis de riesgo hídrico para que contemplen aspectos como el cambio climático, resiliencia ante el estrés hídrico, vulnerabilidades mediáticas y sociales, así como regulaciones y volumen de producción para todas nuestras plantas embotelladoras. ▪ Garantizar las concesiones de agua para nuestras plantas de producción.
Materias primas El incremento en el precio de las materias primas que utilizamos para elaborar nuestros productos puede tener un efecto adverso en los costos de producción. La disponibilidad insuficiente de materias primas podría limitar nuestra producción de bebidas.	▪ El desabasto o disponibilidad insuficiente de materias primas puede tener un efecto adverso en nuestra capacidad para garantizar la continuidad de la producción. ▪ Ajustar nuestro portafolio de productos con base en la disponibilidad.	▪ Implementar medidas para mitigar el efecto negativo de la política de precios de nuestros productos sobre el margen, como tomar coberturas con instrumentos financieros derivados. ▪ Atender proactivamente el riesgo de suministro en nuestra cadena de valor. ▪ Cumplir estrictamente con nuestros Principios Guía para Proveedores. ▪ Ajustar estratégicamente nuestro portafolio de productos para poder minimizar el efecto de ciertas alteraciones en la operación.

FORTALECER NUESTRA RESILIENCIA DIGITAL

GOBIERNO CORPORATIVO EN CIBERSEGURIDAD

Nuestra estructura de gobierno corporativo en ciberseguridad se sustenta en un robusto marco regulatorio interno que incluye 14 normas globales y 15 normas de ciberseguridad, las cuales proveen un cimiento consistente para la gestión de riesgos.

La ciberseguridad está integrada en nuestra estructura más amplia de gestión de riesgos con el fin de fortalecer la resiliencia, apoyar la continuidad del negocio y mantener el cumplimiento regulatorio. Este enfoque se alinea con las principales normas internacionales, incluyendo ISO 27001 y el CSF 2.0 del National Institute of Standards and Technology (NIST).

En 2025, obtuvimos la certificación ISO 27001, para lo que completamos exitosamente la auditoría de dos procesos de ciberseguridad, marcando un parteaguas clave en el fortalecimiento del gobierno corporativo en ciberseguridad.

Las auditorías internas regulares validan la efectividad de nuestros controles de ciberseguridad. Además, las evaluaciones realizadas por terceros independientes sirven como punto de referencia para medir la madurez de nuestra seguridad con relación a las normas de la industria y guían nuestras medidas de mejora continua. Los resultados de estas evaluaciones se presentan al Comité de Auditoría del Consejo de Administración, que supervisa la gestión de riesgos e incluye la ciberseguridad como un área clave del enfoque.

En paralelo, automatizamos los procesos clave de gobierno corporativo en ciberseguridad y cumplimiento a través del GRC (Governance Risk and Compliance) y las soluciones de operaciones de seguridad (SecOps), con lo que mejoramos la visibilidad, rendición de cuentas y consistencia en toda la organización.

Contamos con mecanismos de reporte, lo que permite a los colaboradores escalar sus preocupaciones en materia de ciberseguridad a través de canales de comunicación específicos, disponibles las 24 horas del día, siete días a la semana.



PROGRAMAS DE CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

Con nuestro Programa de Capacitación y Concientización en Ciberseguridad fomentamos conductas digitales seguras que garantizan que los colaboradores estén bien capacitados para reconocer y mitigar riesgos cibernéticos. El personal administrativo recibe capacitación en ciberseguridad como parte de un proceso de inducción estructurado, además de contar con recursos educativos permanentes. También ofrecemos iniciativas continuas para mejorar habilidades y capacitación especializada en Tecnologías Operativas (TO) a nuestro equipo de ciberseguridad. Para fortalecer la concientización a todos los niveles, hemos ampliado nuestras iniciativas de relacionamiento, incluyendo simulacros de phishing, eventos de ciberseguridad y actualizaciones mensuales de seguridad.

En 2025, reforzamos la concientización y preparación de los ejecutivos con ejercicios de simulación sobre ciberseguridad que realizamos con los consejeros de la compañía y el equipo directivo. Con estos simulacros recreamos escenarios de crisis cibernética realistas para entender más a fondo sus implicaciones en el negocio. Al involucrar a los niveles directivos más altos, estos ejercicios permiten integrar a la ciberseguridad como una responsabilidad estratégica compartida de todos los líderes, lo que fortalece la coordinación y refuerza la toma de decisiones estratégica.

Al mismo tiempo que seguimos ampliando nuestra huella digital, asignamos la más alta prioridad a la salvaguarda de nuestras capacidades digitales para proteger la continuidad del negocio y la confianza de los grupos de interés.



MITIGACIÓN PROACTIVA DE RIESGOS

Nuestra estrategia de ciberseguridad basada en riesgos fue diseñada para prevenir, detectar y mitigar amenazas cibernéticas, lo que protege los sistemas, información y operaciones digitales. En 2025, seguimos fortaleciendo a nuestro equipo de ciberseguridad para mejorar aún más las capacidades de detección y respuesta, promoviendo así un enfoque unificado para la mitigación de riesgos en toda la compañía.

Hemos fortalecido nuestro programa de gestión de vulnerabilidades con la metodología de evaluación basada en NIST. Realizamos escaneos rutinarios de vulnerabilidades y pruebas de penetración por lo menos dos veces al año para identificar brechas en seguridad y validar la efectividad de nuestros procedimientos de respuesta ante incidentes. Estas acciones se complementan con ejercicios de ataques simulados, diseñados para evaluar nuestra capacidad de respuesta ante ciberataques reales y fortalecer la seguridad en general.

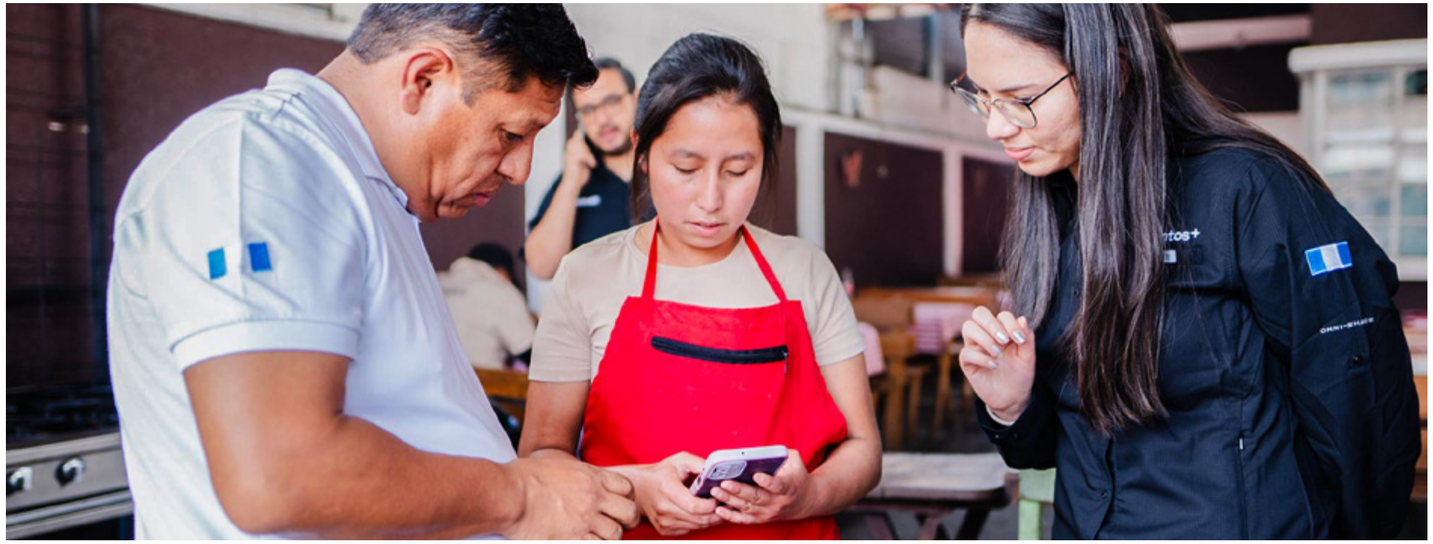
Adicionalmente, implementamos las metodologías y herramientas de Cyber Threat Exposure Management (CTEM) y Cyber Threat Intelligence (CTI) para mejorar nuestras capacidades proactivas. Asimismo, al colaborar con expertos en ciberseguridad, hemos fortalecido nuestra capacidad para anticipar amenazas emergentes y reforzar nuestras defensas.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, NUBE Y DEFENSA OPERATIVA

Implementamos tecnologías de ciberseguridad avanzadas que optimizan el monitoreo en tiempo real y la detección de amenazas. Desplegamos procesos y herramientas del sistema Privileged Access Management para fortalecer el control sobre cuentas de alto privilegio, asegurando que el acceso a sistemas críticos esté estrictamente regulado y monitoreado de forma continua. Expandimos el gobierno corporativo sobre identidad y accesos en todos los contextos de la infraestructura, aplicaciones y servicios.

Fortalecimos la seguridad en la nube al definir e implementar medidas de control para su infraestructura y para las APIs, con lo que se mejoró la visibilidad y cumplimiento en todos los sistemas críticos. La aplicación automatizada de las políticas fortaleció aún más la seguridad en la nube.

En 2025, reforzamos la ciberseguridad en nuestras operaciones industriales al formalizar los procesos y políticas de seguridad de tecnologías operativas, estableciendo fronteras seguras para la red y desplegando diversas soluciones de detección y prevención en instalaciones clave. Estas acciones refuerzan la protección para sistemas de producción críticos y permiten la convergencia de los ambientes de tecnologías de información (TI) y tecnologías de operación (TO) bajo una estructura de seguridad unificada.



RESPUESTA ANTE INCIDENTES Y COORDINACIÓN

Nuestra Norma de Incidentes de Ciberseguridad define un proceso estructurado de respuesta que homologa los procedimientos para la gestión de incidentes, incorpora planes de continuidad del negocio relacionados con la seguridad de la información, mejora los tiempos de respuesta y fortalece la coordinación entre unidades de negocio—incluyendo desde la detección y contención hasta la remediación y análisis posterior al incidente.

GESTIÓN DE RIESGOS CIBERNÉTICOS DE TERCEROS

Como parte de nuestro compromiso, los equipos de Abastecimiento y Seguridad de la Información están incluyendo requisitos de ciberseguridad en la gestión de proveedores, con lo que se garantiza que nuestros socios cumplan con normas de protección consistentes a lo largo de la cadena de valor para mitigar amenazas potenciales. Nuestra meta es establecer un proceso específico de evaluación de la ciberseguridad para mejorar las medidas de protección de los proveedores.

Hacia el futuro, seguiremos refinando nuestros protocolos de ciberseguridad para fortalecer la resiliencia y adaptabilidad a largo plazo. Al integrar un enfoque proactivo de gestión de riesgos, reforzamos la capacidad de Coca-Cola FEMSA para operar de manera segura en un mundo cada vez más digitalizado.

05

INFORME DETALLADO DE DESEMPEÑO

RESUMEN FINANCIERO

Cifras expresadas en millones de dólares americanos y de pesos mexicanos, excepto información por acción y número de empleados

	U.S.(*)	2025	2024	2023	2022(1)	2021
ESTADO DE RESULTADOS						
Ingresos totales	**16,203**	**291,746**	279,793	245,088	226,740	194,804
Costo de ventas	**8,807**	**158,570**	151,057	134,228	126,440	106,206
Utilidad bruta	**7,396**	**133,176**	128,736	110,860	100,300	88,598
Gastos operativos	**5,093**	**91,707**	88,101	76,098	68,981	60,720
Otros gastos, neto	**(35)**	**(635)**	719	1,272	983	807
Costo integral de financiamiento	**275**	**4,946**	3,905	4,697	4,549	4,219
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos registrada utilizando el método de participación	**2,064**	**37,158**	36,011	28,792	25,787	22,852
Impuestos	**704**	**12,673**	11,768	8,781	6,547	6,609
Participación en los resultados de inversiones de capital, neta de impuestos	**29**	**531**	306	215	386	88
Utilidad neta consolidada	**1,389**	**25,016**	24,549	20,226	19,626	16,331
Propietarios de la controladora para operaciones continuas	**1,324**	**23,845**	23,729	19,536	19,034	15,708
Participación minoritaria para operaciones continuas	**65**	**1,171**	820	690	592	623
RAZONES A VENTAS (%)						
Margen bruto	**45.6**	**45.6**	46.0	45.2	44.2	45.5
Margen neto	**8.6**	**8.6**	8.8	8.3	8.7	8.4
FLUJO DE EFECTIVO						
Flujo operativo	**1,709**	**30,773**	42,442	42,289	34,841	32,106
Inversiones de capital(2)	**1,486**	**26,765**	29,416	21,396	19,665	13,865
Total de efectivo, equivalentes de efectivo	**1,559**	**28,067**	32,779	31,060	40,277	47,248
BALANCE						
Activo circulante	**4,141**	**74,570**	75,132	67,738	79,212	80,364
Inversión en acciones	**588**	**10,588**	10,233	9,246	8,452	7,494

	U.S.(*)	2025	2024	2023	2022(1)	2021
Propiedad, planta y equipo, neto	**6,061**	**109,130**	99,381	78,730	71,205	62,183
Activos intangibles, neto	**5,685**	**102,356**	101,876	101,162	103,122	102,174
Impuestos diferidos y otros activos, neto	**994**	**17,895**	21,364	16,644	16,004	19,352
Total Activo	**17,469**	**314,539**	307,986	273,520	277,995	271,567
Pasivo						
Préstamos bancarios y documentos por pagar a corto plazo	**441**	**7,944**	3,314	140	8,524	2,453
Intereses por pagar	**49**	**886**	835	764	862	811
Otros pasivos circulantes	**3,217**	**57,927**	63,022	54,012	48,574	42,957
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo	**3,990**	**71,834**	70,383	65,074	70,145	83,329
Otros pasivos a largo plazo	**1,217**	**21,919**	19,891	19,825	18,014	14,445
Total Pasivo	**8,914**	**160,510**	157,445	139,815	146,119	143,995
Capital	**8,554**	**154,029**	150,541	133,705	131,876	127,572
Participación no controladora en subsidiarias consolidadas	**435**	**7,827**	7,113	6,680	6,491	6,022
Capital atribuible a los propietarios de la controladora	**8,120**	**146,202**	143,428	127,025	125,385	121,550
RAZONES FINANCIERAS (%)						
Circulante	**1.12**	**1.12**	1.12	1.23	1.37	1.74
Pasivo / Capital	**1.04**	**1.04**	1.05	1.05	1.11	1.13
Capitalización	**0.35**	**0.35**	0.33	0.33	0.39	0.41
Cobertura	**5.34**	**5.34**	9.45	10.80	8.68	6.11
INFORMACIÓN POR ACCIÓN						
Valor en libros(3)	**0.483**	**8.699**	8.534	7.558	7.460	7.232
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora(4)	**0.079**	**1.419**	1.412	1.162	1.133	0.935
Dividendos pagados(5)	**0.051**	**0.920**	0.760	0.725	0.679	0.634
Número de empleados (6)	**108,840**	**108,840**	116,719	104,241	97,211	83,754

(1) Las cifras incluyen la información de los doce meses de los territorios de KOF y once meses de la operación CVI Refrigerantes Ltda. ("CVI").

(2) Incluye inversiones en propiedades, planta y equipo, equipo de refrigeración y botellas retornables y cajas, neto de bajas de propiedades, planta y equipo.

(3) Calculado con 16,806.7 millones de acciones al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023, 2022 y 2021.

(4) Calculado con base en 16,806.7 millones de acciones promedio en circulación para 2025, 2024, 2023, 2022 y 2021.

(5) Dividendos pagados durante el año con base en a la utilidad neta del año inmediato anterior, utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación para pago en 2025, 2024, 2023, 2022 y 2021.

(6) Incluye trabajadores indirectos.

(*) Conversión al tipo de cambio del 31 de Diciembre de 2025, Ps. 18.0057 por dólar americano, únicamente para conveniencia del lector de acuerdo con la reserva federal de E.U.A.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo en 2025 en comparación con 2024 fue afectada por los siguientes factores: (1) efectos de conversión como resultado de fluctuaciones en el tipo de cambio y (2) nuestros resultados en Argentina, cuya economía cumple con los criterios para ser considerada como hiperinflacionaria. Para convertir los resultados de Argentina para los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se utilizó un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2025 de 1455 pesos argentinos por dólar y un tipo de cambio al 31 de diciembre de 2024 de 1032.00 pesos argentinos por dólar. La depreciación del tipo de cambio del peso argentino al 31 de diciembre de 2025 en comparación con el tipo de cambio de 2024, fue de 0.41. Además, la depreciación promedio de las monedas de nuestras operaciones más relevantes respecto del dólar en 2025, en comparación con 2024, fueron: 0.037 para el real brasileño y 0.051 para el peso mexicano, y una apreciación de 0.005 para el peso colombiano.

Ingresos Totales. Nuestros ingresos consolidados totales aumentaron 4.3% a Ps. 291,746 millones en 2025 en comparación con 2024, principalmente como resultado del s, nuestras iniciativas de gestión de ingresos y parcialmente contrarrestado por disminución en volumen de venta y los efectos desfavorables de conversión de moneda a pesos mexicanos.

El volumen total de ventas disminuyó 1.8% a 4,150.4 millones de Cajas Unidad en 2025 en comparación con 2024, principalmente por la disminución en volumen en México, Panamá y Colombia parcialmente contrarrestado por un crecimiento de volumen en el resto de las operaciones.

- En 2025 el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 2.3%, nuestro volumen de ventas de nuestro portafolio de colas disminuyó 2.4%, mientras que el volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos de sabores disminuyó 2.1%, en cada caso en comparación con el 2024.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 3.3% en 2025 en comparación con 2024.

- El volumen de ventas de agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 1.0% en 2025 en comparación con 2024.

- El volumen de ventas de agua de garrafón disminuyó 3.4% en 2025 en comparación con 2024.

El precio promedio consolidado por Caja Unidad aumentó 6.0% alcanzando Ps. 68.09 en 2025, en comparación con Ps. 64.23 en 2024, principalmente como resultado de nuestras iniciativas de manejo de ingresos, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas con relación al peso mexicano.

Costo de Ventas. Nuestro costo de ventas aumentó 5.0% a Ps. 158,570 millones en 2025, en comparación con 2024, lo que tuvo un efecto en nuestra utilidad bruta como se describe más adelante. Los componentes del costo de ventas incluyen materias primas (principalmente concentrado, edulcorantes y materiales de empaque), costos de depreciación atribuibles a nuestras plantas embotelladoras, salarios y otros costos laborales asociados a la fuerza laboral empleada en nuestras plantas embotelladoras y ciertos gastos generales. El precio del concentrado se determina como un porcentaje del precio de venta al público de nuestros productos en moneda local, neto de los impuestos aplicables. Los materiales de empaque, principalmente resina PET, aluminio y JMAF, utilizado como edulcorante en algunos países, están denominados en dólares.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta aumentó 3.4% a Ps. 133,176 millones en 2025 en comparación con el 2024, con una disminución del margen bruto de 40 puntos base en comparación con 2024 para llegar a 45.6% en 2025. Esta disminución fue principalmente impulsada por mayores descuentos promocionales y efectos desfavorables de mezcla, junto con mayores costos fijos como laborales. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por menores costos de edulcorantes y crecimiento de ventas.

Gastos Administrativos y de Ventas. Nuestros gastos administrativos y de ventas aumentaron 4.1% a Ps. 91,708 millones en 2025 en comparación con 2024. Nuestros gastos administrativos y de ventas como porcentaje de los ingresos totales disminuyeron 10 puntos base a 31.4% en 2025 en comparación con 2024, principalmente impulsados por una disminución en fletes y gastos de marketing. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un incremento en gastos laborales y depreciación.

Otros Gastos Netos. Reportamos otros gastos netos de Ps. 635 millones en 2025 en comparación con Ps. 719 millones en 2024. Esta disminución en los gastos netos se debió principalmente a una ganancia cambiaria, en comparación a una pérdida del año pasado, principalmente por la apreciación del peso mexicano y al reconocimiento de los reclamos de seguros relacionados con el impacto de los huracanes en México y las inundaciones en Brasil. Para más información véase la Nota 18 y la Nota 24.6 de nuestros estados financieros consolidados.

Gastos por intereses. Los gastos por intereses en 2025 fueron Ps. 8,130 millones en comparación con Ps. 7,532 millones en 2024. Este aumento de 7.9% fue impulsado principalmente la emisión de nuestros bonos denominados en dólares estadounidenses con vencimiento en 2035 y por un incremento en el nocional en pesos mexicanos.

Ingresos por intereses. Los ingresos por intereses en 2025 fueron de Ps. 2,369 millones en comparación con Ps. 3,040 millones en 2024, impulsado principalmente por reducciones en los nocionales en dólares estadounidenses y pesos argentinos.

Ganancia (pérdida) cambiaria, neta. Registramos una ganancia cambiaria en 2025 de Ps. 20 millones en comparación con una ganancia de Ps. 304 millones registrada durante el mismo período en 2024. La ganancia de este año fue principalmente impulsada por la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a la posición de efectivo en dólares estadounidenses, y parcialmente contrarrestado por la apreciación del peso mexicano aplicado a nuestra deuda denominada en dólares estadounidenses.

Ganancia por posición monetaria para filiales en economías hiperinflacionarias. Reconocimos una mayor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias, registrando Ps. 383 millones durante 2025, en comparación con una ganancia de Ps. 216 millones durante el año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el aumento de nuestra deuda en Argentina, lo cual fue positivamente influenciado por efectos inflacionarios.

Ganancia (pérdida) de valor de mercado de instrumentos financieros. Registramos una ganancia en el valor de mercado de instrumentos financieros de Ps. 412 millones durante 2025, en comparación con una ganancia de Ps. 67 millones durante 2024. Este efecto fue impulsado principalmente por el aumento de las tasas de interés en Brasil aplicadas a nuestros instrumentos financieros de tasa flotante.

Impuesto Sobre la Renta. En 2025, nuestra tasa efectiva del impuesto sobre la renta incrementó a 34.1% en comparación con el impuesto sobre la renta de 32.7% en el 2024, impulsada por efectos no recurrentes e inflacionarios, junto con impuestos no acreditables. Para obtener más información, véase la Nota 23.1 de nuestros estados financieros consolidados.

Participación en la Ganancia (Pérdida) de Inversión de Capital, Neta de Impuestos. En 2025, registramos una ganancia de Ps. 531 millones en la línea de participación en los resultados de inversión de capital, neta de impuestos, en comparación con una ganancia de Ps. 306 millones registrados durante el año anterior, aumentando 7.4% debido principalmente a los resultados de Jugos del Valle y Fountain Agua Mineral Ltda.

Utilidad Neta de Impuestos Atribuible a la Participación Controladora. La utilidad alcanzó Ps. 23,845 millones en 2025 en comparación con Ps. 23,729 millones del año anterior. Este crecimiento del 0.5% fue impulsado principalmente por un crecimiento de la utilidad operativa, parcialmente contrarrestada por un aumento en nuestro resultado integral y un incremento en nuestra tasa impositiva efectiva durante el año.

RESULTADOS POR SEGMENTO CONSOLIDADO REPORTADO

México y Centroamérica

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestra división México y Centroamérica aumentaron 1.6% a Ps. 169,641 millones en 2025 en comparación con 2024, principalmente como resultado de nuestras iniciativas de gestión de ingresos y efectos favorables de moneda, parcialmente contrarrestado por caída en el volumen.

El volumen total de ventas en nuestro segmento consolidado reportado en México y Centroamérica disminuyó 4.1% a 2,391.7 millones de Cajas Unidad en 2025 en comparación con 2024, como resultado de disminuciones en el volumen de México, contrarrestado por crecimiento de volumen en el resto de los territorios.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 5.0% en 2025 en comparación con el 2024, principalmente debido a una reducción del 5.1% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de colas y una reducción de 4.8% en nuestro portafolio de refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 1.9% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo el agua de garrafón, disminuyó 3.3% en 2025 en comparación con el 2024, debido a disminuciones tanto en México como en Guatemala.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 3.1% en 2025 en comparación con el 2024, debido a una disminución en México y Centroamérica Sur.

El volumen de ventas en México disminuyó 5.2% a 2,013.6 millones de Cajas Unidad en 2025, en comparación con 2,124.3 millones de Cajas Unidad en 2024, como resultado de una desaceleración macroeconómica y los efectos temporales de un sentimiento negativo contra la marca al inicio del año.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos disminuyó 6.6% en 2025 en comparación con 2024, debido a una disminución del 6.4% en el volumen de ventas de nuestro portafolio de colas, parcialmente y una reducción del 7.4% en el portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 2.2% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 5.1% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 3.1% en 2025 en comparación con el 2024.

El volumen de ventas en Guatemala aumentó 1.0% a 197.8 millones de Cajas Unidad en 2025, comparado con 195.9 millones de Cajas Unidad en 2024.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 2.3% en 2025 en comparación con el 2024, impulsado por un aumento de 2.0% en nuestro portafolio de colas y un crecimiento de 4.9% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 13.2% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, disminuyó 6.3% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 7.1% en 2025 en comparación con el 2024.

El volumen de ventas en Centroamérica Sur aumentó 3.7% a 180.3 millones de Cajas Unidad en 2025, comparado con 173.9 millones de Cajas Unidad en 2024.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 1.7% en 2025 en comparación con el 2024, impulsado por una disminución de 0.3% en nuestro portafolio de colas y un crecimiento de 6.6% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 7.0% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 39.6% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 4.0% en 2025 en comparación con el 2024.

Costo de Ventas. Nuestro costo de ventas en México, Guatemala y Centroamérica Sur aumentó 2.5% en 2025, a Ps. 88,407 millones en comparación con 2024, lo que tuvo un efecto en nuestra utilidad bruta como se describe más adelante. Como porcentaje de los ingresos totales de este segmento, el costo de ventas aumentaron 50 puntos base a 52.1% en 2025 en comparación con 2024.

Utilidad Bruta. Nuestra utilidad bruta en nuestro segmento reportado en México y Centroamérica aumentó 0.6% a Ps. 81,234 millones en 2025 en comparación con el 2024; y el margen bruto disminuyó 50 puntos base a 47.9% en 2025 en comparación con el 2024. Esta disminución fue impulsada por el aumento de costos fijos tales como laborales, parcialmente contrarrestado por una reducción en costos de edulcorantes y empaques.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos administrativos y de venta como porcentaje de los ingresos totales en nuestro segmento reportado en México y Centroamérica aumentaron 50 puntos base a 32.7% en 2025 en comparación con el 2024. Los gastos administrativos y de venta en términos absolutos aumentaron 3.2% en 2025 en comparación con el 2024 impulsados principalmente por el aumento en los gastos operativos laborales, depreciación y de mantenimiento.

Sudamérica

Ingresos Totales. Los ingresos totales en nuestro segmento reportado en Sudamérica incrementaron 8.3% a Ps. 122,105 millones en 2025 en comparación con el 2024, debido a un crecimiento de volumen, efectos de mezcla favorable y nuestras iniciativas de gestión de ingresos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de la mayoría de nuestras monedas funcionales en comparación con el peso mexicano. Los ingresos de cerveza representaron Ps. 5,328.0 millones en 2025 en comparación con Ps. 5,276.1 millones en 2024.

El volumen total de ventas en nuestro segmento reportado en Sudamérica aumentó en 1.6% a 1,758.7 millones de Cajas Unidad en 2025 en comparación con el 2024, principalmente como resultado del crecimiento de volumen en Brasil, Argentina y Uruguay, y una disminución de volumen en Colombia.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 1.1% en 2025 en comparación con el 2024, impulsado principalmente por un incremento de 1.2% en nuestro portafolio de colas.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 5.1% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 5.4% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 6.6% en 2025 en comparación con el 2024.

El volumen de ventas en Brasil aumentó 1.6% a 1,178.0 millones de Cajas Unidad en 2025, en comparación con 1,159.3 millones de Cajas Unidad en 2024.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 1.1% en 2025 en comparación con el 2024 como resultado de un aumento del 1.5% en nuestro portafolio de colas, parcialmente contrarrestado por una disminución de 0.4% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 4.9% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 4.8% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 3.5% en 2025 en comparación con el 2024.

El volumen de ventas en Colombia disminuyó 0.8% a 349.4. millones de Cajas Unidad en 2025, en comparación con 352.3 millones de Cajas Unidad en 2024.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos se mantuvo estable en 2025 en comparación con el 2024, impulsado principalmente por una disminución de 1.0% en colas y un crecimiento de 4.9% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas disminuyó 8.5% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 1.4% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 7.2% en 2025 en comparación con el 2024.

El volumen de ventas en Argentina aumentó 6.3% a 178.8 millones de Cajas Unidad en 2025, en comparación con 168.3 millones de Cajas Unidad en 2024.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 3.1% en 2025 en comparación con el 2024 como resultado de un aumento de 3.5% en colas y 1.0% en nuestro portafolio de Refrescos de sabores.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 33.9% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, excluyendo garrafón, aumentó 13.3% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de agua de garrafón disminuyó 9.7% en 2025 en comparación con el 2024.

El volumen de ventas en Uruguay aumentó 3.2% a 52.3 millones de Cajas Unidad en 2025 en comparación con 50.7 millones de Cajas Unidad en 2024.

- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Refrescos aumentó 1.2% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas de nuestro portafolio de Bebidas no Carbonatadas aumentó 13.3% en 2025 en comparación con el 2024.
- El volumen de ventas del agua embotellada, aumentó 10.4% en 2025 en comparación con el 2024.

Costo de Ventas. Nuestro costo de ventas en Sudamérica aumentó 8.2 % en 2025, a Ps. 70,163 millones en comparación con 2024, lo que tuvo un efecto en nuestra utilidad bruta como se describe más adelante. Como porcentaje de los ingresos totales de este segmento, el costo de ventas se mantuvo estable en 2025 en comparación con 2024.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta en nuestro segmento reportado en Sudamérica alcanzó Ps.51,942 millones, un aumento de 8.3% en 2025 en comparación con el 2024, con margen estable. Este resultado en la utilidad bruta se debió principalmente a los aumentos de nuestros ingresos, baja de precios de materias primas como edulcorantes y PET. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por aumentos en costos laborales y depreciación.

Gastos Administrativos y de Venta. Los gastos de administración y de venta en este segmento de reporte, como porcentaje de los ingresos totales en nuestro segmento reportado en Sudamérica disminuyeron 80 puntos base a 29.6% en 2025 en comparación con el 2024 impulsados principalmente por menores gastos operativos, como mantenimiento y marketing, adicionalmente reconocimos gastos adicionales relacionados al impacto de la inundación en Brasil durante el mismo periodo del año anterior. Los gastos administrativos y de ventas, en términos absolutos aumentaron 5.5% en 2025 en comparación con el 2024.

MÉTRICAS DE DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Bebida					
Bebida producida	miles de Megalitros	20.58	22.21	23.01	22.50
Agua					
Extracción de agua					
Extracción total de agua	miles de Megalitros	30.24	30.99	31.65	30.48
Municipal	miles de Megalitros	9.32	9.24	8.43	10.23
De lluvia	miles de Megalitros	0.010	0.007	0.004	0.003
De pozos	miles de Megalitros	19.28	21.74	22.44	19.51
Superficial	miles de Megalitros	1.64	0.00	0.77	0.73
Descarga de agua					
Descarga total de agua	miles de Megalitros	8.56	8.38	7.67	7.25
Drenaje	miles de Megalitros	3.94	4.46	3.38	3.49
Río	miles de Megalitros	4.62	3.92	4.29	3.76
Consumo de agua					
Consumo total de agua[1]	miles de Megalitros	21.68	22.61	23.97	23.24
Eficiencia					
Eficiencia de agua	Litros de agua usados por litro de bebida producida	1.46	1.42	1.38	1.35
Zonas de estrés hídrico					
Extracción de agua en zonas de estrés hídrico	miles de Megalitros	13.51	13.88	14.87	14.39
Descarga de agua en zonas de estrés hídrico	miles de Megalitros	1.22	3.48	3.40	3.06
Consumo de agua en zonas de estrés hídrico	miles de Megalitros	12.29	10.40	11.47	11.33

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Reabastecimiento					
Agua utilizada en productos terminados a nivel agregado que se reabastece a la naturaleza y comunidades[2]	%	ND	ND	80%	ND
Agua utilizada en producto terminado y procesos de producción cada sitio prioritario que se reabastece a la naturaleza y comunidades[2]	%	100%	100%	100%	ND
Agua en Centros de Distribución					
Extracción de agua en Centros de Distribución	miles de Megalitros	1.24	1.03	1.18	0.44
Empaques y economía circular					
Residuos operativos desviados de rellenos sanitarios					
Total de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios[3]	%	98%	98%	98%	99%
Residuos operativos en Plantas					
Residuos generados en Plantas	kton	129.77	178.22	170.12	199.38
Residuos reciclados en Plantas	kton	127.84	174.58	168.47	198.84
Residuos reciclados en Plantas	%	99%	98%	99%	100%
Residuos operativos en Centros de Distribución					
Residuos generados en Centros de Distribución	kton	33.41	34.22	35.76	54.81
Residuos reciclados en Centros de Distribución	kton	30.66	31.46	33.05	52.43
Residuos reciclados en Centros de Distribución	%	92%	92%	92%	96%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Disposición de residuos operativos					
Total de residuos destinados a eliminación	kton	1.93	3.64	4.35	3.09
Residuos incinerados con recuperación de energía	kton	-	-	-	-
Residuos incinerados sin recuperación de energía	kton	-	-	-	-
Residuos enviados a rellenos sanitarios	kton	1.93	3.64	4.35	3.09
Residuos dispuestos de otra manera	kton	-	-	-	-
Residuos con método de disposición desconocido	kton	-	-	-	-
Residuos peligrosos					
Residuos peligrosos[4]	kton	2.36	1.69	3.28	8.33
Eficiencia de residuos					
Eficiencia de residuos	Gramos por litro de bebida producida	6.31	8.17	7.40	8.67
Certificación cero residuos					
Plantas embotelladoras certificadas como cero residuos	%	77%	84%	82%	89%
Centros de distribución certificados como cero residuos	%	0%	1%	7%	20%
Empaques plásticos - PET (de un solo uso)					
Total PET usado	kton	321.22	331.86	351.37	351.72
PET virgen	kton	235.71	221.97	244.01	258.07
PET reciclado	kton	85.51	109.89	107.35	93.65
PET reciclado	%	27%	33%	30%	27%
Empaques plásticos - Otros					
Etiquetas	kton	5.78	5.91	4.05	4.74
Bag-in-box	kton	0.40	0.39	0.52	0.44
Película termoencogible	kton	41.62	62.68	42.67	43.06

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Tapas para botellas de un solo uso	kton	34.16	28.12	28.59	29.94
Tapas para botellas retornables	kton	NA	6.06	6.55	7.96
Botellas de PET retornables	kton	ND	15.00	14.11	14.95
Garrafón	kton	ND	3.52	2.76	0.47
Tarimas y cajas	kton	19.71	19.37	19.29	21.67
Otros materiales					
Papel	kton	1	2	-	-
Papel - contenido reciclado	%	1%	<1%	-	-
Aluminio	kton	31.8	36.6	41.3	45.7
Aluminio - contenido reciclado	%	70%	64%	80%	78%
Vidrio	kton	87.4	119.5	128.1	138.6
Vidrio - contenido reciclado	%	30%	36%	30%	31%
Retornables					
Empaques retornables sobre el total de volumen de producción	%	32%	32%	32%	31%
Recolección de PET					
Recolección de PET del total PET usado[5]	%	26%	32%	34%	35%
Acción por el clima					
Emisiones de GEI[6]					
Total de emisiones de GEI[6]	kton of CO_2e	3,788.75	3,462.48	3,586.94	4,225.76
Emisiones Alcance 1	kton of CO_2e	554.50	576.95	596.52	568.85
Emisiones Alcance 2 (basado en la ubicación)	kton of CO_2e	174.62	146.25	146.37	140.12
Emisiones Alcance 2 (basado en el mercado)[7]	kton of CO_2e	52.11	26.95	25.93	18.58
Emisiones Alcance 3 (alineado a la meta de reducción)	kton of CO_2e	3,972.10	4,043.53	3,822.53	3,638.33

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos	kton of CO_2e	2,755.23	2,962.17	2,892.11	2,740.82
Categoría 9: Transporte y distribución *downstream*	kton of CO_2e	158.50	167.37	191.28	198.33
Categoría 13: Activos alquilados *downstream*	kton of CO_2e	1,058.37	913.99	739.13	699.18
Otras categorías de Alcance 3 (no incluidas en la meta de reducción)					
Categoría 5: Residuos generados en operaciones	kton of CO_2e	ND	ND	ND	18.49
Categoría 7: Desplazamientos de empleados	kton of CO_2e	ND	ND	ND	82.45
Intensidad de emisiones (Alcance 1 + 2)	gramos de CO_2e por litro de bebida producida	29.48	27.19	26.44	26.11
Energía					
Total de energía usada	TJ	4,165.42	3,909.35	3,922.21	4,372.20
Electricidad de fuentes no renovables	TJ	751.37	497.86	338.59	340.01
Electricidad de fuentes renovables	TJ	1,480.27	1,647.05	1,726.89	2,293.84
Electricidad de fuentes renovables	%	67%	80%	84%	87%
Energía de combustibles	TJ	1,933.77	1,764.44	1,856.73	1,738.35
Eficiencia energética	Mega joule de energía usada por litro de bebida producida	0.168	0.164	0.156	0.169
Flota					
Consumo de combustible en la flota	TJ	ND	5,539.94	6,278.48	6,427.22
Combustible renovable de la flota	%	<1%	1%	1%	1%
Kilómetros totales viajados por la flota	Millones de km	ND	ND	ND	150
Gestión ambiental					
Plantas embotelladoras certificadas con ISO 14001	%	94%	88%	88%	89%
Violaciones por regulaciones u obligaciones ambientales > US$ 10,000[8]	#	-	-	-	2
Violaciones por regulaciones u obligaciones ambientales > US$ 10,000[8]	Miles de USD	$0.00	$0.00	$0.00	$48.26
Portafolio de producto					
Satisfacción del cliente[9]	%	91%	91%	93%	94%
Clientes que utilizan soluciones de servicios en línea	%	52%	67%	77%	82%
Ingresos generados en línea	%	24%	37%	41%	42%
Abastecimiento sostenible					
Información de proveedores					
Proveedores Tier-1	#	16,523	13,912	16,573	13,297
Proveedores significativos (Tier 1)[10]	#	570	405	482	367
Porcentaje del gasto en proveedores significativos Tier 1	%	ND	35%	24%	61%
Evaluación de proveedores					
Total de proveedores evaluados con nuestros Principios Guía para Proveedores	#	665	749	455	1,312
Argentina	#	41	34	43	98
Brasil	#	187	223	160	437
Colombia	#	45	60	50	109
Costa Rica	#	38	38	25	77
Guatemala	#	68	61	35	83
México	#	217	246	97	306
Nicaragua	#	13	20	13	65
Panamá	#	34	35	14	58
Uruguay	#	22	32	18	79
Total de proveedores evaluados por The Coca-Cola Company	#	155	173	106	106
Total proveedores significativos evaluados	#	120	122	87	220

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
% de proveedores significativos evaluados	%	21%	30%	18%	60%
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales/ potenciales[11]	#	NA	43	8	23
Proveedores significativos evaluados con impactos negativos sustanciales/ potenciales[11]	#	ND	ND	ND	15
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales/ potenciales que cuentan con un plan correctivo implementado	%	100%	100%	100%	100%
Proveedores con impactos negativos sustanciales/ potenciales que fueron rescindidos	#	ND	7	0	0
Total de gasto cubierto por proveedores evaluados	%	ND	32%	55%	66%
Madurez ASG en proveedores					
Proveedores con bajo cumplimiento ASG	%	ND	36%	60%	33%
Proveedores con medio cumplimiento ASG	%	ND	32%	38%	65%
Proveedores con alto cumplimiento ASG	%	ND	32%	3%	2%
Desarrollo de proveedores					
% de los proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales/potenciales apoyados para la implementación de planes de acción correctiva	%	100%	100%	100%	100%
Total de proveedores con programa de capacitación o desarrollo[12]	#	ND	948	459	1,312
% de proveedores significativos en programas de capacidades	%	ND	33%	18%	60%
Cultivos agrícolas					
Volumen de azúcar procedente de proveedores con certificación Bonsucro	%	52%	71%	72%	68%
Volumen de azúcar procedente de proveedores con certificación Bonsucro o VIVE	%	ND	ND	ND	83%
Volumen de jarabe de maíz de alta fructosa (HFCS) procedente de proveedores con certificación FSA	%	ND	ND	ND	85%
Volumen de azúcar procedente de proveedores en zonas de estrés hídrico	%	ND	ND	ND	29%
Proveedores locales					
Compras a proveedores locales del total de gasto	%	90%	95%	93%	94%
Bienestar Integral de Empleados					
Contrataciones					
Total de contrataciones	#	20,872	29,179	31,196	22,276
Por país					
Argentina	#	413	420	172	155
Brasil	#	6,401	6,905	8,780	6,917
Colombia	#	725	779	717	469
Costa Rica	#	256	467	410	314
Guatemala	#	2,543	2,741	1,255	258
México	#	10,176	17,493	19,481	13,826
Nicaragua	#	138	123	138	93
Panamá	#	102	133	136	116
Uruguay	#	118	118	107	128
Por género					
Masculino	%	83%	82%	82%	77%
Femenino	%	17%	18%	18%	23%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Por grupo de edad					
18-34	%	80%			
35-44	%	16%			
45-60	%	4%			
60+	%	-			
<30	%		60%	59%	61%
30-39	%		30%	30%	29%
40-49	%		8%	10%	9%
50-59	%		1%	1%	1%
60+	%		1%	0.1%	0.1%
Vacantes ocupadas por candidatos internos	%	55%	31%	48%	48%
Costo promedio de contratación	Ps.	2,411.34	1,709.65	1,349.09	4,507.58
Rotación					
Tasa de rotación total	%	29%	31%	28%	26%
Voluntaria	%	10%	10%	18%	17%
Involuntaria	%	19%	21%	10%	9%
Por grupo de edad (Voluntaria)					
<30	%	17%	6%	17%	14%
30-40	%	6%	4%	10%	8%
40-50	%			5%	5%
50-60	%	1%	<1%	2%	2%
>60	%			2%	2%
Por grupo de edad (Involuntaria)					
<30	%	29%	11%	28%	23%
30-40	%	14%	9%	18%	17%
40-50	%			12%	12%
50-60	%	9%	1%	8%	8%
>60	%			18%	29%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Por género (Voluntaria)					
Masculino	%	9%	8%	10%	8%
Femenino	%	13%	2%	13%	12%
Por género (Involuntaria)					
Masculino	%	20%	18%	19%	17%
Femenino	%	12%	2%	15%	15%
Por país (Voluntaria)					
Argentina	%	5%	4%	2%	2%
Brasil	%	6%	7%	4%	4%
Colombia	%	8%	8%	6%	6%
Costa Rica	%	11%	20%	4%	4%
Guatemala	%	3%	2%	13%	10%
México[13]	%	12%	21%	3%	3%
Nicaragua	%	9%	7%	14%	13%
Panamá	%	1%	2%	2%	1%
Uruguay	%	10%	5%	8%	9%
Por país (Involuntaria)					
Argentina	%	8%	8%	9%	8%
Brasil	%	14%	16%	11%	13%
Colombia	%	6%	11%	5%	6%
Costa Rica	%	6%	11%	5%	3%
Guatemala	%	117%	82%	23%	19%
México[13]	%	18%	32%	3%	4%
Nicaragua	%	3%	2%	10%	11%
Panamá	%	5%	5%	6%	10%
Uruguay	%	12%	11%	16%	19%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Permiso parental					
Empleados que han regresado a trabajar después del permiso parental	%	99%	100%	100%	99%
Masculino	%	97%	100%	100%	99%
Femenino	%	99%	100%	100%	99%
Empleados que continúan trabajando 12 meses después del permiso parental	%	79%	93%	100%	84%
Masculino	%	81%	94%	99%	83%
Femenino	%	64%	99%	100%	84%
Salud y seguridad					
Empleados cubiertos bajo un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	%	100%	100%	100%	100%
Trabajadores que no son empleados, que su trabajo o lugar de trabajo está controlado por la empresa, y que están cubiertos por un sistema de gestión de la salud y seguridad ocupacional	%	100%	100%	100%	100%
Número total de horas de capacitación en salud y seguridad	#	339,922	240,694	295,410	502,149
Número de empleados capacitados en salud y seguridad	#	41,937	41,829	51,469	65,898
Fatalidades					
Fatalidades totales (causas internas y externas)	#	38	34	24	36
Empleados	#	—	4	3	6
Contratistas	#	4	3	7	4
Comunidades	#	34	27	14	26
Fatalidades por causa interna	#	9	8	4	7
Fatalidades por causa externa fuera de nuestro control	#	29	26	20	29

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Tasa de incidentes					
Tasa de incidentes total	# por 200,000 horas trabajadas	0.90	2.09	1.78	1.68
Tasa de incidentes - Empleados	# por 200,000 horas trabajadas	0.88	2.43	2.08	2.08
Tasa de incidentes - Terceros	# por 200,000 horas trabajadas	0.95	1.34	1.02	0.88
Tasa de incidentes con tiempo perdido					
Tasa de incidentes con tiempo perdido total	# por 200,000 horas trabajadas	0.61	1.46	1.08	0.90
Tasa de incidentes con tiempo perdido - Empleados	# por 200,000 horas trabajadas	0.60	1.55	1.15	0.99
Tasa de incidentes con tiempo perdido - Terceros	# por 200,000 horas trabajadas	0.64	1.25	0.89	0.71
Capacitación					
Inversión promedio por empleado en capacitación y desarrollo	Ps.	2,257	2,806	5,521	2,228
Horas promedio de capacitación	#	22	25	22	20
Por género					
Masculino	#	21	24	21	20
Femenino	#	27	29	25	21
Por nivel de contribución					
Líderes estratégicos (gerencia alta)	#	28	24	31	12
Líderes tácticos (gerencia media)	#	33	33	47	20
Líderes de gente (gerencia baja)	#	34	39	43	20
Contribuidores individuales	#	29	30	17	25
Contribuidores a la operación	#	20	17	24	17
Por grupo de edad					
18-34	#	25			
35-44	#	20			
45-59	#	18			
60+	#	13			

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
<30	#		30	21	23
30-40	#		24	22	19
40-50	#			22	18
50-60	#		16	21	17
>60	#			16	12
Por tema de capacitación					
Salud y seguridad	#	339,922	240,694	353,664	502,149
Sostenibilidad	#	NA	32,362	100,290	61,624
Derechos humanos	#	ND	22,187	21,107	7,522
Habilidades técnicas	#	ND	944,705	1,464,294	1,228,823
Liderazgo	#	ND	106,354	29,472	42,341
Otros	#	ND	894,776	49,312	596,593
Desempeño					
Empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	%	97%	98%	97%	99%
Bienestar					
Índice general de enfermedades	Días perdidos por 100 empleados	452	343	372	412
Clima organizacional					
Nivel de compromiso registrado en la encuesta anual de clima organizacional	%	91%	89%	89%	89%
Empleados que participaron en la encuesta de clima organizacional	%	92%	93%	93%	93%
Programas de voluntariado					
Iniciativas totales de voluntariado	#	2,337	2,181	1,501	1,502
Voluntarios totales (internos y externos)	#	105,958	129,388	169,244	134,104
Horas totales de voluntariado	#	250,812	302,531	349,874	358,243

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Inversión total en voluntariado	Ps. millones	8.7	1.5	13.5	5.2
Negociación colectiva					
Empleados cubiertos por contratos de negociación colectiva	%	62%	66%	67%	66%
Desarrollo comunitario					
Inversión comunitaria total	Ps. millones	47.2	88.6	226.6	221.7
Personas totales beneficiadas directamente por iniciativas comunitarias	#	321,685	359,343	894,123	551,163
Plantas prioritarias con un plan de relacionamiento con la comunidad bajo la metodología MARRCO completado durante el año de reporte	#	3	4	19	10
Ética y gobernanza					
Consejo					
Consejeros ejecutivos	#	0	0	0	0
Consejeros no ejecutivos	#	8	8	8	9
Consejeros independientes	#	8	8	8	7
Por género					
Masculino	#	16	14	13	12
Femenino	#	0	2	3	4
Años, asistencia y experiencia					
Años promedio de los consejeros en el consejo	Años	12.81	10.93	11.68	7.12
Asistencia promedio a las reuniones del consejo	%	ND	ND	97%	94%
Consejeros con experiencia en la industria	#	10	8	8	9
Anticorrupción					

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Empleados que se adhirieron al proceso y las políticas anticorrupción de la empresa	%	100%	100%	100%	100%
Empleados capacitados en anticorrupción y ética	%	ND	80%	98%	92%
Costo de multas, sanciones o acuerdos en relación con la corrupción	Ps.	0	0	0	0
Línea ética					
Total de denuncias recibidas	#	1,371	2,163	2,750	3,326
Por categoría					
Operativas	%	12%	12%	10%	14%
Información financiera	%	2%	1%	1%	1%
Recursos humanos	%	86%	87%	89%	85%
Por estado					
En revisión	%	45%	32%	21%	23%
Cerradas	%	55%	68%	79%	77%
Fundamentadas	%	44%	44%	44%	42%
No fundamentadas	%	56%	56%	56%	58%
Reportes fundamentados					
Conflicto de interés	#	ND	24	48	223
Corrupción o soborno	#	ND	1	6	47
Datos de privacidad del cliente	#	ND	0	1	1
Discriminación o acoso	#	ND	137	220	959
Lavado de dinero u operaciones con información privilegiada	#	ND	0	0	0
Política pública					

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Contribuciones monetarias					
Grupos de interés	Ps. millones	9.8	4.8	0.0	0.0
Organizaciones locales, regionales o nacionales	Ps. millones	5.2	9.1	0.0	0.0
Asociaciones comerciales	Ps. millones	90.9	59.6	100.4	83.0
Otros	Ps. millones	0.0	0.7	0.0	0.0
Contribuciones significativas					
Economía Circular en México	Ps. millones	25.2	26.0	26.0	26.0
Asociación de industria en México	Ps. millones	35.0	24.0	24.0	24.0
Asociación de industria en Brasil	Ps. millones	8.3	20.4	28.2	12.3
Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión					
Empleados					
Empleados + Indirectos	#	97,213	104,241	116,719	108,840
Empleados	#	80,447	86,811	93,664	90,250
Indirectos[14]	#	16,766	17,430	23,055	18,590
Por género (empleados)					
Masculino	#	68,969	73,319	78,351	74,602
	%	86%	84%	84%	83%
Femenino	#	11,478	13,492	15,313	15,648
	%	14%	16%	16%	17%
Por grupo de edad (empleados)					
<30	%	38%	34%	33%	31%
30-50	%	54%	57%	58%	59%
>50	%	7%	9%	9%	9%
Por país (empleados)					

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Argentina	#	2,462	2,583	2,461	2,522
Brasil	#	22,034	24,090	27,037	26,232
Colombia	#	3,351	3,482	3,515	3,336
Costa Rica	#	1,261	1,358	1,458	1,425
Guatemala	#	3,068	3,242	3,422	3,383
México	#	45,565	49,224	52,821	50,407
Nicaragua	#	769	819	900	920
Panamá	#	1,275	1,327	1,361	1,319
Uruguay	#	662	686	689	706
Por nivel de contribución (empleados)					
Líderes estratégicos (gerencia alta)	#	116	127	136	140
Masculino	%	78%	73%	71%	72%
Femenino	%	22%	27%	29%	28%
Líderes tácticos (gerencia media)	#	898	934	1,015	1,030
Masculino	%	73%	71%	68%	67%
Femenino	%	27%	29%	32%	33%
Líderes de gente (gerencia baja)	#	2,375	2,427	4,266	4,530
Masculino	%	71%	69%	68%	68%
Femenino	%	29%	31%	32%	32%
Contribuidores individuales	#	25,651	27,553	48,118	47,181
Masculino	%	74%	72%	77%	76%
Femenino	%	26%	28%	23%	24%
Contribuidores a la operación	#	51,721	55,770	40,129	37,369
Masculino	%	92%	91%	94%	93%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Femenino	%	8%	9%	6%	7%
Por nacionalidad (empleados)					
Argentina	%	3%	3%	3%	3%
Brasil	%	27%	27%	28%	29%
Colombia	%	4%	4%	4%	4%
Costa Rica	%	2%	1%	1%	1%
Guatemala	%	4%	4%	4%	4%
México	%	56%	56%	56%	55%
Nicaragua	%	1%	1%	1%	1%
Panamá	%	2%	1%	1%	1%
Uruguay	%	<1%	1%	1%	1%
Venezuela	%	1%	<1%	<1%	<1%
Otros	%	<1%	<1%	<1%	<1%
Nacionalidad (% en puestos gerenciales)					
Argentina	%	6%	5%	3%	5%
Brasil	%	17%	21%	44%	21%
Colombia	%	7%	8%	5%	8%
Costa Rica	%	3%	2%	2%	2%
Guatemala	%	3%	2%	3%	2%
México	%	59%	58%	40%	57%
Nicaragua	%	1%	<1%	<1%	<1%
Panamá	%	1%	<1%	<1%	<1%
Uruguay	%	<1%	1%	<1%	<1%
Venezuela	%	1%	2%	<1%	1%

Contenido	Unidad	2022	2023	2024	2025
Otros	%	<1%	1%	<1%	1%
Mujeres					
Mujeres en posiciones de liderazgo (líderes estratégicos y tácticos)	%	28%	29%	32%	32%
Participación en el total de puestos gerenciales (líderes estratégicos, tácticos y de gente)	%	28%	30%	32%	32%
Mujeres en el equipo directivo	%	9%	9%	17%	17%
Participación en puestos de alta gerencia (como % del total de puestos gerenciales)	%	1%	1%	1%	1%
Mujeres en puestos no gerenciales (contribuidores individuales)	%	26%	28%	23%	24%
Mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos	%	16%	12%	18%	18%
Mujeres en puestos relacionados con STEM	%	12%	13%	14%	21%
Brecha salarial de género[15]					
Promedio de brecha salarial entre hombres y mujeres (hombres vs. mujeres)	%	ND	2.8%	2.6%	2.5%
Mediana de brecha salarial entre hombres y mujeres (hombres vs. mujeres)	%	ND	3.4%	3.1%	2.6%
Discapacidad					
Empleados en condición de discapacidad	#	NA	1,132	1,539	1,617
Derechos humanos					
Horas totales de capacitación en derechos humanos	#	12,293	22,187	21,107	7,522

Notas

La información aquí presentada corresponde a las cifras del año completo y está sujeta a redondeo. Pueden existir discrepancias con los datos previamente publicados debido a actualizaciones, mejoras metodológicas, ajustes en el alcance o validaciones posteriores. La información de este documento se proporciona únicamente con fines informativos y puede ser revisada sin previo aviso. Para más información, póngase en contacto con el equipo de Sostenibilidad de la Compañía: sostenibilidad@kof.com.

ND: No disponible

1 El consumo de agua es la diferencia entre la extracción total y la descarga total. La producción total de bebidas representa el 97% del consumo total de agua. El 3% restante es agua utilizada en la producción y que se pierde en otros procesos, como la evaporación.

2 Resultados del año anterior. No se informan los resultados de reabastecimiento del año de informe actual, ya que los datos finales siguen sujetos a los procesos de verificación, validación y consolidación liderados por The Coca-Cola Company, lo que refleja la naturaleza de coinversión de la mayoría de los proyectos y la dependencia de socios externos. Los sitios prioritarios se definen como ubicaciones de plantas embotelladoras de la Compañía que, con base en una evaluación multifactorial del estrés hídrico, el contexto social y las dependencias empresariales, se han definido como prioritarias para proyectos de reabastecimiento de agua.

3 Alineado con el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de FEMSA

4 Todos los residuos peligrosos se reciclan o se envían a incineración para recuperación de energía.

5 Las cifras de recolección de PET pueden incluir componentes asociados como tapas y etiquetas.

6 Para el cálculo de emisiones, la Compañía aplica un enfoque de control financiero para definir sus límites organizativos y operativos. Nuestras emisiones se ajustan al enfoque basado en la ciencia del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Los gases incluidos son CO_2, N_2O y CH_2. Nuestros factores de emisión son los que The Coca-Cola Company comparte con todos sus embotelladores, desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de nuestros proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, así como de algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.

7 El objetivo de reducción de emisiones para el Alcance 2 se evalúa utilizando el enfoque basado en el mercado.

8 Las multas ambientales pagadas durante el período del informe fueron de naturaleza administrativa y relacionadas con cuestiones de cumplimiento específicas, todas las cuales han sido remediadas en su totalidad.

9 CSM es un índice cualitativo y cuantitativo que mide el servicio al cliente en los ámbitos comercial y áreas de distribución. Sumado a esto, implementamos herramientas integrales de medición y escucha, así como así como ciclos estándar para atender las solicitudes de los clientes.

10 En 2025 actualizamos nuestra metodología para definir proveedores significativos, incorporando no solo proveedores directos sino también aquellos con mayor gasto y proveedores identificados con un riesgo de sostenibilidad elevado a través de la herramienta EcoVadis IQ.

11 Proveedores con baja evaluación de desempeño: aquellos que han sido evaluados en varias ocasiones y no han demostrado una mejora significativa. Se realizan auditorías in situ para gestionar un análisis de causa raíz y se da un plazo para realizar mejoras (de lo contrario se penalizará al proveedor).

12 Todos los proveedores evaluados a través de EcoVadis tienen acceso a la Academia EcoVadis, donde pueden fortalecer sus capacidades en una variedad de temas.

13 2022 no incluye rotación de la oficina corporativa de México.

14 Debido a cambios en la metodología para categorizar a los trabajadores indirectos, las cifras reportadas desde 2024 no son comparables con las reportadas para 2023 y 2022.

15 El análisis salarial no considera empleados sindicalizados ni tabulados (valor fijo).

06

APÉNDICES

NUESTRAS PRIORIDADES EN SOSTENIBILIDAD: GUIADOS POR LA DOBLE MATERIALIDAD

ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD

En 2024 realizamos nuestro primer estudio de doble materialidad, un paso clave para fortalecer la integración de los principios de sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio y en la gestión de riesgos. Este estudio se construyó sobre la base de ejercicios de materialidad previos, acciones de relacionamiento con grupos de interés y nuestras iniciativas continuas de sostenibilidad.

Los resultados del estudio de doble materialidad constituyen la base de nuestro Marco de Sostenibilidad y refuerzan nuestras ambiciones de largo plazo. Asimismo, han acelerado la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones operativas y estratégicas al fortalecer la alineación entre equipos y orientar el desarrollo de capacidades internas, incluida la gestión de riesgos, al tiempo que sirven como un insumo clave para nuestras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad y nuestro Reporte TNFD.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS DE NUESTRO ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD

Evaluación de doble enfoque

Evaluamos tanto la materialidad de impacto como la financiera para ofrecer una visión equilibrada de la creación de valor.

Cadena de valor

Abarca toda la cadena de valor, incluyendo nuestras propias operaciones, así como actividades *upstream* y *downstream*.

Perspectiva multihorizonte

Proporciona una visión de corto, mediano y largo plazo para todos los temas evaluados, lo que permite tomar decisiones presentes y futuras en relación con impactos, riesgos y oportunidades.

Integración con la gestión de riesgos

Alinea los impactos, riesgos y oportunidades materiales con nuestro Marco de Gestión de Riesgos Empresariales.

Supervisión de gobierno corporativo

Incorpora la revisión de los temas materiales a nivel directivo y del Consejo de Administración.

Alineación con estándares

Considera lineamientos de CSRD, GRI, SASB y las NIIF S1 y S2.

Alineación con grupos de interés

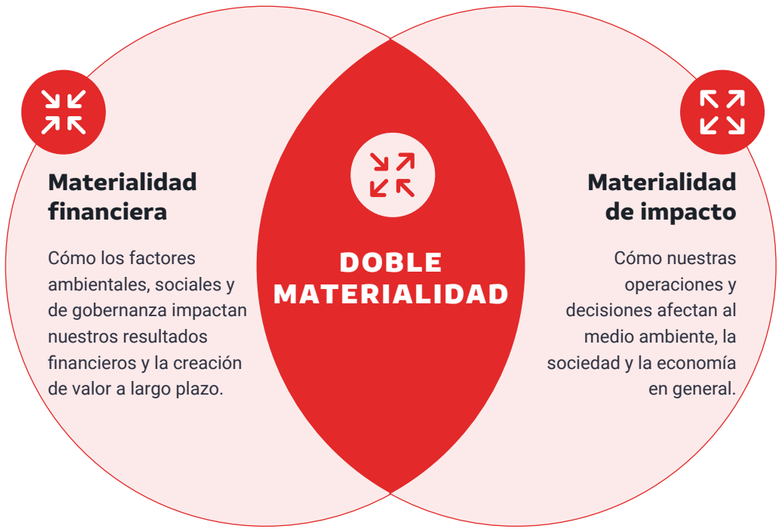
Alinea las divulgaciones con las expectativas de los grupos de interés, favoreciendo las prioridades estratégicas en un entorno de sostenibilidad en rápida evolución.

Diseñado para aseguramiento

El proceso se llevó a cabo en colaboración con una consultoría internacional independiente especializada en sostenibilidad y fue diseñado para ser auditable por terceros.

¿QUÉ ES LA DOBLE MATERIALIDAD?

Los estudios de doble materialidad consideran los temas de sostenibilidad desde dos perspectivas complementarias: cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza pueden afectar nuestras operaciones y nuestro desempeño financiero de largo plazo, así como el impacto que nuestras actividades a lo largo de la cadena de valor tienen en las personas, las comunidades y los recursos naturales. Este enfoque integrado permite una priorización más clara de los impactos, riesgos y oportunidades materiales, fortaleciendo la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la transparencia, al tiempo que respalda la creación de valor a largo plazo.



CÓMO LLEVAMOS A CABO NUESTRO ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD

Nuestro estudio de doble materialidad siguió un proceso estructurado de tres fases: recopilación de información, involucramiento de grupos de interés y elaboración de conclusiones y planes de acción. Este enfoque fue diseñado para traducir los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad en consideraciones de negocio. Asimismo, fortalece la alineación entre la sostenibilidad, la estrategia y la gestión de riesgos empresariales.



Pasos	Cómo lo hicimos
1. Recopilación de información: Construir una comprensión clara del entorno de sostenibilidad que rodea a nuestro negocio.	Buscamos identificar los temas con mayor probabilidad de influir en el futuro de Coca-Cola FEMSA—aquellos que afectan nuestras operaciones y aquellos en los que nuestras operaciones tienen un impacto significativo en las personas y el planeta. ▪ Analizamos más de 200 documentos internos y externos. ▪ Revisamos el Marco de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA y la estrategia FEMSA Forward. ▪ Examinamos análisis a nivel país, cuestionarios de inversionistas y reportes de calificadoras. ▪ Evaluamos informes anuales, estados financieros y matrices de materialidad previas. ▪ Consideramos estudios de percepción de grupos de interés, evaluaciones de riesgos, planes de largo plazo y minutas de comités. ▪ Revisamos estudios de materialidad de pares en industrias relevantes. ▪ Examinamos estándares, evaluaciones y marcos externos, incluidos NIIF S1 y S2, GRI, SASB, S&P CSA, MSCI, IPSOS y ESRS.
2. Involucramiento de grupos de interés: Asegurar que nuestro estudio de doble materialidad refleje las perspectivas de quienes están más vinculados con nuestro negocio.	Al involucrar a un grupo diverso de participantes de distintas funciones, geografías y sectores, buscamos capturar una visión integral de los temas de sostenibilidad más relevantes para nuestros grupos de interés y para la creación de valor a largo plazo de Coca-Cola FEMSA. ▪ Realizamos entrevistas con grupos de interés internos y externos. ▪ Involucramos a nuestro CEO, miembros del Consejo de Administración y equipos directivos y de liderazgo. ▪ Evaluamos los temas mediante una encuesta a nivel regional que incluyó a todos los grupos de interés relevantes. ▪ Consultamos a socios externos, incluidos inversionistas, representantes de medios, asociaciones de la industria, las ONG y proveedores. ▪ Recopilamos perspectivas en los países donde operamos. ▪ Priorizamos y depuramos una lista amplia de temas hasta identificar 20 temas clave relevantes para nuestro negocio.
3. Conclusiones y planes de acción: Generar una matriz de doble materialidad actualizada que oriente la toma de decisiones estratégicas y la divulgación.	Los hallazgos se consolidaron, validaron y se tradujeron en acciones priorizadas, fortaleciendo la alineación con el gobierno corporativo. ▪ Analizamos las respuestas de la encuesta y los hallazgos de las entrevistas para generar puntuaciones y clasificaciones de los temas. ▪ Consolidamos resultados cuantitativos y cualitativos para confirmar la priorización final con grupos de interés clave. ▪ Identificamos impactos, riesgos y oportunidades para cada tema priorizado en el corto, mediano y largo plazo. ▪ Integramos los resultados en los planes de funciones y equipos—un proceso que continuará como parte de nuestra gestión continua de la sostenibilidad. ▪ Obtuvimos la aprobación formal del equipo directivo.

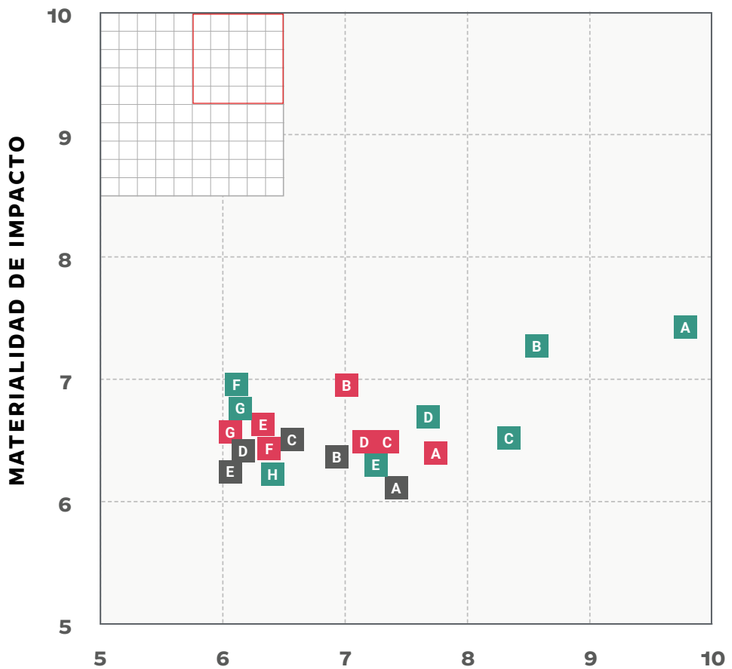
MAPEO DE LO QUE MÁS IMPORTA: RESULTADOS DE NUESTRO ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD

Nuestra matriz de doble materialidad presenta los temas de sostenibilidad más relevantes evaluados a través de dos dimensiones: materialidad de impacto (eje Y) y materialidad financiera (eje X), en el mediano plazo. Los temas ubicados en el cuadrante superior derecho representan la mayor prioridad, al combinar un alto impacto social y ambiental con una alta relevancia financiera. Estos constituyen nuestras áreas de enfoque y orientan la manera en que alineamos nuestras acciones con las expectativas de los grupos de interés y con los principales estándares internacionales de sostenibilidad.

Los resultados de nuestro estudio de doble materialidad refuerzan un mensaje claro: los desafíos ambientales son cada vez más urgentes y centrales para la creación de valor a largo plazo. Los grupos de interés destacaron las crecientes implicaciones financieras y operativas de los temas ambientales y señalaron la necesidad de acciones más decisivas. El análisis también subrayó la profunda interconexión entre los desafíos ambientales y sociales—lo que genera efectos multiplicadores que pueden amplificar riesgos o detonar transformaciones positivas. Este entendimiento impulsa la búsqueda de soluciones integradas que aborden ambas dimensiones de manera simultánea. Asimismo, los grupos de interés reconocieron el compromiso sostenido de Coca-Cola FEMSA y de nuestros socios en materia de impacto social, particularmente en el apoyo a nuestra fuerza laboral, las comunidades y la cadena de valor. De cara al futuro, estos hallazgos seguirán sirviendo como una hoja de ruta para orientar nuestros esfuerzos en sostenibilidad.



Matriz de doble materialidad



MEDIOAMBIENTAL

A	Uso responsable del agua y protección de cuencas
B	Residuos de envases, recuperación y reciclaje
C	Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático
D	Diseño e innovación de empaques
E	Energía renovable y eficiencia energética
F	Salud y regeneración de los ecosistemas
G	Residuos y contaminación de las operaciones
H	Acción por el clima y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

SOCIAL

A	Impacto, compromiso y resiliencia de las comunidades
B	Bebidas accesibles y reducidas o sin azúcar
C	Impacto económico, desarrollo y compromiso con las Pymes
D	Compras responsables y compromiso con los proveedores
E	Bienestar y desarrollo de los empleados
F	Diversidad, equidad e inclusión
G	Derechos humanos a lo largo de todo el ecosistema del negocio

GOBERNANZA

A	Participación y promoción de políticas públicas
B	Innovación y digitalización para la sostenibilidad
C	Ética, cumplimiento y gobierno corporativo
D	Mercadotecnia responsable y comportamiento del consumidor
E	Privacidad, seguridad de los datos y uso responsable de la tecnología

DEFINICIÓN DE LOS TEMAS MEDIOAMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

MEDIOAMBIENTE

Acción por el clima y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: la estrategia de la empresa para abordar el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de toda su cadena de valor (alcances 1, 2 y 3). Esto implica minimizar las emisiones directas e indirectas de GEI, establecer objetivos de reducción y utilizar tecnologías y prácticas bajas en carbono. También incluye la participación activa en la mitigación de los impactos más amplios del cambio climático, asegurando la resiliencia a largo plazo del negocio y cumpliendo con su responsabilidad ambiental.

Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático: iniciativas estratégicas para evaluar y adaptarse a los riesgos físicos del cambio climático, como eventos climáticos extremos, escasez de agua y aumento de temperaturas, con el fin de proteger y minimizar las interrupciones en la cadena de suministro de la empresa y en las comunidades circundantes.

Salud y regeneración de los ecosistemas: la protección y restauración del medio ambiente mediante la conservación de la biodiversidad, los recursos naturales de tierra y agua, y los ecosistemas impactados por toda la cadena de valor de la empresa. Esto incluye minimizar la huella ambiental de la empresa, proteger hábitats críticos y apoyar los esfuerzos de restauración y soluciones basadas en la naturaleza.

Residuos y contaminación de las operaciones: la gestión de los desechos generados por las operaciones diarias de la empresa que podrían afectar negativamente al medio ambiente, como los contaminantes químicos liberados en el aire y el agua, la contaminación acústica generada por las actividades logísticas y los residuos sólidos y líquidos eliminados localmente.

Diseño e innovación de empaques: el desarrollo e implementación de soluciones de empaques para minimizar el impacto ambiental y mejorar la protección del producto, la experiencia del consumidor y el valor de la marca. Esto incluye ofrecer y adaptar soluciones para diferentes ocasiones, aprovechando materiales innovadores, reduciendo residuos, conservando recursos y mejorando la reciclabilidad para satisfacer las necesidades específicas de los distintos mercados.

Residuos de envases, recuperación y reciclaje: la gestión de materiales de empaque, con un enfoque particular en el plástico, después de su uso inicial. Esto incluye minimizar los desechos, maximizar la recuperación y promover sistemas de reciclaje efectivos, desde la recolección hasta la clasificación y el procesamiento.

Energía renovable y eficiencia energética: iniciativas estratégicas dirigidas a reducir el impacto ambiental derivado de la energía, que incluyen la implementación de prácticas y tecnologías de ahorro energético en las operaciones de la empresa, y la transición a fuentes de energía renovable, como la solar y la eólica.

Uso responsable del agua y protección de cuencas: prácticas para gestionar el agua de manera responsable, incluyendo la reducción del consumo y la maximización de la eficiencia, la mejora de la calidad, la reposición de fuentes, la protección de las cuencas hidrográficas y la colaboración activa con los grupos de interés para abordar los desafíos relacionados con la escasez del agua.

SOCIAL

Bebidas accesibles y reducidas o sin azúcar: asegurar que los productos de la empresa, especialmente las opciones orientadas a la salud, sean ampliamente accesibles para los consumidores, sin importar la ubicación geográfica y el estatus socioeconómico. Esto incluye expandir el alcance y la distribución de los productos a áreas desatendidas, abordar desafíos logísticos para garantizar la disponibilidad de los productos, además de ofrecer y promover el consumo responsable de productos con diferentes perfiles nutricionales.

Impacto, compromiso y resiliencia de las comunidades: participación en las comunidades donde opera la empresa a través de la construcción de relaciones, la atención a las necesidades sociales y de sostenibilidad, y el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria mediante esfuerzos relacionados con la educación, el agua potable, el saneamiento, proyectos de desarrollo comunitario y las acciones de respuesta a emergencias.

Diversidad, equidad e inclusión: iniciativas para fomentar entornos de trabajo equitativos que respeten y valoren las diferencias, aseguren un trato justo y oportunidades iguales para todas las personas que trabajan dentro del negocio, su cadena de valor y sus socios comerciales, y creen un sentido de pertenencia. La Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) enfatiza el reconocimiento y la apreciación de diversos antecedentes y perspectivas, así como la implementación de estrategias para abordar disparidades e integrar prácticas inclusivas en toda la organización.

Impacto económico, desarrollo y compromiso con las PyMEs: apoyo al crecimiento económico y desarrollo de las comunidades donde opera la empresa, especialmente a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) que venden los productos de la empresa, mediante la creación de empleo, generación de ingresos fiscales, abastecimiento local y fomento del crecimiento y competitividad de las PyMEs.

Bienestar y desarrollo de los empleados: asegurar las condiciones de un ambiente de trabajo positivo y de apoyo que fomente la satisfacción, el compromiso y el crecimiento de los empleados. Esto incluye medidas para promover la salud física y mental, ofrecer oportunidades para el desarrollo profesional, proporcionar una compensación y beneficios competitivos, y cultivar una cultura empresarial alineada con los valores y objetivos de la empresa.

Derechos humanos a lo largo de todo el ecosistema del negocio: el respeto, la protección y el cumplimiento de los derechos humanos en todas las operaciones y la cadena de suministro de la empresa. Esto incluye prevenir y abordar abusos a los derechos humanos dentro del negocio, su cadena de valor y sus socios comerciales, al mismo tiempo que contribuye a la garantía de los derechos humanos en las comunidades donde opera.

Compras responsables y compromiso con los proveedores: la estrategia de la empresa para la adquisición de bienes y servicios alineada con sus compromisos ambientales y sociales. Esto incluye mantener toda la cadena de suministro bajo altos estándares éticos y de sostenibilidad, seleccionar proveedores que compartan sus valores, construir relaciones sólidas y proporcionar apoyo continuo para evaluar y abordar desafíos compartidos en derechos humanos, estándares laborales, impacto ambiental y compras éticas.



GOBERNANZA

Ética, cumplimiento y gobierno corporativo: los marcos que la empresa sigue para mantener principios éticos, cumplir con los requisitos legales y satisfacer las expectativas de los grupos de interés. Esto implica el establecimiento y la adhesión a un código de conducta ética, el cumplimiento de leyes y regulaciones pertinentes, y la implementación de prácticas de gobierno corporativo efectivas para salvaguardar la reputación de la empresa, proteger sus activos y promover operaciones comerciales sostenibles.

Innovación y digitalización para la sostenibilidad: aprovechar las tecnologías digitales para impulsar el crecimiento de la empresa, mejorar la eficiencia operativa y crear valor a largo plazo. Esto incluye la adopción de soluciones digitales en toda la cadena de valor, el uso de la tecnología para minimizar el impacto ambiental y proteger los datos, y el desarrollo de productos y procesos innovadores para abordar los desafíos sociales y contribuir a un presente y futuro sostenible.

Privacidad, seguridad de los datos y uso responsable de la tecnología: proteger la información personal de empleados, clientes y otros grupos de interés, al mismo tiempo que se salvaguarda la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de datos. Esto incluye implementar medidas de seguridad sólidas para prevenir el acceso, uso, divulgación o modificación no autorizados de la información, y cumplir con las leyes y regulaciones de protección de datos pertinentes.

Participación y promoción de políticas públicas: participación en la configuración de políticas públicas, incluidas aquellas que abordan específicamente los desafíos ambientales y sociales, y su alineación con las políticas corporativas. Esto implica la colaboración con el gobierno, colegas de la industria y otros actores para influir en las decisiones políticas.

Mercadotecnia responsable y comportamiento del consumidor: prácticas de mercadotecnia éticas que promuevan el consumo responsable y tengan un impacto positivo en la sociedad, basadas en la verdad, la transparencia y el respeto hacia los consumidores, al mismo tiempo que reflejan las implicaciones ambientales y sociales completas de la producción y consumo de los productos de la empresa.

2025

COCA-COLA FEMSA

DIVULGACIONES FINANCIERAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE

DIVULGACIONES FINANCIERAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD 2025

01 178

PREFACIO

Contexto general 179
Alcance de la información 181
Bases para la elaboración 181

02 183

ESTRATEGIA

Cambio climático 188
Agua 192
Empaques y economía circular 194
Preferencias de los consumidores 196

03 198

GOBERNANZA

Órganos de gobernanza responsables de la sostenibilidad y el clima 199
Roles y responsabilidades del equipo directivo 200
Integración de la sostenibilidad y el clima en la remuneración de ejecutivos 201

04 202

GESTIÓN DE RIESGOS

Identificación y evaluación de riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima 203
Identificación y evaluación de oportunidades 206

05 207

APÉNDICES

Glosario 208
Informe de Aseguramiento Independiente 209

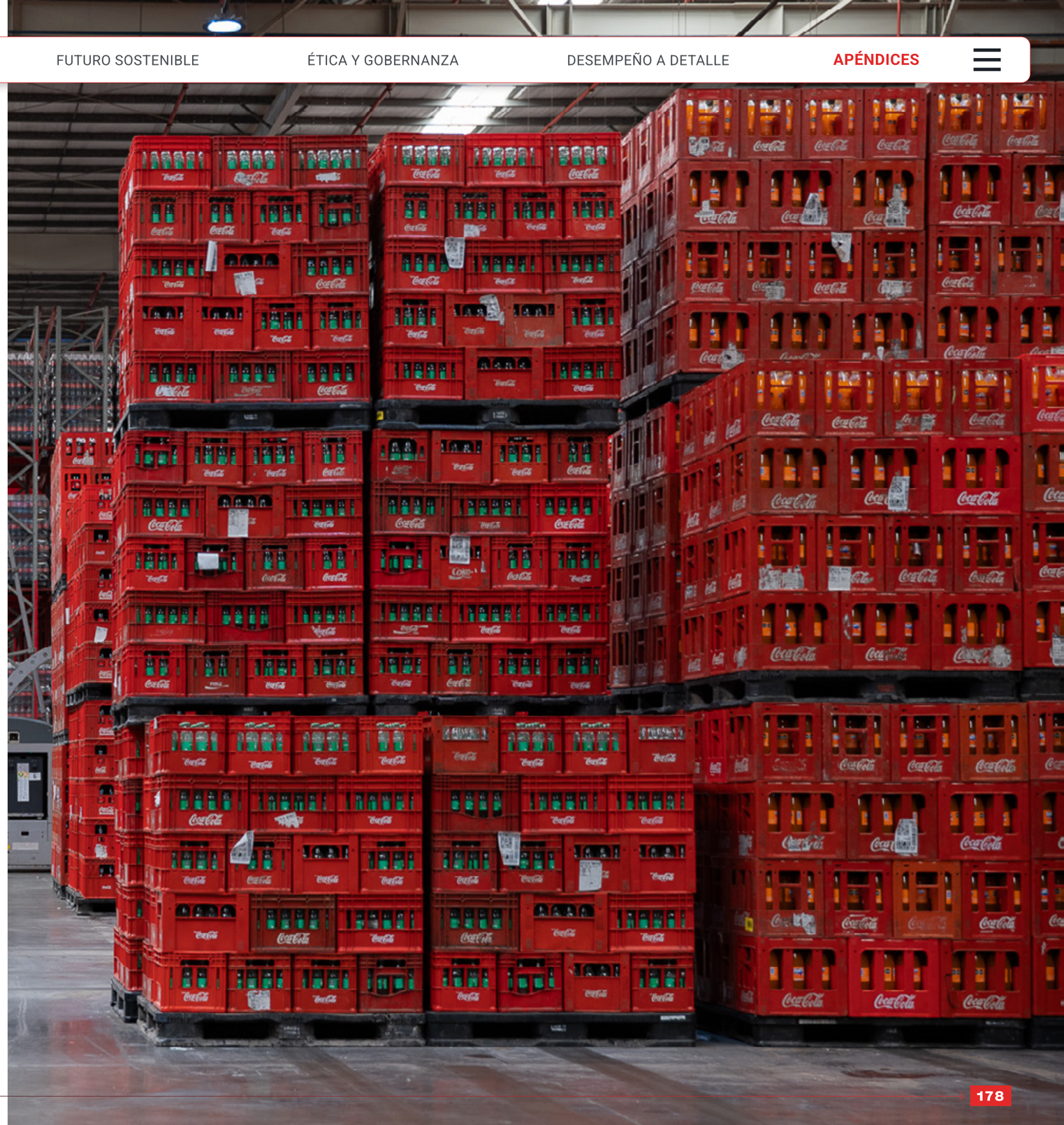
01

PREFACIO

Contexto general 179

Alcance de la información 181

Bases para la elaboración 181



1. PREFACIO

CONTEXTO GENERAL

DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD Y MODELO DE NEGOCIO

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., incluyendo a sus subsidiarias, ("Coca-Cola FEMSA", la "Compañía", "nosotros" o "nuestro") es el embotellador más grande de productos de la marca Coca-Cola en términos de volumen de ventas, de acuerdo con registros públicos. En 2025, el volumen de ventas de la Compañía representó aproximadamente 12.3% del total de volumen de ventas del Sistema Coca-Cola en todo el mundo. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company y ofrece un amplio portafolio a aproximadamente 268 millones de consumidores.

Con 90,250 empleados, Coca-Cola FEMSA produce, comercializa y vende cerca de 4.2 mil millones de cajas unidad al año a través de aproximadamente 2.1 millones de puntos de venta. La Compañía opera 55 plantas embotelladoras y 256 centros de distribución. Una de sus prioridades es generar valor económico, social y ambiental para sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es integrante de varios índices de sostenibilidad, incluidos Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index y FTSE4Good Emerging Index.

Su negocio se enfoca en producir, comercializar, vender y distribuir principalmente el portafolio de bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company. Éstas incluyen bebidas carbonatadas, aguas, otras bebidas no carbonatadas y ciertas bebidas alcohólicas listas para su consumo (ready-to-drink). Además, a través de varios acuerdos de distribución, Coca-Cola FEMSA distribuye y vende productos de consumo, cerveza y bebidas alcohólicas en ciertos territorios. Coca-Cola FEMSA maneja una extensa red de producción y logística que incluye plantas embotelladoras, centros de distribución y un gran sistema "directo a mercado" que atiende a los canales tradicional, moderno, on premise, entrega a domicilio y ventas a través de canales digitales.



La creación de valor es impulsada por una escala, capacidad de ruta a mercado, fortaleza de las marcas y ejecución disciplinada a lo largo de la cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas y la producción, hasta la distribución y la relación con el cliente. Estas capacidades utilizan la información, herramientas digitales y analítica para optimizar la ejecución comercial, la gestión de precios y la relación con el cliente. Al mismo tiempo, el portafolio se adapta continuamente a las preferencias de los consumidores y entornos regulatorios los cuales están en constante evolución.

Con base en este modelo integrado de operación, Coca-Cola FEMSA busca ofrecer resultados financieros consistentes y fortalecer su capacidad para operar de manera sostenible en diversos mercados y bajo distintas condiciones económicas.

Para conocer más sobre la Compañía, consulte www.coca-colafemsa.com

CONTEXTO EXTERNO Y TENDENCIAS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES SOBRE SOSTENIBILIDAD

Coca-Cola FEMSA opera en mercados que cuentan con marcos regulatorios sobre temas ambientales, sociales y de gobernanza. Los requisitos varían por jurisdicción y están en constante evolución, lo que incrementa el alcance y la complejidad de las obligaciones relacionadas con el desempeño en sostenibilidad y la información a revelar.

Además, las prácticas para la elaboración de informes sobre sostenibilidad continúan desarrollándose, con un enfoque cada vez mayor en que la información relacionada con la sostenibilidad se revele de manera estructurada, consistente y comparable. Los informes de sostenibilidad también se han convertido en una importante fuente de información para los inversionistas, lo que refleja el rol cada vez más relevante del sector privado detrás de los marcos para revelar información, los índices y las expectativas del mercado. Así, los informes de sostenibilidad responden cada vez más no sólo a los requisitos regulatorios, sino también a la demanda de los inversionistas de contar con información sobre sostenibilidad que sea útil para la toma de decisiones, comparable y confiable en todos los mercados. A ello se aúnan las expectativas de los mercados relacionadas con la transparencia, la rendición de cuentas y la integración de las consideraciones sobre sostenibilidad en la toma de decisiones de negocio y de inversión.

Coca-Cola FEMSA basa su enfoque en la sostenibilidad en los marcos de referencia más relevantes de la industria y se alinea, siempre que aplica, con Fomento Económico Mexicano (FEMSA) y The Coca-Cola Company para promover la consistencia en los procesos compartidos.

La presentación de información sobre sostenibilidad también requiere la adopción de las mejores prácticas. Como el embotellador de bebidas líder en múltiples mercados, Coca-Cola FEMSA basa su enfoque en la sostenibilidad y la forma en que revela la información en prácticas reconocidas en el mercado y en el desempeño de sus pares para mantener su competitividad y la confianza de los grupos de interés. Esto incluye dar seguimiento a distintos marcos relacionados con la sostenibilidad y a puntos de referencia en el mercado que afectan la forma en que las compañías llevan a cabo su gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y desempeño en temas de sostenibilidad. Coca-Cola FEMSA también toma en cuenta evaluaciones y clasificaciones externas como indicaciones adicionales de las expectativas de los inversionistas y los mercados, y utiliza estos insumos para identificar brechas en las revelaciones, fortalecer la comparabilidad y priorizar mejoras en la calidad y consistencia de la información.

La diversidad geográfica de las operaciones de Coca-Cola FEMSA también influye en la forma en que se reporta sobre la sostenibilidad. El hecho de operar en múltiples jurisdicciones, con diversos marcos regulatorios y condiciones ambientales y sociales, afecta cómo se recolecta y gestiona la información sobre sostenibilidad.

Con la presentación de este documento, Coca-Cola FEMSA cumple con las enmiendas hechas a las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores en México, comúnmente conocidas como la Circular Única de Emisoras (CUE), publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 2025, las cuales, entre otros aspectos, imponen la obligación para las emisoras de elaborar un informe sobre sostenibilidad preparado conforme a lo que establecen las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad emitidas por el *International Sustainability Standards Board* (ISSB).

[1] Inversión en Coca-Cola FEMSA Venezuela, S.A.



JUICIOS, ESTIMACIONES E INCERTIDUMBRE

Para preparar la información relacionada con la sostenibilidad y con el clima incluida en las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad se requiere que el equipo directivo aplique juicios, estimaciones y supuestos, principalmente en cuanto se refiere a la definición de los límites del informe, la identificación de los riesgos y oportunidades relevantes y la medición de ciertas métricas no financieras, incluyendo las emisiones de gases de efecto invernadero. Estos juicios y estimaciones se basan en la experiencia del equipo directivo, la información disponible y las metodologías que se consideran más apropiadas a la fecha del informe. Dado que esta información depende, en parte, de supuestos y metodologías y de la disponibilidad de la información, los resultados actuales o las evaluaciones futuras pueden diferir conforme evolucionen las metodologías, la calidad de la información y las prácticas de medición.

Juicios relacionados con la identificación de riesgos y oportunidades: Se utilizan juicios para identificar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima que se consideran relevantes para ser revelados. Esto incluye determinar qué riesgos y oportunidades se deben abordar en este informe, los horizontes temporales, las consideraciones de las normas SASB en cuanto a la industria de bebidas no alcohólicas y el grado al que estos temas podrían llegar a afectar las operaciones y desempeño financiero de la Compañía.

Para conocer más sobre el proceso utilizado para identificar y seleccionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, consulte la sección Gestión de Riesgos.

Incertidumbre en la medición de gases de efecto invernadero, métricas relacionadas con el clima y análisis de escenarios: Calcular las emisiones de gases de efecto invernadero para todos los alcances implica incertidumbre en la medición, en particular para aquellos casos en que no se cuenta con información de medición directa. En esos casos, las emisiones se estiman utilizando información sobre la actividad, supuestos y factores de emisión. Estas estimaciones podrían cambiar conforme mejoren la disponibilidad de información, los sistemas de medición y las metodologías. Además, las métricas relacionadas con el clima y las proyecciones a futuro que dependen de los escenarios relacionados con el clima están sujetos a una incertidumbre inherente ya que dependen de supuestos relacionados con futuras condiciones socioeconómicas, los cambios de políticas, la evolución tecnológica y las respuestas al clima, los cuales podrían diferir de los resultados actuales. Buscando reducir esta incertidumbre, la Compañía aplica procesos para mejorar la calidad de la información, incluyendo el uso de metodologías homologadas, controles internos y verificación cruzada de la información operativa y de facturación, cuando aplique.

Disponibilidad de la información y consideraciones sobre la calidad: Cierta información relacionada con la sostenibilidad depende de datos provenientes de múltiples operaciones y sistemas, lo cual puede implicar ciertas limitaciones para que la información esté completa y sea consistente. El equipo directivo emplea juicios para evaluar la calidad de la información y determinar en qué casos utilizar estimaciones o variables, así como la potencial exposición a algún riesgo o sus efectos financieros.

Errores y actualización de la información: Conforme evolucionen las metodologías, sistemas de información y controles internos, la información previamente reportada podría ser actualizada o corregida para aquellos casos en que se requiera en futuros reportes. Dado que éstas son las primeras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad, en el periodo sobre el que se informa no se requirió hacer ningún ajuste ni cambio en la información previamente revelada relacionada con la sostenibilidad o el clima.

DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

Este informe representa un conjunto completo de Información a Revelar sobre Sostenibilidad según las NIIF emitidas por el ISSB para Coca-Cola FEMSA y sus subsidiarias (la Compañía) para el periodo anual que termina el 31 de diciembre de 2025. Este informe también sigue la publicación de las modificaciones a la CUE en el Diario Oficial de la Federación del 28 de enero de 2025, incorporando estos requerimientos al marco regulatorio mexicano y exigiendo su presentación ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Coca-Cola FEMSA aplicó las siguientes normas para el periodo anual sobre el que se informa, que comienza el 1 de enero de 2025:

1. NIIF S1 Requerimientos Generales para la Información Financiera a Revelar Relacionada con la Sostenibilidad.
2. NIIF S2 Información a Revelar Relacionada con el Clima.

El 11 de diciembre de 2025, el ISSB emitió modificaciones específicas a la NIIF S2 en relación con los requisitos de divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Las modificaciones entrarán en vigor para los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, con aplicación anticipada permitida. La Compañía tiene la intención de adoptar esta norma, si procede, cuando entre en vigor.

La Norma NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad permite exenciones por transición para el primer periodo anual sobre el que se informa en el que la entidad aplica la norma. La Compañía aplicó la siguiente exención de transición:

- Exención del requisito de revelar información comparativa en el primer periodo anual objeto del informe.

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

ENTIDADES, OPERACIONES Y PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad abarcan a Coca-Cola FEMSA y sus subsidiarias, que conforman la entidad informante, en consistencia con los estados financieros consolidados de la Compañía.

La cadena de valor de Coca-Cola FEMSA comprende las actividades upstream, dentro de sus propias operaciones, y *downstream*. Las actividades upstream incluyen el abastecimiento de materias primas e insumos clave, como ingredientes, materiales de empaque, energía y servicios, a través de una amplia red de proveedores. Las operaciones propias de la Compañía abarcan la producción y el embotellado de bebidas, el almacenamiento y la logística, llevadas a cabo a través de plantas embotelladoras, centros de distribución y operaciones comerciales. Las actividades *downstream* incluyen la distribución de productos a través de múltiples canales, los equipos de refrigeración en el punto de venta, el consumo de productos y la gestión del final de la vida útil de los empaques, incluyendo iniciativas de acopio y reciclaje.

Estas operaciones incluyen plantas embotelladoras, centros de distribución y actividades comerciales relacionadas para la venta de productos a través de múltiples canales de distribución, conforme establece la estructura operativa y organizacional de la Compañía. Las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad se alinean con el ciclo anual de elaboración de informes de la Compañía correspondiente a los estados financieros consolidados para el año fiscal que termina el 31 de diciembre.

CRITERIOS UTILIZADOS PARA DETERMINAR EL ALCANCE Y LÍMITES DE LA INFORMACIÓN

El alcance y límites de la información que se revela en las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad se determinan con base en el mismo alcance organizacional que se emplea para la información financiera consolidada de la Compañía que se incluye en los estados financieros consolidados. Para revelar información relacionada con la sostenibilidad y el clima, incluyendo las emisiones de gases de efecto invernadero, la Compañía aplica un enfoque de control financiero para definir sus límites organizacionales y operativos.

Para preparar la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad, la Compañía evaluó sus propias operaciones y su cadena de valor, misma que incluye, entre otros, a los proveedores, negocios conjuntos (*joint ventures*) y asociadas de la Compañía. Las asociadas no se no se incluyen dentro del límite organizacional y se reflejan en las emisiones de Alcance 3, principalmente por la adquisición de materias primas, incluyendo empaques e ingredientes. Para los negocios conjuntos, el tratamiento que reciben en el informe depende de la naturaleza del control operativo. La Planta Nueva Ecología de Tabasco, S.A. de C.V. (PLANETA) se refleja en las emisiones de Alcance 3 por la adquisición de resina de PET reciclado (rPET). Por su parte, Fountain Agua Mineral, LTDA, se incluye en las emisiones de Alcance 1 y 2.

Con base en esta definición de los límites, las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de fuentes que son propiedad de Coca-Cola FEMSA, o sobre las que esta ejerce el control operativo, se incluyen como emisiones de gases de efecto invernadero directas (Alcance 1), junto con las emisiones de gases de efecto invernadero indirectas relacionadas con el consumo de energía adquirida, tales como, electricidad, vapor, calderas o equipos de enfriamiento consumidos por Coca-Cola FEMSA (Alcance 2). Las emisiones adicionales de gases de efecto invernadero que se generan a lo largo de la cadena de valor de estas entidades, incluyendo emisiones *upstream* y *downstream*, se reportan como emisiones de gases de efecto invernadero indirectas (Alcance 3), en apego a los límites operativos definidos. Las emisiones de Alcance 3 se reportan para las categorías del Protocolo GEI identificadas como relevantes para la cadena de valor de la Compañía. Las categorías consideradas no materiales se excluyen de la divulgación. Las categorías de Alcance 3 reportadas representan más del 85% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero de su alcance.



BASES PARA LA ELABORACIÓN

POLÍTICAS, MARCOS Y MÉTODOS EMPLEADOS PARA ELABORAR LA INFORMACIÓN SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

La información relacionada con la sostenibilidad y el clima que se incluye en las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad se elaboró utilizando marcos internos de gobierno corporativo y métodos establecidos para la recolección de información. La información revelada refleja la aplicación de un enfoque basado en materialidad que se centra en los temas relacionados con la sostenibilidad y el clima que se consideran financieramente materiales para los usuarios de este informe. Así, la información que se presenta podría resultar ser más selectiva y menos detallada que la información sobre sostenibilidad que se revela en otros informes preparados para un público más amplio de grupos de interés.

Cuando aplica, el nivel de detalle que se revela se determinó con base en consideraciones cuantitativas y cualitativas, incluyendo el impacto financiero potencial de asuntos que van más allá de los umbrales de la materialidad financiera de la Compañía, además del juicio del Comité de Sostenibilidad y de los integrantes del equipo directivo responsables de estos temas en cuestión. Este enfoque permite revelar información útil para la toma de decisiones, en línea con los objetivos de la NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad.

Normas y marcos para reportar: Para elaborar este informe, la Compañía aplicó las Normas Internacionales de Información Financiera para Revelar Información sobre Sostenibilidad, incluyendo la NIIF S1 y S2, como la principal base para elaborar y presentar la información financiera relacionada con la sostenibilidad y el clima. Como parte de este proceso, la Compañía revisó los temas de información a revelar que establece el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para la industria de bebidas no alcohólicas. Estos temas se utilizaron como referencia para identificar los asuntos relacionados con la sostenibilidad y el clima asociados con la industria en la que opera la Compañía y con su modelo operativo, incluidos el uso de recursos naturales, los impactos operativos, las consideraciones de la cadena de valor y los factores relacionados con el producto. Se hace referencia a las métricas derivadas del SASB dentro de la sección Estrategia de estas Divulgaciones, bajo cada tema relacionado con la sostenibilidad y el clima, siempre que se consideran relevantes en conjunto con los indicadores de desempeño de la Compañía.

Políticas internas y marcos de gobernanza: La elaboración de la información sobre la sostenibilidad y el clima se alinea con la gobernanza y marcos de sostenibilidad de la Compañía, incluido su Marco de Sostenibilidad y políticas relacionadas y las prácticas de administración que abarcan los temas ambientales, sociales y de gobernanza. Estos marcos guían la identificación, gestión y reporte de riesgos, oportunidades e indicadores de desempeño relacionados con la sostenibilidad y el clima en toda la organización.

Procesos de recolección y revisión de la información: La información sobre la sostenibilidad y el clima se maneja a través del Sistema de Gestión Ambiental de la Compañía,, así como de los procesos y sistemas internos de reporte que se utilizan en todas las operaciones. Estos sistemas sirven para definir los objetivos, monitorear el desempeño comparado con los objetivos y para identificar desviaciones o áreas de oportunidad, utilizando metodologías consistentes y controles internos alineados con las políticas corporativas y normas operativas. La información es revisada a nivel operativo y corporativo para identificar inconsistencias, brechas de información o anomalías. Esta revisión abarca la recolección, agregación, revisión y análisis homologados de la información en todas las operaciones. En aquellos casos en que aplica, las reconciliaciones se realizan de tal forma que la información sobre la sostenibilidad esté en línea con el historial operativo y financiero.

Mejoras y actualizaciones en curso: En la medida en que los sistemas de información, metodologías y procesos internos evolucionen, la información relacionada con la sostenibilidad y el clima podría refinarse o actualizarse. Los cambios en las metodologías o actualizaciones significativas a la información reportada previamente se revisan internamente y se reflejan de manera consistente en toda la información revelada.

En conjunto, estos procesos permiten la elaboración consistente de información relacionada con la sostenibilidad y el clima y su alineación con los procesos de reporte de información financiera y prácticas de gobernanza de la Compañía.



EFECTOS FINANCIEROS ACTUALES

Durante el período objeto del presente informe, la Compañía no registró impactos materiales en sus estados consolidados de situación financiera, estados consolidados de resultados y estados consolidados de flujo de efectivo. Durante 2025, la Compañía considera los siguientes asuntos relacionados a la sostenibilidad:

- Evaluación de los efectos financieros restantes relacionados con desastres naturales, conforme se revelan en la Nota 2.5 de los estados financieros consolidados.

- Al revisar los valores residuales y las vidas útiles estimadas de los activos, la Compañía considera los asuntos relacionados con el clima que podrían requerir inversiones significativas de capital. Ver la Nota 3.12 de los estados financieros consolidados.

- Incorporación de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima en la planeación a largo plazo de los flujos de efectivo, información que se utiliza para las pruebas de deterioro en apego a la NIC 36 “Deterioro del Valor de los Activos". Con base en las pruebas de deterioro al 31 de diciembre de 2025, no se registró deterioro en los estados financieros consolidados. Ver la Nota 11 de los estados financieros consolidados.



02

ESTRATEGIA

Cambio climático 188

Agua 192

Empaques y economía circular 194

Preferencias de los consumidores 196



2. ESTRATEGIA

ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE A LARGO PLAZO

La estrategia de Coca-Cola FEMSA se diseñó para impulsar el crecimiento resiliente y a largo plazo a través de prioridades estratégicas centrales que incluyen crecer el negocio core, ser la plataforma comercial preferida de sus clientes, explorar fusiones y adquisiciones estratégicas, eliminar cuellos de botella y digitalizar la empresa, fomentar una cultura centrada en el cliente y promover un futuro sostenible. Estas prioridades estratégicas guían la forma en que la Compañía distribuye el capital, administra las operaciones y responde a condiciones de mercado, regulatorias y ambientales en constante evolución.

La sostenibilidad se integra en estas prioridades estratégicas como un componente central de la creación de valor y gestión de riesgos. Las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza se integran en la planeación y ejecución del negocio, y reflejan (i) el reconocimiento por parte de la Compañía de que los factores relacionados con la sostenibilidad y el clima afectan la continuidad operativa, (ii) el acceso a recursos críticos, (iii) la estructura de costos y (iv) las perspectivas de crecimiento a largo plazo.

Esta integración se opera a través del Marco de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA, que organiza las prioridades de la Compañía en pilares definidos y temas transversales. El Marco de Sostenibilidad ofrece una base estructurada para identificar, evaluar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, y para alinear la estrategia, gestión de riesgos, objetivos y monitoreo del desempeño en toda la organización. Coca-Cola FEMSA basa sus esfuerzos en tres temas transversales (i) ética y gobernanza, (ii) derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión y (iii) cultura; mientras se enfoca en siete pilares: (i) agua, (ii) empaques y economía circular, (iii) acción por el clima, (iv) portafolio de productos, (v) abastecimiento sostenible, (vi) bienestar integral de empleados y (vii) desarrollo comunitario.



Dentro de este marco, la Compañía ha establecido objetivos públicos relacionados con la sostenibilidad y el clima que abordan temas prioritarios como (i) la transición relacionada con el clima, (ii) la gestión del agua y (iii) empaques y economía circular. El Comité de Sostenibilidad revisa periódicamente estos objetivos y los planes de acción relacionados y son implementados por equipos funcionales y operativos integran que los objetivos de sostenibilidad en la gestión del desempeño y, cuando aplica, en las estructuras de remuneración.

IMPACTO ESPERADO DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADOS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA EN EL MODELO DE NEGOCIO Y LA CADENA DE VALOR

Los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima identificados reflejan las consideraciones internas y tendencias externas que podrían afectar el entorno operativo, prioridades estratégicas y desempeño a largo plazo de la Compañía. Para el propósito de este informe, Coca-Cola FEMSA aplica horizontes temporales extendidos—corto plazo (2025–2029), medio plazo (2030–2039) y largo plazo (2040–2049)—a todos los asuntos relacionados con la sostenibilidad y el clima. Estos horizontes capturan los periodos en que se espera que la dinámica ambiental, social y de transición relacionada con el clima se desarrolle, con la consecuente potencial afectación en la estrategia, modelo de negocio, flujo de efectivo y capacidad para operar y crecer.

Este enfoque permite realizar un análisis proyectado al futuro que incorpora tanto los desarrollos en el plazo inmediato como los cambios estructurales de mayor plazo que van más allá de los ciclos de planeación financiera tradicionales. Con base en esta evaluación, Coca-Cola FEMSA identifica los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, considerando su potencial materialidad, así como aquellos para los que todavía no existe una estimación cuantitativa confiable. Estos factores constituyen la información que se incluye en las revelaciones que se presentan en las siguientes secciones.

Si bien las prácticas convencionales de gestión de riesgos y planeación financiera normalmente operan en ciclos más cortos, los horizontes ampliados que se aplican en este informe reflejan la naturaleza de más largo plazo de los impactos relacionados con la sostenibilidad y el clima y son consistentes con las expectativas de las NIIF S1 y S2 para evaluar y revelar información sobre los riesgos y oportunidades materiales.

RESPUESTA ESTRATÉGICA A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

Los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se integran en el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales (*Enterprise Risk Management*, ERM), lo que permite identificar, evaluar, priorizar y monitorear estos factores además de otros riesgos estratégicos y operativos. Esta integración permite considerar de manera consistente factores de sostenibilidad y clima en la planeación estratégica, distribución de capital y toma de decisiones operativa.

Coca-Cola FEMSA considera que ha respondido, y planea seguir respondiendo, a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima identificados al integrar estas consideraciones en su estrategia, procesos de planeación y toma de decisiones, con el objetivo de fortalecer la resiliencia, apoyar la creación de valor a largo plazo y cumplir con los requisitos regulatorios aplicables. También realiza evaluaciones continuas a través de múltiples iniciativas para identificar y actualizar los riesgos y oportunidades, lo cual podría suceder de manera anual.

La Compañía asigna recursos a actividades relacionadas con la sostenibilidad y el clima a través de la planeación financiera, la priorización de inversiones y procesos de ejecución operativa diseñados para apoyar la implementación y continuidad de su estrategia de sostenibilidad y clima.

Para atender los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, Coca-Cola FEMSA podría verse en la necesidad de hacer ciertas concesiones que afectan las prioridades estratégicas, decisiones operativas y distribución de recursos. Estas concesiones se podrían requerir cuando las acciones para mitigar o adaptarse a ciertos riesgos podrían tener implicaciones en los costos, los tiempos, la complejidad operativa y otros objetivos estratégicos.

Para más información, visite la sección de Gestión de Riesgos.

RESILIENCIA DE LA ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

Coca-Cola FEMSA refuerza la resiliencia de su estrategia y modelo de negocio al implementar medidas de mitigación y acciones alineadas con las prioridades relacionadas con la sostenibilidad y el clima, incluidos tanto los riesgos físicos como de transición relacionados con el clima. Estas acciones están diseñadas para reducir la exposición a los riesgos identificados y apoyar la continuidad operativa en toda la cadena de valor.

Los avances en áreas como la reducción de emisiones, el abastecimiento de fuentes de energía renovable, la eficiencia en el uso y el reabastecimiento del agua, el contenido de PET reciclado y la recolección postconsumo, la oferta en el portafolio de opciones reducidas o sin azúcar y acciones para fortalecer la continuidad operativa bajo condiciones climáticas agudas y crónicas, contribuyen a reducir la vulnerabilidad ante riesgos regulatorios, ambientales y de mercado.

En conjunto, estas medidas son reflejo de la forma en que las consideraciones sobre la sostenibilidad y el clima se integran en la planeación y ejecución operativa, lo que fortalece la capacidad de la Compañía para adaptarse a condiciones cambiantes y reforzar la resiliencia de su estrategia y modelo de negocio.

ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

CÓMO Y CUÁNDO SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS CLIMÁTICOS

El análisis de escenarios climáticos se realizó durante el año fiscal 2025 como parte de los procesos más amplios de Coca-Cola FEMSA para la gestión de riesgos climáticos y la evaluación de la sostenibilidad. El análisis se integró en los actuales ciclos de evaluación de riesgos y planeación estratégica de la Compañía, lo que permitió evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima junto con otros riesgos de negocio relevantes y considerarlos dentro de las estructuras establecidas para la supervisión de la gobernanza y la administración. El análisis de escenarios climáticos evaluó los impactos potenciales en el corto, medio y largo plazo, en línea con los horizontes temporales que se definen en la información a revelar relacionada con la sostenibilidad y el clima. Estos horizontes temporales se aplicaron para distinguir entre los impactos operativos a corto plazo, las consideraciones estratégicas y de inversión a medio plazo y los efectos estructurales y sistémicos asociados con la transición y los riesgos físicos relacionados con el clima a más largo plazo.

El análisis de escenarios relacionados con el clima se realizó con base en un proceso estructurado de varios pasos que incluyó:

- **Identificar las variables climáticas e impulsores del riesgo** más relevantes con base en los riesgos de transición y físicos determinados en los procesos de ERM de la Compañía.
- **Seleccionar escenarios relacionados con el clima y fuentes de información** consistentes con trayectorias de reconocimiento internacional, incluyendo escenarios basados en SSP y proyecciones de riesgos de plataformas externas que elaboran modelos.
- **Evaluar la exposición y sensibilidad** de los principales activos, geografías, operaciones y actividades de la cadena de valor utilizando proyecciones climáticas a largo plazo y factores de riesgo específicos para el sector (por ejemplo, estrés hídrico, transición energética, regulación sobre el carbono).
- **Validar funciones cruzadas** incluidas sostenibilidad, finanzas, operaciones, gestión de riesgos y equipos de cadena de suministro y de ingeniería para garantizar la consistencia técnica, revisar los supuestos y evaluar las implicaciones operativas.
- **Integrar los resultados en los procesos de planeación y gobernanza**, lo que permite identificar riesgos y oportunidades para informar a las decisiones estratégicas, las prioridades de inversión y la planeación de la continuidad operativa para los horizontes de corto, medio y largo plazo.

El análisis abarcó operaciones y activos de importancia material en términos de la exposición de la Compañía a riesgos relacionados con el clima, incluyendo actividades de producción y distribución, operaciones que dependen del agua e infraestructura localizada en regiones sujetas a presiones de transición regulatoria y riesgos físicos relacionados con el clima como inundaciones, temperaturas extremas, sequías y estrés hídrico. El alcance también consideró aspectos relevantes de la cadena de valor en los que los riesgos relacionados con el clima podrían afectar la disponibilidad de insumos críticos y la continuidad operativa.

El análisis de escenarios climáticos depende de una serie de supuestos clave consistentes con las trayectorias modelo y los resultados de la plataforma *S&P Global Climanomics*®, que aplica proyecciones climáticas basadas en CMIP6 y un marco de vulnerabilidad ante riesgos para múltiples horizontes temporales.



PRINCIPALES SUPUESTOS UTILIZADOS, RIESGOS FÍSICOS Y DE TRANSICIÓN CONSIDERADOS E INCERTIDUMBRES

El análisis de escenarios relacionado con el clima incorpora supuestos sobre la resiliencia de los recursos e infraestructura, incluyendo la disponibilidad de agua, la confiabilidad de la energía y la capacidad de los activos para resistir ante el estrés relacionado con el clima.

Se aplican supuestos macroeconómicos y de mercado de alto nivel para capturar los efectos potenciales sobre costos, necesidades de capital y demanda a través de distintas trayectorias climáticas.

En términos de los supuestos de los riesgos de transición, los análisis incluyeron la evolución esperada de la regulación relacionada con el clima y los requisitos de revelación; la introducción o fortalecimiento de los mecanismos de precio del carbono; los cambios en los mercados de energía y costos de la energía; la tasa de adopción y disponibilidad de tecnologías bajas en carbono y las cada vez mayores expectativas relacionadas con la descarbonización que expresan los clientes, inversionistas y reguladores en toda la cadena de valor. Estos impulsores se evalúan en términos de sus efectos potenciales en las estructuras de costos, gastos de capital y de operación, los tiempos y tamaño de las inversiones que se requieren para la conversión tecnológica y la capacidad de la Compañía para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones reveladas, incluyendo las potenciales consecuencias regulatorias, financieras y de reputación en caso de incumplimiento.

Con respecto a los supuestos de riesgos físicos, el análisis refleja los cambios en la frecuencia y severidad de los riesgos agudos relacionados con el clima—como inundaciones, temperaturas extremas, ciclones tropicales e incendios forestales—así como condiciones crónicas como sequías y estrés hídrico en regiones donde opera la Compañía. Estos supuestos proveen la información necesaria para evaluar los impactos potenciales en la continuidad operativa, el desempeño de la infraestructura, la seguridad de la plantilla laboral, la disponibilidad de agua, la calidad de los productos y el acceso a insumos agrícolas clave. Coca-Cola FEMSA también considera la probabilidad de enfrentar mayores costos de los seguros y condiciones más restrictivas para las coberturas, así como alteraciones en la cadena de suministro resultado de una menor productividad agrícola y daños a la infraestructura de logística y distribución causados por eventos climáticos extremos.

El análisis de escenarios también identifica la incertidumbre relacionada con el ritmo y rigidez de los desarrollos de políticas relacionadas con el clima; la evolución localizada de los riesgos físicos; el acceso a agua e insumos agrícolas a largo plazo; la disponibilidad, escalabilidad y evolución de los costos de tecnologías bajas en carbono que promueven la resiliencia, y la dependencia de proveedores y redes de logística. Coca-Cola FEMSA incorpora estas incertidumbres para evaluar su capacidad de adaptación en los distintos horizontes temporales y para analizar la magnitud y oportunidad de los impactos potenciales bajo distintas trayectorias climáticas.

Para gestionar la incertidumbre y apoyar la toma de decisiones, Coca-Cola FEMSA el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales, el análisis de escenarios con la plataforma *S&P Global Climanomics®* y las revisiones de los planes y acciones que actualmente tiene en curso. Estos mecanismos permiten monitorear, reevaluar y realizar ajustes conforme cambian las condiciones externas.



ESCENARIOS Y FUENTES UTILIZADOS

Los análisis de escenarios climáticos se basan en marcos de referencia internacionales que reflejan los esfuerzos globales para limitar el aumento de la temperatura en línea con los objetivos del Acuerdo de París.

En la aplicación del análisis de escenarios, Coca-Cola FEMSA considera los supuestos y los horizontes temporales de las trayectorias climáticas utilizadas, incluidos los cuatro escenarios basados en los *Shared Socioeconomic Pathways* (SSP), evaluados a través de la plataforma *S&P Global Climanomics®*. Esta plataforma desarrolla modelos de exposición a riesgos por década utilizando proyecciones del *Coupled Model Intercomparison Project Phase 6* (CMIP6) y un marco de vulnerabilidad al riesgo:

Bajo (SSP1-2.6)

Escenario de mitigación agresiva en el que las emisiones de gases de efecto invernadero totales se reducen a cero neto para el 2050, lo que resulta en un aumento en la temperatura global promedio de 1.3-2.4 °C para el 2100, consistente con los objetivos del Acuerdo de París.

Medio (SSP2-4.5)

Escenario de mitigación sólida en el que las emisiones de gases de efecto invernadero totales se estabilizan al nivel actual hasta 2050 y luego bajan hacia el 2100. Se espera que este escenario resulte en que la temperatura global promedio se eleve en 2.1-3.5 °C para el 2100.

Medio-Alto (SSP3-7.0)

Escenario de mitigación limitada en el que las emisiones de gases de efecto invernadero totales se duplican para el 2100 y la temperatura global promedio se eleva en 2.8-4.6 °C para el 2100.

Alto (SSP5-8.5)

Escenario de mitigación baja en el que las emisiones de gases de efecto invernadero totales se triplican para el 2075 y la temperatura global promedio se eleva en 3.3-5.7 °C para el 2100.

La selección de los escenarios SSP es coherente con las prácticas establecidas en materia de riesgos climáticos y refleja los principales impulsores de riesgo de la Compañía, incluidos el estrés hídrico, las temperaturas extremas, la variación en la precipitación, las presiones de transición regulatoria y los impactos relacionados con la energía. Al integrar el conjunto de trayectorias climáticas basadas en SSP, incluidas tanto aquellas alineadas con la mitigación como las que contemplan mayores niveles de calentamiento, la Compañía garantiza que su evaluación estratégica sea consistente con las bases científicas que sustentan las políticas internacionales sobre el clima.

Esta diversidad de escenarios permite a Coca-Cola FEMSA:

- Evaluar la resiliencia estratégica bajo trayectorias alineadas con escenarios de transición, incluidos los efectos de la implementación acelerada de políticas, los cambios en las expectativas de los mercados y la adopción de tecnología.
- Evaluar la exposición a riesgos físicos relacionados con el clima asociados con el futuro calentamiento a medio y largo plazo, lo que permite estar preparados para impactos climáticos más severos.
- Integrar consideraciones consistentes para los horizontes temporales, que reflejen las prácticas internacionales de modelos climáticos para los ciclos de planeación a corto, medio y largo plazo.

IMPLICACIONES PARA LA ESTRATEGIA Y RESPUESTA A LAS PRIORIDADES CLIMÁTICAS, INCLUIDA LA CAPACIDAD DE ADAPTAR LA ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO EN EL CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

Coca-Cola FEMSA evalúa su capacidad para adaptar su estrategia y modelo de negocio al cambio climático mediante la integración de consideraciones climáticas en su planeación estratégica, sus procesos de gestión de riesgos y sus decisiones de inversión en el corto, medio y largo plazo. Esta capacidad se sustenta en el establecimiento de objetivos públicos relacionados con el clima que orientan las acciones de mitigación y resiliencia en sus operaciones y su cadena de valor.

Los procesos de la Compañía para la gestión de riesgos y de la sostenibilidad, incluyendo evaluaciones periódicas de los riesgos climáticos y revisiones anuales, permiten identificar y priorizar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y contribuyen a ajustar los planes y acciones conforme las condiciones cambian. La identificación y evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se integran en el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales y se incluyen en las revisiones anuales de las prioridades estratégicas y las decisiones de asignación de recursos. De esta manera, las acciones para atender estos riesgos y oportunidades se incorporan en los procesos existentes de planeación e inversión, en lugar de ser administradas mediante ajustes independientes, lo que garantiza la alineación entre el modelo de negocio, las prácticas de gestión de riesgos y la ejecución estratégica.

En conjunto, estos elementos permiten a la Compañía adaptar su estrategia y modelo de negocio al cambio climático y, al mismo tiempo, refuerzan la resiliencia y la creación de valor a largo plazo.

Coca-Cola FEMSA también evalúa su resiliencia y capacidad de respuesta general, incluida su capacidad para implementar medidas operativas, ajustar activos e infraestructura, involucrar a los proveedores y mantener la flexibilidad financiera necesaria para apoyar la reducción de emisiones, mejorar la eficiencia y fortalecer la resiliencia ante impactos físicos conforme cambian las condiciones.

Los esfuerzos de adaptación se enfocan en fortalecer la resiliencia en todas las operaciones e infraestructura. Las evaluaciones de riesgos físicos a nivel de sitio, basadas en información climática e hídrica de largo plazo, contribuyen a la planeación de la continuidad del negocio, al fortalecimiento de la infraestructura y a orientar inversiones en drenaje, protección contra inundaciones y resiliencia de los activos. Las consideraciones de resiliencia climática se integran en los procesos de gestión de activos, diseño de instalaciones y selección de sitios, apoyadas en la colaboración con autoridades, expertos técnicos e instituciones educativas.

La Compañía prioriza la gestión del agua y las medidas de resiliencia a nivel de sitio—como la planeación de la continuidad del negocio, el fortalecimiento de la infraestructura y las inversiones en drenaje y protección contra inundaciones—y, al mismo tiempo, incorpora perspectivas sobre los riesgos climáticos en el diseño, mantenimiento y ubicación de los activos. Asimismo, se evalúan la diversificación y las contingencias logísticas para mitigar posibles alteraciones relacionadas con eventos climáticos extremos y estrés hídrico a largo plazo.

Estas acciones priorizan la habilitación de la descarbonización y el cumplimiento oportuno, incluyendo la integración de consideraciones sobre los riesgos de transición en la planeación de capital, los planes de conversión tecnológica, las estrategias de abastecimiento de energía, la optimización logística y el relacionamiento estructurado con proveedores clave que concentran las emisiones de Alcance 3.

Estas prioridades permiten avanzar en el cumplimiento de los objetivos públicos de reducción de emisiones y contribuyen a orientar las inversiones con base en las trayectorias regulatorias, las señales del mercado y la madurez de la tecnología.

Como resultado de su proceso integrado actual, Coca-Cola FEMSA no anticipa realizar ajustes a su modelo de negocio más allá de los ya incorporados en sus planes estratégicos y objetivos relacionados con el clima.

CÓMO SE ALCANZARÁN LOS OBJETIVOS RELACIONADOS CON EL CLIMA, INCLUYENDO LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

La estrategia de acción por el clima de Coca-Cola FEMSA fue diseñada para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en todas sus operaciones y cadena de valor y, al mismo tiempo, fortalecer la resiliencia ante riesgos físicos relacionados con el clima.

Coca-Cola FEMSA ha establecido objetivos basados en la ciencia para la reducción de emisiones, con la meta de reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en 50% y las emisiones de Alcance 3 en 20% para 2035, con respecto a la línea base de 2015. Estos objetivos se alinean con las metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y con el Enfoque de Contracción Absoluta (ACA). Los avances hacia estos objetivos se sustentan en programas de eficiencia energética, un mayor uso de electricidad renovable, la electrificación y modernización de los sistemas térmicos, la adopción de combustibles de bajas emisiones y la actualización de equipos de refrigeración en el punto de venta para mejorar su eficiencia energética. En 2025 se actualizó la línea base de 2015 para reflejar retroactivamente las adquisiciones y cambios estructurales de la Compañía, con lo que se garantizó la comparabilidad del alcance organizacional con el año sobre el que se informa.

Dado que la mayoría de las emisiones se originan en la cadena de valor, Coca-Cola FEMSA enfatiza la colaboración con proveedores y socios logísticos. La Compañía trabaja con proveedores que son responsables de una parte considerable de las emisiones de Alcance 3, promoviendo la medición de emisiones, el establecimiento de objetivos y la implementación de iniciativas de descarbonización mediante programas estructurados y procesos de verificación de la información. Estos esfuerzos se complementan con iniciativas para reducir emisiones en la distribución y el punto de venta, incluyendo la optimización de rutas, la modernización de la flota, la incorporación de tecnologías más eficientes para los enfriadores y el apoyo a la adopción de energías renovables entre los tenderos.

Gracias a este enfoque integrado, la Compañía reduce emisiones, fortalece su capacidad de adaptación y alinea sus objetivos climáticos con la resiliencia del negocio y la creación de valor a largo plazo.

Para conocer más sobre los esfuerzos de mitigación, adaptación y transición climática de Coca-Cola FEMSA, consulte las secciones Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático.



CAMBIO CLIMÁTICO

Coca-Cola FEMSA reconoce el cambio climático como un tema prioritario que afecta la resiliencia, la continuidad operativa y la capacidad de generar valor sostenible a largo plazo. Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se materializan a través de dos trayectorias distintas: (i) la transición hacia una economía baja en carbono y (ii) los impactos físicos del cambio climático.

Estas consideraciones contribuyen a la planeación estratégica y operativa en toda la Compañía.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA EL MODELO DE NEGOCIO Y LA CADENA DE VALOR

A lo largo del periodo sobre el que se informa, Coca-Cola FEMSA refinó sus procesos para identificar, evaluar y monitorear los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima, con el fin de fortalecer su alineación con las prácticas de gestión de riesgos corporativos y con las cambiantes expectativas regulatorias. Este refinamiento representa mejoras incrementales a los procesos existentes, en lugar de la creación de mecanismos nuevos o independientes, y se sustenta en la adopción de la NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad. Incorporan las lecciones aprendidas en evaluaciones previas, así como los cambios en el entorno regulatorio externo. Asimismo, incluyen una diferenciación más clara entre los riesgos de transición y los riesgos físicos relacionados con el clima, un mayor uso de insumos prospectivos—como supuestos basados en escenarios—y una mejor conexión entre los resultados de la evaluación de riesgos, la matriz de riesgo empresarial y la toma de decisiones estratégicas y operativas. En conjunto, este refinamiento permite evaluar de forma consistente los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima en todas las operaciones de negocio y refuerza la alineación con la política general de gestión de riesgos de la Compañía.

Cambio climático: Transición

Horizonte temporal: Medio y largo plazo

Para Coca-Cola FEMSA, los riesgos climáticos relacionados con la transición son resultado de su exposición a cambios regulatorios, económicos, tecnológicos y de mercado que fomentan la descarbonización, incluyendo los mecanismos para establecer el precio del carbono, los cambiantes requisitos para revelar información sobre la sostenibilidad y el clima y los cambios en las expectativas de los clientes y de los inversionistas. Estos factores podrían afectar la capacidad de la Compañía para alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones, los tiempos, la disponibilidad y la viabilidad de las inversiones en tecnologías bajas en carbono, materias primas y otros insumos que se requieren para alcanzar esos objetivos.

La evaluación de Coca-Cola FEMSA considera la forma en que esta dinámica varía entre regiones y mercados, identificando geografías con mayor exposición a las presiones de la transición relacionadas a los cambios regulatorios, las expectativas de mercado y las condiciones de los sistemas energéticos. Los riesgos de transición se concentran primordialmente dentro de las operaciones de la Compañía y en ciertas categorías de la cadena de valor que apoyan sus objetivos de descarbonización. En la huella directa de Coca-Cola FEMSA, la exposición se relaciona con el uso de combustible, el consumo de energía térmica, las fuentes de electricidad, las operaciones de la flota y las tecnologías de descarbonización para los enfriadores. En la cadena de valor, los riesgos de transición son más evidentes en el Alcance 3 Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos), Categoría 9 (Transporte y distribución *downstream*), y Categoría 13 (Activos alquilados *downstream*) lo que refleja el desempeño en materia de emisiones y los requisitos de descarbonización de las operaciones logísticas de los proveedores.

Los riesgos de transición en el modelo de negocio y cadena de valor se asocian principalmente con los cambios regulatorios y de políticas, las expectativas del mercado y de los grupos de interés, las trayectorias de la transición tecnológica, la disponibilidad y el costo de los insumos y los tiempos y ejecución de las inversiones en descarbonización.

La gobernanza de estas consideraciones de transición está a cargo del Consejo de Administración (el "Consejo") y sus Comités como parte de la planeación estratégica y la asignación de capital. En este proceso, el Consejo evalúa cambios, como los cambiantes requisitos de revelación y la disponibilidad de tecnologías bajas en carbono, para definir las trayectorias de descarbonización y equilibrar los costos de inversión, la exposición regulatoria, el acceso a financiamiento sostenible y la competitividad a largo plazo. También revisa los objetivos de reducción de emisiones, la adopción de energías renovables y las iniciativas de descarbonización de la cadena de valor en relación con la estructura de costos, la intensidad de capital y los impactos potenciales en la flexibilidad financiera y los márgenes.

Con base en las evaluaciones de riesgos internas, la Compañía estima que <1% del valor total de los activos podría estar expuesto a riesgos de transición en el largo plazo bajo el escenario de riesgo climático de medio plazo, lo que refleja los cambios regulatorios, la adopción de tecnologías, las expectativas del mercado y las variaciones potenciales en la disponibilidad y costo de los insumos.

Impactos potenciales

- **Estructura de costos:** Aumentos como resultado del precio del carbono (directos e indirectos a lo largo de la cadena de valor) o los costos de la energía.
- **Inversión y operaciones:** Mayores CAPEX y OPEX asociados con la conversión tecnológica y la adopción de tecnologías bajas en carbono, incluyendo los riesgos relacionados con la disponibilidad, madurez y viabilidad de estas tecnologías.
- **Logro de objetivos y compromisos:** Riesgo de no cumplir con los objetivos revelados y los requisitos regulatorios emergentes, con potenciales sanciones, fricción con grupos de interés y daño a la reputación.

Acciones y oportunidades de mitigación

Las acciones y oportunidades de mitigación relacionadas con la transición se concentran en áreas específicas del modelo de negocio y cadena de valor de Coca-Cola FEMSA en las que se puede materializar el potencial para reducir emisiones, las ganancias en eficiencia y la resiliencia a largo plazo. Estas oportunidades se encuentran primordialmente dentro de las operaciones y la logística de la Compañía, donde las medidas de eficiencia energética, el abastecimiento de electricidad renovable, la evolución de la flota y la descarbonización de las tecnologías de enfriamiento contribuyen a reducir la exposición a las presiones de la transición y, al mismo tiempo, refuerzan la competitividad.

Entre las acciones clave se incluye:

Fortalecer el desempeño en descarbonización mediante inversiones constantes en programas de eficiencia energética, electrificación de procesos térmicos y modernización de tecnologías de enfriamiento de alta eficiencia con refrigerantes de menor potencial de calentamiento global.

Acelerar el abastecimiento de fuentes de energía renovable en todos los territorios mediante acuerdos de compra de energía, generación propia y colaboración con proveedores para alcanzar los objetivos de la Compañía y reducir la exposición a la volatilidad del mercado energético.

Reducir las emisiones de la cadena de valor al reforzar la colaboración con los proveedores, ampliar la adopción de factores de emisión a nivel producto y mejorar la calidad de la información sobre el Alcance 3 en todas las categorías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Categoría 1 - Bienes y servicios adquiridos, Categoría 9 - Transportación y distribución *downstream*, y Categoría 13 - Activados alquilados *downstream*.

Ampliar las estrategias de movilidad baja en carbono y optimización de la flota—incluyendo electrificación, combustibles alternos, rutas dinámicas, telemetría y eco-conducción—para mitigar los riesgos relacionados con los costos de combustible y las emisiones derivadas de la logística.

Cambio climático: Físicos

Horizonte temporal: Corto, medio y largo plazo

La exposición a riesgos físicos agudos y crónicos relacionados con el clima—incluyendo el estrés por calor, olas de calor, temperaturas extremas, sequía, estrés hídrico e inundaciones pluviales—podría afectar a las personas (seguridad y productividad), continuidad operativa, calidad de los productos, activos e infraestructura y la disponibilidad de materias primas críticas como el agua o los insumos agrícolas sensibles al clima en las regiones donde opera Coca-Cola FEMSA.

La evaluación de Coca-Cola FEMSA identificó que los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima se concentran en secciones específicas del modelo de negocio y cadena de valor, lo que refleja las diferencias en exposición geográfica, características de los activos, actividades de operación y dependencia de recursos e infraestructura sensibles al clima. Los riesgos físicos relacionados con el clima son más relevantes en las plantas embotelladoras, centros de distribución, infraestructura logística y en la oferta de insumos agrícolas sensibles al clima, donde las condiciones climáticas locales pueden tener un impacto material en la continuidad operativa y la disponibilidad de insumos. La Compañía evalúa estos riesgos para el corto plazo (2025 a 2029), medio plazo (2030 a 2039) y largo plazo (2040 a 2049) y toma a consideración su potencial para afectar la continuidad operativa, la disponibilidad de recursos y la resiliencia de la infraestructura y cadena de valor.

El análisis también considera la concentración geográfica, ya que evalúa las regiones y países con mayor exposición a riesgos físicos relacionados con el clima, tanto agudos como crónicos. Esta perspectiva permite distinguir entre ubicaciones donde el calor extremo, las inundaciones o el estrés hídrico podrían requerir medidas de resiliencia adicionales y afectar las decisiones relacionadas con la protección de activos, las condiciones de los procesos y la continuidad de suministro a lo largo del tiempo.

Los riesgos físicos, por lo tanto, se concentran primordialmente en las operaciones y los insumos críticos. En la huella directa de la Compañía, la exposición se debe a la vulnerabilidad de las plantas embotelladoras y los centros de distribución ante alteraciones provocadas por calor o inundaciones, así como a la sensibilidad de los procesos operativos y la calidad de los productos a temperaturas extremas. A lo largo de la cadena de valor, la exposición también refleja la disponibilidad de materias primas críticas—en particular el agua y los insumos agrícolas—en las regiones donde opera Coca-Cola FEMSA.

El Consejo y sus Comités están a cargo de la gobernanza sobre los riesgos físicos relacionados con el clima, que incluyen riesgos agudos y crónicos—como el calor extremo, inundaciones y estrés hídrico—al evaluar la ubicación, diseño y resiliencia de las plantas embotelladoras, centros de distribución e infraestructura logística. Como parte del proceso de supervisión, el Consejo integra las evaluaciones de riesgos climáticos en las decisiones relacionadas con la protección de activos, la planeación de la continuidad del negocio, la seguridad de la plantilla laboral, las coberturas de seguros y la gestión de riesgos residuales, lo que contribuye a fortalecer la resiliencia a largo plazo en todas las operaciones y la cadena de valor.

Con base en las evaluaciones internas de riesgos físicos, la Compañía estima que 2% del valor total de los activos podría estar expuesto a riesgos físicos agudos y crónicos—como el estrés por calor, temperaturas extremas, sequías, estrés hídrico e inundaciones pluviales—en el escenario medio de riesgo climático a largo plazo.

Impactos potenciales

- **Continuidad operativa e infraestructura:** Paros totales y parciales de la producción y ajustes en la operación como resultado de temperaturas extremas, inundaciones y otros fenómenos naturales relacionados con el cambio climático en toda la cadena de valor.
- **Impactos financieros anticipados:** Pólizas de seguros más caras y condiciones de coberturas más restrictivas resultado de eventos climáticos extremos.
- **Salud, seguridad y productividad de los empleados:** Una mayor incidencia de estrés por calor en las plantas embotelladoras y operaciones comerciales y de distribución, lo que podría aumentar el riesgo de accidentes en el lugar de trabajo o reducir la productividad.
- **Disponibilidad de agua:** Una mayor presión resultado de sequías y estrés hídrico en cuencas relevantes, con los consecuentes impactos financieros.
- **Insumos críticos:** Menor rendimiento agrícola de ingredientes clave debido a sequías o inundaciones.

Acciones y oportunidades de mitigación

Las oportunidades físicas relacionadas con el clima se concentran en los activos operativos y eslabones de la cadena de valor sensibles al clima, donde las medidas de resiliencia, adaptación y continuidad pueden servir para reducir las alteraciones causadas por riesgos agudos y crónicos. Estas oportunidades surgen principalmente en las plantas embotelladoras, la infraestructura de distribución e insumos críticos, donde las acciones de resiliencia específicas pueden fortalecer la continuidad operativa.

Entre las acciones clave se incluye:

- Fortalecer la resiliencia a nivel de sitio a través de constantes evaluaciones de riesgos físicos, incluyendo evaluaciones anuales de riesgo hídrico, evaluaciones quinquenales de la vulnerabilidad de las fuentes y evaluaciones de riesgos específicos asociados al estrés por calor, sequías e inundaciones.
- Implementar medidas de adaptación específicas en todas las instalaciones de alta exposición, como reforzar la infraestructura, modernizar el drenaje y la protección contra inundaciones y emplear tecnologías de mitigación del calor y protocolos de continuidad, para salvaguardar a las personas, los activos y la estabilidad productiva.
- Mejorar la resiliencia del recurso hídrico promoviendo planes locales de gestión del agua, mejorando la eficiencia en procesos intensivos en agua y colaborando con proveedores y comunidades para garantizar la disponibilidad de agua a largo plazo.
- Integrar consideraciones sobre riesgos físicos en la planeación operativa y las decisiones de inversión de capital para asegurar que la infraestructura, equipo y redes de distribución se diseñen para resistir ante riesgos relacionados con el clima, tanto agudos como crónicos.
- Fortalecer la protección de la plantilla laboral y continuidad operativa mediante el monitoreo del estrés por calor, prácticas de adaptación, capacitación en seguridad y programas de mantenimiento preventivo específicos para condiciones de cambios de temperatura y eventos climáticos extremos.
- Fortalecer la resiliencia de la cadena de valor al colaborar con los proveedores y socios de logística para mejorar la continuidad, diversificar el abastecimiento donde sea relevante y apoyar las medidas de adaptación para reducir la exposición de los insumos sensibles al clima y las vulnerabilidades de la infraestructura.
- Reforzar la seguridad y preparación de los trabajadores al integrar consideraciones relacionadas con el clima en las prácticas de salud y seguridad, capacitación y protocolos operativos, apoyando la continuidad y el bienestar de los empleados bajo condiciones de cambio climático y eventos climáticos extremos.

NUESTROS OBJETIVOS, MÉTRICAS Y DESEMPEÑO RELACIONADOS CON LA ACCIÓN POR EL CLIMA

Coca-Cola FEMSA ha establecido objetivos internos para guiar su plan de descarbonización y fortalecer su capacidad de respuesta ante los riesgos y oportunidades climáticos relacionados con la transición. El inventario de gases de efecto invernadero (GEI) y objetivos incluyen CO_2, CH_4 y N_2O, expresados como CO_2e, y están alineados con las metodologías basadas en la ciencia del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y del Enfoque de Contracción Absoluta (ACA), que consideran una trayectoria de descarbonización de muy por debajo de 2 °C para el 2035, en línea con el Acuerdo de París. Los objetivos de la Compañía se refieren a emisiones brutas.

Reducir las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 (50% para el 2035)

El objetivo de la Compañía es reducir sus emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 en 50% para el 2035, a partir de la línea base de 2015. La Compañía monitorea el progreso mediante emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 (tCO_2e) absolutas, con el sustento de programas enfocados en eficiencia energética, sustitución de combustibles, actualización de equipos, iniciativas de electrificación y abastecimiento de fuentes de energía renovable. Durante 2025, la Compañía reportó una reducción absoluta de 28% en las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2, a partir de la línea base de 2015, junto con una reducción del 40% en la intensidad de las emisiones durante el mismo período, lo que demuestra el progreso en la desvinculación de las emisiones del crecimiento empresarial.

Las emisiones de Alcance 2 se divulgan utilizando un enfoque basado en el mercado y en la ubicación, de acuerdo con las metodologías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. El enfoque basado en el mercado se utiliza para evaluar el desempeño con respecto a nuestro objetivo de reducción de emisiones, ya que refleja las emisiones asociadas con los productos eléctricos y los instrumentos contractuales adquiridos deliberadamente por la Compañía, mientras que el enfoque basado en la ubicación se divulga adicionalmente para brindar transparencia sobre la intensidad promedio de las emisiones de las redes donde se consume electricidad.

La diferencia resultante del 87% entre las emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado y las basadas en la ubicación, siendo menores las emisiones basadas en el mercado, se debe principalmente a nuestra estrategia de electricidad renovable, que incluye generación en sitio, acuerdos de compra de energía renovable y otros mecanismos de adquisición que cumplen los requisitos, complementados con acciones de eficiencia energética y gestión de la demanda. Esta diferencia demuestra nuestro compromiso con la descarbonización de la electricidad adquirida y nuestro progreso en la vinculación de los resultados de las emisiones con las decisiones operativas y de adquisición.

La Compañía sigue avanzando hacia la descarbonización con iniciativas enfocadas en eficiencia energética, electricidad renovable, evolución de la flota y tecnologías de enfriamiento. El programa de eficiencia energética de la Compañía incluye revisiones energéticas y planes de acción en todas las operaciones, con lo que se promueven mejoras en el uso de electricidad, la gestión de la energía térmica y el desempeño operativo general. También fomentamos el uso de fuentes de energía renovable mediante acuerdos de compra de energía e iniciativas para la generación propia.

Para descarbonizar el consumo de energía térmica, la Compañía sigue desplegando soluciones de electrificación para calderas y equipos en ciertas operaciones. La Compañía también fortalece sus esfuerzos de descarbonización de la logística y distribución mediante la optimización de la flota, lo que incluye rutas dinámicas, telemetría y prácticas de eco-conducción. En 2025, los avances en electrificación incluyeron el uso de camiones T2 eléctricos, montacargas eléctricos y automóviles eléctricos, promoviendo así la transición hacia soluciones de movilidad baja en carbono. La Compañía también sigue explorando combustibles alternos en mercados selectos, incluyendo biodiesel y soluciones emergentes, como parte de su plan general de transición.

Además, la Compañía continúa con el fortalecimiento de la estrategia relacionada con equipos de enfriamiento mediante tecnologías de alta eficiencia, así como la adopción de refrigerantes de menor potencial de calentamiento global, como el R-290, con el apoyo de prácticas de mantenimiento y confinamiento del gas al final de su vida.

Coca-Cola FEMSA aplica un precio interno del carbono para garantizar que las consideraciones relacionadas con el clima se integren en la toma de decisiones financieras y estratégicas. El precio se basa en el Modelo Global de Energía de la Agencia Internacional de la Energía (IEA), lo que permite a la Compañía alinearse con marcos de referencia internacionalmente reconocidos y anticipar los costos futuros relacionados con el carbono, tomando el año actual como máximo y el anterior como mínimo. El precio interno, que actualmente varía entre 53.1 y 65.7 dólares estadounidenses por tonelada métrica de CO_2e, se aplica de manera uniforme en todas las operaciones directas de la Compañía y abarca proyectos que buscan reducir y mitigar las emisiones de Alcance 1 y 2.

El precio interno del carbono aplica a todas las decisiones operativas y de inversión dentro del alcance de las estrategias de Acción por el Clima de la Compañía que requieren un caso de negocio integral—una evaluación integrada de los impactos financieros, ASG y estratégicos. Se utiliza para fortalecer la evaluación de nuevas iniciativas de CAPEX de sostenibilidad enfocada en la reducción de emisiones, lo que garantiza que se capture su valor total. El precio del carbono se actualiza anualmente para reflejar los cambios en el mercado y en las expectativas regulatorias. Este mecanismo proporciona información para la asignación de capital, apoya la priorización de proyectos y fortalece la capacidad de la Compañía para evaluar y mitigar la exposición potencial a los impuestos sobre el carbono. El desempeño se monitorea a través de actualizaciones anuales de la IEA y revisiones internas para garantizar una alineación permanente con la estrategia climática de la Compañía.

Reducción de las emisiones de Alcance 3 (20% para el 2035, categorías seleccionadas)

El objetivo de la Compañía es reducir sus emisiones de GEI de Alcance 3 en 20% para el 2035, a partir de la línea base de 2015. El objetivo público de la Compañía relacionado con la reducción de Alcance 3 considera las siguientes categorías del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos), Categoría 9 (Transportación y distribución *downstream*), y Categoría 13 (Activos alquilados *downstream*). Coca-Cola FEMSA monitorea el progreso mediante emisiones absolutas de Alcance 3 (tCO_2e), apoyadas por la colaboración con proveedores, optimización de logística y medidas para reducir la intensidad del carbono para actividades *upstream* y *downstream*. Durante 2025, la Compañía reportó una reducción de 21% en las emisiones de GEI de Alcance 3, a partir de la línea base de 2015. Este resultado refleja tanto los esfuerzos de descarbonización en curso como los efectos temporales relacionados con el volumen. La Compañía se sigue enfocando en medidas estructurales para apoyar el logro y mantenimiento de sus objetivos de reducción de Alcance 3 a largo plazo.

Revelación	Unidad	Línea base de 2015	2025
Emisiones totales de GEI	kton de CO_2e	5,416.82	4,225.76
Emisiones de Alcance 1	kton de CO_2e	577.36	568.85
Emisiones de Alcance 2: Basadas en el mercado	kton de CO_2e	241.90	18.58
Emisiones de Alcance 2: Basadas en la ubicación	kton de CO_2e	No aplica[1]	140.12
Intensidad de emisiones (Alcance 1 y 2)	gramos de CO_2e por litro de bebida producida	43.26	26.11
Emisiones de Alcance 3	kton de CO_2e	4,597.56	3,638.33
Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos	kton de CO_2e	3,486.49	2,740.82
Categoría 9: Transporte y distribución *downstream*[2]	kton de CO_2e	158.17	198.33
Categoría 13: Activos alquilados *downstream*	kton de CO_2e	952.90	699.18

1 La información comparativa de Alcance 2 bajo el enfoque basado en la ubicación no está disponible, ya que 2025 es el primer año de cálculo; los indicadores y metas se presentan utilizando el enfoque basado en el mercado.

2 El aumento de las emisiones de Alcance 3, Categoría 9, refleja el crecimiento del negocio y la expansión de la flota de distribución. Actualmente, no existen alternativas eléctricas económicamente y tecnológicamente viables a escala; no obstante, la Compañía mantiene su compromiso con la descarbonización de largo plazo.

Aumentar el abastecimiento de energía renovable (85% para el 2030)

El objetivo de Coca-Cola FEMSA es abastecer 85% de su electricidad de fuentes renovables para el 2030, lo que promueve la descarbonización de sus emisiones de Alcance 2 y fortalece la resiliencia energética en todos sus territorios. La Compañía monitorea el progreso a través de la medición del porcentaje de electricidad que proviene de fuentes renovables. Durante 2025, la Compañía alcanzó 87% de electricidad de fuentes renovables.

El avance hacia este objetivo también se revela bajo el indicador FB-NB-130a.1 del SASB, lo que refleja el desempeño de la Compañía en la gestión de energía y el abastecimiento de fuentes de electricidad renovable en todas sus operaciones.

Revelación	Unidad	2025
Electricidad de fuentes no renovables	TJ	340
Electricidad de fuentes renovables	TJ	2,294
Electricidad de fuentes renovables	%	87



CÓMO MEDIMOS LAS EMISIONES Y MONITOREAMOS EL PROGRESO

Los factores de emisión son los que The Coca-Cola Company comparte con todos sus embotelladores y que han sido desarrollados por el Institute for Energy and Environmental Research Heidelberg. Sin embargo, Coca-Cola FEMSA utiliza factores de emisión específicos provenientes de los proveedores, cuando están disponibles, para medir las emisiones relacionadas con la energía en Argentina y Colombia, y para algunos proveedores de ingredientes y empaques, cuya precisión ya ha sido comparada contra los estándares de GEI.

Para reforzar la calidad de la información sobre las emisiones de Alcance 3 y apoyar el objetivo de reducción de la Compañía, Coca-Cola FEMSA prioriza la participación de proveedores en las categorías más relevantes. En 2025, se estima que 40 proveedores representaron 90% de las emisiones de Alcance 3, Categoría 1 asociadas con bienes y servicios adquiridos. Además, la Compañía validó 45% de las emisiones de Categoría 1 mediante un cuestionario dirigido a proveedores diseñado para fortalecer la consistencia y transparencia en el proceso de medición.

Coca-Cola FEMSA prioriza la reducción directa de emisiones, por encima de las compensaciones, mediante acciones en las operaciones y en la cadena de valor, y no planea utilizar créditos de carbono para alcanzar sus objetivos.

NUESTRAS PRIORIDADES DE RIESGOS FÍSICOS RELACIONADOS CON EL CLIMA Y ENFOQUE DEL MONITOREO

Coca-Cola FEMSA gestiona los riesgos físicos relacionados con el clima mediante un enfoque integrado en su forma de hacer negocios y el modelo de crecimiento sostenible de la Compañía, que combina las evaluaciones de riesgos actuales, las prácticas de gestión a nivel del sitio y las acciones de resiliencia en todas las operaciones. El enfoque de la Compañía consiste en identificar la exposición a riesgos agudos y crónicos, reforzar la preparación y fortalecer la resiliencia de activos y recursos críticos, en línea con el cambiante contexto de riesgos en todos sus territorios, sin haber establecido objetivos cuantitativos de adaptación en esta etapa.

Los riesgos físicos relacionados con el agua—particularmente sequías y estrés hídrico—se monitorean a través de Evaluaciones del Riesgo Hídrico (*Water Risk Assessment*, WRA) en todas las plantas embotelladoras, complementadas por Evaluaciones de Vulnerabilidad, que se realizan cada cinco años y promueven la planeación de recursos a largo plazo y fortalecen la estabilidad de las operaciones en condiciones climáticas cambiantes.

La Compañía también evalúa cómo las temperaturas extremas, inundaciones y otros riesgos pueden afectar la seguridad de la plantilla laboral, la continuidad operativa y el desempeño de la infraestructura. Estas perspectivas guían las medidas de mitigación que se toman a nivel de sitio, los ajustes operativos y la planeación de la resiliencia para proteger a las personas, los activos e insumos críticos en todos los territorios.

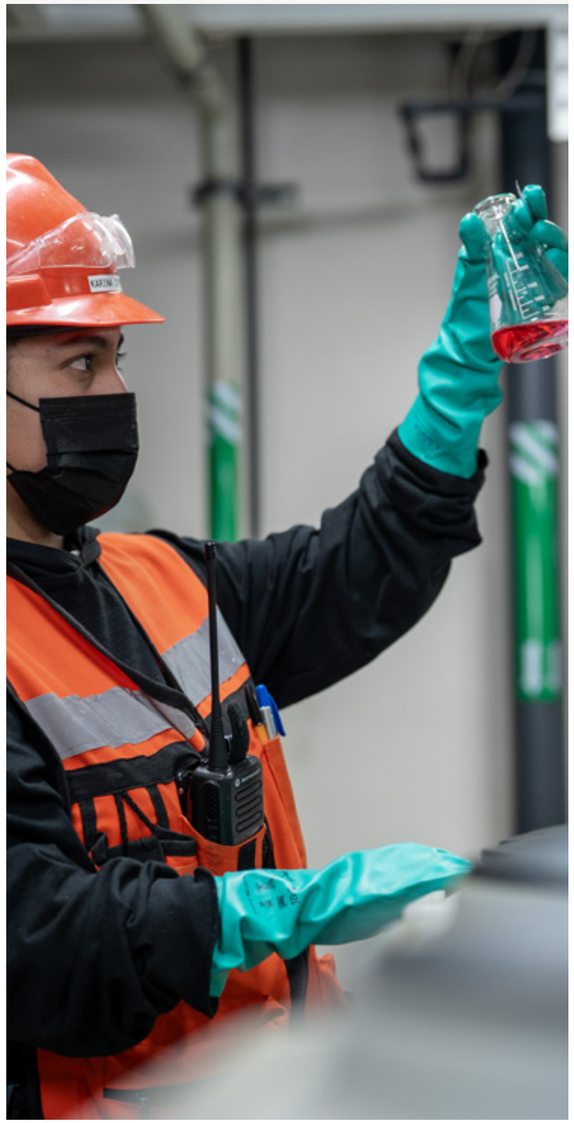
En 2025, la Compañía siguió reforzando este enfoque al aplicar procesos de evaluación estructurados, promover la planeación de la gestión del agua e implementar medidas de resiliencia enfocadas en los riesgos físicos más relevantes para sus operaciones, incluyendo el estrés por calor, sequías, estrés hídrico e inundaciones pluviales.

PERSPECTIVAS DEL IMPACTO FINANCIERO DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA ACCIÓN POR EL CLIMA

Como parte de su evaluación general del impacto financiero, Coca-Cola FEMSA evalúa si la transición relacionada con el clima y los riesgos físicos podrían afectar los costos operativos, requisitos de capital o el desempeño de ciertos activos. Esta evaluación se enfoca en las iniciativas de descarbonización, los cambios regulatorios y la exposición a riesgos físicos relacionados con el clima en las operaciones y cadena de valor.

Con base en las evaluaciones realizadas, no se han identificado impactos relacionados con el clima que pudieran considerarse materiales para el siguiente periodo sobre el que se reporta. Además, en años recientes, ciertos territorios enfrentaron desastres naturales, como lluvias extremas e inundaciones, lo que resultó en costos operativos adicionales. Estos impactos se contrarrestaron parcialmente con los pagos por seguros y ello no dio lugar a un efecto material residual en los estados financieros consolidados, conforme se revela en la Nota 2.5 de los estados financieros consolidados.

En cuanto a los riesgos de transición climática, la Compañía ha incorporado los requisitos futuros de CAPEX y OPEX previstos para alcanzar sus objetivos climáticos establecidos, centrados principalmente en la reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2 y el aumento del abastecimiento de electricidad renovable. En cuanto a las emisiones de Alcance 3, la Compañía no puede estimar las inversiones que sus proveedores y otros actores de la cadena de valor requerirán para alcanzar los objetivos relacionados. Aun así, continuará monitoreando el progreso y los planes de transición en toda su cadena de valor.



AGUA

El agua es un tema prioritario relacionado con la sostenibilidad para Coca-Cola FEMSA, dada su importancia para la continuidad operativa y para la resiliencia del recurso hídrico a largo plazo en todos sus territorios. La Compañía ha establecido objetivos internos para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el agua vinculados con la disponibilidad de agua, la calidad y la salud de la cuenca.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA EL MODELO DE NEGOCIO Y LA CADENA DE VALOR

Horizonte temporal: Corto, medio y largo plazo

Riesgo de restricciones, limitaciones o escasez sobre el agua por estrés hídrico en áreas operativas, cambios regulatorios, alteraciones en el abastecimiento, disponibilidad limitada de agua, deficiencias en la infraestructura o percepciones negativas de los grupos de interés respecto al uso del agua por parte de la Compañía, todo dentro de un entorno regulatorio sobre el medio ambiente y el agua en constante cambio.

La exposición al riesgo relacionado con el agua varía considerablemente entre los territorios y operaciones de la Compañía debido a diferencias en las condiciones de las cuencas, la dinámica regulatoria local y la sensibilidad de ciertas geografías a las presiones físicas relacionadas con el clima. Estas variaciones crean patrones específicos de exposición a lo largo de la cadena de valor, donde ciertas regiones y activos enfrentan mayores niveles de vulnerabilidad.

La concentración es más evidente en las plantas embotelladoras de la Compañía, que dependen directamente de un acceso confiable y de agua de buena calidad. Así, estas instalaciones representan los principales aspectos de la exposición relacionada con el agua y el principal enfoque del monitoreo de riesgos, planeación operativa y esfuerzos de resiliencia a largo plazo.

Impactos potenciales:

- Las alteraciones operativas o la incapacidad para operar como resultado de escasez o restricciones de agua.
- Mayores costos operativos relacionados con el abastecimiento de fuentes alternas de agua.
- Logro de objetivos y compromisos: Riesgo de no cumplir con los objetivos revelados y los requisitos regulatorios emergentes, con potenciales sanciones, fricción con grupos de interés y daño a la reputación.
- Impactos en los proveedores: Alteraciones en los proveedores de insumos agrícolas resultado de la escasez de agua.

Acciones y oportunidades de mitigación:

Las oportunidades y acciones de mitigación relacionadas con el agua se integran en las decisiones estratégicas y de inversión que supervisan el Consejo y sus Comités. Su enfoque en la gobernanza asegura que los esfuerzos de asignación de capital, planeación operativa y resiliencia a largo plazo den prioridad a proyectos que mejoran la eficiencia en el uso del agua, fortalecen las condiciones de las cuencas y refuerzan el cumplimiento regulatorio en la huella de la Compañía. Esta alineación entre la supervisión estratégica y la operación permite convertir las prioridades de la sostenibilidad en iniciativas concretas que fomentan la creación de valor.

Estas acciones y oportunidades se concentran principalmente en las plantas embotelladoras en las que la dependencia del agua es más alta y donde las mejoras en eficiencia, actualización tecnológica, iniciativas de reabastecimiento e intervenciones en las cuencas generan el mayor impacto. Así, la estrategia de mitigación de la Compañía se enfoca en mejorar el desempeño a nivel planta y promover la resiliencia a nivel de las cuencas, mientras que las oportunidades complementarias—como la innovación, iniciativas de la comunidad y soluciones basadas en ciencia—amplían los beneficios a lo largo de la cadena de valor.

Entre las acciones clave se incluye:

- Fortalecer la eficiencia en el uso del agua en la operación a través de mejoras en la Razón de Uso de Agua (*Water Use Ratio*, WUR), el despliegue de tecnologías de eficiencia y planes de acción a nivel de sitio que fortalecen la gestión del uso del agua a largo plazo, lo que reduce los costos operativos y riesgos regulatorios.
- Mejorar la resiliencia hídrica a nivel de las cuencas con proyectos escalables de reabastecimiento y soluciones basadas en ciencia que recuperan, conservan y protegen las cuencas locales.
- Reforzar la gobernanza sobre el riesgo hídrico a través de evaluaciones anuales del riesgo, evaluaciones quinquenales de vulnerabilidad de las fuentes y de la implementación de planes de gestión del agua en todas las plantas embotelladoras para garantizar la identificación temprana y la mitigación de los riesgos relacionados con la disponibilidad y calidad del agua.
- Avanzar en las prácticas globales de gestión del agua mediante la implementación de planes prioritarios alineados con el estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS), participar en iniciativas colectivas como el *CEO Water Mandate* de la ONU y colaborar con las comunidades y autoridades para fortalecer la seguridad hídrica compartida.
- Mejorar la protección de la calidad del agua y el cumplimiento a través del tratamiento responsable de aguas residuales, soluciones adicionales de reúso e inversiones en el tratamiento terciario y la captación de agua pluvial para reducir la vulnerabilidad operativa y la exposición regulatoria.

NUESTROS OBJETIVOS, MÉTRICAS Y RESULTADOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Coca-Cola FEMSA ha definido objetivos internos para fortalecer su desempeño en agua y reforzar la seguridad hídrica a largo plazo.

Mejorar la eficiencia en agua en las operaciones (Razón de Uso de Agua, WUR)

El objetivo de la Compañía es alcanzar una Razón de Uso de Agua (WUR) de 1.26 litros de agua utilizados por litro de bebida producida durante 2026, lo que refleja su compromiso con mejorar la eficiencia operativa y fortalecer el cuidado del agua a largo plazo. El objetivo de la Compañía es el mismo al descrito para el Bono Vinculado a la Sustentabilidad en el Suplemento Final de los certificados bursátiles KOF 21L emitidos en la Bolsa Mexicana de Valores.

El desempeño del WUR de la Compañía ha mejorado de forma constante a lo largo del tiempo. Para agosto de 2024, la Compañía ya había alcanzado su objetivo intermedio con un WUR de 1.36, lo que refleja un progreso continuo hacia su objetivo de 1.26 para 2026. En 2025, el WUR alcanzó 1.35. Además, nueve plantas embotelladoras ya superaron el objetivo de 2026, lo que refleja mejoras sostenidas en eficiencia en las operaciones de la Compañía.

El WUR es una métrica propietaria que mide los litros de agua utilizados por litro de bebida producida. Para calcularlo, se incorporan insumos operativos alineados con las normas SASB—específicamente FB-NB-140a.1 para extracción de agua y FB-NB-000.A para los volúmenes totales de producción—para garantizar la consistencia y comparabilidad con las prácticas de la industria. Durante el periodo sobre el que se informa, la Compañía registró 30,482 ML de extracción de agua y 22,499 ML de producción de bebidas.

Reabastecer 100% del agua utilizada en los productos terminados de forma agregada y 100% del agua utilizada en los productos terminados y procesos de producción en cada uno de los sitios prioritarios

El objetivo de Coca-Cola FEMSA es reabastecer 100% del agua utilizada en los productos terminados a la naturaleza y a las comunidades para el 2035. La Compañía monitorea los avances al medir el porcentaje de agua que se utiliza en los productos terminados de forma agregada que se devuelve a la naturaleza y a las comunidades. Este objetivo guía el diseño y despliegue de proyectos de reabastecimiento y acciones colectivas en materia de agua en línea con las necesidades de las cuencas.

En sitios prioritarios[2], la Compañía tiene como objetivo devolver 100% del agua utilizada en productos terminados y procesos de producción a la naturaleza y a las comunidades dentro de la misma cuenca local para el 2035. La Compañía monitorea este objetivo al medir el porcentaje del total de agua utilizada en cada sitio prioritario que se devuelve a la naturaleza y a las comunidades. Este objetivo basado en la ubicación refleja el enfoque de la Compañía en fortalecer la resiliencia hídrica en los lugares donde las restricciones podrían presentar riesgos relacionados con la sostenibilidad más severos para las operaciones y las comunidades.

La Compañía también mantuvo avances en acciones de reabastecimiento que contribuyen a sus objetivos al 2035. Las soluciones basadas en naturaleza que se han implementado a la fecha respaldan las iniciativas de protección, restauración y conservación de la cuenca. Los resultados de reabastecimiento de 2025 no se reportan ya que los datos finales siguen sujetos a procesos de aseguramiento, validación y agregación liderados por The Coca-Cola Company, lo que refleja la naturaleza de coinversión de la mayoría de los proyectos y la dependencia de socios externos. La Compañía aplica el mecanismo de proporcionalidad, ya que estos datos no están disponibles en la fecha de publicación sin el debido costo o esfuerzo.

Para apoyar la implementación de sus objetivos de agua, la Compañía evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el agua a través de procesos internos estructurados. La Compañía realiza una Evaluaciones del Riesgo Hídrico (*Water Risk Assessment*, WRA) anualmente en todas sus plantas embotelladoras para evaluar la accesibilidad, disponibilidad y calidad del agua, así como sus impactos potenciales. Todas las plantas embotelladoras de la Compañía cuentan con un plan de gestión del agua y se evalúan anualmente a través de este proceso de WRA. Además, la Compañía realiza Evaluaciones de Vulnerabilidad cada cinco años en todas las fuentes de agua para fortalecer la planeación de recursos y la mitigación de riesgos a largo plazo.

Coca-Cola FEMSA también refuerza la implementación a nivel de sitio mediante planes prioritarios para la gestión del agua, en línea con el estándar de la *Alliance for Water Stewardship* (AWS). En 2023, la Compañía se integró al *CEO Water Mandate* del Pacto Mundial de la ONU, fortaleciendo así su alineación con las expectativas globales de cuidado del agua y apoyando la acción colectiva para avanzar en la resiliencia hídrica en cuencas vulnerables.

PERSPECTIVAS DEL IMPACTO FINANCIERO DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL AGUA

La Compañía también evalúa si los factores relacionados con el agua podrían afectar su situación financiera, desempeño o flujo de efectivo. Con base en las evaluaciones realizadas, no se identificaron impactos relacionados con el agua, actuales o previstos, que pudieran considerarse materiales.

La escasez de agua y nuevas regulaciones sobre el suministro o uso del agua podrían tener un impacto adverso en el negocio. La escasez de agua o deterioro en la calidad de las fuentes de agua en los territorios o cadena de suministro, incluso si fuera temporal, podría resultar en aumento en los costos de producción o restricciones en la capacidad, cobertura negativa y pérdida de la confianza del consumidor, lo que podría resultar potencialmente en el deterioro de las unidades generadoras de efectivo.

Las iniciativas relacionadas con el agua y las medidas de eficiencia se incorporan en los procesos de planeación financiera periódicos de la Compañía, y los gastos asociados se mantienen dentro de los niveles de inversión esperados. Así, hasta el momento no se han identificado impactos financieros relacionados con el agua de importancia material.

Finalmente, de acuerdo con la NIC 36 Deterioro del Valor de los Activos, la Compañía incorpora factores relacionados con la sostenibilidad y el clima en sus evaluaciones del deterioro de las unidades generadoras de efectivo. De conformidad con las NIIF S1 y S2, la gerencia evalúa si cabría esperar razonablemente que tales factores afectaran el rendimiento financiero de la Compañía y, cuando corresponde, refleja estas consideraciones en los supuestos aplicados en sus modelos de valoración.



2 Ubicaciones de plantas de embotellado de la Compañía que, con base en una evaluación multifactorial del estrés hídrico, el contexto social y las dependencias de negocio, se han definido como prioritarias para proyectos de reabastecimiento de agua.

EMPAQUES Y ECONOMÍA CIRCULAR

Los empaques y la economía circular son temas prioritarios relacionados con la sostenibilidad para Coca-Cola FEMSA, dada su importancia para la eficiencia de los recursos, la gestión de residuos, las expectativas regulatorias y del mercado y la resiliencia a largo plazo del modelo de negocio de la Compañía. La Compañía ha establecido objetivos internos para gestionar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad asociados con los materiales de empaque, los residuos postconsumo y la circularidad en todos sus territorios.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA EL MODELO DE NEGOCIO Y LA CADENA DE VALOR

Horizonte temporal: Corto, medio y largo plazo

Los riesgos surgen como resultado de los cambios regulatorios o cambios en las preferencias de los consumidores en cuanto a los materiales de empaque, incluyendo la gestión y recuperación de empaques, la disponibilidad y costo de las materias primas recicladas, los retos operativos y posibles restricciones en los puntos de venta.

La exposición relacionada con los empaques varía según cada operación de la Compañía, debido a diferencias en el entorno regulatorio, la dinámica de mercado, la madurez de la infraestructura y la disponibilidad de sistemas de recolección y reciclaje en cada geografía. Estas condiciones afectan cómo se manifiestan las consideraciones relacionadas con los empaques en toda la cadena de valor, lo que genera distintos patrones de concentración donde ciertos mercados, segmentos operativos e interacciones *downstream* enfrentan mayor vulnerabilidad, particularmente en regiones con regulaciones cambiantes en términos de residuos, mayor responsabilidad de los productores y circularidad.

Esta concentración es más evidente en los centros de recolección, instalaciones de reciclaje y actividades *downstream* frente al consumidor, donde el desempeño depende marcadamente de la capacidad y confiabilidad de la infraestructura y socios de la cadena de valor. Así, estas áreas representan el principal enfoque de los esfuerzos de monitoreo, planeación operativa y resiliencia a largo plazo, lo que guía la forma en que la Compañía prioriza las inversiones, promueve las iniciativas de economía circular y fomenta la colaboración con la cadena de valor para reforzar los resultados de recolección y reciclaje.

Impactos potenciales

- Cambios regulatorios o fiscales que podrían limitar, desincentivar o prohibir el uso de ciertos tipos de empaques.
- Aumento en los costos relacionados con materias primas, operaciones de recolección y actividades de reciclaje.
- Pérdida de ventas resultado de cambios en las preferencias de los consumidores y limitaciones comerciales impulsadas por la regulación o los requisitos de los clientes.
- Logro de objetivos y compromisos: Riesgo de no cumplir con los objetivos divulgados y los requisitos regulatorios emergentes, con potenciales sanciones, fricción con grupos de interés y daño a la reputación.

Acciones y oportunidades de mitigación:

Las oportunidades relacionadas con los empaques y las acciones de mitigación se integran en las decisiones estratégicas y de inversión que supervisan el Consejo y sus Comités. Este enfoque en la gobernanza asegura que la asignación de capital, las estrategias de abastecimiento y las iniciativas de economía circular a largo plazo prioricen la disponibilidad de contenido reciclado, cumplimiento regulatorio, desempeño en el acopio y colaboración con la cadena de valor. Al integrar consideraciones a futuro—como los cambios esperados en la regulación sobre residuos y la mayor responsabilidad de los productores—el Consejo alinea la ejecución operativa con los compromisos a largo plazo de la Compañía con los empaques sostenibles y la circularidad de los recursos.

Estas acciones y oportunidades se concentran primordialmente en los centros de recolección, instalaciones de reciclaje e interacciones *downstream* con los consumidores, donde la confiabilidad de la infraestructura, los sistemas de acopio y las condiciones de mercado afectan en mayor medida el desempeño de los empaques. Así, la estrategia de mitigación de la Compañía se enfoca en reforzar las capacidades de recolección y reciclaje, ampliar las alianzas para impulsar la economía circular y mejorar la recolección de materiales en todos los mercados. Por su parte, las oportunidades complementarias—como la innovación, rediseño y colaboración con las comunidades—extienden su impacto a toda la cadena de valor.

Entre las acciones clave se incluye:

- Fortalecer los sistemas circulares de empaques con la ampliación de la infraestructura de recolección de PET, el crecimiento de la red SUSTENTAPET y la inversión en alianzas para el acopio.
- Promover el uso de contenido reciclado y reducir la dependencia de materiales vírgenes mediante inversiones en el abastecimiento de PET reciclado (rPET), el rediseño de empaques para que sean más reciclables y la optimización de las especificaciones de las preformas y botellas.
- Fomentar la eficiencia en los empaques y la reducción de materiales con iniciativas para reducir el peso, ajustar el diseño con base en su desempeño y realizar mejoras operativas que reduzcan el uso de resinas y minimicen la generación de residuos.
- Acelerar el progreso hacia operaciones de cero residuos con el despliegue del programa Cero Residuos en todas las plantas embotelladoras y centros de distribución, mejorar las prácticas de separación de residuos y fortalecer los esfuerzos de recuperación y revalorización de materiales.
- Apoyar la circularidad a largo plazo mediante la asignación de capital a tecnologías de reciclaje, alianzas con recicladores locales y capacidad de recolección y procesamiento—incluyendo iniciativas como la planta PLANETA en México—para mejorar la estabilidad del suministro y el cumplimiento regulatorio.

NUESTROS OBJETIVOS, MÉTRICAS Y DESEMPEÑO RELACIONADOS CON LOS EMPAQUES Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Coca-Cola FEMSA definió tres objetivos internos para fortalecer la circularidad en su cadena de valor de empaques y reducir la generación y disposición de residuos:

Aumentar la recolección de botellas de PET (70-75% para el 2035)

El objetivo de Coca-Cola FEMSA es recolectar entre 70 y 75% del equivalente al número de botellas de PET que se introducen en el mercado anualmente (por peso) para el 2035. Los avances hacia este objetivo se miden a través del porcentaje de recolección del equivalente al PET colocado en el mercado anualmente. Este objetivo fortalece la agenda más amplia de circularidad de la Compañía al mejorar las tasas de recuperación, ampliar la infraestructura de recolección y reforzar las alianzas que promueven modelos de negocio circulares.

En 2025, la Compañía siguió implementando acciones para promover la circularidad en empaques, fortalecer la recolección postconsumo y reducir los residuos operativos que se envían a los rellenos sanitarios. Durante el periodo sobre el que se informa, la Compañía recolectó 123,842 toneladas de PET, lo que representa una tasa de recolección de 35% y contribuye al objetivo de largo plazo de recolectar entre 70 y 75% del equivalente al número de botellas de PET que se introducen en el mercado (por peso) para el 2035.

Aumentar el contenido de PET reciclado en los empaques primarios (30-35% para el 2035)

El objetivo de Coca-Cola FEMSA es alcanzar un contenido de entre 30 y 35% de PET reciclado (rPET) en sus empaques primarios para el 2035. La Compañía monitorea los avances al medir el porcentaje de rPET que se incorpora en los empaques primarios cada año. Este objetivo contribuye a la transición hacia un sistema de empaques circulares mediante el fortalecimiento de los mercados de materiales reciclados, la reducción de la demanda de PET virgen y la promoción del abastecimiento responsable de materiales.

En 2025, Coca-Cola FEMSA siguió implementando acciones para promover la circularidad en empaques, fortalecer la recolección posconsumo y reducir los residuos operativos que se envían a los rellenos sanitarios. La Compañía también incorporó 93,650 toneladas de PET reciclado, provenientes de una huella total de 351,723 toneladas de PET en empaques primarios de un solo uso, lo que representa un contenido de rPET de 27%, en línea con SASB FB-NB-410a, y contribuye al avance hacia el objetivo de alcanzar entre 30% y 35% de rPET para el 2035.

Desviar los residuos operativos de los rellenos sanitarios (100% para el 2030)

El objetivo de Coca-Cola FEMSA es desviar 100% de los residuos operativos de los rellenos sanitarios para el 2030. La Compañía monitorea este objetivo al medir el porcentaje de residuos operativos que no se envían a rellenos sanitarios. Este objetivo contribuye al enfoque de la Compañía en mejorar las prácticas de separación, recuperación y valorización de residuos en todas sus operaciones.

El enfoque de la Compañía también incluye el despliegue del programa Cero Residuos, que establece criterios estandarizados, controles operativos y procesos de verificación con lo que se busca reducir la generación de residuos, mejorar la recuperación de materiales y prevenir la disposición en rellenos sanitarios en todas las operaciones, con el apoyo de una verificación por parte de terceros cuando corresponde.

En la gestión de residuos, el avance de la Compañía hacia el desvío del 100% de los residuos operativos de los rellenos sanitarios alcanzó 99% en 2025, lo que refleja los esfuerzos en curso para reforzar las prácticas de separación, recuperación y valorización de residuos en toda la huella de la Compañía. La Compañía también siguió progresando en su enfoque de Cero Residuos, con la obtención de certificaciones para sus plantas embotelladoras y centros de distribución.

La metodología empleada para esta métrica se alinea con el Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de FEMSA, lo que contribuye a la consistencia entre los compromisos de sostenibilidad públicos y los instrumentos financieros.

Coca-Cola FEMSA avanza en sus objetivos de empaques y economía circular a través de un enfoque de gestión estructurado que se sustenta en programas definidos, normas operativas y alianzas estratégicas. Las iniciativas de optimización de empaques—como la reducción de peso, el rediseño de materiales y las mejoras en ingeniería desarrolladas por The Coca-Cola Company—mejoran el desempeño de las botellas y preformas, la eficiencia en el uso de resinas y la funcionalidad general de los empaques, todo lo cual se monitorea a través de revisiones técnicas internas. La Compañía también sigue fortaleciendo las soluciones circulares que mejoran los sistemas de reciclaje y recolección en todos los mercados. La asignación de capital se mantiene como parte integral de esta estrategia, con lo que se financia la innovación en empaques sostenibles, la optimización de las líneas de producción y la expansión de la infraestructura de recolección y reciclaje, incluyendo la red SUSTENTAPET, en todos los países de la Compañía.

PERSPECTIVAS DE IMPACTOS FINANCIEROS SOBRE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LOS EMPAQUES Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

En relación con los empaques, la Compañía evalúa si los factores relacionados con los empaques podrían afectar su situación financiera, desempeño o flujo de efectivo. Con base en las evaluaciones realizadas, no se identificaron impactos relacionados con los empaques, actuales o previstos, que pudieran considerarse de importancia material. Los efectos previstos, a pesar de la incertidumbre inherente a su evaluación, se describen en la sección Impactos Potenciales más arriba.

La transición hacia empaques con mayor contenido reciclado, incluido el diferencial de costos esperado, se ha incorporado en los procesos de planeación financiera de la Compañía y los gastos asociados se mantienen dentro de los niveles de inversión previstos. Los márgenes brutos no se han visto afectados materialmente como resultado del uso de resina reciclada y no se esperan impactos materiales en las operaciones de la Compañía en el corto plazo.





PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

Las preferencias de los consumidores están cambiando rápidamente en todos los mercados de la Compañía y afectan la forma en que las personas eligen sus bebidas con base en consideraciones de sabor, precio, conveniencia, salud y bienestar, además de la disponibilidad de información confiable sobre el producto. Coca-Cola FEMSA considera estos cambios tanto como una oportunidad relacionada con la sostenibilidad como un riesgo, ya que afectan la capacidad de la Compañía para permanecer relevante para los consumidores, mantener la confianza en la marca, cumplir con las expectativas regulatorias cambiantes y apoyar la resiliencia a largo plazo del negocio.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA EL MODELO DE NEGOCIO Y LA CADENA DE VALOR

Horizonte temporal: Corto, medio y largo plazo

Riesgos que resultan de los cambios en las preferencias de los consumidores y en la regulación relacionada con el portafolio de productos y sus ingredientes, incluyendo los efectos de los esquemas de etiquetado, impuestos, cupos y medidas fiscales que buscan influir en el consumo por razones de salud pública.

Los riesgos y oportunidades relacionados con las preferencias de los consumidores varían entre los distintos territorios y operaciones de la Compañía como resultado de diferencias en las condiciones de mercado, el comportamiento de los consumidores y los entornos regulatorios locales. Estas variaciones crean patrones de concentración específicos a lo largo de la cadena de valor de la Compañía, donde ciertas categorías, canales y segmentos están más expuestos a cambios en gustos, expectativas de asequibilidad, necesidades de conveniencia, motivaciones relacionadas con la salud y el bienestar y demanda de información confiable sobre los productos.

Impactos potenciales

- Aumentos en costos como resultado de la reformulación de productos que afectan la rentabilidad.
- Impuestos y otras medidas fiscales sobre las bebidas resultado de sus ingredientes, y el consecuente impacto financiero en los costos y las ventas.
- Impacto en la rentabilidad o percepción del portafolio de productos debido a esquemas de etiquetado o avisos de advertencia.

Acciones y oportunidades de mitigación

Las oportunidades relacionadas con las preferencias de los consumidores se integran en las decisiones estratégicas y operativas que supervisan el Consejo y sus Comités. Este enfoque en la gobernanza garantiza que la evolución del portafolio, los esfuerzos de transparencia, las prácticas de mercadotecnia responsable y las iniciativas de integridad del producto sustenten la relevancia del portafolio a largo plazo, fortalezcan la confianza del consumidor y refuercen la resiliencia del negocio en todos los mercados de la Compañía.

Estas oportunidades se concentran primordialmente en actividades *downstream*, donde el comportamiento de los consumidores, la relevancia del portafolio y las prácticas de comunicación afectan directamente la decisión de compra, la confianza en la marca y la demanda a largo plazo. Así, las acciones relacionadas con la evolución del portafolio, la transparencia en la información sobre los productos y la mercadotecnia responsable son los principales ámbitos en los que las oportunidades relacionadas con las preferencias de los consumidores pueden generar el mayor impacto estratégico y comercial.

Entre las acciones clave se incluye:

- Fortalecer la transparencia y confianza del consumidor al ofrecer información clara, conforme a la regulación y actualizada regularmente en todas las jurisdicciones, sustentada con verificaciones internas y externas de la información divulgada sobre etiquetado e ingredientes.
- Reforzar las prácticas de mercadotecnia responsable a través de un estricto cumplimiento de la Política de Mercadotecnia Responsable, las salvaguardas para prevenir la exposición a menores y el cumplimiento de los marcos regulatorios locales como el Código PABI (Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas) y los lineamientos relacionados con bebidas en las escuelas.
- Mejorar la resiliencia del portafolio al acelerar la innovación en bebidas reducidas o sin azúcar, las reformulaciones y las opciones de tamaño de porción que respondan a las tendencias cambiantes en salud, bienestar y regulación, para capturar nuevos segmentos de mercado y aumentar la participación de mercado.
- Mantener altos estándares de integridad del producto a través de sistemas robustos de gestión de calidad, procesos de gobernanza en todos los mercados y validación constante de la información nutricional y sobre ingredientes.
- Monitorear las expectativas cambiantes de los consumidores y cambios regulatorios en todos los mercados para guiar la evolución del portafolio, mitigar los riesgos relacionados con el azúcar y los impuestos especiales y apoyar la relevancia y la confianza en la marca a largo plazo.

PRIORIDADES, ENFOQUE DEL MONITOREO Y DE LA IMPLEMENTACIÓN RELACIONADOS CON LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

Coca-Cola FEMSA gestiona los riesgos y oportunidades relacionados con las preferencias de los consumidores a través de tres prioridades centrales. Cada prioridad refleja una combinación de compromisos definidos internamente y expectativas regulatorias externas en todas las jurisdicciones de la Compañía, para fomentar la confianza, coherencia y protección del consumidor en todos sus territorios.

Decisiones informadas

Coca-Cola FEMSA promueve las decisiones de consumo informadas al proporcionar información clara y accesible sobre el producto y cumplir con los requisitos de etiquetado y revelación de información en todos sus mercados. Esta prioridad se integra en la forma de hacer negocios de la Compañía y apoya su modelo de crecimiento sostenible al fortalecer la transparencia y la confianza de los consumidores. La Compañía evalúa los avances al supervisar cómo se adoptan y revisan las normas de etiquetado y divulgación de información del producto para cumplir con las cambiantes regulaciones, mediante evaluaciones internas y auditorías externas que contribuyen a este proceso.

Para apoyar las decisiones de consumo informadas, la Compañía alinea sus prácticas de información al consumidor con los requisitos de etiquetado de cada país en todas sus jurisdicciones. La Compañía ha implementado marcos de etiquetado frontal en sus territorios, incluyendo cambios regulatorios en Uruguay (2018), México (2020), Brasil (2020), Colombia (2021) y Argentina (2022). La Compañía también aplica procesos de revisión internos y externos para las declaraciones sobre ingredientes y para la información nutricional que permiten avalar la confiabilidad y claridad de la información divulgada al consumidor.

Mercadotecnia responsable

Coca-Cola FEMSA promueve prácticas de mercadotecnia responsable que reflejan su compromiso con la confianza del consumidor y el comportamiento comercial ético y, al mismo tiempo, se apega a los requisitos regulatorios locales y con las expectativas de la industria. Esta prioridad se integra en la forma en que la Compañía hace negocios y apoya su modelo de crecimiento sostenible al mejorar la manera en que se relaciona con los consumidores en todos los canales y ocasiones. La Compañía monitorea esta prioridad al integrar su Política de Mercadotecnia Responsable en sus procesos internos, incluyendo el monitoreo del cumplimiento regulatorio y el refuerzo de salvaguardas diseñadas para proteger a los menores y otros públicos potencialmente vulnerables.

Para reforzar la mercadotecnia responsable, la Compañía integra salvaguardas alineadas con su Política de Mercadotecnia Responsable y aplica prácticas específicas para reducir el riesgo de exposición a mercadotecnia no apropiada para menores. La Compañía prohíbe dirigir publicidad a menores de 13 años y restringe las actividades promocionales de mercadotecnia para bebidas con alcohol listas para beber. En México, la Compañía se apega al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas (Código PABI) y con los lineamientos para las escuelas establecidos por The Coca-Cola Company para promover prácticas responsables en todos los canales de mercadotecnia y entornos de consumo.

La más alta calidad

Coca-Cola FEMSA refuerza la integridad de los productos y confianza del consumidor a través de un enfoque en la calidad y confiabilidad de la información sobre los productos que ofrece. Esta prioridad se integra en la forma en que la Compañía hace negocios y apoya su modelo de crecimiento sostenible al mejorar la consistencia en la calidad de los productos, cumplimiento y confianza del consumidor en todos los mercados. La Compañía monitorea esta prioridad mediante prácticas de gestión de calidad y mecanismos de gobernanza que contribuyen a la revisión, validación y consistencia de los ingredientes y de la información nutricional de los productos en todas las jurisdicciones.

Para responder a las cambiantes preferencias de los consumidores, la Compañía sigue ampliando su portafolio de bebidas reducidas o sin azúcar, apoyando la resiliencia del portafolio y alineándose con las tendencias relacionadas con la salud y cambios regulatorios en todos sus mercados. El crecimiento continuo de su oferta reducida o sin azúcar fortalece la diversificación de los ingresos, refuerza el posicionamiento de la marca y contribuye a mitigar los riesgos asociados con las cambiantes expectativas de los consumidores y la regulación relacionada con el azúcar. En este mismo sentido, 30% del volumen de ventas de la Compañía en 2025 se compuso de bebidas reducidas en o sin azúcar, lo que refleja la ampliación en curso de opciones de bebidas que responden a los cambios en los estilos de vida.

En 2025, la Compañía siguió fortaleciendo su enfoque en el consumidor para el desarrollo del portafolio y la confianza del consumidor al fomentar la transparencia, reforzar los controles de mercadotecnia responsable y mantener la integridad de los productos en sus mercados. La Compañía mantuvo el monitoreo de los cambios regulatorios y la implementación de actualizaciones en el etiquetado en todas sus jurisdicciones, sustentado en procesos de verificación que contribuyen a la claridad y consistencia de la información al consumidor.

PERSPECTIVA DEL IMPACTO FINANCIERO RELACIONADA CON LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES

La Compañía evalúa los impactos financieros potenciales de la dinámica en las preferencias de los consumidores y los cambios regulatorios relacionados. Con base en las evaluaciones actuales, no se han identificado impactos financieros derivados de los cambios en las preferencias de los consumidores ni por las medidas regulatorias previstas, incluidos los impuestos especiales, que pudieran considerarse de importancia material.

Los costos relacionados se gestionan a través de las estrategias comerciales y de portafolio de la Compañía y se mantienen dentro de los niveles operativos esperados, sin afectaciones materiales en la situación financiera, desempeño o flujo de efectivo.

Finalmente, de acuerdo con la NIC 36, Deterioro del Valor de los Activos, la Compañía incorpora su mejor estimación del impacto de la dinámica de las preferencias del consumidor y los posibles impactos de los impuestos especiales en la tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) esperada como parte de sus evaluaciones de deterioro de las unidades generadoras de efectivo. De conformidad con las NIIF S1 y S2, la gerencia evalúa si cabría esperar razonablemente que estos asuntos afectaran el rendimiento financiero de la Compañía y, cuando corresponde, refleja estas consideraciones en los supuestos aplicados en sus modelos de valoración.



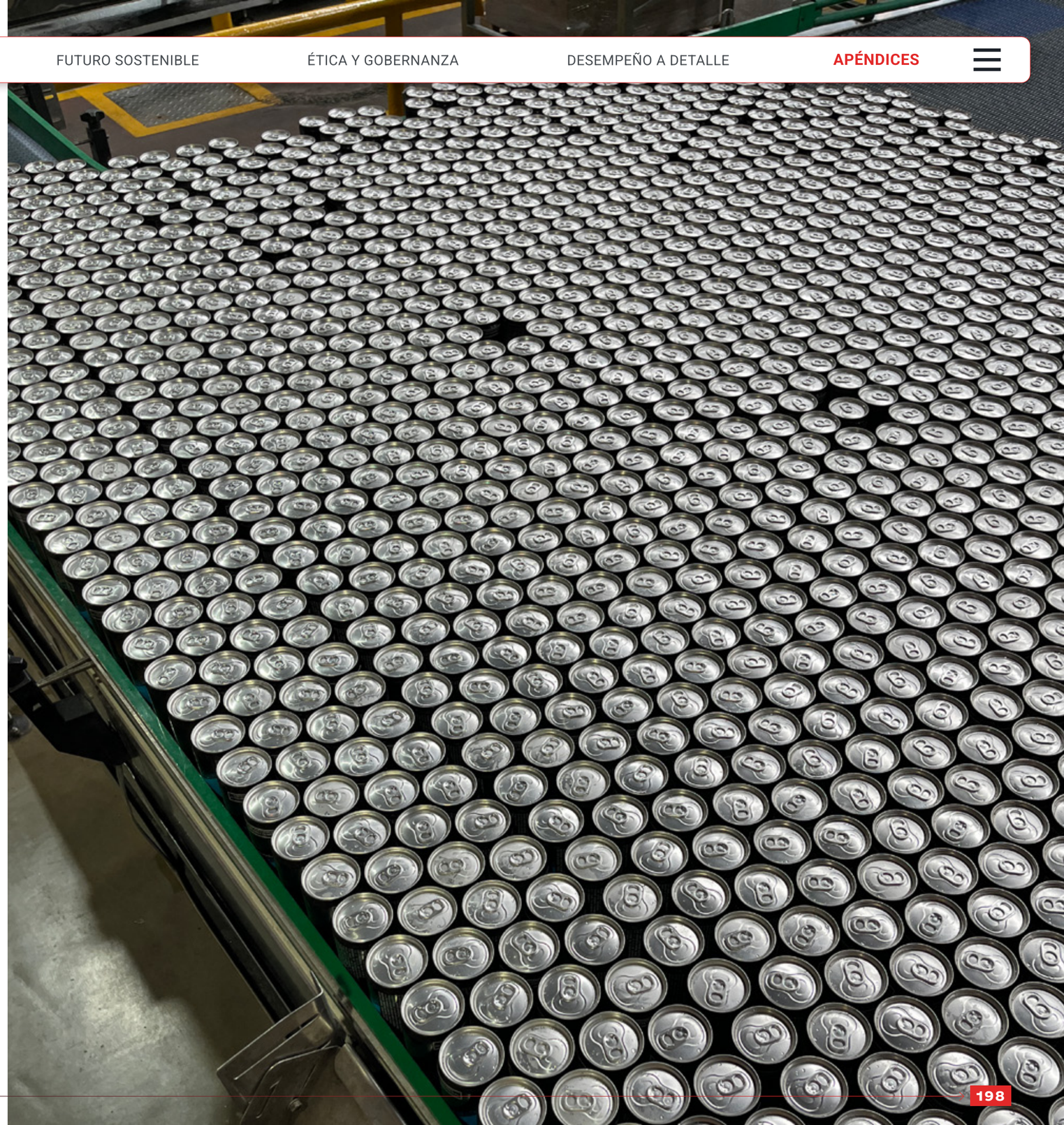
03

GOBERNANZA

Órganos de gobernanza responsables de la sostenibilidad y el clima 199

Roles y responsabilidades del equipo directivo 200

Integración de la sostenibilidad y el clima en la remuneración de ejecutivos 201



3. GOBERNANZA

ÓRGANOS DE GOBERNANZA RESPONSABLES DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

SUPERVISIÓN DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

Como parte del marco de gobernanza de Coca-Cola FEMSA, el Consejo de Administración es el órgano rector para la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. Esta supervisión se incorpora en los procesos de toma de decisiones estratégicas y de aprobación de políticas de la Compañía.

La supervisión del Consejo se apoya en el Comité de Auditoría, que revisa la gestión de riesgos, el cumplimiento y las decisiones de inversión relacionados con consideraciones de sostenibilidad y clima. Las evaluaciones y esfuerzos de monitoreo que el Comité de Auditoría realiza apoyan al Consejo para comprender el cambiante entorno de riesgos al que se enfrenta la Compañía, incluidos los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima, y permiten la toma de decisiones bien informadas respecto a las prioridades estratégicas y las políticas internas.

Como parte del mandato más amplio del Comité de Auditoría en cuanto a la gestión de riesgos corporativos, el Comité desempeña un rol central en la supervisión del Marco de Gestión de Riesgos Empresariales, que adopta un modelo de tres líneas. El Consejo ofrece lineamientos estratégicos para este marco, mientras que el Comité de Auditoría recibe los resultados de las evaluaciones de riesgos y oportunidades realizadas en toda la organización y supervisa los sistemas destinados a confirmar que los riesgos y oportunidades se identifiquen, evalúen y gestionen de manera efectiva. Mediante estas actividades, el Comité de Auditoría contribuye a mantener la visibilidad de Coca-Cola FEMSA sobre la exposición general al riesgo y refuerza la calidad de la información que se reporta al Consejo. Ello incluye actualizaciones periódicas sobre la efectividad de los controles y planes de acción correctiva que monitorea la Dirección de Auditoría Interna de FEMSA, que le reporta directamente al Comité de Auditoría.

A nivel ejecutivo, el Comité de Sostenibilidad—presidido por el CEO e integrado por miembros del equipo directivo—realiza revisiones trimestrales de los riesgos, oportunidades y desempeño relacionados con la sostenibilidad y el clima y sus miembros, cuando aplica, informan al Consejo sobre estos temas.

CÓMO SE REFLEJAN LAS RESPONSABILIDADES EN LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA

Las responsabilidades de supervisión relacionada con la sostenibilidad y el clima se establecen en los estatutos del Comité de Auditoría y del Comité de Sostenibilidad, aprobados por el Consejo de Administración. El Comité de Riesgos determina el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales de Coca-Cola FEMSA, incluidos su estructura y flujos de información. Ciertos cargos relevantes dentro del equipo directivo atienden las responsabilidades relacionadas con temas ambientales y de sostenibilidad. La Compañía está implementando revisiones a los estatutos del Comité de Prácticas Societarias para alinear la gobernanza con las NIIF S1 y S2.

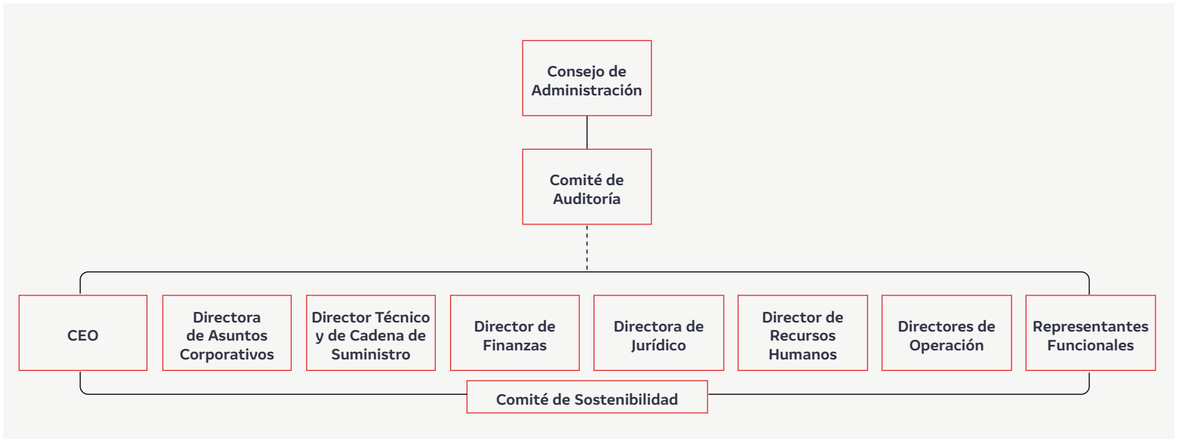
HABILIDADES Y COMPETENCIAS

El Consejo de Administración aprovecha la amplia experiencia, habilidades y competencias representadas en sus Comités y el equipo directivo para supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. El flujo estructurado de información proveniente del Comité de Auditoría y de los miembros del Comité de Sostenibilidad permite a los Consejeros evaluar los temas emergentes desde perspectivas multidisciplinarias.

El Comité de Auditoría desempeña un rol central para apoyar este marco de competencias. A través de su mandato para revisar la efectividad de los sistemas de gestión de riesgos y controles internos de Coca-Cola FEMSA, el Comité provee al Consejo visibilidad periódica sobre el entorno de riesgos de la Compañía, incluida la exposición relacionada con la sostenibilidad y el clima. Su trabajo para evaluar los factores de riesgo críticos, coordinar a los auditores internos y externos y monitorear la implementación de planes de acción correctiva permite garantizar que el Consejo reciba insumos analíticos bien fundados. En este sentido, el Comité de Auditoría participa en sesiones de capacitación anuales impartidas por terceros, enfocadas en los desarrollos más relevantes en regulación, sostenibilidad y los requisitos de reporte relacionados. Estas sesiones contribuyen a la capacidad del Comité para evaluar los riesgos y supervisar los asuntos relacionados con la sostenibilidad y el clima con base en una perspectiva informada y actualizada.

El Consejo también se beneficia del conocimiento especializado que se consolida en el Comité de Sostenibilidad de la Compañía, que recibe actualizaciones y capacitación interna continua y, cuando resulta apropiado, capacitación impartida por especialistas externos, sobre temas relacionados con la sostenibilidad, el clima y la regulación considerados más relevantes con base en los riesgos, prioridades estratégicas y cambios regulatorios en constante evolución.

En conjunto, estos elementos de gobernanza contribuyen a la disponibilidad y desarrollo continuo de las habilidades y competencias que requieren el Consejo y sus Comités para supervisar las estrategias destinadas a responder a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima.



CÓMO Y CON QUÉ FRECUENCIA SE INFORMA AL ÓRGANO DE GOBERNANZA

Los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se presentan al Consejo de Administración a través de diversos canales formales y a intervalos definidos. Estos temas se incluyen en la agenda del Consejo al menos una vez al año para alinear los temas relacionados con la sostenibilidad y el clima de importancia material. El equipo directivo colabora con los Comités del Consejo según sea necesario para atender asuntos estratégicos y riesgos emergentes.

El Comité de Auditoría obtiene información sobre sostenibilidad y clima regularmente a través de la revisión de los factores de riesgo críticos y la efectividad de los sistemas de gestión de riesgos y controles internos de la Compañía. Además, los integrantes del equipo directivo que participan en el Comité de Sostenibilidad brindan actualizaciones constantes al Comité de Auditoría, con lo que se contribuye a la visibilidad de los riesgos y oportunidades emergentes relacionados con la sostenibilidad y el clima.

El Comité de Sostenibilidad se reúne trimestralmente para revisar los riesgos, oportunidades y desempeño relacionados con la sostenibilidad y el clima y consolida la información que se reporta al Consejo y sus Comités. Estas actualizaciones formales se complementan con reuniones adicionales e intercambios con el equipo directivo, según sea necesario, con lo que las consideraciones sobre la sostenibilidad y el clima se pueden atender oportunamente en respuesta a cambiantes riesgos, oportunidades o regulaciones.

CÓMO EL ÓRGANO U ÓRGANOS DE GOBERNANZA INCORPORAN LOS RIESGOS EN LA ESTRATEGIA Y LAS DECISIONES

El Consejo incorpora los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima en sus revisiones de las decisiones estratégicas y políticas a largo plazo de Coca-Cola FEMSA, para lo cual evalúa los efectos de estos factores en la dirección estratégica, continuidad operativa y resiliencia del negocio, incluyendo consideraciones sobre las implicaciones financieras, operativas y estratégicas y las concesiones necesarias entre diferentes horizontes temporales.

En este proceso, el Consejo y sus Comités se guían por el Marco de Sostenibilidad de la Compañía y los pilares estratégicos de la estrategia de negocio, que incluyen la sostenibilidad como un pilar central, y consideran sus implicaciones para áreas de decisión clave que son de importancia fundamental para las operaciones y el modelo de negocio a largo plazo de la Compañía.

Los Comités de Auditoría y de Planeación y Finanzas apoyan la supervisión del Consejo al revisar los riesgos e inversiones relacionados con la sostenibilidad y el clima como parte de su trabajo habitual. Con esta revisión continua de los principales factores de riesgo y Marco de Gestión de Riesgos Empresariales, el Comité de Auditoría informa al Consejo sobre la exposición de la Compañía a riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima.



ROLES Y RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO DIRECTIVO

EL PAPEL DEL EQUIPO DIRECTIVO EN RELACIÓN CON LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

El equipo directivo de Coca-Cola FEMSA es responsable de gestionar los temas materiales de sostenibilidad en toda la Compañía. En este sentido, sus miembros integran las consideraciones relacionadas con la sostenibilidad y el clima en sus respectivas funciones para favorecer la alineación con la planeación operativa, los procesos de gestión de riesgos y la coordinación entre funciones. Además, el equipo directivo comunica al Consejo y a sus Comités actualizaciones periódicas y análisis sobre los riesgos y oportunidades emergentes relacionados con la sostenibilidad y el clima para contribuir a las discusiones de supervisión y las decisiones estratégicas.

Para promover esfuerzos interdisciplinarios para la sostenibilidad en toda la organización, ciertos miembros del equipo directivo, incluido el CEO, forman parte del Comité de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA y, dependiendo de sus roles, toman parte también en los Comités de Sostenibilidad de FEMSA y de The Coca-Cola Company. A través de su participación, promueven los objetivos de sostenibilidad de la Compañía y apoyan la rendición de cuentas en proyectos e iniciativas.

Las revisiones que realiza el Comité de Sostenibilidad consolidan las perspectivas y evaluaciones de riesgos de distintas funciones en toda la Compañía, lo que permite un monitoreo continuo y el escalamiento de temas relacionados con la sostenibilidad y el clima. El Comité está encabezado por miembros del equipo directivo y representantes de sus equipos—incluido el CEO como Presidente y líderes de las direcciones de Finanzas, Asuntos Corporativos, Técnica y de Cadena de Suministro, Jurídico, Operaciones, Calidad, Seguridad y Medio Ambiente (QSE), Recursos Humanos, Relación con Inversionistas, Abastecimiento y Sostenibilidad Corporativa. Esta estructura multidisciplinaria promueve la rendición de cuentas en toda la organización y garantiza que la sostenibilidad se mantenga en el centro de la creación de valor a largo plazo.

DELEGAR RESPONSABILIDADES

La supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se delega a cargos directivos y comités específicos. Los miembros del equipo directivo tienen responsabilidades definidas para la implementación del Marco de Sostenibilidad de la Compañía:

1. CEO: Supervisa y asegura la implementación del Marco de Sostenibilidad de la Compañía.
2. Directora de Asuntos Corporativos: Supervisa el Marco de Sostenibilidad y las prioridades de desarrollo comunitario.
3. Director Técnico y de Cadena de Suministro: Supervisa la acción por el clima, gestión del agua y empaques y economía circular para las operaciones de manufactura y distribución.
4. Directores de Operaciones: Supervisan la implementación del Marco de Sostenibilidad en sus divisiones.
5. Director de Finanzas: Es responsable de las finanzas, gestión de riesgos y abastecimiento sostenible, incluidos aspectos relacionados con la sostenibilidad y el clima en la estrategia.
6. Directora de Jurídico: Supervisa el cumplimiento con las regulaciones relacionadas con la sostenibilidad y el clima.
7. Director de Recursos Humanos: Supervisa la integración de las prioridades relacionadas con la sostenibilidad y el clima en las estrategias de la plantilla laboral y la cultura de la Compañía.

La supervisión de estas responsabilidades delegadas se realiza a través de interacciones periódicas entre el equipo directivo y los Comités del Consejo. .

CONTROLES Y PROCEDIMIENTOS QUE EMPLEA EL EQUIPO DIRECTIVO

El equipo directivo utiliza controles y procedimientos establecidos para apoyar la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. A través del Marco de Gestión de Riesgos Empresariales de la Compañía—que está diseñado para detectar, medir, evaluar y controlar riesgos—el equipo directivo lleva a cabo evaluaciones periódicas de los factores críticos que podrían afectar las operaciones, flujo de efectivo y acceso a financiamiento o costo de capital de corto, medio y largo plazo. Estas evaluaciones se reportan al Comité de Auditoría y contribuyen a la supervisión más amplia del Consejo de la exposición de la Compañía a riesgos relacionados con la sostenibilidad.

Además, los procesos relacionados con la sostenibilidad y el clima se apoyan en documentación formal que integra el sistema normativo de la Compañía, incluyendo políticas, procedimientos, manuales y lineamientos que definen los roles, responsabilidades y normas operativas. Estos procesos se alinean, cuando corresponde, con los procesos y requisitos relevantes establecidos por The Coca-Cola Company y FEMSA. Se utilizan herramientas digitales para apoyar la documentación, registro, análisis y monitoreo continuo de la información relacionada con la sostenibilidad y el clima, lo que fortalece la consistencia, trazabilidad y el monitoreo en toda la organización.

El equipo directivo utiliza controles y procedimientos establecidos para apoyar la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. El Comité de Sostenibilidad revisa los riesgos, oportunidades y desempeño relacionados con la sostenibilidad y el clima, y consolida los insumos provenientes de las direcciones de Finanzas, Asuntos Corporativos, Técnica y de Cadena de Suministro, Jurídico, Operaciones, Recursos Humanos, Relación con Inversionistas, Abastecimiento, QSE, Sostenibilidad Corporativa y otras áreas relevantes de la Compañía, según sea necesario.

El equipo directivo colabora periódicamente con los Comités del Consejo para actualizar al Consejo sobre asuntos estratégicos y riesgos emergentes. Estas interacciones funcionan como procedimientos de gobernanza que vinculan las actividades permanentes de monitoreo del equipo directivo con la supervisión a nivel del Consejo, lo que permite que los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se incorporen en los procesos de toma de decisiones en toda la organización.

El Comité de Sostenibilidad recibe informes trimestrales sobre los riesgos, oportunidades y desempeño relacionados con la sostenibilidad. El Comité de Riesgos de Coca-Cola FEMSA revisa los riesgos prioritarios y planes de remediación emitidos por las áreas de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. El área de Gestión de Riesgos de la Compañía monitorea los hallazgos identificados por las auditorías internas, así como los planes de acción relacionados, en coordinación con los dueños de los riesgos. El área responsable de financiamiento sostenible, un informe anual detalla la asignación de fondos y las métricas de impacto, con lo que se garantiza la plena trazabilidad a través de sistemas y flujos de trabajo digitales.

Para prepararse para cumplir con la regulación, el Comité de Sostenibilidad estableció un grupo de trabajo que incluye a distintas funciones para elaborar las primeras Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad de la Compañía. El grupo de trabajo incluye a representantes de las áreas de Sostenibilidad, Jurídico, Información Financiera, Normatividad Financiera, Relación con Inversionistas, Gestión de Riesgos, QSE y Abastecimiento y reporta directamente al Comité de Sostenibilidad. El grupo de trabajo proporciona lineamientos regulatorios y capacitación interna para garantizar la interpretación e implementación consistentes de las normas. Asimismo, los programas de ética y cumplimiento, en conjunto con Auditoría Interna, han expandido su alcance para incorporar consideraciones de sostenibilidad, mientras que el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información fortalece la gobernanza tecnológica con funciones como la de Director de Seguridad de la Información y el Comité de Ciberseguridad.

INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA EN LA REMUNERACIÓN DE EJECUTIVOS

INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA EN LA REMUNERACIÓN

El Consejo supervisa los objetivos relacionados con la sostenibilidad y el clima como parte de su revisión de los temas materiales y de la aprobación de las políticas relacionadas con la sostenibilidad. En este proceso, el Consejo evalúa la forma en que estos objetivos apoyan la dirección y prioridades operativas de la Compañía al corto, medio y largo plazo.

El equipo directivo es responsable de desarrollar y ejecutar los objetivos establecidos dentro del Marco de Sostenibilidad de la Compañía. Los integrantes del equipo directivo tienen responsabilidades definidas para avanzar en las prioridades clave relacionadas con la sostenibilidad y el clima. El progreso hacia estos objetivos se supervisa a través de los procesos de gobernanza y gestión de la Compañía.

Las métricas de desempeño relacionadas con la sostenibilidad y el clima se incorporan en la estructura de remuneración a través de los Factores Críticos de Éxito (FCE) utilizados en la evaluación de desempeño anual del equipo directivo. Los FCE para el desempeño individual incorporan temas materiales de sostenibilidad que se incluyen en el Marco de Sostenibilidad de la Compañía, como los avances medibles en eficiencia en el uso del agua, recolección de PET y uso de PET reciclado, entre otros. Algunos de estos temas contribuyen a los esfuerzos de acción por el clima, como la reducción en la dependencia de plástico virgen mediante el uso de PET reciclado y una mejor eficiencia en el uso del agua que fortalece la adaptación al clima a largo plazo.

Al alinear la remuneración con estas prioridades, el sistema de evaluación de desempeño de Coca-Cola FEMSA refuerza la ejecución consistente del Marco de Sostenibilidad, lo que fortalece la rendición de cuentas del equipo directivo para avanzar hacia los objetivos de sostenibilidad y clima, y garantiza que los incentivos de los líderes contribuyan a los objetivos estratégicos de largo plazo de Coca-Cola FEMSA. La remuneración del CEO y del equipo directivo también está vinculada con los avances en la adopción de métricas que se relacionan directa o indirectamente con los objetivos de sostenibilidad, incluidos los que se asocian con la eficiencia operativa y el desarrollo comunitario. Para muchos de estos temas, Coca-Cola FEMSA ha establecido objetivos de corto, medio y largo plazo, lo que implica que los objetivos anuales reflejen el avance progresivo que se requiere para seguir en camino hacia el cumplimiento de compromisos de sostenibilidad más amplios. Este enfoque garantiza la alineación entre el desempeño de los ejecutivos, las prácticas empresariales responsables y el crecimiento sostenible de largo plazo.

PORCENTAJE DE LA REMUNERACIÓN DE EJECUTIVOS LIGADA A CONSIDERACIONES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

Una parte de la remuneración del equipo directivo de la Compañía reconocida en el periodo actual se vincula con consideraciones relacionadas con la sostenibilidad y el clima a través de mecanismos de incentivos basados en el desempeño alineados con los FCE de la Compañía.

Para el CEO, aproximadamente 20% de los FCE de 2025 se vinculan con objetivos relacionados con la sostenibilidad y el clima. Para el resto del equipo directivo, la parte de los FCE vinculados a objetivos relacionados con la sostenibilidad y el clima puede llegar a 40%, dependiendo del rol y alcance de cada puesto. Esta vinculación apoya la alineación entre los incentivos de los ejecutivos, las prioridades de sostenibilidad y clima de la Compañía y la generación de valor a largo plazo.

04

GESTIÓN DE RIESGOS

Identificación y evaluación de riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima 203

Identificación y evaluación de oportunidades 206





4. GESTIÓN DE RIESGOS

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

PROCESOS Y POLÍTICAS PARA LA IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Coca-Cola FEMSA identifica, evalúa y monitorea los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima a través de su Marco de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), que ofrece un marco estructurado para evaluar riesgos que pueden afectar el modelo de negocio, operaciones, desempeño financiero y resiliencia a largo plazo. Este sistema se aplica en toda la organización e integra consideraciones relacionadas con la sostenibilidad y el clima en la planeación estratégica, gestión operativa y supervisión financiera.

Los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima se identifican a través de la combinación de la evaluación anual de riesgos corporativos y revisiones periódicas que consideran cambios en el entorno regulatorio, dinámica de mercado, desempeño operativo y condiciones ambientales y sociales.

Los procesos que se utilizan para identificar, evaluar y monitorear riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se integran plenamente en el marco de gestión de riesgos corporativos de Coca-Cola FEMSA. Las consideraciones de sostenibilidad y clima se integran en la estructura de gobernanza, metodologías y ciclos de reevaluación que se aplican a otros riesgos estratégicos, operativos, financieros y de cumplimiento, lo que permite un enfoque de gestión de riesgos unificado y consistente en toda la organización. Los resultados de estos procesos integrados contribuyen a las discusiones del equipo directivo, planeación estratégica y toma de decisiones, incluyendo acciones de mitigación, prioridades de inversión y otras medidas relacionadas.

La información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se reporta a través del ERM utilizando los mismos canales de reporte, formatos y procesos de gobernanza que se aplican a otros riesgos. Se refleja en actualizaciones de la matriz de riesgos corporativos y se reporta, según corresponda, al Comité de Auditoría y al Comité de Sostenibilidad.

Los riesgos relacionados con el clima primero se identifican y evalúan por el equipo de Sostenibilidad, que los clasifica como riesgos de transición o riesgos físicos. Para cuantificar estos riesgos relacionados con el clima, Coca-Cola FEMSA utiliza la plataforma S&P Global Climanomics®, que aplica una metodología transparente para medir los componentes de peligro y vulnerabilidad con base en modelos de clima CMIP6 y funciones de impacto específicas por activo para estimar potenciales pérdidas financieras bajo cuatro escenarios climáticos (SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5). Después, esta evaluación se integra en la matriz de riesgos corporativos de la Compañía para garantizar un tratamiento consistente en toda la Compañía. Para el análisis del clima, la Compañía aplica los horizontes de corto, medio y largo plazo para capturar los riesgos relacionados con el clima que podrían evolucionar con el tiempo, considerando el valor anual promedio para cada década, y complementa el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales de la Compañía, que no utiliza horizontes temporales.

Todos los riesgos identificados se evalúan y priorizan utilizando criterios cualitativos y cuantitativos definidos, incluyendo impactos potenciales y la probabilidad de ocurrencia. De este total, un subgrupo de riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima se identifica como de importancia material y constituye la base para las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad, lo que refleja su importancia para el desempeño financiero, la posición financiera y las perspectivas futuras de la Compañía. De los riesgos que se incluyen en la matriz, aproximadamente 24% se relacionan con temas de sostenibilidad y clima, lo que refleja la conexión entre el Marco de Sostenibilidad de la Compañía y las prioridades estratégicas definidas.

Para conocer más sobre los órganos de gobernanza responsables de la supervisión y monitoreo constante de riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima, consulte la sección Gobernanza.



ALINEACIÓN CON LA DOBLE MATERIALIDAD

Si bien la Compañía aplica una evaluación de doble materialidad para identificar una amplia gama de temas de sostenibilidad e impactos, riesgos y oportunidades asociados, solo los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima que son financieramente materiales para los usuarios principales, de conformidad con las NIIF S1 y S2, se incluyen en estas Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad.

Los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se identifican en línea con el estudio de doble materialidad de la Compañía, que evalúa tanto los impactos que sus actividades generan en el medio ambiente y la sociedad, como los efectos potenciales de los asuntos relacionados con la sostenibilidad y el clima sobre el desempeño financiero, la posición financiera y las perspectivas futuras.

A través de este proceso, Coca-Cola FEMSA identificó temas de sostenibilidad de importancia material, cada uno de los cuales incluye una serie definida de impactos, riesgos y oportunidades. Esta evaluación proporciona la base para determinar cuáles temas relacionados con la sostenibilidad y el clima se integran en la estrategia, gestión de riesgos y revelación de información. Para cada tema material, los riesgos identificados a través del estudio de doble materialidad se evalúan e incorporan en la matriz de riesgos corporativos, ya sea como riesgos individuales o, en su caso, como parte de categorías agregadas de riesgo.

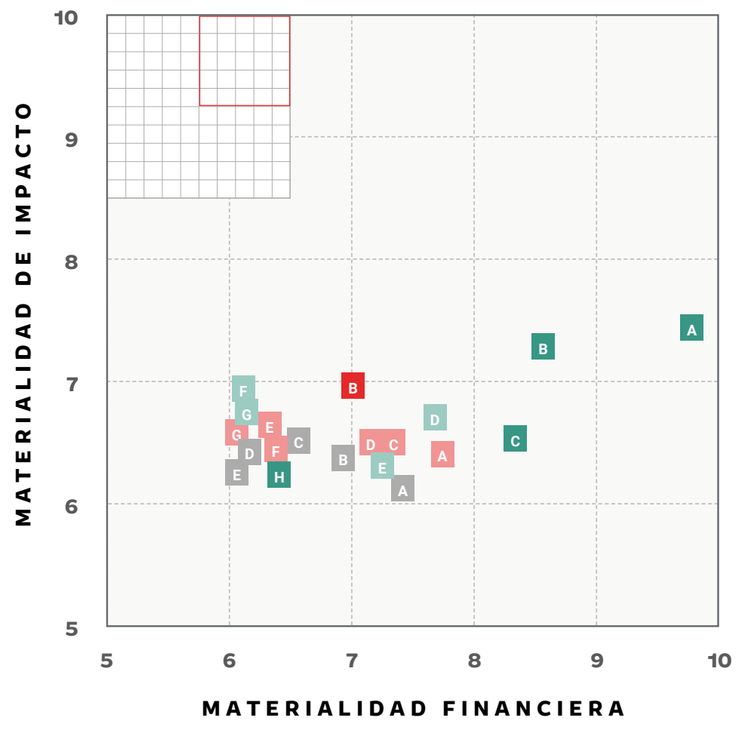
El estudio de doble materialidad obtiene información de los procesos de relacionamiento con grupos de interés y del análisis de tendencias para evaluar el impacto y la materialidad financiera. Los resultados se revisan y alinean con el proceso de gestión de riesgos y la matriz de riesgos para determinar el conjunto final de riesgos y prioridades que se reflejan en la gobernanza, estrategia y revelaciones, lo que apoya la consistencia entre impactos y dependencias de importancia material, la exposición a riesgos financieros y las respuestas estratégicas y operativas de la Compañía.

Coca-Cola FEMSA aplica una metodología estructurada para la doble materialidad que evalúa tanto la materialidad de impacto como la materialidad financiera. Esta metodología evalúa cada tema con base en el alcance, escala, probabilidad de ocurrencia, magnitud de los efectos financieros e irreversibilidad potencial. Estos criterios se aplican consistentemente a todos los temas y se alimentan con información proveniente del relacionamiento con grupos de interés, el análisis regulatorio y el análisis comparativo con pares, además de información interna sobre el desempeño. Además, se compara con marcos de reporte internacionalmente reconocidos—CSRD, SASB y GRI—y se valida contra las expectativas de inversionistas institucionales, clasificadoras ASG y metodologías de evaluación comunes en el mercado.

Los resultados del estudio de materialidad contribuyen a la identificación y priorización de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima conforme a la NIIF S1 y S2. Los temas materiales—como la preparación y respuesta ante el cambio climático, el uso responsable del agua y la protección de cuencas, los residuos de empaques, el acopio y reciclaje y la salud y regeneración de los ecosistemas—se utilizan como base para clasificar y evaluar los riesgos de transición y los riesgos físicos dentro del ERM. Los temas materiales relacionados con el clima se reflejan en la matriz de riesgos corporativos y se analizan a través de herramientas complementarias de riesgo climático, incluyendo *S&P Global Climanomics®*, para garantizar la alineación entre los impactos de la sostenibilidad, la exposición financiera y la planeación de la resiliencia.

Coca-Cola FEMSA planea revisar y actualizar su estudio de doble materialidad periódicamente, en general cada tres a cinco años, o antes si se presentan cambios significativos en el entorno operativo y el perfil de riesgos que ameriten una reevaluación. Las actualizaciones al estudio de doble materialidad se incorporan en las revelaciones futuras relacionadas con la sostenibilidad y el clima, lo que garantiza que los cambios en los impactos sociales, las expectativas regulatorias y la exposición a riesgos relacionados con el clima se reflejen a lo largo del tiempo.

Matriz de Doble Materialidad



Temas materiales para divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad

MEDIOAMBIENTAL

A	Uso responsable del agua y protección de cuencas
B	Residuos de envases, recuperación y reciclaje
C	Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático
D	Diseño e innovación de empaques
E	Energía renovable y eficiencia energética
F	Salud y regeneración de los ecosistemas
G	Residuos y contaminación de las operaciones
H	Acción por el clima y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

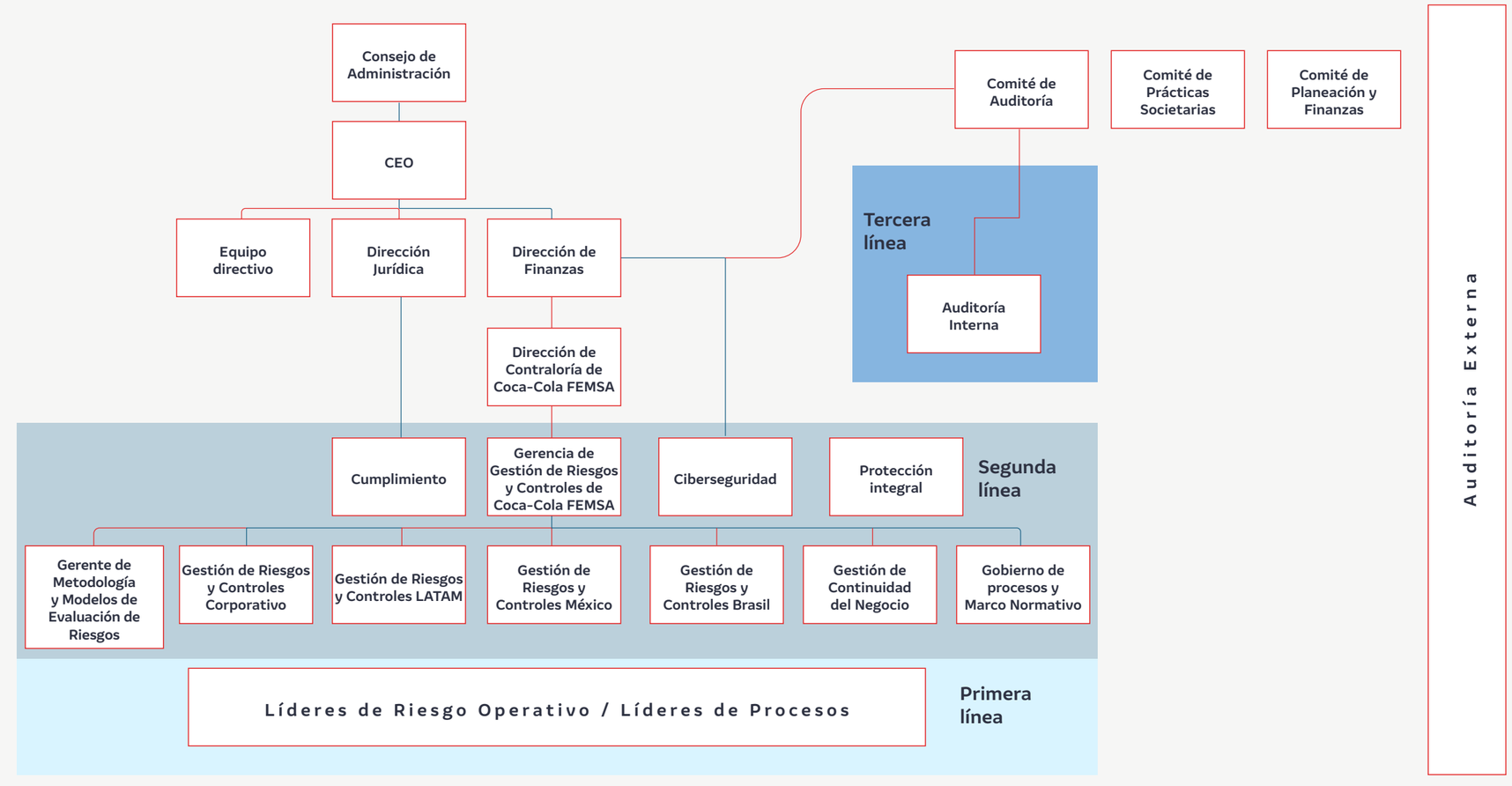
SOCIAL

A	Impacto, compromiso y resiliencia de las comunidades
B	Productos accesibles y bajos o sin azúcar
C	Impacto económico, desarrollo y compromiso con las Pymes
D	Compras responsables y compromiso con los proveedores
E	Bienestar y desarrollo de los empleados
F	Diversidad, equidad e inclusión
G	Derechos humanos a lo largo de todo el ecosistema del negocio

GOBERNANZA

A	Participación y promoción de políticas públicas
B	Innovación y digitalización para la sostenibilidad
C	Ética, cumplimiento y gobierno corporativo
D	Mercadotecnia responsable y comportamiento del consumidor
E	E Privacidad, seguridad de los datos y uso responsable de la tecnología

Marco de Gobernanza de Riesgos



EVALUACIÓN DE RIESGOS: NATURALEZA, POSIBILIDAD DE OCURRENCIA Y MAGNITUD

Coca-Cola FEMSA evalúa la naturaleza, probabilidad de ocurrencia e impacto de los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima utilizando el marco de gestión de riesgos empresariales que se aplica a lo largo del negocio, lo que garantiza la consistencia con la política general de gestión de riesgos. La evaluación considera factores cualitativos y cuantitativos para analizar cómo los riesgos identificados pueden afectar las operaciones, el desempeño financiero, la posición y la resiliencia a largo plazo.

La naturaleza de los riesgos se evalúa analizando sus causas subyacentes y las formas en que estos pueden generar impactos, incluyendo factores regulatorios, de mercado, tecnológicos, ambientales y sociales. El nivel de riesgo se evalúa utilizando criterios definidos que consideran la posibilidad de ocurrencia y la severidad potencial de los impactos, incluyendo el impacto operativo, la exposición financiera, las implicaciones estratégicas y los efectos en la reputación, los cuales se utilizan para priorizar los riesgos dentro de la matriz de riesgos corporativos.

Para efectos de identificar los riesgos materiales relacionados con la sostenibilidad y el clima, la Compañía aplica dos criterios complementarios. Primero, la materialidad financiera se evalúa con base en los estados financieros consolidados. Segundo, se considera el juicio del equipo directivo y la revisión por el Comité de Sostenibilidad, en particular para los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima para los cuales no existen estimaciones cuantitativas confiables. La revisión del Comité de Sostenibilidad produce una evaluación cualitativa adicional para determinar la materialidad, lo que permite la inclusión y priorización de dichos riesgos dentro del Marco de Gestión de Riesgos Empresariales y de las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad.

Todos los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima identificados con esta evaluación se analizan e incorporan en la matriz de riesgos corporativos, ya sea como riesgos individuales o en categorías agregadas, y se conectan directamente con las prioridades en sostenibilidad a través de alinearlas con el Marco de Sostenibilidad y los resultados de la doble materialidad.

PRIORIZACIÓN DE RIESGOS EN RELACIÓN CON OTROS RIESGOS

Los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima se evalúan y atienden empleando el mismo marco de gestión de riesgos empresariales que se aplica a otros riesgos estratégicos, operativos, financieros y de cumplimiento. Este enfoque permite que los riesgos de distintas naturalezas se evalúen sobre una base consistente, lo que fomenta la comparabilidad y toma de decisiones bien informadas en toda la organización. Esto significa que la priorización se impulsa por el impacto potencial en el negocio y la posibilidad de ocurrencia, y no por el origen temático del riesgo.

Los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima se evalúan junto con otros riesgos, con base en su impacto potencial, probabilidad de ocurrencia y horizonte temporal. Los riesgos que pueden tener un impacto material en el modelo de negocio, el desempeño financiero, la base de activos y la resiliencia a largo plazo se priorizan dentro de la matriz de riesgos corporativos, sin importar su origen. Los resultados de la priorización se reflejan en las discusiones del equipo directivo, los reportes sobre riesgos y los procesos de planeación estratégica, lo que contribuye a la asignación de atención y recursos a los riesgos más materiales y refuerza la conexión entre las consideraciones de sostenibilidad, la supervisión del ERM y la generación de valor a largo plazo.

MONITOREO CONSTANTE

Los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima son monitoreados por los dueños funcionales de los riesgos de forma permanente como parte integral del Marco de Gestión de Riesgos Empresariales de Coca-Cola FEMSA utilizando las mismas estructuras de gobernanza, ciclos de revisión, metodologías y mecanismos de denuncia que se aplican a otros riesgos. Este enfoque de monitoreo integrado permite a la Compañía dar seguimiento a los cambios en la exposición al riesgo, evaluar la efectividad de las acciones de mitigación y responder oportunamente a condiciones internas y externas cambiantes, al mismo tiempo que mantiene la alineación con los procesos establecidos de gestión de riesgos y supervisión.

Las actividades de monitoreo incluyen revisiones de riesgos periódicas por cada dueño funcional de riesgo, la actualización de la matriz de riesgos corporativos y el uso de información operativa, financiera y relacionada con la sostenibilidad para identificar riesgos emergentes y cambios en la severidad y probabilidad de ocurrencia de los riesgos existentes. Los riesgos relacionados con el clima se monitorean como parte de los procesos funcionales, con atención particular a los cambios en regulación y política pública, dinámica de mercado, avances tecnológicos y condiciones ambientales que podrían afectar las operaciones, activos, cadenas de suministro y acceso a recursos críticos como el agua. Las actualizaciones se reportan trimestralmente a través del Comité de Riesgos como parte de las revisiones del ERM.

Los resultados del monitoreo permanente se incorporan en las discusiones del equipo directivo y los procesos de toma de decisiones, lo que permite realizar ajustes a las medidas de mitigación, planes operativos y prioridades de inversión, conforme se requiere, y los reportes de los Comités del Consejo garantizan que el Consejo reciba información periódica para efectos de supervisión.

Para más información ver sección de Gobernanza



IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES

PROCESOS PARA IDENTIFICAR, EVALUAR, PRIORIZAR Y MONITOREAR LAS OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CLIMA

Coca-Cola FEMSA identifica, evalúa y monitorea las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y el clima a través de procesos integrados en el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales, la planeación estratégica y las actividades de desarrollo de negocio de la Compañía. Estos procesos están diseñados para capturar oportunidades que pueden mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la resiliencia, reducir costos, apoyar el crecimiento de ingresos y mejorar el acceso a capital, al mismo tiempo que se alinean con la estrategia de largo plazo y las prioridades de sostenibilidad de la Compañía.

La identificación de las oportunidades materiales relacionadas con la sostenibilidad y el clima se basa en información proveniente del estudio de doble materialidad de la Compañía, mediante el cual se identifican los temas de sostenibilidad materiales. Para cada tema material, se definieron y evaluaron los impactos asociados, riesgos y oportunidades, lo que proporcionó una base estructurada para identificar oportunidades además de riesgos. Las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y el clima se identifican con insumos de distintas funciones provenientes de distintas áreas, que consideran las tendencias regulatorias, la dinámica de mercado, los avances tecnológicos, las condiciones ambientales y las cambiantes expectativas de los grupos de interés.

Además, la Compañía realiza una comparación periódica con las mejores prácticas de la industria, evaluaciones y calificaciones externas en sostenibilidad y tendencias relevantes de mercado y de sostenibilidad para identificar oportunidades emergentes y áreas de mejora continua en su desempeño en sostenibilidad. Las oportunidades identificadas se evalúan utilizando criterios cualitativos y cuantitativos para analizar su relevancia estratégica potencial, viabilidad y creación de valor.

Durante 2025, las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y el clima se evaluaron desde la perspectiva de riesgos, considerando los riesgos potenciales asociados con la implementación de las oportunidades identificadas y con la integración de esta perspectiva en el Marco de Gestión de Riesgos Empresariales. Las oportunidades priorizadas se monitorean a través de la revisión del equipo directivo y de mecanismos de seguimiento al desempeño, lo que contribuye a la toma de decisiones bien informadas y a la alineación con la planeación de inversiones y la ejecución operativa.

USO DEL ANÁLISIS DEL ESCENARIO RELACIONADO CON EL CLIMA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Las evaluaciones de oportunidades relacionadas con el clima utilizan los mismos escenarios y metodologías que se describen en la Sección 4.1, aplicándolas a nivel de sitio para identificar la eficiencia potencial, resiliencia y oportunidades estratégicas.

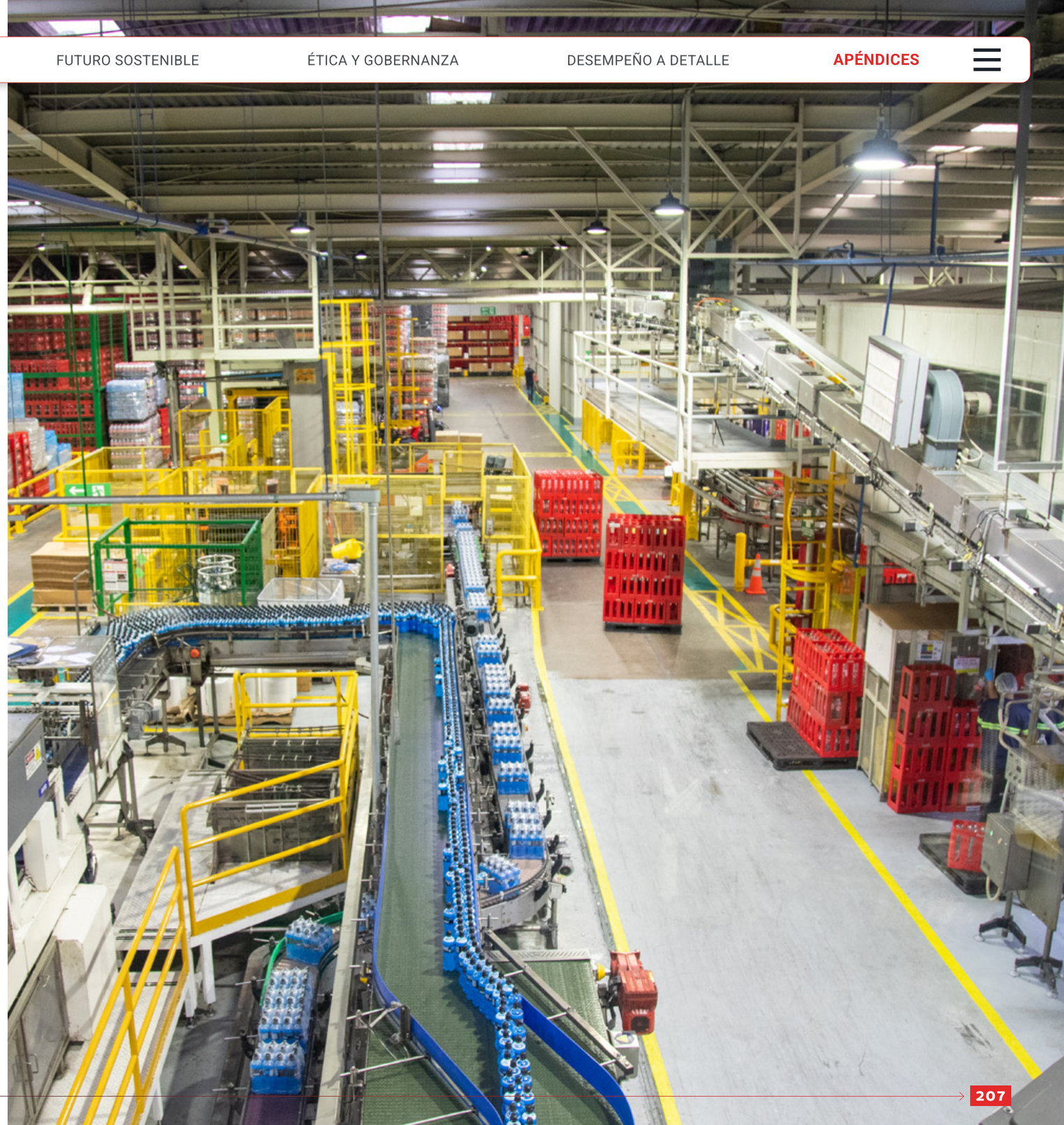
Los escenarios de transición destacan las oportunidades asociadas con las trayectorias de descarbonización, como la eficiencia energética, la adopción de energías renovables, las tecnologías bajas en carbono, las iniciativas de economía circular y el acceso a financiamiento sostenible. Los escenarios físicos relacionados con el clima permiten identificar oportunidades vinculadas con la adaptación y la resiliencia, incluyendo inversiones en infraestructura resiliente al clima, iniciativas de eficiencia y reabastecimiento de agua, diversificación de la cadena de suministro y ajustes operativos en respuesta a las cambiantes condiciones ambientales. La información generada a través del análisis de escenarios a nivel de sitio se considera, junto con otros insumos internos y externos, en la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, incluyendo aquellos que se revisan como parte del estudio de doble materialidad de la Compañía.

05

APÉNDICES

Glosario 208

Informe de Aseguramiento Independiente 209



5. APÉNDICES

GLOSARIO

ACTIVOS ALQUILADOS *DOWNSTREAM* (ALCANCE 3 CATEGORÍA 13)
Emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de activos que la Compañía alquila a terceros *downstream* en la cadena de valor (por ejemplo, equipo en los sitios de los clientes), cuando aplica.

AGENCIA INTERNACIONAL DE ENERGÍA (AIE)
Organización intergubernamental autónoma que proporciona datos, análisis y escenarios relacionados con la energía para apoyar la seguridad energética, el desarrollo económico y la transición a la energía limpia.

***ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP* (AWS)**
Un estándar con reconocimiento internacional que guía las prácticas de cuidado del agua a nivel de sitio y de cuenca, incluyendo acciones colectivas y mitigación del riesgo relacionado con el agua.

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA (ASG)
Un conjunto de factores no financieros relacionados con cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo que pueden generar riesgos u oportunidades que afecten el desempeño financiero, la posición y las perspectivas futuras de una entidad.

ANÁLISIS DEL ESCENARIO DEL CLIMA
Una evaluación con proyección al futuro de los riesgos relacionados con el clima que emplea trayectorias factibles (como SSP o los escenarios CMIP6) para evaluar los potenciales impactos de transición y físicos.

CADENA DE VALOR (*UPSTREAM* / *DOWNSTREAM*)
Las actividades upstream incluyen el abastecimiento de materias primas, ingredientes, empaques y logística de abastecimiento. Las actividades *downstream* incluyen la distribución, los equipos instalados en clientes, los entornos de venta, los usos de los consumidores y los procesos de fin de vida de los empaques.

CAPEX
Gastos de capital. Recursos utilizados por la empresa para inversiones relacionadas con la adquisición, mejora o ampliación de la vida útil de activos fijos tangibles e intangibles.

CLIMANOMICS® (*S&P GLOBAL CLIMANOMICS®*)
Una plataforma de analítica de los riesgos relacionados con el clima que elabora modelos de los riesgos físicos y de transición relacionados con el clima utilizando proyecciones CMIP6 y metodologías para medir la vulnerabilidad ante riesgos para estimar los impactos financieros potenciales a nivel de activo.

CMIP6 (COUPLED MODEL INTERCOMPARISON PROJECT PHASE 6)
Un conjunto científico de modelos climáticos globales que se emplean en el Sexto Informe de la Evaluación del IPCC. Coca-Cola FEMSA emplea proyecciones basadas en CMIP6—a través de la plataforma de *S&P Global Climanomics*®—para evaluar los riesgos físicos relacionados con el clima, la disponibilidad de agua y la continuidad operativa.

CONSEJO DE NORMAS INTERNACIONALES DE SOSTENIBILIDAD (ISSB)
El órgano global de la Fundación IFRS que emite la Norma NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad (incluidas la NIIF S1 y S2).

CÓDIGO PABI (MÉXICO)
El Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas dirigida al Público Infantil al que se hace referencia como parte de las prácticas de mercadotecnia responsable.

CSRD (DIRECTIVA DE LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA)
Un marco regulatorio de la Unión Europea que amplía considerablemente los requisitos obligatorios para informar sobre sostenibilidad para las compañías que operan o están listadas en la UE. Las directrices CSRD introducen expectativas detalladas para la revelación de información sobre temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y requiere que los informes se elaboren conforme a las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS), con verificación externa. Aunque la directiva CSRD no aplica directamente a Coca-Cola FEMSA, sí ejerce influencia sobre las expectativas globales en cuanto a la forma de informar y la alineación entre grupos multinacionales.

DOBLE MATERIALIDAD
Un estudio estructurado que evalúa (i) el impacto de la Compañía en la sociedad y el medio ambiente y (ii) los efectos financieros de los temas relacionados con la sostenibilidad y el clima sobre el desempeño, la posición y las perspectivas de la Compañía.

ECONOMÍA CIRCULAR
Un sistema enfocado en reducir residuos y mantener los materiales en uso mediante reciclaje, reúso, reducción de peso y diseño para mejorar la capacidad de reciclaje, que es clave para la estrategia de empaques de Coca-Cola FEMSA.

ENFOQUE DE CONTRACCIÓN ABSOLUTA (ACA)
Un método de descarbonización basado en la ciencia que requiere de reducciones absolutas de gases de efecto invernadero en línea con una trayectoria de temperatura definida (por ejemplo, muy por debajo de 2 °C), independientemente del crecimiento del negocio.

***ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM)**
El Marco de Gestión de Riesgos Empresariales de Coca-Cola FEMSA para identificar, evaluar, priorizar y monitorear riesgos—incluidos los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima—en toda la organización.

ESCENARIOS DE CLIMA NGFS (*NETWORK FOR GREENING THE FINANCIAL SYSTEM*)
Escenarios desarrollados por bancos centrales y autoridades supervisoras que se emplean para evaluar las implicaciones financieras macroeconómicas de distintas trayectorias de la transición climática.

GRI (*GLOBAL REPORTING INITIATIVE*)
Un estándar para la elaboración de informes de sostenibilidad ampliamente utilizado a nivel global que se enfoca en los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones. Los Estándares del GRI enfatizan el impacto material y a menudo se emplean para complementar marcos de reporte enfocados en inversionistas, como NIIF S1 y S2. Mientras que las NIIF priorizan la materialidad financiera, el GRI sirve como un punto de referencia amplio para la revelación de información relacionada con la sostenibilidad orientada a los grupos de interés.

INFORMACIÓN FINANCIERA MATERIAL / MATERIALIDAD FINANCIERA
La información se considera financieramente material si se espera razonablemente que los temas relacionados con la sostenibilidad y el clima puedan afectar el desempeño o las perspectivas financieras de Coca-Cola FEMSA.

OPEX
Gastos Operativos. Recursos utilizados por la empresa en sus operaciones diarias para el funcionamiento del negocio.

PANEL INTERGUBERNAMENTAL DE CAMBIO CLIMÁTICO (IPCC)
El órgano científico de las Naciones Unidas que evalúa la investigación sobre cambio climático y elabora reportes fidedignos, incluyendo los ampliamente reconocidos *Representative Concentration Pathways* (RCPs) y *Shared Socioeconomic Pathways* (SSPs). Los resultados del IPCC establecen las expectativas regulatorias, las prácticas de análisis de escenarios y las metodologías relacionadas con el clima que se emplean en la NIIF S2 y en marcos de referencia globales sobre la gestión de riesgos.

PLANETA (PLANTA NUEVA ECOLOGÍA DE TABASCO, S.A. DE C.V.)
Negocio conjunto de una planta de reciclaje en México que procesa PET. Su huella de emisiones se refleja principalmente a través del Alcance 3, dado que Coca-Cola FEMSA adquiere PET reciclado de esta operación.

PLANTAS EMBOTELLADORAS / CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
Las principales instalaciones operativas que se emplean para la manufactura, empaque, almacenamiento y distribución de bebidas en todos los territorios de Coca-Cola FEMSA.

POTENCIAL DE CALENTAMIENTO GLOBAL (PCG)
Una medida que expresa el impacto de calentamiento de un gas de efecto invernadero comparado con el CO_2 en un horizonte temporal específico. Se emplea para convertir emisiones a CO_2 equivalente (CO_2e).

PRECIO DEL CARBONO (INTERNO / PRECIO SOMBRA DEL CARBONO)
Un precio hipotético (USD por tonelada métrica de CO_2e) que se aplica internamente en las decisiones de inversión para incorporar implicaciones financieras relacionadas con el carbono y priorizar iniciativas bajas en carbono.

PROTOCOLO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GHG PROTOCOL)
Un estándar de contabilidad de gases de efecto invernadero reconocido mundialmente que proporciona metodologías para medir e informar las emisiones, incluido el dióxido de carbono (CO_2), el metano (CH_4) y el óxido nitroso (N_2O), agregados como equivalente de dióxido de carbono (CO_2e), en los alcances 1, 2 y 3.

RAZÓN DE USO DE AGUA (WUR)
Una métrica clave para medir la eficiencia en el uso del agua: litros de agua por litro de bebida producida. Se maneja a través de planes de mejora operativa y se sustenta en las Evaluaciones de Riesgo Hídrico (*Water Risk Assesment*, WRA) y las Evaluaciones de Vulnerabilidad.

REABASTECIMIENTO (REABASTECIMIENTO DE AGUA)
Acciones para regresar a la naturaleza o a las comunidades locales ciertos volúmenes de agua a través de proyectos de conservación, restauración o comunitarios.

RIESGOS DE TRANSICIÓN
Los riesgos que surgen de cambios regulatorios, de mercado, tecnológicos y de grupos de interés asociados con la transición a una economía baja en carbono (por ejemplo, precio del carbono, reglas de revelación de información, disponibilidad de tecnologías bajas en carbono). Éstos pueden afectar la estructura de costos, inversiones, márgenes y el logro de los objetivos de emisiones.

RIESGOS FÍSICOS RELACIONADOS CON EL CLIMA AGUDOS Y CRÓNICOS
Eventos relacionados con el clima que podrían afectar las operaciones, activos, personas y cadenas de suministro. Los riesgos agudos incluyen olas de calor e inundaciones; los riesgos crónicos incluyen temperaturas más altas, sequías y estrés hídrico.

RPET (TEREFTALATO DE POLIETILENO RECICLADO)
Resina de PET reciclado que se utiliza en los empaques de PET para bebidas para reducir la dependencia de plásticos vírgenes y las emisiones asociadas.

SASB (*SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD*)
Normas de revelación de información específicas por sector que se consultan para la industria de bebidas no alcohólicas para identificar los temas e indicadores relacionados con la sostenibilidad más relevantes.

***SHARED SOCIOECONOMIC PATHWAYS* (SSP), CMIP6 Y ESCENARIOS DE CLIMA DEL IPCC**
Un grupo de trayectorias climáticas homologadas que combinan supuestos socioeconómicos con resultados proyectados del calentamiento. Coca-Cola FEMSA emplea escenarios basados en SSP—a través de la plataforma *S&P Global Climanomics*®—para evaluar los riesgos físicos y de transición relacionados con el clima.

SUSTENTAPET
La red de recolección de PET de Coca-Cola FEMSA que opera en todos sus territorios para fortalecer la recuperación posconsumo y contribuir a los objetivos de circularidad en los empaques.

TCFD (*TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES*)
Un marco de referencia con reconocimiento global (ahora integrado a la NIIF S2) que abarca temas de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos para revelar información relacionada con el clima.

INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE

DIVULGACIONES FINANCIERAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

Informe de aseguramiento del auditor externo independiente

Al Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.:

Alcance
Hemos sido contratados por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad") para realizar un 'trabajo de aseguramiento limitado,' según lo definido por las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento, en adelante, el "trabajo", para reportar sobre las divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad de la Sociedad, (el "Asunto Objeto"), contenidas en las Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad de la Sociedad, para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (el "Reporte").

También hemos realizado unos aseguramientos limitados, de conformidad con la *Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica* ("ISAE 3000 (Revisada)"), sobre los indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados dentro de la tabla del "Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados" en el apéndice "Cartas de verificación externa", así como sobre el uso de los recursos del Bono Social dentro de la tabla denominada "Anexo 1 - Uso de los recursos" en el apéndice "Cartas de verificación externa" del Informe Integrado; nuestros informes fechados el 24 de marzo de 2026 y el 24 de marzo de 2026, respectivamente, expresando conclusiones de aseguramiento limitado sin modificaciones materiales al respecto.

Excepto por lo descrito en los párrafos anteriores, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe Integrado y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

Criterios aplicados por la Sociedad
Al preparar el Asunto Objeto, la Sociedad aplicó las Normas Internacionales de Divulgación de Sostenibilidad ("NIIF S1 & S2") emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Sostenibilidad ("ISSB") (los "Criterios").

Responsabilidades de la Sociedad
La administración de la Sociedad es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar el Asunto Objeto de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener controles internos, mantener registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del Asunto Objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidades de Mancera, S.C. ("Mancera")
Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto con base en la evidencia que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la ISAE 3000 (Revisada), y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con la Sociedad el 12 de septiembre de 2025, así como con el convenio modificatorio el 15 de diciembre de 2025. Esa norma requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un Informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Nuestra independencia y gestión de calidad
Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y los requerimientos éticos de conformidad con el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código IMCP"), y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

Mancera también aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, *Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados*, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados
Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable. Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de tecnología de información (TI).

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación del Asunto Objeto y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- Indagaciones con el personal para entender el negocio y el proceso de presentación de información.
- Indagaciones con personal clave para entender el proceso para recopilar, organizar y reportar el Asunto Objeto durante el período que se informa.
- Revisar que los criterios de cálculo han sido aplicados correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- Realizar pruebas analíticas de los datos e indagaciones a la administración para obtener las explicaciones para cualesquiera variaciones que hayamos identificado.
- Identificar y probar los supuestos que sustentan los cálculos.
- Probar, cuando fue aplicable, sobre una base de muestras, la información subyacente de la fuente para corroborar la exactitud de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

Conclusión
Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar al Asunto Objeto para el período desde 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, para que esté de acuerdo con los Criterios.

L.C.C. Juan Carlos Castellanos López
Socio de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, México.
24 de marzo de 2026

2025

COCA-COLA FEMSA

NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Reporte alineado a las recomendaciones del Grupo de Trabajo
sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD) 2025

ÍNDICE



01

INTRODUCCIÓN

Nuestro enfoque hacia la naturaleza **212**

Marco de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA **213**

Gobernanza **216**

02

RELACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COCA-COLA FEMSA CON LA NATURALEZA

Estrategia: nuestra aproximación LEAP (Localizar, Evaluar, Analizar, Preparar) **217**

Dependencias e impactos: operaciones directas **219**

Dependencias e impactos: cadena de valor *upstream* **222**

Dependencias e impactos: cadena de valor *downstream* **223**

03

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA NATURALEZA

Identificación de riesgos **225**

Gestión de riesgos **226**

Nuestras oportunidades relacionadas con la naturaleza **228**

04

Metas y Métricas **229**

05

Índice de alineación con las recomendaciones de divulgación del TNFD **230**

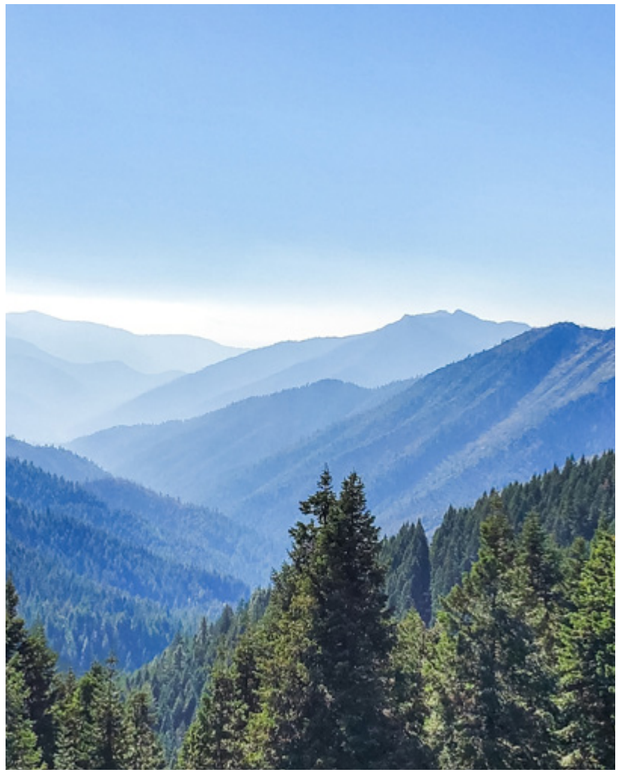
Este reporte se elabora conforme a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés) y refleja cómo Coca-Cola FEMSA incorpora la gestión de la naturaleza y la biodiversidad en su estrategia de sostenibilidad.

En 2025, Coca-Cola FEMSA inició la adopción del marco TNFD para fortalecer la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Como parte de este proceso, realizamos la evaluación LEAP, identificando nuestras dependencias, impactos, riesgos y oportunidades (DIRO) en las geografías donde operamos y en los sectores críticos de nuestra cadena de valor.

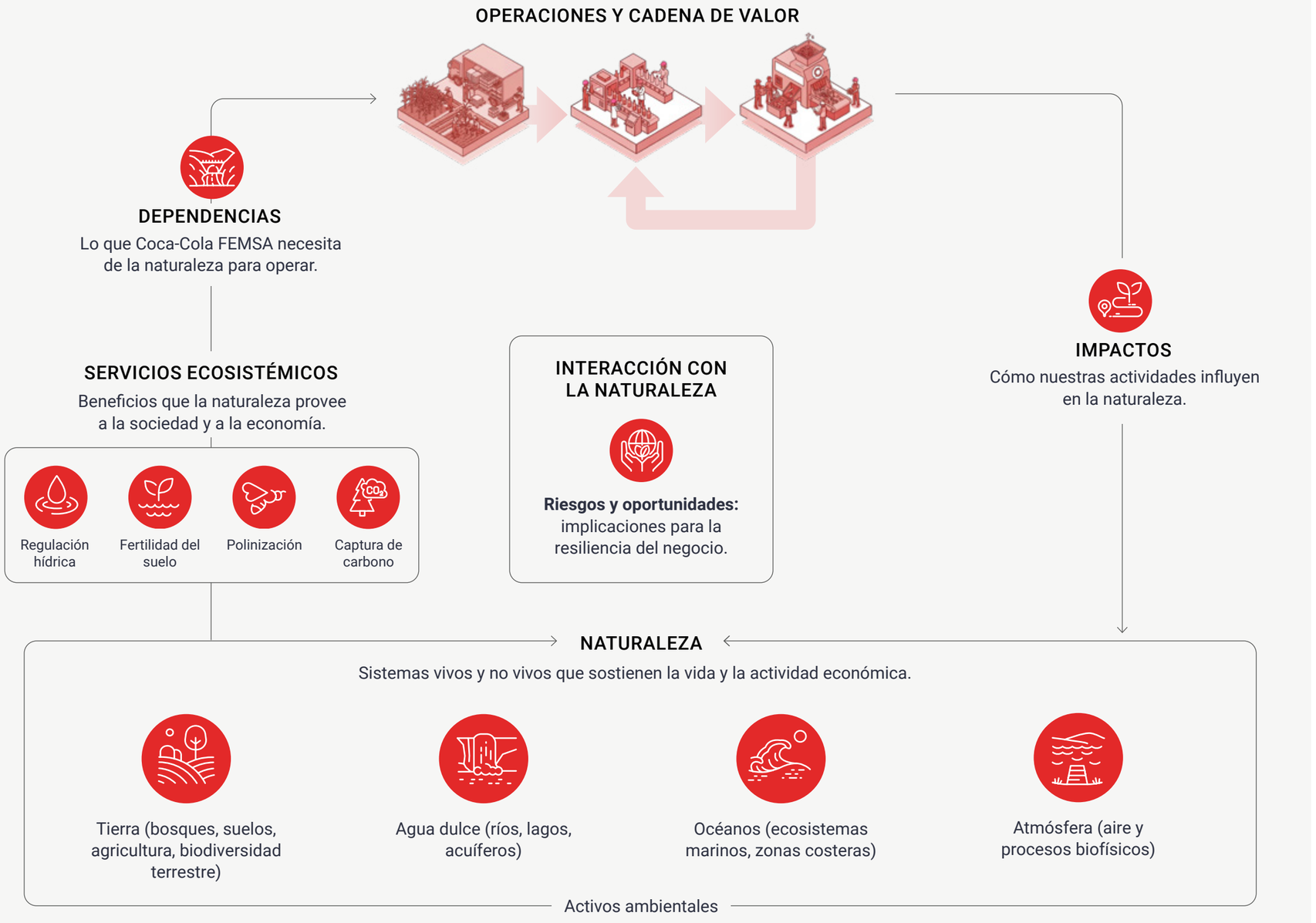
INTRODUCCIÓN

NUESTRO ENFOQUE HACIA LA NATURALEZA

La naturaleza comprende los sistemas vivos que sustentan la vida en la Tierra: biodiversidad, ecosistemas y los servicios que proveen, como regulación hídrica, fertilidad del suelo, polinización y captura de carbono. Estos sistemas son esenciales para la resiliencia de las economías y las empresas, ya que determinan la disponibilidad de recursos críticos y la estabilidad de los entornos donde operamos.



NUESTRO ENFOQUE HACIA LA NATURALEZA



MARCO DE SOSTENIBILIDAD DE COCA-COLA FEMSA

Nuestro Marco de Sostenibilidad incorpora una perspectiva de nuestra relación con la naturaleza y la biodiversidad, alineada con las recomendaciones del TNFD. Este enfoque permite comprender mejor cómo nuestras operaciones y las de nuestra cadena de valor dependen de varios servicios ecosistémicos como el agua, la regulación climática o la calidad del suelo, y cómo nuestras actividades pueden influir en los ecosistemas que nos rodean.

Como parte de esta evolución, adoptamos un enfoque más estructurado para analizar nuestra relación con la naturaleza y la biodiversidad, lo que nos permitió observar nuestras operaciones desde una mirada más integral. Este marco responde a las expectativas del TNFD y permite la identificación y gestión estructurada de las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades (DIRO) relacionados con la naturaleza a nivel corporativo y en la cadena de valor. La incorporación de las recomendaciones del TNFD también nos permite articular con mayor claridad cómo los pilares del Marco de Sostenibilidad se relaciona con la naturaleza. No se trata de un eje adicional, sino de un hilo conductor que atraviesa la estrategia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones, consolidando una visión más robusta que refuerza nuestro compromiso con un futuro sostenible.

Nuestro Marco de Sostenibilidad integra la naturaleza y la biodiversidad de manera transversal a través de sus pilares estratégicos. Por ejemplo:



Agua

Este pilar reconoce tanto la dependencia directa de las operaciones de Coca-Cola FEMSA de los servicios ecosistémicos asociados a cuencas y acuíferos —como el aprovisionamiento de agua dulce, la regulación del flujo hídrico, la purificación natural del agua y la regulación de los patrones de precipitación— como el rol que desempeñamos en su gestión responsable. En este contexto, el pilar también aborda las acciones orientadas a reducir los impactos de nuestras operaciones sobre los recursos hídricos, incluyendo la eficiencia en el uso del agua, el tratamiento de descargas y las iniciativas de reabastecimiento y protección de cuencas, que contribuyen a la resiliencia de los ecosistemas y a la continuidad operativa.



Empaques y Economía Circular

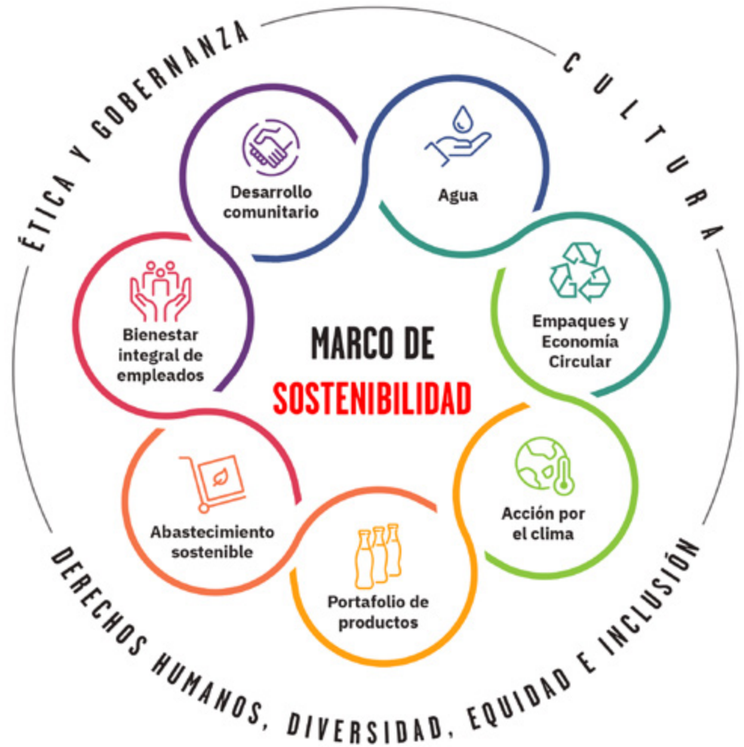
Este pilar incorpora la gestión de impactos indirectos sobre ecosistemas terrestres y acuáticos mediante la reducción de presiones asociadas a la extracción de recursos, la generación de residuos y la contaminación, contribuyendo a la conservación de funciones ecosistémicas como la regulación de la calidad del suelo y del agua.



Abastecimiento Sostenible

Este pilar abarca la gestión de insumos críticos de la cadena de valor, particularmente aquellos de origen agrícola como el azúcar, y reconoce la alta dependencia del negocio de servicios ecosistémicos de aprovisionamiento, regulación y mantenimiento. Este pilar aborda la relación entre prácticas productivas, uso del suelo y biodiversidad, así como la dependencia de servicios ecosistémicos clave como la fertilidad del suelo y la regulación hídrica. A través de acciones orientadas al abastecimiento sostenible, contribuye a gestionar y reducir riesgos asociados a la degradación de ecosistemas, la variabilidad climática y la disponibilidad de materias primas, fortaleciendo la resiliencia de la cadena de suministro.

Estos ejemplos muestran cómo la naturaleza está integrada en el Marco de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA, como un elemento inherente a la estrategia y la gestión del negocio, y cómo la adopción del enfoque TNFD permite hacer explícitas estas interrelaciones sin requerir cambios al Marco ni a sus pilares.



Para más información sobre nuestro Marco de Sostenibilidad, ver la página 53

APLICACIÓN DE LA MATERIALIDAD

La naturaleza y la biodiversidad son componentes estratégicos para Coca-Cola FEMSA, dado que nuestra operación depende directamente de agua de calidad, ecosistemas saludables y materias primas agrícolas. Nuestras plantas embotelladoras, centros de distribución y cadena de valor (incluyendo proveedores y la cadena de valor *downstream*) interactúan con cuencas hídricas, lo que implica dependencias inherentes sobre servicios ecosistémicos y, al mismo tiempo, potenciales impactos sobre la naturaleza derivados del consumo de agua y la descarga de aguas residuales. Por otro lado, también existe exposición a posibles riesgos físicos, regulatorios y reputacionales. Por ello, la gestión de la naturaleza constituye un pilar fundamental de nuestro modelo de negocio.

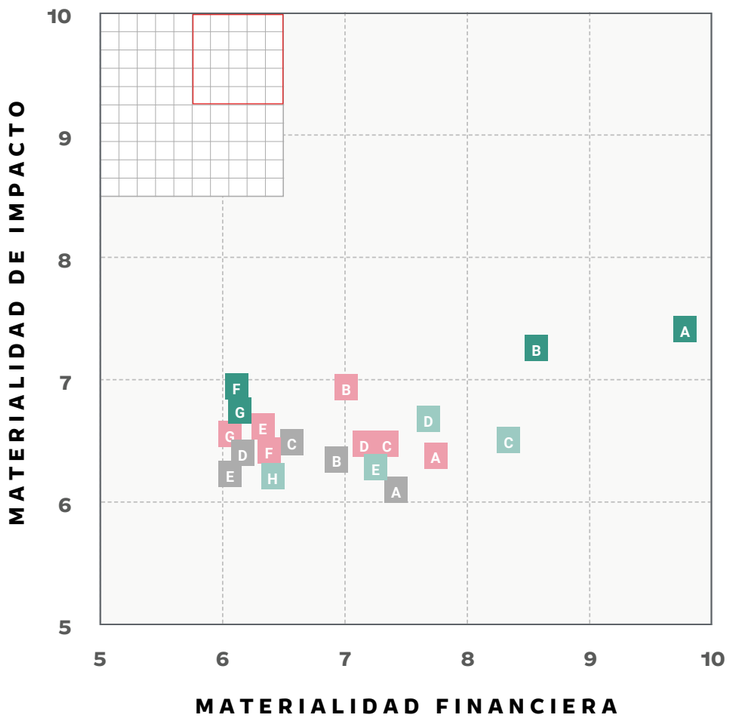
Estas dependencias e impactos nos impulsan a integrar la naturaleza en nuestra estrategia corporativa y a establecer metas que fortalezcan la resiliencia del negocio y la creación de valor a largo plazo. Dichas metas responden a nuestro análisis de doble materialidad y forman parte de la estrategia para gestionar los DIRO identificados, garantizando que la naturaleza se incorpore en la toma de decisiones estratégicas. Este documento describe cómo identificamos, priorizamos y gestionamos estas dependencias, impactos, riesgos y oportunidades asociados con la naturaleza, alineándonos con las mejores prácticas internacionales y fortaleciendo la resiliencia de nuestras operaciones.



La aplicación de la doble materialidad, reflejada en nuestra Matriz de Doble Materialidad, permite identificar cómo la naturaleza y la biodiversidad se integran de manera explícita e implícita a través de los temas materiales de Coca-Cola FEMSA. De forma directa, el tema material Salud y regeneración de los ecosistemas incorpora la relación entre la conservación del capital natural y la resiliencia del negocio, reconociendo que la recuperación y el buen estado de los ecosistemas son fundamentales. Este tema adquiere mayor relevancia en horizontes temporales mayores de 5 años, en línea con la evolución de riesgos ambientales, regulatorios y sociales.

De manera indirecta, otros temas materiales de carácter ambiental, como Uso responsable del agua y protección de cuencas, Residuos de envases, recuperación y reciclaje, así como Residuos y contaminación de las operaciones, reflejan distintas formas en las que los DIRO sobre la naturaleza se manifiestan a lo largo de las operaciones y la cadena de valor.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



Integración con la naturaleza

F Directa

A B G Indirecta

MEDIOAMBIENTAL

A	Uso responsable del agua y protección de cuencas
B	Residuos de envases, recuperación y reciclaje
C	Preparación y respuesta a los impactos del cambio climático
D	Diseño e innovación de empaques
E	Energía renovable y eficiencia energética
F	Salud y regeneración de los ecosistemas
G	Residuos y contaminación de las operaciones
H	Acción por el clima y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

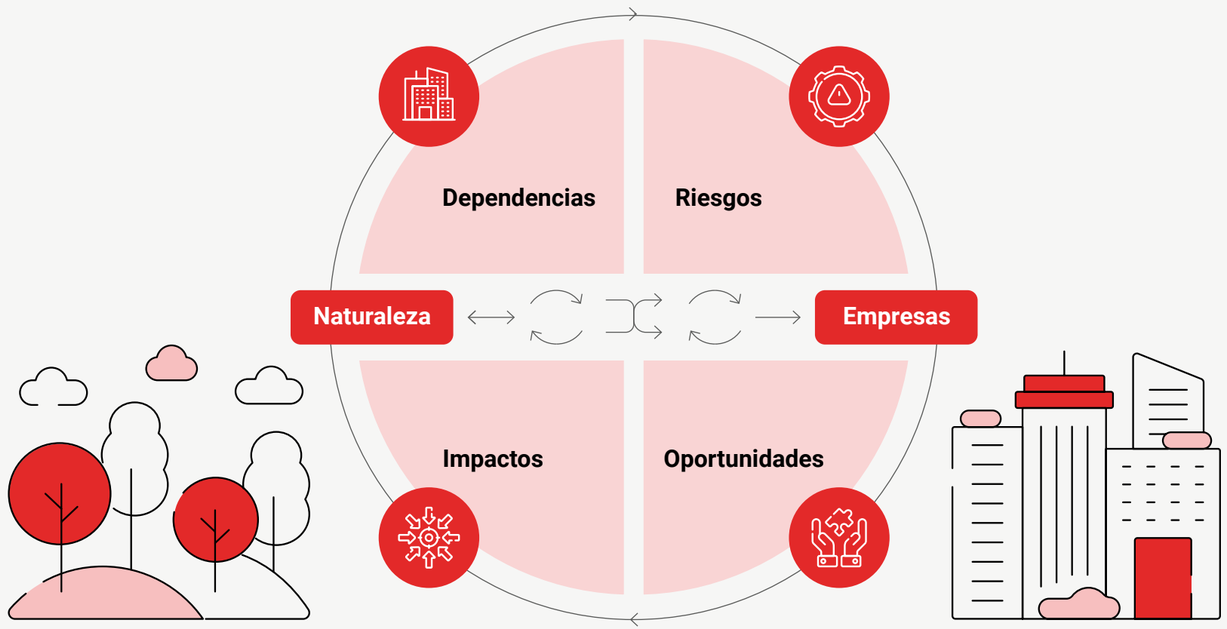
SOCIAL

A	Impacto, compromiso y resiliencia de las comunidades
B	Productos accesibles y bajos o sin azúcar
C	Impacto económico, desarrollo y compromiso con las Pymes
D	Compras responsables y compromiso con los proveedores
E	Bienestar y desarrollo de los empleados
F	Diversidad, equidad e inclusión
G	Derechos humanos a lo largo de todo el ecosistema del negocio

GOBERNANZA

A	Participación y promoción de políticas públicas
B	Innovación y digitalización para la sostenibilidad
C	Ética, cumplimiento y gobierno corporativo
D	Mercadotecnia responsable y comportamiento del consumidor
E	E Privacidad, seguridad de los datos y uso responsable de la tecnología

DEPENDENCIAS, IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LA NATURALEZA



ENFOQUE DE COCA-COLA FEMSA EN DERECHOS HUMANOS Y LA NATURALEZA

La relación entre los derechos humanos y la naturaleza es estrecha, ya que la degradación de los ecosistemas y la escasez de recursos naturales pueden afectar el ejercicio de derechos fundamentales, como el acceso al agua, al saneamiento, a la salud y a medios de vida adecuados. En este sentido, la gestión responsable de la naturaleza es un elemento clave para la prevención de riesgos sociales.

Nuestro enfoque en derechos humanos se sustenta en los valores y políticas de The Coca-Cola Company y FEMSA, promoviendo prácticas laborales éticas, capacitación y acciones para prevenir riesgos sociales y ambientales.

Exigimos el cumplimiento de los Principios Guía para Proveedores en todos los contratos, evaluando periódicamente aspectos clave como derechos laborales, anticorrupción, seguridad, impacto ambiental y relación comunitaria. Realizamos auditorías independientes y solicitamos acciones correctivas cuando es necesario, manteniendo estándares éticos en todo el ecosistema de negocio.

Para más información sobre nuestros avances de abastecimiento sostenible, ver la página 90

En Coca-Cola FEMSA reconocemos que el acceso a ecosistemas saludables y al agua es un derecho humano, y que nuestras operaciones están vinculadas con estos temas debido a su interacción con las cuencas y los servicios ecosistémicos que las sostienen. Es por ello que impulsamos programas comunitarios orientados a mejorar el acceso equitativo y seguro al agua. A través de alianzas con organizaciones y comunidades, estas iniciativas contribuyen a fortalecer el acceso al agua, apoyando al mismo tiempo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con agua limpia y saneamiento (ODS 6).

Para más información sobre nuestros avances en la gestión de agua y desarrollo comunitario, ver las páginas 60 y 111

13 años de colaboración con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua: más de 300 asociaciones formadas y 26 Fondos de Agua lanzados para fortalecer la seguridad hídrica en los países donde operamos.

GOBERNANZA

El Comité de Sostenibilidad es el órgano responsable de supervisar la implementación del Marco de Sostenibilidad y alinear las funciones corporativas hacia la creación de valor a largo plazo. Entre sus funciones se encuentra la supervisión de la estrategia corporativa para gestionar los DIRO relacionados con la naturaleza, con el fin de respaldar la toma de decisiones financieras y operativas.

Además, garantiza la alineación con el análisis de doble materialidad y los objetivos a largo plazo a través de la implementación de políticas, incluyendo en temas ligados a sostenibilidad, gestión de riesgos, medio ambiente y abastecimiento sostenible, que se traducen en inversiones y programas concretos para gestionar los DIRO relacionados con la naturaleza. Estos incluyen, entre otros, inversiones en infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza para el reabastecimiento de cuencas, programas de conservación y restauración de ecosistemas, así como iniciativas para fortalecer la gestión sostenible de recursos y el desempeño ambiental en la cadena de suministro. Estas acciones se integran de manera transversal en la estrategia corporativa y en los programas de la compañía.

Asimismo, el Consejo de Administración mantiene la supervisión del Marco de Sostenibilidad como parte de su responsabilidad sobre la estrategia de largo plazo y la creación de valor, considerando los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza que pueden tener implicaciones financieras, operativas y reputacionales. Por su parte, el Comité de Auditoría del Consejo de Administración da seguimiento a la adecuada integración de los riesgos relacionados con sostenibilidad, incluidos los de naturaleza, dentro del sistema de gestión de riesgos y los procesos de control interno, así como a la consistencia y calidad de la información divulgada, cuidando su alineación con los marcos de referencia aplicables y con las expectativas de los grupos de interés.

Para más información sobre nuestro Comité de Sostenibilidad, ver las páginas 54 y 199



RELACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COCA-COLA FEMSA CON LA NATURALEZA

NUESTRA CADENA DE VALOR

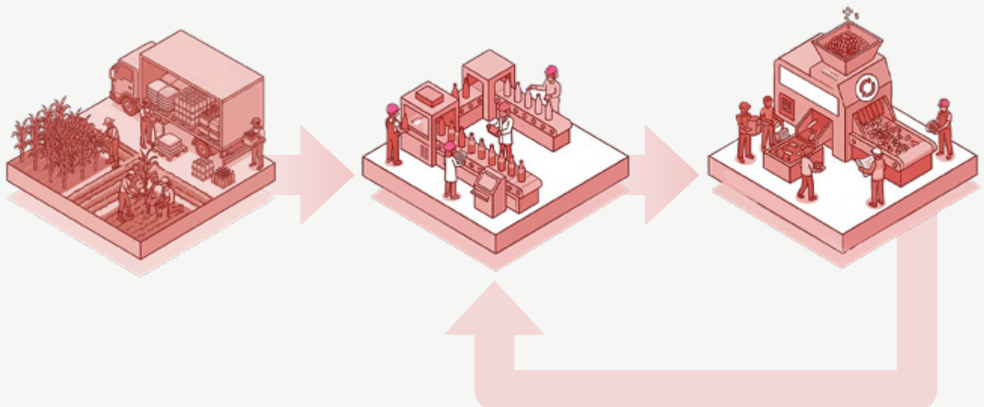
Nuestra cadena de valor es el pilar que permite a Coca-Cola FEMSA refrescar de manera sostenible a millones de consumidores, al tiempo que fomenta el crecimiento económico sostenible. Cada etapa de nuestro proceso—desde la adquisición de ingredientes de la más alta calidad y el embotellado en instalaciones de vanguardia hasta la distribución eficiente a través de nuestra extensa red de centros y rutas—refleja nuestro compromiso con la excelencia y la gestión responsable de los recursos naturales.

Etapas de la cadena de valor

1. Adquisición de ingredientes
Upstream
Trabajamos con nuestros proveedores para obtener las mejores materias primas.

2. Proceso productivo
Producimos en 55 plantas y distribuimos a través de 13,378 rutas bebidas de alta calidad.

3. Reciclaje y consumo
Downstream
Buscamos contar con sistemas para recolectar y reciclar los residuos generados.



ESTRATEGIA: NUESTRA APROXIMACIÓN LEAP

Para este reporte, realizamos un análisis integral de nuestras operaciones directas, plantas embotelladoras y centros de distribución en los nueve países donde operamos, así como de los sectores críticos de la cadena de valor, con el objetivo de identificar dependencias, impactos, riesgos físicos y de transición, así como oportunidades relacionadas con la naturaleza y la biodiversidad.

Este análisis, basado en la metodología LEAP (Localizar, Evaluar, Analizar, Preparar) del TNFD, nos permite identificar temas materiales, ajustar la evaluación conforme evoluciona la disponibilidad de datos y preparar la divulgación de impactos y dependencias más significativos para la compañía y nuestros grupos de interés.

Localizar:
Evaluación del estado e interfaz con la naturaleza de más de 300 sitios donde opera Coca-Cola FEMSA utilizando criterios que permitan identificar los sitios con mayor prioridad en temas relacionados con la Naturaleza.

Evaluar:
Utilizamos ENCORE para identificar las dependencias e impactos asociados a nuestras operaciones directas y en nuestra cadena de valor e identificar los sectores más críticos.

Analizar:
Analizamos los riesgos físicos y de transición de manera cualitativa en nuestras operaciones directas y en la cadena de valor, con el objetivo de identificar los sectores de mayor prioridad. A partir de este análisis, determinamos oportunidades para gestionar dichos riesgos de forma efectiva.

Preparar:
Revisamos nuestro enfoque para gestionar los riesgos y oportunidades materiales relacionados con la naturaleza, integrándolos en nuestras metas, gestión del desempeño y reportes. Este proceso está alineado con las recomendaciones del TNFD y forma parte de nuestro Marco de Sostenibilidad.

En la fase Localizar, identificamos la interfaz de nuestras operaciones con la naturaleza según su ubicación geográfica. Se clasificaron más de 300 sitios, incluyendo todas las plantas embotelladoras y los centros de distribución, por nivel de sensibilidad hacia la biodiversidad y la naturaleza, considerando sitios de importancia para la biodiversidad, áreas de alta y baja integridad ecosistémica, zonas con rápido declive de integridad y regiones con estrés hídrico. Los resultados de este análisis fueron los siguientes:

Nivel de sensibilidad hacia la biodiversidad y la naturaleza

	Muy baja	Baja	Media
Plantas embotelladoras	2%	66%	32%
Centros de distribución	2%	77%	21%

A partir de los resultados de la fase Localizar, refinamos esta evaluación para nuestras operaciones directas, incorporando las características y condiciones específicas de cada sitio. Evaluamos una primera muestra de nuestros sitios de operación entre plantas embotelladoras y centros de distribución, considerando el contexto local, los resultados de la fase Localizar, la magnitud típica de impactos y dependencias, así como las medidas de mitigación implementadas. La severidad se asignó en una escala de cinco niveles (muy alto a muy bajo), priorizando datos cuantitativos y complementando con información cualitativa. Partimos de un análisis sectorial utilizando información secundaria y la herramienta ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure), utilizada para analizar dependencias e impactos asociados al capital natural.

En la siguiente tabla podemos encontrar el análisis ENCORE relacionado con nuestra cadena de valor. Este primer análisis nos permitió identificar las áreas de nuestra cadena de valor donde se concentran las dependencias e impactos con mayor materialidad, así como definir acciones orientadas a su mitigación.





SECTORES Y ACTIVIDADES CONSIDERADAS PARA ESTE ANÁLISIS DE ACUERDO CON EL CÓDIGO ISIC* Y PRESENTES EN LA HERRAMIENTA ENCORE

Tipo de operación	Sección ISIC	División ISIC	Grupo/Clase ISIC
Cadena de valor *upstream*	Agricultura, silvicultura y pesca	Producción agrícola y ganadera, caza y actividades de servicios conexas	Cultivo de la caña de azúcar
			Cultivo de cereales (excepto arroz), leguminosas y oleaginosas
	Industrias manufactureras	Fabricación de caucho y plásticos	Fabricación de productos plásticos (botellas, empaques, etc.)
		Fabricación de metales básicos	Fabricación de metales no ferrosos (aluminio, cobre, zinc, etc.)
		Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Fabricación de vidrio y productos de vidrio
Cadena de valor *downstream*	Gestión de desechos y actividades de descontaminación	Recolección, tratamiento y disposición de desechos	Disposición de residuos (PET, vidrio, cartón, aluminio, etc.)
		Recuperación de materiales	Reciclado de materiales (PET, vidrio, cartón, aluminio, etc.)

* La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (ISIC, por sus siglas en inglés, International Standard Industrial Classification of All Economic Activities) se usa para categorizar de forma estándar las actividades económicas en todo el mundo.

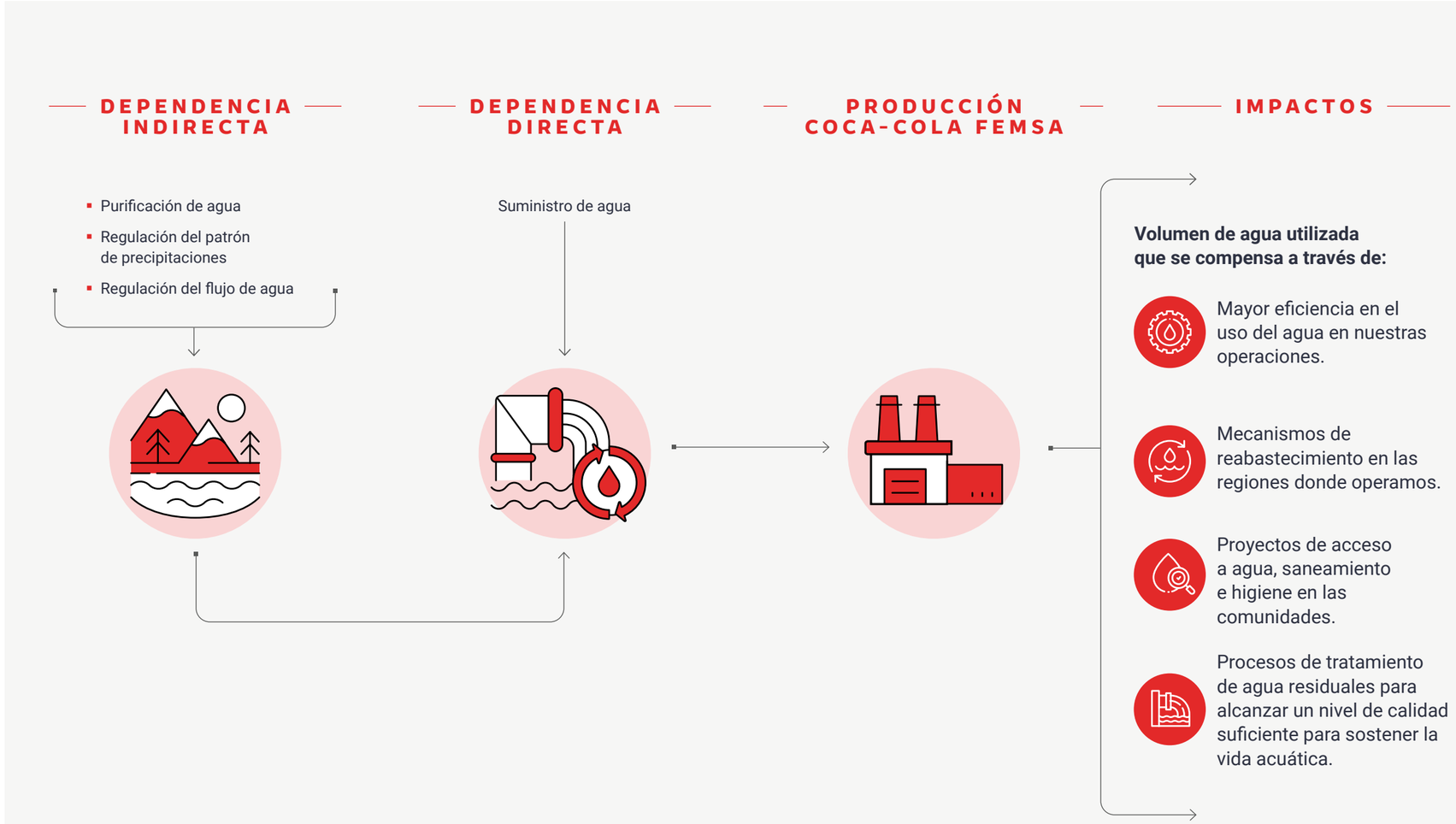
DEPENDENCIAS E IMPACTOS: OPERACIONES DIRECTAS

De acuerdo con el marco de TNFD, la materialidad de naturaleza se refiere a la relevancia de las dependencias e impactos de una organización sobre la naturaleza, en la medida en que estos pueden traducirse en riesgos y oportunidades para el negocio. Esta materialidad considera cómo la interacción entre las operaciones y los servicios ecosistémicos de los que dependen, así como los impactos sobre la integridad de los ecosistemas, puede generar implicaciones estratégicas, operativas y financieras para la compañía.

Nuestras plantas embotelladoras dependen de manera crítica del suministro de agua y de la salud de los ecosistemas que regulan su disponibilidad y calidad. Los ecosistemas cumplen funciones relevantes como mantener el flujo hídrico, purificar el agua y regular el patrón de precipitaciones, contribuyendo a continuidad de las operaciones.

Mediante el análisis y la priorización de impactos y dependencias, se identificó que el volumen utilizado de agua es el impacto más relevante asociado a las operaciones directas. La siguiente infografía de la vía de dependencia e impacto asociada al servicio ecosistémico de suministro de agua ilustra cómo estas dependencias e impactos se conectan entre sí. Por otro lado, los resultados sintetizan la materialidad inherente de los impactos y las dependencias del sector de elaboración de bebidas, de acuerdo con la herramienta ENCORE.

Finalmente, realizamos un ejercicio más detallado a nivel de sitio, con dos casos de estudio (Planta Itabirito en Brasil y el CEDIS Chimaltenango en Guatemala) que muestran cómo el contexto específico de cada ubicación geográfica y las condiciones del contexto ecosistémico influyen de manera determinante en la severidad de los impactos y dependencias sobre los servicios ecosistémicos.



Materialidad de dependencias e impactos sobre naturaleza inherentes al sector de bebidas (plantas embotelladoras), de acuerdo con ENCORE

Servicio ecosistémico del que depende la operación de las plantas embotelladoras de Coca-Cola FEMSA	Nivel de materialidad de la dependencia	Impulsor de impacto en la naturaleza	Nivel de materialidad del impacto
Suministro de agua (Aprovisionamiento)	Alto	Emisiones de nutrientes contaminantes al agua y suelo	Alto
Purificación de agua (Regulación y mantenimiento)	Alto	Generación y liberación de residuos sólidos	Medio
Mitigación de inundaciones (Regulación y mantenimiento)	Medio	Emisiones de contaminantes tóxicos al agua y suelo	Medio
Mitigación de tormentas (Regulación y mantenimiento)	Medio	Perturbaciones (luz, ruido, etc.)	Medio
Regulación del flujo de agua (Regulación y mantenimiento)	Medio	Volumen de agua utilizada	Medio
Regulación del patrón de precipitaciones (escala subcontinental) (Regulación y mantenimiento)	Medio	Área de uso de suelo	Bajo
Regulación climática global (Regulación y mantenimiento)	Medio	Emisión de contaminantes no Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Bajo
Retención de suelo y sedimentos (Regulación y mantenimiento)	Medio	Emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (almacenamiento)	Bajo



CASO DE ESTUDIO: PLANTA ITABIRITO, BRASIL

Evaluación de dependencias e impactos: Nuestra Planta Itabirito, Brasil, presenta dependencias moderadas sobre recursos hídricos y servicios ecosistémicos relacionados, además de impactos bajos gracias a medidas de mitigación existentes.



Dependencias
Medio

Impactos
Bajo

Resultados
Fase Evaluar

En Planta Itabirito, Brasil, se realizó un análisis específico de las dependencias críticas (agua, energía y servicios ecosistémicos) y los impactos potenciales (efluentes, uso de suelo y residuos), asignando un nivel de severidad en una escala de muy alto a muy bajo. La severidad, inicialmente asignada en ENCORE, se ajustó considerando las medidas de mitigación implementadas en relación al cuidado y gestión del agua.

Resultados
Fase Localizar

- Hábitat potencialmente modificado
- No hay áreas protegidas en un radio de 2.5 km
- Integridad alta del ecosistema
- Declive medio de ecosistemas
- Nivel muy bajo de riesgo hídrico
- Contexto social retador

Materialidad de dependencias e impactos sobre naturaleza inherentes al sector de transporte y almacenamiento (CEDIS), de acuerdo con ENCORE

Actividad	Servicio ecosistémico del que depende la operación directa de Coca-Cola FEMSA	Nivel de materialidad de la dependencia	Impulsor de impacto en la naturaleza	Nivel de materialidad del impacto
Depósito y almacenamiento	Retención de suelo y sedimentos	Medio	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Medio
Transporte terrestre	Regulación climática global	Medio	Perturbaciones (luz, ruido, etc.)	Medio
	Regulación del patrón de precipitaciones	Medio	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Medio
	Mitigación de inundaciones	Medio	Área de uso de suelo	Medio
	Mitigación de tormentas	Medio	Emisiones de contaminantes al agua y suelo	Medio



CASO DE ESTUDIO:
CEDIS CHIMALTENANGO, GUATEMALA

Evaluación de dependencias e impactos: Nuestro CEDIS Chimaltenango, Guatemala, presenta dependencias moderadas sobre recursos, servicios ecosistémicos relacionados con retención de suelo y la regulación climática global, con impactos bajos gracias a medidas de mitigación existentes.



Dependencias
Medio

Impactos
Bajo

Resultados
Fase Evaluar

En el CEDIS de Chimaltenango, Guatemala, se realizó un análisis específico para evaluar las dependencias más relevantes (regulación del patrón de precipitaciones, mitigación de inundaciones, retención de suelo, etc.) y los impactos potenciales (emisión de GEI), asignando el nivel de severidad en la escala de muy alto a muy bajo. La severidad se ajustó considerando las medidas de mitigación implementadas, incluyendo medidas de gestión de agua como sistemas de tratamiento, entre otros.

Resultados
Fase Localizar

- Hábitat potencialmente natural
- Área natural protegida más cercana a 2.5 km de distancia (Parque Nacional Los Aposentos)
- Integridad baja del ecosistema
- Declive bajo de ecosistemas
- Nivel bajo de riesgo hídrico
- Contexto social no evaluado en CEDIS

DEPENDENCIAS E IMPACTOS: CADENA DE VALOR *UPSTREAM*

Así como se hizo la identificación de impactos y dependencias sobre la naturaleza de nuestras operaciones directas, utilizamos la herramienta ENCORE para identificar las dependencias e impactos en los sectores más críticos de nuestra cadena de valor. Este análisis de alto nivel identificó que las dependencias e impactos más relevantes se concentran en el sector agrícola, principalmente en los cultivos de caña de azúcar y maíz, utilizados para la producción de azúcares y jarabes de nuestra cadena de valor *upstream*.

Azúcar: representa el 62% de los insumos agrícolas directos, con proveedores ubicados principalmente en Brasil y México, asociados a aproximadamente 80,845 hectáreas de cultivo.

Jarabe de maíz de alta fructosa: constituye el 38% de los insumos agrícolas directos, con proveedores en México y Argentina, asociados a 63,268 hectáreas.

Estos cultivos presentan una alta dependencia de servicios ecosistémicos, en particular de servicios de aprovisionamiento y regulación, como el aprovisionamiento de biomasa y de agua, la retención de suelos y sedimentos, la regulación climática y la fertilidad del suelo. Esta dependencia implica riesgos significativos asociados a la pérdida de hábitats y a la degradación de estos servicios ecosistémicos clave, lo que refuerza la necesidad de integrar criterios de sostenibilidad para mitigar riesgos físicos y de transición en la cadena de suministro.

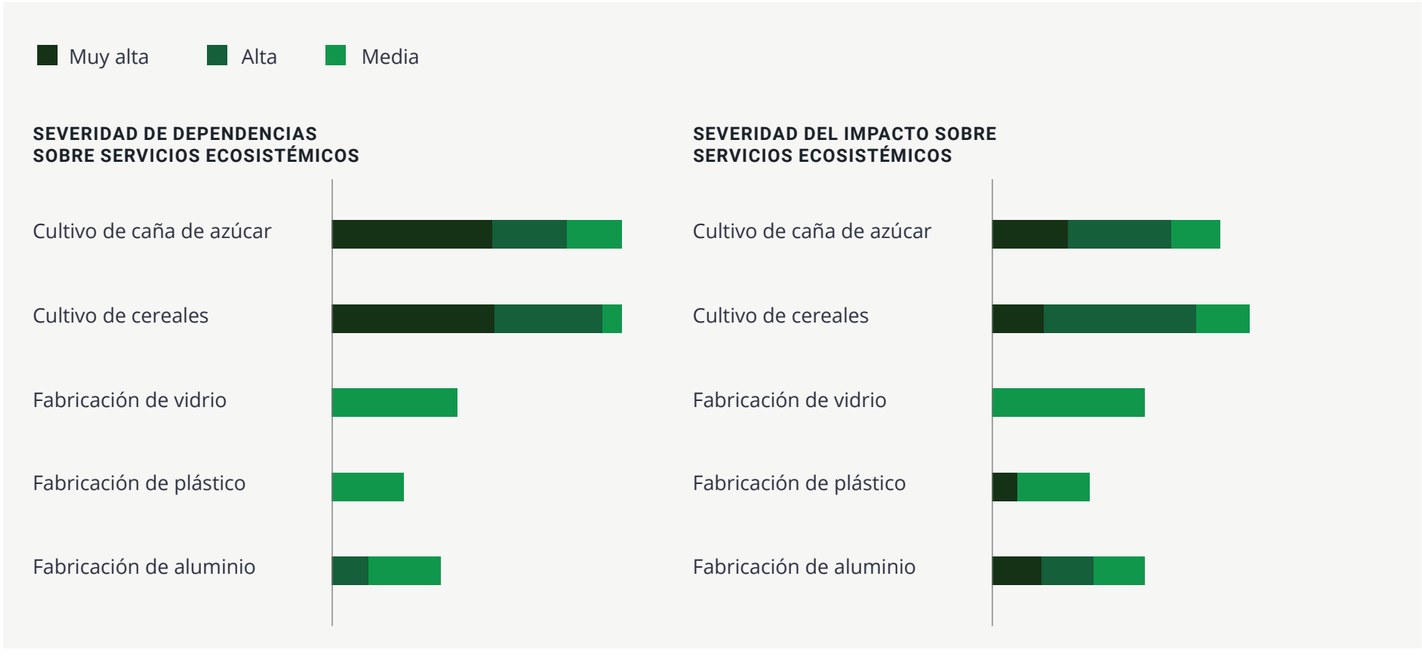
Las dependencias e impactos se clasificaron por nivel de severidad, teniendo una mayor prioridad en los temas relacionados con azúcar y jarabe de maíz:

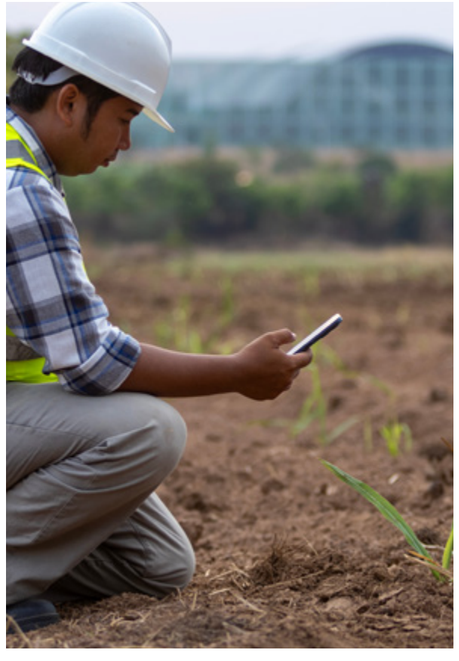
GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El 83% de nuestro volumen de azúcar proviene de proveedores estratégicos que cuentan con certificación Bonsucro o el VIVE Programme y el 85% del volumen de jarabe de maíz de alta fructosa (HFCS) proviene de proveedores con certificación FSA (Farm Sustainability Assessment).

Estas certificaciones incorporan criterios ambientales relevantes para la protección de la biodiversidad y la gestión responsable del uso del suelo, incluyendo criterios de no deforestación y conservación de ecosistemas naturales. Bonsucro, certificación para proveedores de azúcar, integra requisitos orientados a evitar la conversión de ecosistemas naturales y áreas de alto valor de conservación, así como prácticas para la conservación del suelo, el agua y la biodiversidad. Los proveedores de jarabe de maíz evaluados bajo la FSA son revisados en buenas prácticas agrícolas que consideran el manejo sostenible del suelo, la protección de recursos naturales y la mejora continua del desempeño ambiental a nivel de finca. De forma complementaria, esquemas como VIVE Programme incorporan evaluaciones ambientales, de trazabilidad y mejora continua que promueven el uso responsable del territorio y la reducción de presiones sobre los ecosistemas, contribuyendo a mitigar riesgos asociados a la degradación ambiental y la pérdida de biodiversidad en la cadena de valor agrícola, en línea con el enfoque TNFD y los objetivos de resiliencia de largo plazo del negocio. Además, algunos de nuestros proveedores tienen prácticas de agricultura regenerativa.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso de promover que una proporción significativa de los principales insumos agrícolas se adquiera bajo estándares que promueven prácticas sostenibles, reduciendo riesgos ambientales y sociales en la cadena de valor y contribuyendo a la resiliencia frente a riesgos relacionados con la naturaleza.





DEPENDENCIAS E IMPACTOS: CADENA DE VALOR *DOWNSTREAM*

Para nuestra cadena de valor *downstream*, analizamos en ENCORE los sectores de disposición de residuos y reciclaje de materiales (PET, vidrio, aluminio y cartón). Este análisis identificó que las dependencias más críticas se encuentran en el servicio ecosistémico de remediación de suelos y agua, ya que una gestión inadecuada de los residuos puede generar lixiviados que afectan la calidad del suelo y del agua.

Si bien la disposición final de envases es una responsabilidad compartida, en Coca-Cola FEMSA impulsamos acciones para fortalecer el acopio y recuperación de empaques, cerrando el ciclo de materiales y reduciendo los impactos asociados a la contaminación. A través de nuestra red SUSTENTAPET operamos 26 centros de recolección de PET en los países donde operamos que contribuyen a fortalecer la infraestructura de recolección de PET. Además, trabajamos para ampliar los centros de acopio y promovemos alianzas con comunidades y actores clave, alcanzando una tasa de recuperación del 35% de las botellas puestas en el mercado por peso.

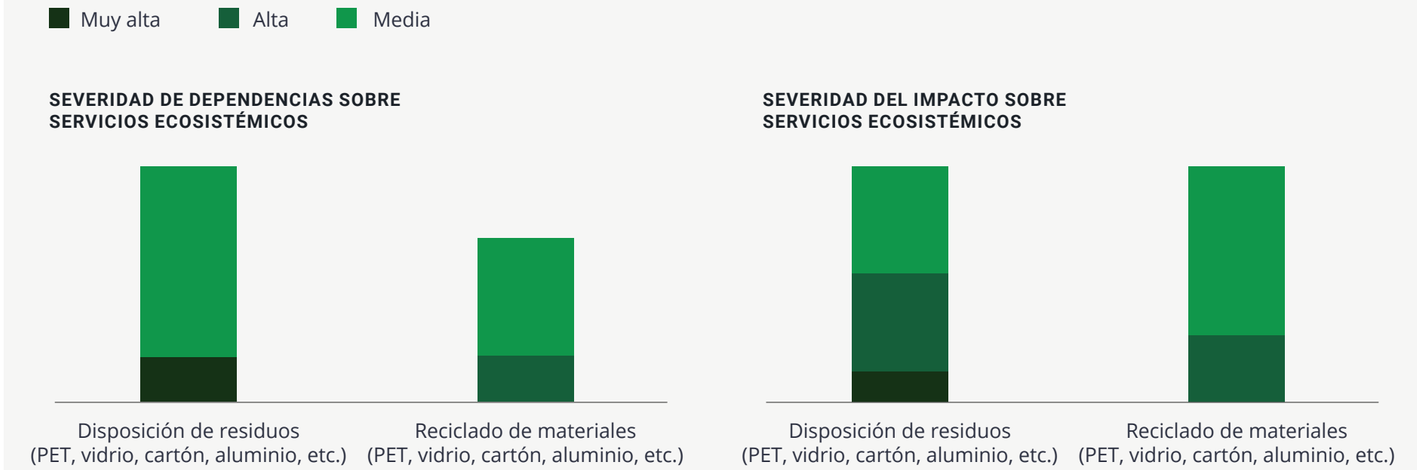
En Coca-Cola FEMSA promovemos el uso de materiales reciclados como parte de nuestra estrategia para reducir riesgos asociados a la extracción de recursos y la generación de residuos. Actualmente, el 78% del aluminio y el 31% del vidrio utilizados en nuestros envases provienen de fuentes recicladas, lo que refuerza nuestro liderazgo en prácticas de economía circular y gestión responsable de materiales.



Este enfoque no solo disminuye la presión sobre ecosistemas y recursos naturales, sino que también fortalece la resiliencia de la cadena de valor, favoreciendo la disponibilidad de insumos reciclados y contribuyendo a la mitigación de riesgos relacionados con la naturaleza, en línea con los principios del TNFD.

Para más información sobre nuestra red SUSTENTAPET, ver la página 71

Para más información sobre el uso de materiales reciclados en nuestros envases, ver la página 70





SEVERIDAD DE DEPENDENCIAS EN SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

		Upstream					*Downstream*	
Tipo de servicio	Servicio Ecosistémico	Cultivo de cereales	Cultivo de caña de azúcar	Fabricación de metales no ferrosos (aluminio)	Fabricación de plástico	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	Disposición de residuos (PET, vidrio, cartón, aluminio, etc.)	Reciclado de materiales (PET, vidrio, cartón aluminio, etc.)
Aprovisionamiento de servicios	Aprovisionamiento de biomasa							
	Material genético							
	Suministro de agua							
Regulación y Mantenimiento	Control biológico							
	Filtración de aire							
	Mitigación de inundaciones							
	Mitigación de tormentas							
	Purificación de agua							
	Regulación climática global							
	Regulación de la calidad del suelo							
	Regulación del clima local							
	Regulación del flujo de agua							
	Regulación del patrón de precipitaciones (a escala subcontinental)							
	Retención de suelo y sedimentos							
	Remediación de residuos sólidos (ejemplo: microorganismos y plantas)							
Severidad de las dependencias sobre servicios ecosistémicos		Muy alta	Muy alta	Alta	Media	Media	Alta	Alta

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA NATURALEZA

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

Nuestro análisis identifica riesgos críticos para la continuidad operativa y la resiliencia de la cadena de valor, derivados de la interacción con los servicios ecosistémicos:

Disponibilidad y calidad del agua: la escasez hídrica, tanto crónica como aguda, constituye el riesgo más relevante para la operación, lo que podría afectar la producción y elevar los costos. A esto se suman alteraciones en patrones de lluvia y flujos hídricos, así como el deterioro potencial de fuentes de agua, que incrementan la exposición a riesgos moderados y altos.

Degradación de ecosistemas y pérdida de servicios ecosistémicos: la reducción de la capacidad de retención hídrica y la erosión del suelo podrían comprometer la productividad y la estabilidad operativa. En la cadena de valor, la pérdida de servicios como la polinización, el control de plagas y la mitigación de inundaciones impacta la producción agrícola, disminuye la resiliencia de cultivos y aumentaría la dependencia de insumos químicos.

Eventos extremos y variabilidad climática: sequías, inundaciones y deslizamientos generan riesgos para la infraestructura y la logística de suministro, lo que podría afectar la continuidad operativa.

Disponibilidad de biomasa y materiales genéticos: cambios en la oferta de caña de azúcar y maíz, junto con fenómenos de temperatura extrema, reducen el rendimiento agrícola y podrían elevar los costos, lo que a su vez podría comprometer la sostenibilidad y la resiliencia del negocio.

Tipo de servicio	Riesgo	Prioridad de gestión	
		Operaciones directas	Cadena de valor
Servicios ecosistémicos de aprovisionamiento	La escasez crónica de agua: podría afectar la producción y aumentar los costos.	Muy alta	Muy alta
	La escasez aguda de agua: podría generar interrupciones operativas por falta temporal de agua y necesidad de planes de contingencia.	Alta	Alta
	La alteración en el aprovisionamiento de biomasa: podría generar una disminución en el suministro de ingredientes clave, generando interrupciones o incrementos de costos.	Alta	Alta
Servicios ecosistémicos de regulación y mantenimiento	La alteración de los patrones de precipitación: podría generar dificultad para planificar el abastecimiento hídrico y una mayor dependencia de fuentes alternativas.	Media	Muy alta
	La variabilidad extrema en el flujo hídrico: podría generar inestabilidad en la disponibilidad de agua, afectando la continuidad operativa y la infraestructura.	Media	Alta
	La contaminación o deterioro de la calidad del agua: podría generar un incremento en los costos de purificación y riesgo de incumplimiento regulatorio.	Media	Media
	La pérdida de capacidad de retención y absorción de agua: podría generar una menor disponibilidad natural y necesidad de infraestructura adicional.	Media	Alta
	La degradación de ecosistemas barrera: podría generar la pérdida de servicios como la regulación hídrica y la protección contra eventos extremos.	Media	Alta
	La alteración de la capacidad de secuestro de carbono: podría generar una mayor presión regulatoria y necesidad de compensar la huella de carbono.	Media	Media
	La erosión del suelo y pérdida de fertilidad: podría generar inestabilidad del suelo, riesgo de deslizamientos y daños a la infraestructura.	Media	Alta
	La pérdida de servicios ecosistémicos clave: podría generar una reducción de hábitats y afectación de servicios críticos para la producción.	Media	Alta

GESTIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA: RESILIENCIA PARA EL FUTURO

En Coca-Cola FEMSA implementamos estrategias para anticipar y mitigar riesgos relacionados con la naturaleza, protegiendo la continuidad del negocio y fortaleciendo nuestra resiliencia frente a un entorno cambiante. El análisis de nuestros DIRO, acorde con el marco TNFD, nos permitió identificar riesgos físicos y de transición vinculados a la disponibilidad y calidad del agua, la variabilidad climática y la degradación de ecosistemas, evaluando sus implicaciones operativas y financieras. Este enfoque nos permite comprender vulnerabilidades críticas, como la escasez hídrica, la pérdida de servicios ecosistémicos y los impactos de eventos extremos, que pueden afectar tanto nuestras operaciones como la cadena de valor, principalmente en el sector agrícola. Además, revisamos de manera continua nuestra exposición para adaptar procesos y propiciar una respuesta ágil ante amenazas emergentes.

NUESTRO COMPROMISO CON PROTEGER Y MEJORAR LOS ECOSISTEMAS

Evitar: Reconocemos la importancia del cuidado de la biodiversidad y la naturaleza. Además, alentamos cada vez más a nuestros proveedores de azúcar a que obtengan la certificación Bonsucro o el VIVE Programme, con lo que promovemos prácticas de abastecimiento sostenible que protegen áreas de alto valor de conservación y refuerzan nuestro compromiso con la salvaguarda de los ecosistemas.

Reducir: Estamos comprometidos con reducir nuestra dependencia de recursos naturales nuevos. Al reducir nuestra Razón de Uso de Agua (Water Use Ratio, WUR), minimizamos la cantidad de agua que se requiere para producir cada litro de bebida. Además, buscamos aumentar el uso de PET reciclado y otros materiales en nuestros empaques, lo que conserva los recursos naturales y reduce la necesidad de materias primas vírgenes. Asimismo, colaboramos para evitar que estos materiales contaminen el ambiente natural.

Restaurar: Hemos tenido un impacto positivo en 193,842 hectáreas[1], con un enfoque en la reforestación, la conservación y las soluciones basadas en la naturaleza diseñadas para restaurar los ecosistemas a su estado original. Estas iniciativas priorizan la restauración ecológica de áreas críticas, incluida la rehabilitación de suelos degradados y la reintroducción de vegetación endémica. Estas acciones apoyan tanto la resiliencia del agua como la sostenibilidad a largo plazo de las regiones en las que operamos.

Regenerar: Con base en nuestro enfoque alineado con el estándar internacional Alliance for Water Stewardship (AWS, por sus siglas en inglés) y la información proveniente de la Evaluación de Riesgos Hídricos (WRA), nuestras acciones de reforestación, conservación y soluciones basadas en la naturaleza y promoción de prácticas de agricultura regenerativa contribuyen a restaurar la salud de las cuencas y proteger la biodiversidad. Con ello, no solo contribuimos a reparar la degradación ambiental, sino que también mejoramos la biodiversidad y fortalecemos la resiliencia del ecosistema, con lo que impulsamos una coexistencia sostenible y equilibrada entre la naturaleza y las comunidades a las que atendemos.

Transformar: Al colaborar con las comunidades locales, organizaciones ambientales y expertos en conservación, trabajamos para que nuestras iniciativas promuevan un cambio significativo. A través de 13 años de colaboración con la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, trabajamos con grupos de interés en la implementación de soluciones locales para recuperar ecosistemas, fortalecer la seguridad hídrica y apoyar la sostenibilidad de las comunidades a largo plazo. La Alianza ha formado más de 300 asociaciones y lanzado 26 Fondos de Agua en los países donde operamos.

[1]. Resultados a 2024. Los resultados de 2025 no se informan, ya que los datos finales siguen sujetos a procesos de aseguramiento, validación y consolidación liderados por The Coca-Cola Company, lo que refleja la naturaleza de coinversión de la mayoría de los proyectos y la participación de socios externos.

INTEGRAR LA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD

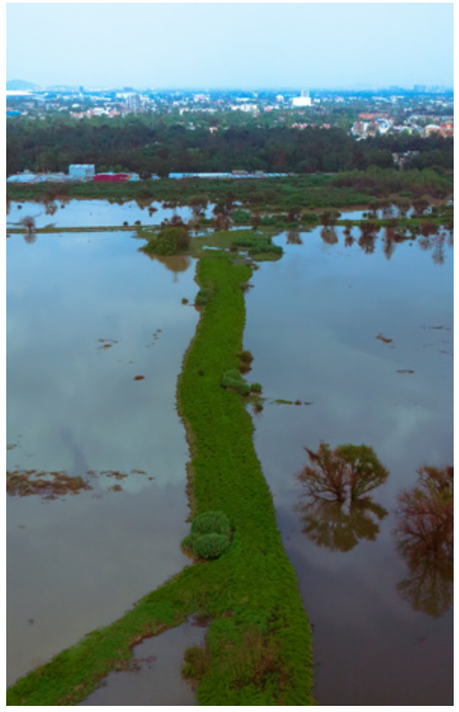
Los riesgos asociados a la naturaleza son parte central de nuestro Marco de Gestión de Riesgos Empresariales y el análisis de doble materialidad. Evaluamos cómo estos riesgos impactan nuestra estrategia y establecemos lineamientos para implementar medidas específicas, como la protección de fuentes hídricas, la conservación de ecosistemas y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Este enfoque nos permite no solo mitigar riesgos, sino también identificar oportunidades para fortalecer la resiliencia y contribuir a la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

INTEGRACIÓN CON EL SISTEMA

Los riesgos relacionados con la naturaleza identificados en este análisis se gestionan dentro del Marco de Gestión de Riesgos Empresariales de Coca-Cola FEMSA, el cual proporciona un marco estructurado y consistente para evaluar riesgos que pueden afectar el modelo de negocio, la continuidad operativa, el desempeño financiero y la resiliencia a largo plazo. Este sistema integra los riesgos de sostenibilidad junto con otros riesgos estratégicos, operativos, financieros y de cumplimiento, utilizando las mismas metodologías, criterios de evaluación y ciclos de revisión.

En este contexto, los riesgos asociados a la naturaleza se incorporan a la matriz de riesgos y controles, considerando su impacto potencial y probabilidad de ocurrencia, así como su relación con otros riesgos relevantes para la compañía. La información resultante alimenta los procesos de planeación estratégica, la definición de acciones de mitigación y la toma de decisiones a nivel operativo y financiero, y se reporta a los órganos de gobierno correspondientes a través de los canales establecidos del sistema de riesgos. Los resultados de este análisis específico de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza se encuentran actualmente en proceso de integración progresiva a la matriz corporativa de riesgos, con el objetivo de fortalecer su incorporación sistemática y consistente durante 2026.

Para más información sobre nuestro Marco de Gestión de Riesgos Empresariales, ver la página 142



GESTIÓN DE RIESGOS Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

Nuestro Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO) es una herramienta clave para gestionar riesgos sociales y ambientales en las comunidades donde operamos, promoviendo la colaboración y el diálogo transparente. A través de este modelo, identificamos oportunidades específicas para reducir riesgos asociados al acceso al agua y fortalecer la resiliencia local mediante proyectos para mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene (WASH) y desarrollo social.

Actualmente, contamos con 30 planes activos que incluyen soluciones para promover la disponibilidad de agua y mejorar la calidad de vida, a través de proyectos de acceso a agua potable, captación de agua de lluvia, restauración y protección de cuencas, reforestación, infraestructura hídrica y programas comunitarios implementados en distintos países de América Latina. Estas acciones benefician a comunidades urbanas y rurales, escuelas y productores locales, fortaleciendo la resiliencia hídrica, la salud de los ecosistemas y el bienestar comunitario, al tiempo que contribuyen a la sostenibilidad del negocio.

Para más información sobre nuestros programas WASH, ver la página 65



NUESTRAS OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LA NATURALEZA

En Coca-Cola FEMSA ya implementamos diversas prácticas que contribuyen a la gestión de los DIRO de naturaleza en materia de agua, incluyendo la medición y el seguimiento de indicadores como la eficiencia hídrica y el reabastecimiento de agua, así como el cumplimiento de estándares relevantes como el Alliance for Water Stewardship (AWS, por sus siglas en inglés). Además, trabajamos continuamente en impulsar esquemas de circularidad desde la innovación de empaques hasta el impulso de la generación de sistemas de recolección y reciclaje en los países donde operamos. Estos esfuerzos se mantendrán y se fortalecerán para promover que nuestras operaciones continúen alineadas con las mejores prácticas del sector.

Adicionalmente, reconocemos oportunidades a lo largo de la cadena de valor, tanto *upstream* como *downstream*, para fortalecer la resiliencia del negocio. En la cadena *upstream*, se buscará avanzar en análisis más detallado de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades en proveedores prioritarios—incluidos aquellos que aún no cuentan con certificaciones—con el objetivo de orientar acciones de mejora, fortalecer prácticas de abastecimiento sostenible y reducir riesgos asociados a la disponibilidad de recursos, la degradación de ecosistemas y la variabilidad climática. En la cadena *downstream*, continuaremos impulsando iniciativas de economía circular y gestión de residuos que contribuyan a reducir presiones sobre los ecosistemas y a mitigar riesgos de transición.

El fortalecimiento de estas prácticas, junto con la implementación de proyectos de reúso de agua, eficiencia hídrica, restauración de cuencas y mejoras en procesos productivos, permite atender de manera proactiva los riesgos materiales identificados y abre oportunidades para generar valor a largo plazo y explorar alternativas de financiamiento sostenible, tales como bonos verdes o créditos ASG, alineadas con la estrategia corporativa y el enfoque del TNFD.



METAS Y MÉTRICAS

Las metas de Coca-Cola FEMSA vinculadas a la naturaleza reflejan un enfoque estructurado para gestionar dependencias críticas y mitigar impactos sobre los ecosistemas, fortaleciendo la resiliencia del negocio frente a riesgos físicos y de transición. Dado que las principales dependencias e impactos identificados para las operaciones directas están asociados al agua, las metas se han centrado de manera natural en este servicio ecosistémico clave, así como en la economía circular y la gestión responsable de materiales. Este enfoque permite evidenciar que, aun antes de realizar el análisis formal bajo el marco TNFD, la compañía ya venía implementando acciones coherentes con estos hallazgos, las cuales hoy se encuentran alineadas con el análisis de doble materialidad y con las recomendaciones del TNFD.

Para más información sobre nuestras metas de sostenibilidad, ver la página 55

REABASTECIMIENTO DE AGUA A LA NATURALEZA Y COMUNIDADES

El agua constituye la dependencia más crítica de las operaciones de Coca-Cola FEMSA, por lo que dos de las metas centrales del Marco de Sostenibilidad son reabastecer 100% del agua utilizada en productos terminados a nivel agregado y reabastecer localmente 100% del agua de productos terminados y procesos utilizada en cada sitio prioritario. Estas metas reconocen que la continuidad del negocio depende no solo del acceso al recurso, sino de la salud de los ecosistemas que regulan su disponibilidad, calidad y capacidad de recarga. A través de proyectos de conservación, restauración y soluciones basadas en la naturaleza en cuencas prioritarias, el reabastecimiento contribuye a reducir la exposición a riesgos físicos asociados al estrés hídrico, la degradación de cuencas y la variabilidad climática, al tiempo que fortalece la resiliencia hídrica de los territorios donde opera la compañía.

EFICIENCIA HÍDRICA

De forma complementaria, la meta de mejora continua de la razón de uso de agua (WUR) busca reducir la cantidad de agua utilizada por litro de bebida producida. Tenemos la meta de llegar a un WUR de 1.26 durante 2026, en línea con nuestro Bono Vinculado a la Sostenibilidad, lo cual está directamente relacionada con la mitigación de impactos sobre los servicios ecosistémicos hídricos, al disminuir la presión operativa sobre fuentes superficiales y subterráneas y sobre los ecosistemas asociados. La reducción sostenida del WUR contribuye a gestionar riesgos físicos vinculados a la escasez de agua y a mejorar la capacidad de adaptación del negocio ante escenarios de mayor competencia por el recurso o cambios regulatorios en materia de uso del agua.

RESIDUOS OPERATIVOS Y DESVÍO DE RELLENO SANITARIO

En materia de residuos operativos, Coca-Cola FEMSA mantiene la meta de evitar que el 100% de los residuos de sus operaciones lleguen a rellenos sanitarios para 2030, lo que permite mitigar impactos sobre el suelo, el agua y los ecosistemas circundantes. Esta meta reduce riesgos de contaminación y degradación ambiental asociados a la disposición final de residuos y contribuye a una gestión más eficiente de materiales dentro de las operaciones. Asimismo, refuerza la resiliencia operativa al anticipar riesgos de transición derivados de regulaciones más estrictas en materia de residuos y expectativas crecientes de los grupos de interés.

USO DE RESINA RECICLADA (RPET) EN EMPAQUES PRIMARIOS

La meta de promover el uso de resina reciclada (rPET) en los empaque primarios, con una ambición de 30-35% para 2035, responde a la necesidad de reducir la dependencia de materias primas vírgenes y la presión sobre ecosistemas asociados a su extracción. Al incorporar mayores volúmenes de material reciclado, la compañía contribuye a mitigar impactos sobre la biodiversidad y los recursos naturales, al tiempo que reduce riesgos de transición relacionados con cambios regulatorios, disponibilidad de materiales y demandas del mercado en materia de sostenibilidad y circularidad.

ACOPIO Y RECUPERACIÓN DE PET POSCONSUMO

Finalmente, la meta de 70-75% para 2035 de acopio de PET busca fortalecer la circularidad de los envases y prevenir que los residuos plásticos lleguen al ambiente natural. El incremento en la recuperación de PET reduce riesgos de contaminación de ecosistemas terrestres y acuáticos, contribuye a la protección de la biodiversidad y refuerza la disponibilidad de insumos reciclados para la cadena de valor. Esta meta también apoya la resiliencia del negocio al disminuir la exposición a riesgos reputacionales y regulatorios asociados a la gestión de residuos plásticos.

En conjunto, estas metas muestran cómo la gestión del agua, los residuos y los materiales se articula con la protección de la naturaleza y la mitigación de riesgos relacionados con los ecosistemas, fortaleciendo la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible en el largo plazo, en línea con el enfoque del TNFD.

MÉTRICAS

Actualmente medimos una amplia gama de métricas ambientales y operativas a lo largo de nuestras operaciones. Las métricas que se presentan a continuación corresponden a una selección de los aspectos más relevantes desde la perspectiva del TNFD, en tanto reflejan de manera más directa nuestras principales dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.

Pilar del Marco de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA	Métrica	2025
Agua	Eficiencia de agua (litros de agua por litro de bebida producida)	1.35
	Reabastecimiento del agua utilizada en productos terminados a nivel agregado[1]	80%
	Reabastecimiento del agua utilizada en producto terminado y procesos en cada sitio prioritario[1]	100%
	Descarga de agua en cuerpos superficiales	3,758 Megalitros
	Descarga de agua en drenaje	3,488 Megalitros
Empaques y Economía Circular	Porcentaje de residuos operativos desviados de rellenos sanitarios	99%
	Porcentaje de acopio de PET	35%
	Porcentaje de resina reciclada de PET en empaques primarios	27%
	Porcentaje de empaques retornables sobre el total de volumen de producción	31%
Acción por el Clima	Emisiones Alcance 1	568.85 kton CO_2e
	Emisiones Alcance 2 (basadas en el mercado)	18.58 kton CO_2e
	Emisiones Alcance 3	3,638.33 kton CO_2e
	Porcentaje de energía eléctrica renovable	87%

[1]. Resultados a 2024. Los resultados de 2025 no se informan, ya que los datos finales siguen sujetos a procesos de aseguramiento, validación y consolidación liderados por The Coca-Cola Company, lo que refleja la naturaleza de coinversión de la mayoría de los proyectos y la participación de socios externos.

ÍNDICE DE ALINEACIÓN CON LAS RECOMENDACIONES DE DIVULGACIÓN DEL TNFD

La siguiente tabla presenta la alineación de este Reporte con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés). Este constituye el primer Reporte Naturaleza y Biodiversidad de Coca-Cola FEMSA. Su elaboración representa un paso relevante en la consolidación de un enfoque más estructurado y transparente en materia de naturaleza. Reconocemos que la integración de consideraciones relacionadas con la naturaleza es un proceso progresivo; por ello, buscaremos continuar fortaleciendo nuestra estrategia, profundizando el análisis de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades, ampliando la disponibilidad y calidad de datos y robusteciendo la incorporación sistemática de estos temas en la toma de decisiones estratégicas.

Pilar TNFD		Recomendación de divulgación	Página
Gobernanza	A	Describir la supervisión del consejo respecto a dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza.	216
	B	Describir el rol de la administración en la evaluación y gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza.	216
	C	Describir las políticas de derechos humanos y el involucramiento con pueblos indígenas, comunidades locales y otros grupos afectados en la evaluación y respuesta a los temas de naturaleza.	215
Estrategia	A	Describir las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza identificadas en el corto, mediano y largo plazo.	225
	B	Describir los efectos que estas dependencias, impactos, riesgos y oportunidades han tenido sobre el modelo de negocio, la estrategia, la cadena de valor y la planeación financiera.	225
	C	Describir los análisis de transición o los planes de adaptación relacionados con temas de naturaleza.	226
	D	Divulgar las ubicaciones de activos o actividades en operaciones directas y, cuando sea posible, en la cadena de valor, que cumplan criterios de ubicaciones prioritarias.	218
Gestión de riesgos e impactos	A (i)	Describir el proceso utilizado para identificar dependencias e impactos sobre la naturaleza en sus operaciones directas.	219
	A (ii)	Describir el proceso utilizado para identificar dependencias e impactos sobre la naturaleza en su cadena de valor.	222
	B	Describir el proceso utilizado para identificar, evaluar, priorizar y monitorear riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza.	217
	C	Describir cómo estos procesos se integran en el sistema general de gestión de riesgos de la organización.	227
Métricas y metas	A	Divulgar las métricas utilizadas para analizar y gestionar los riesgos y las oportunidades materiales relacionadas con la naturaleza.	230
	B	Divulgar las métricas utilizadas para analizar y gestionar dependencias e impactos relacionados con la naturaleza.	230
	C	Describir objetivos y metas para gestionar las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, así como el desempeño en relación con ellos.	229

Para más información sobre nuestras métricas de sostenibilidad, ver la página 160.

ÍNDICE DE CONTENIDO SASB

TABLA 1. TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Respuesta
Gestión del combustible de la flota	Combustible de la flota consumido	FB-NB-110a.1	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Acción por el clima
	Porcentaje renovable		
Gestión de la energía	Energía operativa consumida	FB-NB-130a.1	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Acción por el clima **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad
	Porcentaje de electricidad de la red		
	Porcentaje de renovables		
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-NB-140a.1	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Agua **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad
	Total de agua consumida		
	Porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-NB-140a.2	**Promover un futuro sostenible** Agua **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad
Salud y nutrición	Ingresos por bebidas sin calorías y bajas en calorías	FB-NB-260a.1	Actualmente no reportado
	Ingresos por bebidas sin azúcar añadido		
	Ingresos por bebidas endulzadas artificialmente		
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-NB-260a.2	**Promover un futuro sostenible** Portafolio de producto
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-NB-270a.1	**Promover un futuro sostenible** Portafolio de producto
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	FB-NB-270a.2	Actualmente no reportado
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-NB-270a.3	**Promover un futuro sostenible** Portafolio de producto
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	FB-NB-270a.4	
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases	FB-NB-410a.1	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Empaques y economía circular **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables		
	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-NB-410a.2	**Promover un futuro sostenible** Empaques y economía circular
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-NB-430a.1	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Abastecimiento sostenible
Suministro de ingredientes	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-NB-440a.1	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Abastecimiento sostenible
	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-NB-440a.2	**Ética y gobernanza** Gestión de riesgos **Apéndice** Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)

TABLA 2. PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Parámetro de actividad	Código	Respuesta
Volumen de productos vendidos	FB-NB-000.A	**La fortaleza de Coca-Cola FEMSA**
Número de instalaciones de producción	FB-NB-000.B	
Total de millas recorridas por carretera por la flota	FB-NB-000.C	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Acción por el clima

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Declaración	Respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021	
2-1 Detalles organizacionales	**La fortaleza de Coca-Cola FEMSA** **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Información para accionistas y analistas Acerca de este informe
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	**Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Acerca de este informe
2-3 Periodo objetivo del informe, frecuencia y punto de contacto	**Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Información para accionistas y analistas Acerca de este informe
2-4 Actualización de la información	La información sobre cualquier actualización de los datos se incluye en los pies de página de la información relevante. Consulte también las notas en la sección **Métricas de desempeño de sostenibilidad.**.
2-5 Verificación externa	**Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Informe de Verificación Externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	**La fortaleza de Coca-Cola FEMSA** **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad
2-7 Empleados	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados
2-8 Trabajadores que no son empleados	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Bienestar integral de empleados
2-9 Estructura de gobernanza y composición	**Ética y gobernanza** Informe 20-F y otros informes: https://investors.coca-colafemsa.com/informacion-financiera/reportes-y-resultados/
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	**Ética y gobernanza** Gestión de riesgos
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	**Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	**Promover un futuro sostenible** **Ética y gobernanza** **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)
2-15 Conflictos de interés	**Ética y gobernanza** Informe 20-F y otros informes: https://investors.coca-colafemsa.com/informacion-financiera/reportes-y-resultados/
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	**Ética y gobernanza** Informe 20-F y otros informes: https://investors.coca-colafemsa.com/informacion-financiera/reportes-y-resultados/
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
2-19 Políticas de remuneración	**Ética y gobernanza**
2-20 Proceso de determinación de los temas materiales	
2-21 Ratio de compensación total anual	No se informa sobre esto actualmente
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	**A nuestros grupos de interés** **Entrevista con los Vicepresidentes del Comité de Sostenibilidad de Coca-Cola FEMSA** **Gobernanza de Sostenibilidad**

Declaración	Respuesta
2-23 Compromisos y políticas	Favor de consultar las siguientes secciones para referencias a nuestras políticas y compromisos: **Promover un futuro sostenible** Agua Empaques y economía circular Portafolio de producto Abastecimiento sostenible Bienestar integral de empleados **Ética y gobernanza**
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Informe 20-F y otros informes: https://investors.coca-colafemsa.com/informacion-financiera/reportes-y-resultados/ Centro de recursos de Sostenibilidad: https://coca-colafemsa.com/sostenibilidad/centro-de-recursos/
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	**Ética y gobernanza**
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Acción por el clima Ética y gobernanza
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	**Ética y gobernanza** Asociaciones y membresías
2-28 Afiliación a asociaciones	**Promover un futuro sostenible** **Apéndice** Nuestras prioridades de sostenibilidad
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Bienestar integral de empleados
2-30 Convenios de negociación colectiva	
GRI 3: Temas materiales 2021	
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	**Apéndice** Nuestras prioridades de sostenibilidad
3-2 Lista de temas materiales	

Declaración	Respuesta
3-3 Gestión de los temas materiales	Nuestros temas materiales se incluyen en nuestro Marco de Sostenibilidad. Para mayor detalle sobre la gestión de cada tema material, consulte la sección correspondiente de nuestro Informe Anual con enfoque en: **Crecer el negocio core** **Promover un futuro sostenible** **Ética y gobernanza** **Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad** **Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)**
GRI 201: Desempeño económico 2016	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	**Apéndice** Resumen financiero
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	**Ética y gobernanza** Gestión del riesgo **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	**Promover un futuro sostenible** Agua Empaques y economía circular Acción por el clima Bienestar integral de empleados Desarrollo comunitario
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Abastecimiento sostenible
GRI 205: Anticorrupción 2016	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	**Ética y gobernanza**
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Ética y gobernanza

Declaración	Respuesta
GRI 301: Materiales 2016	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	**Promover un futuro sostenible** Empaques y economía circular **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Empaques y economía circular **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)
301-2 Insumos reciclados utilizados	
301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	
GRI 302: Energía 2016	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	**Promover un futuro sostenible** Acción por el clima **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Acción por el clima **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad
302-3 Intensidad energética	
302-4 Reducción del consumo energético	
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	**Promover un futuro sostenible** Agua **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Agua **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD) Toda el agua que se descarga se mide con base en los requisitos establecidos por The Coca-Cola Company y en los que requieren las regulaciones de los países. En todo momento empleamos métodos aprobados, equipo calibrado y frecuencias definidas. Algunos de nuestros límites dentro los parámetros de aguas residuales son BOD <50 mg/L, fósforo <2 mg/L, nitrógeno total <5 mg/L, variación en temperatura (agua recibida) ≤5 °C, oxígeno disuelto >4 mg/L, pH 6.5 a 8 y total de sólidos suspendidos <50 mg/L. El análisis de la calidad del agua se lleva a cabo trimestralmente a menos que la regulación requiera un análisis más frecuente. Todas las plantas de producción tienen sus propios controles para garantizar la calidad de las aguas residuales.
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	
303-3 Extracción de agua	
303-4 Vertido de agua	
303-5 Consumo de agua	

Declaración	Respuesta
GRI 304: Biodiversidad 2016	
304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	**Promover un futuro sostenible** Agua **Apéndice** Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	
GRI 305: Emisiones 2016	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	**Promover un futuro sostenible** Acción por el clima **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Acción por el clima **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
GRI 306: Efluentes y Residuos 2020	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	**Promover un futuro sostenible** Empaques y economía circular **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Empaques y economía circular **Apéndice** Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad Reporte Naturaleza y Biodiversidad (TNFD)
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
306-3 Residuos generados	
306-4 Residuos no destinados a eliminación	
306-5 Residuos destinados a eliminación	

Declaración	Respuesta
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Abastecimiento sostenible
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
GRI 401: Empleo 2016	
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Bienestar integral de empleados El mínimo de licencia pagada por maternidad es 12 semanas y el mínimo de licencia pagada por paternidad es 2 semanas.
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
401-3 Permiso parental	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los avisos de cambios operacionales significativos se hacen en cumplimiento con las leyes aplicables en los países en los que operamos.

Declaración	Respuesta
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Bienestar integral de empleados
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
403-3 Servicios de salud en el trabajo	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
403-9 Lesiones por accidente laboral	
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	
GRI 404: Formación y educación 2016	
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	**Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados **Métricas de desempeño de sostenibilidad** Bienestar integral de empleados
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo de su carrera	

Declaración	Respuesta
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	**Ética y gobernanza** **Promover un futuro sostenible** Bienestar integral de empleados
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Ética y gobernanza Bienestar integral de empleados
GRI 406: No discriminación 2016	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	**Ética y gobernanza** Los incidentes de discriminación se denuncian a través de la Línea Ética en el tema de Recursos Humanos.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Ninguna de nuestras operaciones ha puesto en riesgo el derecho de nuestros trabajadores a la libertad de asociación. Como parte de nuestro compromiso, FEMSA y Coca-Cola FEMSA publicaron una consulta pública de nuestra Política de Derechos Humanos y Laborales, en la que establecemos que: *"3. Libertad de asociación y libertad sindical Respetamos el derecho de libertad de asociación y libertad sindical de los colaboradores, así como el derecho de constituir o formar parte, de manera voluntaria y libre, de un sindicato sin temor a represalias o intimidaciones. Respetamos la autonomía, institucionalidad, administración interna y ascendencia que las organizaciones sindicales tengan con sus afiliados. Atendemos las relaciones colectivas de trabajo con las organizaciones sindicales legítimas que afilien y representen a sus colaboradores.".* Mayor detalle en nuestra Política de Derechos Humanos y Laborales

Declaración	Respuesta
GRI 408: Trabajo infantil 2016	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en Coca-Cola FEMSA y no permitimos el trabajo infantil. Cumplimos con todas las leyes relacionadas con el trabajo infantil y apoyamos la erradicación del trabajo infantil y la explotación. Esperamos la misma conducta ética de parte de nuestros socios comerciales.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible Valoramos, respetamos y protegemos a las personas que trabajan en Coca-Cola FEMSA y no permitimos el trabajo infantil. Cumplimos con todas las leyes relacionadas con el trabajo infantil y apoyamos la erradicación del trabajo infantil y la explotación. Esperamos la misma conducta ética de parte de nuestros socios comerciales.
GRI 413: Comunidades locales 2016	
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	**Promover un futuro sostenible** Desarrollo comunitario
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	**Promover un futuro sostenible** Abastecimiento sostenible
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	**Métricas de desempeño de sostenibilidad** Abastecimiento sostenible

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Building a better working world

Informe de aseguramiento del auditor externo independiente

Al Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.:

Alcance
Hemos sido contratados por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad") para realizar un 'trabajo de aseguramiento limitado', según lo definido por las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento, en adelante, el "trabajo", para reportar sobre los indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados de la Sociedad, (el "Asunto Objeto") e incluidos en el "Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados", contenidos en el Informe Integrado de la Sociedad; para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (el "Reporte").

También hemos realizado unos aseguramientos limitados, de conformidad con la *Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica* ("ISAE 3000 (Revisada)"), sobre uso de los recursos del Bono Social dentro de la tabla del "Anexo 1- Uso de los recursos" en el apéndice "Cartas de verificación externa" del Informe Integrado, así como las divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad dentro de la sección "Informe de Aseguramiento Independiente" de Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad; nuestros informes fechados el 24 de marzo de 2026 y el 24 de marzo de 2026, respectivamente, expresando conclusiones de aseguramiento limitado sin modificaciones materiales al respecto.

Excepto por lo descrito en los párrafos anteriores, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe Integrado y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

Criterios aplicados por la Sociedad
Al preparar el Asunto Objeto detallado en el "Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados", la Sociedad aplicó los criterios en referencia a las Normas de Información de Sostenibilidad de la Iniciativa de Reporte Global (Estándares "GRI") y los criterios de la Entidad revelados públicamente en el "Anexo B – Criterios customizados" de este Informe (los "Criterios").

Responsabilidades de la Sociedad
La administración de la Sociedad es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar el Asunto Objeto de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener controles internos, mantener registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del Asunto Objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidades de Mancera, S.C. ("Mancera")
Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto con base en la evidencia que hemos obtenido.

Building a better working world

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la ISAE 3000 (Revisada) y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con la Sociedad el 12 de septiembre de 2025, así como con el convenio modificatorio el 15 de diciembre de 2025. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un Informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Nuestra independencia y gestión de calidad
Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y los requerimientos éticos de conformidad con el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código IMCP"), y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

Mancera, S.C. también aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, *Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados*, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados
Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable. Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de tecnología de información (TI).

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación del Asunto Objeto y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Building a better working world

Nuestros procedimientos incluyeron:

- Indagaciones con el personal para entender el negocio y el proceso de presentación
- de información.
- Indagaciones con personal clave para entender el proceso para recopilar, organizar y reportar el Asunto Objeto durante el período que se informa.
- Revisar que los criterios de cálculo han sido aplicados correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- Realizar pruebas analíticas de los datos e indagaciones a la administración para obtener las explicaciones para cualesquiera variaciones que hayamos identificado.
- Identificar y probar, los supuestos que sustentan los cálculos.
- Probar, cuando fue aplicable, sobre una base de muestras, la información subyacente de la fuente para corroborar la exactitud de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

Conclusión
Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar al Asunto Objeto, que se detalla en el "Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados", para el período desde 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, para que esté de acuerdo con los Criterios.

L.C.C. Juan Carlos Castellanos López
Socio de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, México.
24 de marzo de 2026

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Building a better working world

Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad correspondiente a los indicadores incluidos dentro del alcance de nuestro encargo de aseguramiento limitado se presenta en la siguiente tabla:

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
1	Empleados	GRI 2-7	a.	Total de empleados	90,250	Empleados
				Total de empleados hombres	74,602	Empleados
				Total de empleadas mujeres	15,648	Empleados
				Total de empleados de Argentina	2,522	Empleados
				Total de empleados de Brasil	26,232	Empleados
				Total de empleados de Colombia	3,336	Empleados
				Total de empleados de Costa Rica	1,425	Empleados
				Total de empleados de Guatemala	3,383	Empleados
				Total de empleados de México	50,407	Empleados
				Total de empleados de Nicaragua	920	Empleados
				Total de empleados de Panamá	1,319	Empleados
				Total de empleados de Uruguay	706	Empleados
2	Insumos reciclados utilizados	GRI 301-2	a.	Porcentaje de PET reciclado utilizado para fabricar los principales productos y prestar los principales servicios de la organización.	27	Porcentaje
3	Extracción de Agua	GRI 303-3	a.	Extracción de agua total de todas las áreas	30,482	Megalitros
			a. i.	Extracción de aguas superficiales	733	Megalitros
			a. ii.	Extracción de aguas subterráneas	19,515	Megalitros
			a. v.	Extracción de agua de terceros	10,234	Megalitros
			b.	Extracción de agua total de todas las zonas sometidas a estrés hídrico	14,393	Megalitros
4	Vertido de agua	GRI 303-4	a.	Vertido de agua total en todas las zonas	7,246	Megalitros
			a. i.	Vertido a aguas superficiales	3,758	Megalitros
			a. iv.	Vertido a agua de terceros	3,488	Megalitros
			c.	Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico	3,060	Miles de Megalitros
			d. i.	Sustancias de riesgo prioritarias por las que se tratan los vertidos, incluyendo: Método utilizado para definir las sustancias de riesgo prioritarias, así como los estándares internacionales, listas oficiales o criterios empleados.	Toda el agua que se descarga se mide con base en los requisitos establecidos por The Coca-Cola Company y en los que requieren las regulaciones de los países. En todo momento empleamos métodos aprobados, equipo calibrado y frecuencias definidas. Algunos de nuestros límites dentro los parámetros de aguas residuales son BOD <50 mg/L, fósforo <2 mg/L, nitrógeno total <5 mg/L, variación en temperatura (agua recibida) ≤5 °C, oxígeno disuelto >4 mg/L, pH 6.5 a 8 y total de sólidos suspendidos <50 mg/L. El análisis de la calidad del agua se lleva a cabo trimestralmente a menos que la regulación requiera un análisis más frecuente. Todas las plantas de producción tienen sus propios controles para garantizar la calidad de las aguas residuales.	

Building a better working world

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
5	Consumo de agua	GRI 303-5	a.	Consumo total de agua de todas las zonas	23,236	Miles de Megalitros
			b.	Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico.	11,334	Miles de Megalitros
6	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	GRI 305-1	a.	Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1)	568,853	Toneladas métricas de CO2 equivalente.
			b.	Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2 O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	Los gases incluidos son CO2, N2O y CH4	
			e.	La fuente de los factores de emisión	Nuestros factores de emisión son los compartidos por The Coca-Cola Company con todos los embotelladores, que son desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, y algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.	
			f.	El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional.	El enfoque de consolidación es de control financiero.	
7	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	GRI 305-2	a.	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación	140,123	Toneladas métricas de CO2 equivalente.
			b.	Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado en toneladas métricas de CO2 equivalente.	18,583	Toneladas métricas de CO2 equivalente.
			c.	Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	Los gases incluidos son CO2, N2O y CH4	
			e.	La fuente de los factores de emisión	Nuestros factores de emisión son los compartidos por The Coca-Cola Company con todos los embotelladores, que son desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, y algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.	
			f.	El enfoque de consolidación para las emisiones: participación accionarial, control financiero o control operacional.	El enfoque de consolidación es de control financiero.	
8	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	GRI 305-3	a.	Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3,638,327	Toneladas métricas de CO2 equivalente
			b.	Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4,	Los gases incluidos son CO2, N2O y CH4	

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

EY
Building a better working world

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
				N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.		
			d.	Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo.	Se consideran las categorías del protocolo de GEI: 1. Bienes y servicios adquiridos 9. Transporte y distribución *downstream*. 13. Activos alquilados *downstream*.	
			f.	La fuente de los factores de emisión	Nuestros factores de emisión son los compartidos por The Coca-Cola Company con todos los embotelladores, que son desarrollados por el Instituto de Investigación Energética y Ambiental de Heidelberg. Sin embargo, utilizamos factores de emisión específicos de proveedores, cuando están disponibles, para la energía en Argentina y Colombia, y algunos proveedores de ingredientes y empaques que ya han verificado su precisión con respecto a los estándares de GEI.	
9	Intensidad de las emisiones de GEI	GRI 305-4	a.	El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización.	26.1	Ratio
			b.	El parámetro (denominador) específico que se haya seleccionado para calcular el ratio.	Intensidad Gramos CO2e / Litros de bebida producida	
			c.	Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas asociadas a la energía (alcance 2), y otras indirectas (alcance 3).	Emisiones alcance 1 y emisiones alcance 2	
			d.	Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	Los gases incluidos son CO2, N2O y CH4	
10	Mujeres en posiciones de liderazgo	IP - 1	1	Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo	32.3	Porcentaje
11	Tasa de recolección de PET	IP - 2	1	Porcentaje de PET recuperado sobre PET puesto en el mercado	35	Porcentaje
12	Empaques retornables	IP - 3	1	Porcentaje de volumen en empaque retornable sobre el total de producción en volumen	31	Porcentaje
13	Producción de bebidas en volumen	IP - 4	1	Bebidas producidas	22,499	Megalitros
14	Razón de Eficiencia de Uso de Agua (WUR)	IP - 5	1	Razón de Eficiencia de Uso de Agua	1.35	Ratio
15	Disposición de residuos	IP - 6	1	Porcentaje de reciclaje o disposición adecuada de los desechos postindustriales, en Plantas.	100	Porcentaje
			2	Porcentaje de reciclaje o disposición adecuada de los desechos postindustriales, en CEDIS.	96	Porcentaje
16	Incidentes y fatalidades por causa interna	IP - 7	1	Tasa de incidentes con tiempo perdido por cada 200,000 horas trabajadas, por empleados	0.99	Tasa
			2	Tasa de incidentes con tiempo perdido por cada 200,000 horas trabajadas, por terceros	0.71	Tasa

6

EY
Building a better working world

#	Asunto Material	Criterio		Indicador	Valor Asegurado	Unidad
			3	Tasa de incidentes totales por cada 200,000 horas trabajadas, por empleados	2.08	Tasa
			4	Tasa de incidentes totales por cada 200,000 horas trabajadas, por terceros	0.88	Tasa
			5	Fatalidades por causa interna	7	Número
17	Número total de proveedores significativos (tier 1)	IP - 8	1	Número total de proveedores significativos (tier 1)	367	Número
18	Total de proveedores evaluados y capacitados	IP - 9	1	Total de proveedores evaluados	1,312	Número
			2	Total de proveedores capacitados	1,312	Número
19	Energía renovable	IP - 10	1	Porcentaje de uso de energía eléctrica de fuentes renovables	87	Porcentaje

7

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Building a better working world

Anexo B – Criterios customizados

Criterios de los Contenidos GRI

Los criterios de aseguramiento que son los aplicables al **Asunto Objeto** y a la declaración de presentación en referencia, están definidos con base en lo establecido en el documento:

GRI 1 Fundamentos 2021, sus contenidos temáticos en la página: https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/

Criterios de los indicadores propios

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios de la Sociedad, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos del Informe Integrado de la Sociedad y en este Informe con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

Indicador	Criterio
IP - 1	**Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo:** Total de mujeres en posiciones de liderazgo = Líderes estratégicas + Líderes Tácticas % de mujeres en posiciones de liderazgo = Total de mujeres en posiciones de liderazgo / total de HC posiciones de liderazgo
IP - 2	**Tasa de recolección de PET:** Medición de las toneladas del acopio de PET en las operaciones de KOF a través de procesos de recolección directa y subcontratado *% PET Collection* = $\frac{PET\ Collection}{Resina\ adquirida}$ = % *PET Collection* = $\sum PET\ Acopio\ propio\ (Ton) + PET\ Acopio\ subcontratado\ (Ton) = Ton$ *Resina adquirida* = $\sum Resina\ Reciclada\ (Ton) + Resina\ Virgen\ (Ton) = Ton$
IP - 3	**Porcentaje de empaques retornables sobre el total de volumen:** Se obtiene el total de la producción en volumen desglosado por SKU, la línea a la que pertenece (ej. RGB, REF PET, PET NR, GARRAFÓN, ETC.), y de qué planta. • Se calcula la suma del total de volumen de los SKUs retornables y no retornables. • Se calcula el porcentaje equivalente del volumen de retornables.

Building a better working world

IP - 4	**Producción de bebidas en volumen:** Volumen total de producción de bebida (litros) = Litros de bebida producidos en la planta en el periodo establecido.
IP - 5	**Razón de Eficiencia de Uso de Agua:** Total de agua extraída por la planta de cualquier fuente de agua, sea municipal, pozo superficial o lluvia; dividida por el volumen de bebida producida. $WUR = \frac{Extracción\ total\ de\ agua\ (litros)}{Volumen\ total\ de\ producción\ de\ bebida\ (litros)}$
IP - 6	**% de reciclaje o disposición adecuada de los desechos postindustriales, por total en Plantas y Centros de Distribución (CEDIS):** Proporción por tipo de residuo que generamos en planta o Centro de Distribución. Peso de los residuos generados por tipo en Manufactura y Distribución.
IP - 7	**Incidentes y fatalidades atribuibles a la empresa** - **Tasa de incidentes con tiempo perdido por cada 200,000 horas empleados, separado por empleados y terceros** • LTIR = (N/EH) x 200,000 • N = Número Total de Incidentes con pérdida de días (lesiones y enfermedades relacionadas con el Trabajo). • EH = Horas Totales Expuestas p. ej horas totales trabajadas por todos los empleados durante un tiempo determinado. • 200,000 = Base Equivalente de 100 empleados en una jornada de 40 horas por semana y 50 semanas al año - **Tasa de incidentes totales por cada 200,000 horas empleados, separado por empleados y terceros** • TIR = (N/EH) x 200,000 • N = Número Total de Incidentes Reportables • EH = Horas Totales Expuestas p. ej. horas totales trabajadas por todos los empleados durante un tiempo determinado. • 200,000 = Base Equivalente de 100 empleados en una jornada de 40 horas por semana y 50 semanas al año. - **Fatalidades por causa interna** • Fatalidad: cualquier "lesión o enfermedad" que resulta en una muerte (aunque esto ocurre algún período después del incidente), tanto dentro como fuera de las instalaciones de KOF y que sean relacionadas con actividades laborales. • Una fatalidad de causa interna es una fatalidad que sucede dentro de las instalaciones de la organización o aquella en donde el diseño e implementación

Building a better working world

	del Sistema de Seguridad Vial falló, debido a factores contribuyentes que se originan en nuestras operaciones y que se determina que son causados directamente por el proceso, las personas, los procedimientos y/o los equipos involucrados, donde existen controles/defensas débiles o faltantes.
IP - 8	**Número total de proveedores significativos (tier 1):** Los proveedores significativos son aquellos que tienen relevancia para el negocio, en el caso: • **Tier 1:** serían proveedores con un gasto anual superior a 13.32 millones de dólares, proveedores de materias primas ingredientes y empaque primario, y todos los proveedores con un riesgo de sostenibilidad alto o muy alto reportado en el informe global de riesgo ECOVADIS IQ para el año en cuestión
IP - 9	**Total de proveedores evaluados y total con programa de capacitación o desarrollo:** **Total de proveedores evaluados:** Los proveedores evaluados son aquellos que pasaron por un proceso de evaluación ESG a través de la herramienta EcoVadis por requisito de Coca-Cola FEMSA. **Total de proveedores con programas de capacitación o desarrollo:** los proveedores que contabilizamos en programa de capacitación son aquellos que participaron en algunos de nuestros programas de desarrollo como SLOCT o evaluados, ya que dentro de las plataformas de evaluación se contemplan espacios de capacitación (por ejemplo, EcoVadis Academy).
IP - 10	**% de uso de energía eléctrica de fuentes renovables:** Medición de la proporción de Energía Eléctrica Renovable usada en la plantas y centros de distribución respecto al total de energía eléctrica utilizada. % $Energía\ Eléctrica\ Renovable$ = $\frac{Consumo\ de\ Energía\ Eléctrica\ Renovable}{Consumo\ de\ Energía\ Eléctrica\ Total}$ x 100

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Informe de aseguramiento del auditor externo independiente

Al Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.:

Alcance
Hemos sido contratados por Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad") para realizar un 'trabajo de aseguramiento limitado,' según lo definido por las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento en adelante, el "trabajo", para reportar sobre el uso de los recursos del Bono Social (el "Asunto Objeto") e incluido en el "Anexo 1 - Uso de los recursos", contenidos en el Informe Integrado de la Sociedad; para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (el "Reporte").

También hemos realizado unos aseguramientos limitados, de conformidad con la *Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica* ("ISAE 3000 (Revisada)"), sobre los indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados dentro de la tabla del "Anexo A - Indicadores de desempeño en sostenibilidad seleccionados" incluida en el apéndice "Cartas de verificación externa" del Informe Integrado, así como las divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad dentro de la sección "Informe de Aseguramiento Independiente" de Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad; nuestros informes fechados el 24 de marzo de 2026 y el 24 de marzo de 2026, respectivamente, expresando conclusiones de aseguramiento limitado sin modificaciones materiales al respecto.

Excepto por lo descrito en los párrafos anteriores, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre la información restante incluida en el Informe Integrado y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre dicha información.

Criterios aplicados por la Sociedad
Al preparar del Asunto Objeto detallado en el "Anexo 1- Uso de los recursos", la Sociedad aplicó los criterios establecidos por el Marco de Bonos Sostenibles revelados públicamente en el "Anexo 2 – Criterios customizados" de este Informe (los "Criterios").

Responsabilidades de la Sociedad
La administración de la Sociedad es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar el Asunto Objeto de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye establecer y mantener controles internos, mantener registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del Asunto Objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidades de Mancera, S.C. ("Mancera")
Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto con base en la evidencia que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la ISAE 3000 (Revisada) y los términos de referencia para este trabajo según lo acordado con la Sociedad el 12 de septiembre de 2025, así como con el convenio modificatorio el 15 de diciembre de 2025. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un Informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

Nuestra independencia y gestión de calidad
Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y los requerimientos éticos de conformidad con el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código IMCP"), y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

Mancera, S.C. también aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, *Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados*, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Descripción de los procedimientos realizados
Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable.

Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de tecnología de información (TI).

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación del Asunto Objeto y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- Indagaciones con el personal para entender el negocio y el proceso de presentación de información del Informe.
- Indagaciones con personal clave para entender el proceso para recopilar, organizar y reportar el Asunto Objeto durante el período que se informa.
- Revisar que los criterios de cálculo han sido aplicados correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- Realizar pruebas analíticas de los datos e indagaciones a la administración para obtener las explicaciones para cualesquiera variaciones que hayamos identificado.
- Identificar y probar los supuestos que sustentan los cálculos.
- Probar, cuando aplique, sobre una base de muestras, la información subyacente de la fuente para corroborar la exactitud de los datos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

Conclusión
Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar al Asunto Objeto, que se detalla en el "Anexo 1 – Uso de los recursos", para el período desde 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025, para que esté de acuerdo con los Criterios.

L.C.C. Juan Carlos Castellanos López
Socio de Auditoría
Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México, México.
24 de marzo de 2026

Anexo 1 - Uso de los recursos

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad correspondiente a los indicadores incluidos dentro del alcance de nuestro encargo de aseguramiento limitado se presenta en la siguiente tabla:

Asunto Material	Criterio		Categoría	Valor Asegurado	Unidad
Uso de los fondos asignados a las siguientes categorías para el año 2025	IP - 11	1	Acceso a servicios esenciales	$ 11,660,904	Pesos mexicanos
		2	Avances socioeconómicos y empoderamiento	$ 156,961,839	Pesos mexicanos
		3	Programas diseñados para prevenir y/o aliviar el desempleo derivado de las crisis socioeconómicas	$ 42,475,364	Pesos mexicanos

Anexo 2 – Criterios customizados

Criterios de los indicadores propios

A continuación, se detallan los criterios de aseguramiento que son aplicables a los indicadores propios de la Sociedad, objetos de aseguramiento limitado, los cuales se encuentran relacionados en el índice de contenidos del Informe Integrado de la Sociedad y en este Informe con la finalidad de que estén disponibles para los grupos de interés.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado del contador independiente.

Indicador	Criterio
IP - 11	**Uso de los fondos asignados a cada categoría para el año 2025 (pesos mexicanos):** Los recursos recaudados de la emisión de los bonos sociales de la Sociedad se asignarán para financiar o refinanciar, en su totalidad o en parte, uno o más proyectos de las categorías elegibles que ha definido la Sociedad, las cuales consideran inversiones que se harán después de la emisión de los bonos sociales o inversiones que se hayan hecho en los 24 meses previos a la fecha de emisión de dichos bonos. **Categorías de Proyectos Elegibles:** • **Acceso a servicios esenciales** (por ejemplo: salud, educación, formación profesional y conocimiento de fundamentos comerciales y financieros). • **Avances socioeconómicos y empoderamiento** (por ejemplo, acceso equitativo y control sobre activos, servicios, recursos y oportunidades; participación e integración equitativas en el mercado y la sociedad). • **Programas diseñados para prevenir y/o aliviar el desempleo derivado de las crisis socioeconómicas**, incluso a través del efecto potencial de la financiación de los microempresarios y el autoempleo. Empoderamiento y avance socioeconómico de las mujeres, incluyendo su participación e integración equitativa en el mercado y la sociedad. Para más información, ver: https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2022/09/KOF_framework_2022_bono_sostenible.pdf

INFORMACIÓN PARA ACCIONISTAS Y ANALISTAS

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
Mario Pani N° 100 Col. Santa Fe Cuajimalpa
05348, Ciudad de México, México
Teléfono: (52 55) 1519 5000

Relación con Inversionistas
Jorge Collazo
Lorena Martin
Bryan Silva
Emilio Díaz
kofmxinves@kof.com

Sostenibilidad
Jordi Cueto-Felgueroso
Carolina Vásquez
sostenibilidad@kof.com

Comunicación Corporativa
Luis Carrillo
Daniel Insulza
María Fernanda Vélez

DIRECTORA JURÍDICA
Camila Lopes Amaral Westin Pereira
Marío Pani N° 100 Col. Santa Fe Cuajimalpa
05348, Ciudad de México, México
Teléfono: (5255) 1519 5000

CONTADORES INDEPENDIENTES
Mancera, S.C.
Una firma miembra de Ernst & Young Global
Antara Polanco Av. Ejército Nacional Torre
Paseo 843-B Piso 4 Colonia Granada 11520
Ciudad de México, México
Teléfono: (5255) 5283 1400

Las acciones Serie B y Serie L de Coca-Cola FEMSA cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo **KOF UBL** y en la Bolsa de Valores de Nueva York, Inc. (NYSE) bajo el símbolo **KOF**.

AGENTE DE TRANSFERENCIA Y REGISTRADOR
Bank of New York
101 Barclay Street 22W New York, New York
10286, U.S.A

KOF BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK
Información Trimestral por ADS

Dólares Americanos por ADS			2025
Trimestre que termina	$ máx.	$ mín.	$ cierre
Dic-31	96.65	80.72	94.71
Sep-30	97.99	81.24	83.10
Jun-30	99.04	89.40	96.73
Mar-31	92.30	74.50	91.29
Dólares Americanos por ADS			**2024**
Trimestre que termina	**$ máx.**	**$ mín.**	**$ cierre**
Dic-31	89.36	77.43	77.89
Sep-30	92.39	81.14	88.72
Jun-28	91.99	101.12	93.66
Mar-28	102.39	89.75	97.20

KOF UBL BOLSA MEXICANA DE VALORES
Información Trimestral por Unidad KOF UBL[1]

Pesos mexicanos por acción			2025
Trimestre que termina	$ máx.	$ mín.	$ cierre
Dic-31	173.73	149.04	171.07
Sep-30	183.20	151.95	151.95
Jun-30	194.88	174.00	181.82
Mar-31	188.71	150.50	187.06
Pesos mexicanos por acción			**2024**
Trimestre que termina	**$ máx.**	**$ mín.**	**$ cierre**
Dic-31	174.30	157.89	161.99
Sep-30	180.08	148.03	174.30
Jun-28	171.40	150.77	156.87
Mar-27	178.81	151.51	160.38

[1] Una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L).

ACERCA DE ESTE INFORME



CÓMO SE ELABORÓ NUESTRO INFORME INTEGRADO 2025

Al preparar nuestro Informe Integrado 2025, buscamos presentar una visión clara, equilibrada y útil para la toma de decisiones sobre nuestro desempeño, sustentada en información consolidada a lo largo del negocio, alineada con marcos de divulgación internacionales y respaldada por aseguramiento independiente en indicadores seleccionados.

Alcance y límite del reporte

Qué cubre este informe

- Incluye a Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias para el ejercicio fiscal concluido el 31 de diciembre de 2025.
- Considera las operaciones bajo control financiero.
- Abarca información financiera y de sostenibilidad de nuestras operaciones en México, Brasil, Colombia, Argentina, Uruguay, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.
- El contenido fue guiado por nuestro análisis de doble materialidad, para priorizar los temas más relevantes para la creación de valor a largo plazo y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Fuentes de información

Cómo se genera la información

- Sistemas internos de gestión.
- Plataformas de datos operativos.
- Procesos de reporte financiero.
- Actividades estructuradas de relacionamiento con grupos de interés.
- Documentación del Consejo de Administración y sus Comités.
- Evaluaciones de riesgos empresariales y revisiones de la alta dirección.
- Información de proveedores, estimaciones basadas en actividades y metodologías reconocidas para métricas ambientales.

Alineación con marcos de reporte

Qué estándares internacionales guían nuestra comunicación

- NIIF S1 y S2: primer año incorporados formalmente en nuestro marco de reporte.
- TNFD: primer año incorporado formalmente en nuestro marco de reporte.
- SASB: divulgaciones de la industria de Bebidas No Alcohólicas.
- Estándares GRI: con referencia a los Estándares Universales GRI 2021.
- Pacto Global de las Naciones Unidas: Comunicación sobre el Progreso anual alineada con sus Diez Principios.

Auditoría interna y aseguramiento independiente

Cómo reforzamos la credibilidad

- Un grupo de indicadores seleccionados fueron sujetos a procesos de auditoría interna y aseguramiento limitado independiente.
- La administración de la compañía mantiene la responsabilidad sobre la preparación, presentación, controles internos y gobernanza de los datos.




Coca-Cola
FEMSA